

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN
(ADM 592) – GRUPO 11

MODALIDAD: PROYECTO DE GRADO



**ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES EN SERVICIOS
ELÉCTRICOS TARIJA PARA LOGAR EL REDISEÑO ORGANIZACIONAL
“SETAR SISTEMA YACUIBA”**

Por:

**AVILA TORREJÓN
FERNANDO YAMIL**

Correo Electrónico

fernando.yat96@gmail.com

Docente de la Asignatura:

Lic. LUIS ARAOZ MONTOYA

Proyecto de grado presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para aprobación de la materia Taller de
Profesionalización II

TARIJA – BOLIVIA

OCTUBRE, 2021

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado para mis padres quienes me acompañaron todo este camino, a mis docentes que sin sus conocimientos no hubiera podido lograr este gran objetivo, a mis abuelos que fueron quienes me guiaron desde mis primeros pasos e inculcaron valores y principios para ser hoy en día la persona que soy.

Contenido

1. INVESTIGACIÓN	1
1.1 INTRODUCCIÓN	2
1.2 ANTECEDENTES GENERALES	3
1.3 JUSTIFICACIÓN	7
<i>1.3.1 Justificación teórica</i>	<i>7</i>
<i>1.3.2 Justificación práctica</i>	<i>7</i>
<i>1.3.3 Justificación social</i>	<i>8</i>
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
<i>1.5.1 Objetivos</i>	<i>9</i>
<i>1.5.1.1 Objetivo general</i>	<i>9</i>
<i>1.5.2 Objetivos específicos</i>	<i>9</i>
1.6 Marco metodológico	10
<i>1.6.1 Metodología de investigación</i>	<i>10</i>
1.6.2 Tipo de investigación	10
<i>1.6.2.1 Estudio exploratorio</i>	<i>10</i>
<i>1.6.2.2 Estudio descriptivo</i>	<i>11</i>
1.6.3 Métodos y técnicas de investigación	11
<i>1.6.3.1 Métodos de investigación</i>	<i>11</i>
1.7 Técnicas de investigación	12
1.8 Alcance de la investigación	14
<i>1.8.1 Alcance temporal</i>	<i>14</i>
<i>1.8.2 Alcance espacial</i>	<i>14</i>
<i>1.8.3 Alcance teórico</i>	<i>15</i>
2. MARCO TEÓRICO	16
<i>2 Marco conceptual</i>	<i>17</i>
<i>2.1 Teoría de la organización</i>	<i>17</i>
<i>2.2 Concepto de Organización</i>	<i>17</i>

2.2.1	<i>Dimensiones del diseño organizacional</i>	18
2.2.2	<i>Clasificación de organización</i>	20
2.2.3	<i>Organización formal</i>	20
2.2.4	<i>Organización informal</i>	20
2.3	<i>Principios básicos de la organización</i>	20
2.4	Eficacia organizacional	21
2.4.1	<i>Enfoque de metas</i>	21
2.4.2	<i>Enfoque basado en los recursos</i>	21
2.4.3	<i>Enfoque del proceso interno</i>	22
2.4.4	<i>Enfoque de componentes estratégicos</i>	22
2.5	Diseño organizacional	23
2.5.1	<i>Componentes de la organización</i>	23
2.5.2	<i>Lineamientos estratégicos y organizacionales</i>	23
2.5.3	<i>Formulación de la misión</i>	24
2.6	Estructura	24
2.6.1	<i>Tipo de estructura organizacional</i>	24
2.6.1.1	Estructura organizacional divisional	25
2.6.1.2	Estructura organizacional funcional	25
2.6.2	<i>Etapas del diseño organizacional</i>	25
2.7	Formalización del diseño organizacional.	26
2.7.1	<i>Funciones de la estructura organizacional</i>	26
2.7.2	<i>Reestructura organizacional</i>	27
2.7.3	<i>Fases del proceso de organización y reorganización</i>	27
2.8	Funciones, actividades, tareas, responsabilidades	28
2.9	Comunicación formal e informal	29
2.9.1	<i>Comunicación formal</i>	29
2.9.2	<i>Comunicación informal</i>	29
2.10	Concepto de manual	29
2.10.1	<i>Definición de los manuales administrativos</i>	29
2.10.2	<i>Importancia de un manual en la administración de organizaciones</i>	30
2.10.3	<i>Clasificación de manuales</i>	30
2.10.4	<i>Argumentos teóricos</i>	31
2.10.5	<i>Objetivos de los manuales administrativos</i>	31

2.10.6	Clasificación de los manuales administrativos	32
2.11	Elaboración de los Manuales Administrativos	32
2.11.1	<i>Contenido del manual de funciones</i>	35
Tabla 1:	Descripción de puestos de trabajo	35
2.12	Análisis organizacional	36
2.12.1	<i>Dimensiones de contexto y estructural</i>	36
2.12.2	<i>Dimensiones estructurales</i>	36
2.12.3	<i>Dimensiones de contexto</i>	36
2.13	Encuesta organizacional	37
2.14	Marco referencial legal	38
3.	DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL DE SETAR SISTEMA YACUIBA	39
3.1	Análisis estratégico	40
3.1.1	<i>Misión</i>	40
3.1.2	<i>Visión</i>	40
3.2	Objetivos Institucionales	40
3.2.1	<i>Objetivos Generales</i>	40
3.2.2	<i>Objetivos Específicos</i>	40
3.3	Valores Institucionales	41
3.4	Principios	41
3.5	Marco estratégico	42
3.5.1	<i>Análisis del entorno</i>	43
3.6	Estructura organizacional de la empresa	47
4	DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL	50
4.1	Diagnóstico de la institución	51
4.1.1.	<i>La Técnica de la Observación</i>	51
4.1.2.	<i>La técnica de la encuesta</i>	51
5.1	Misión:	61
5.2	Visión:	61
5.3	Organigrama propuesto para Gerencia Regional	62
5.4	Manual de funciones.	63
6	CAPÍTULO CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	129
6.1	Conclusiones	130

