

## RESUMEN EJECUTIVO

“SAGGA SPORT”, es una empresa dedicada a la confección y comercialización, de diferentes prendas deportivas, para las distintas edades y con diferentes tipos de telas. También realiza arreglos en general de cualquier prenda de vestir.

Contando con una tecnología de sus equipos, de diferentes proveedores internacionales y nacionales. El salto que pretende dar nuestra empresa es alcanzar el mercado nacional, más allá del área geográfica de su desempeño actual.

Gracias al diagnóstico elaborado en la empresa durante el desarrollo de la materia de taller de profesionalización se pudo observar algunas falencias que tiene la empresa.

La empresa “SAGGA SPORT” a través de una investigación de mercados pretende lograr obtener un buen posicionamiento dentro del mercado tarijeño, el cual se puede lograr utilizando herramientas de comunicación como ser: publicidad, tele marketing, promoción de ventas y relaciones públicas, ya que actualmente la empresa cuenta con pocas estrategias de comunicación y promoción para alcanzar el objetivo planteado.

Actualmente a la empresa le hace falta mejorar las estrategias de comunicación y promoción el cual le permita de mejor manera dar a conocer los productos que comercializa y de esta manera contar con publicidad adecuada.

Es por eso que le propongo a la empresa “SAGGA SPORT” realizar la publicidad mediante la televisión, ya que es el medio más utilizado por parte del público consumidor el cual fue propuesto por ellos mismos.

Para que la empresa “SAGGA SPORT” pueda lograr ser mejor que la competencia, se le propone tener una buena calidad en cuanto a la confección de sus productos para esto debe tener materia prima de excelente calidad.

Y de esta manera poder mejorarlos o proponerlos al gerente o dueño de la empresa para que pueda tener un buen funcionamiento dentro de su negocio.