

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto, busca la apertura de una “ACADEMIA DE ARTES MARCIALES KYOKUSHIN FIGTH”, en la ciudad de Tarija, teniendo como materia prima el conocimiento y la experiencia adquiridas en más de 15 años de práctica de las artes marciales e incluyendo los cursos y campeonatos que son indispensables y que forman parte en el camino marcial vivido; para lo cual se realizó un análisis que permitiera determinar si el proyecto es realizable o no. Se pretende buscar una oportunidad de negocio al ofrecer un servicio poco conocido, específicamente ofrecerá formación y entrenamiento en artes marciales y defensa personal sin ningún tipo de exclusión en edad género y condición social.

Con la puesta en marcha de “ACADEMIA DE ARTES MARCIALES KYOKUSHIN FIGTH”, se busca generar un movimiento económico en la ciudad, y además crear conciencia y cambio de lo que es verdaderamente la práctica de las artes marciales en la población, mostrando los beneficios que tiene la práctica de un arte marcial ante problemas como el estrés, la obesidad, el sedentarismo y la violencia, fenómenos sociales que aumentan diariamente en el departamento y en el país.

El proyecto se encuentra ordenado en siete capítulos, dentro del primer capítulo se muestran las generalidades de la academia, su misión, visión y los valores que la regirán, el segundo capítulo corresponde a una investigación de mercados realizada, en la cual se utilizó la encuesta como herramienta para la recolección de datos, los cuales permitieron identificar a las Artes Marciales Mixtas, Taekwondo y el Kick Boxing como la principal competencia de nuestro servicio, también el aparente nivel de aceptación que tendría nuestro servicio en el mercado y la percepción que la población tiene respecto a las artes marciales.

En el tercer capítulo se desarrolló algunas estrategias de marketing que permitirán dar a

conocer la academia y el servicio en el mercado, posterior a ello se tiene el plan de clases y enseñanza, en el cual se detalla el proceso de enseñanza, la forma y la metodología del servicio. A continuación, se encuentra el plan organizacional, en el que se establece el requerimiento de personal que se tendrá, la estructura que se manejará y el detalle de las funciones de cada puesto; también se incluyen los requisitos legales que se debe cumplir para apertura y puesta en marcha de la academia.

El sexto capítulo está conformado por el plan financiero, en el cual se detalla todos costos y gastos que serán necesarios realizar, así como la inversión inicial que requerirá, también incluye la evaluación financiera que permitió determinar que el proyecto es viable. El último capítulo contiene las conclusiones finales del proyecto y algunas recomendaciones realizadas.