

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**FINANCIERAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CONFORMACIÓN DE UN CENTRO DE  
CAPACITACIÓN QUE OFRECE SERVICIOS DE FORMACIÓN E-LEARNING  
EN EL ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA DIRIGIDO A LOS RESPONSABLES  
DE LAS PYMES DE LA PROVINCIA CERCADO-TARIJA”.**

Por:

**APARICIO JAIME JEREMÍAS JOSUÉ**

**GARECA MACHUCA CARLOS DANIEL**

Tesis de Grado presentada a consideración de la “**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**”, como requisito para optar al Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresa.

Docente de asignatura: Lic. Silisque Mamani Adrián

**Gestión 2021**  
**Tarija - Bolivia**

**Plan de Negocio para la conformación de un Centro de Capacitación que ofrece servicios de formación e-learning en el área Contable y Financiera dirigido a los responsables de las PyMEs de la Provincia Cercado-Tarija.**

Jeremías Aparicio y Carlos Gareca

Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Notas de autor:

Jeremías Aparicio

Carlos Gareca

---

**DEDICATORIA:**

*A Dios, nuestros padres, hermanos, familiares,  
amigos y docentes que brindaron su apoyo  
incondicional en esta etapa de vida.*

*A ellos les honramos este hito.*

---

---

**AGRADECIMIENTOS:**

*Al Señor y nuestras familias, quienes nos apoyaron incondicionalmente en todo momento.*

*A nuestros docentes quienes compartieron sus valores, conocimientos, y experiencias para ser personas y profesionales íntegros.*

---

---

**PENSAMIENTO:**

*Mi boca hablará con sabiduría; mi corazón se expresará con inteligencia. -Salmos 49:3*

---

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>I</b>
<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>I</b>
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>IV</b>
<b>III. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>VI</b>
<b>IV. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>VI</b>
A) OBJETIVO GENERAL.....	VI
B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	VI
<b>V. NECESIDADES A SATISFACER.....</b>	<b>VII</b>
<b>VI. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>VIII</b>
<b>VII. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>IX</b>
A) DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	IX
B) LÍMITES DE LA INVESTIGACIÓN .....	X
<b>VIII. MARCO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>XI</b>
A) NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	XI
B) DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	XII
<b>CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL CONTEXTO.....</b>	<b>14</b>
1.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO MEDIATO.....	14
1.1.1 <i>Factor Político y Legal</i> .....	14
1.1.1.1 Factor Político .....	15
1.1.1.2 Factor Legal .....	16
1.1.2 <i>Factor Económico</i> .....	20
1.1.3 <i>Factor Social</i> .....	24

1.1.4	<i>Factor Cultural</i> .....	26
1.1.5	<i>Factor Tecnológico</i> .....	27
1.2	ANÁLISIS DEL ENTORNO INMEDIATO .....	29
1.2.1	<i>Clientes</i> .....	29
1.2.2	<i>Proveedores</i> .....	31
1.2.3	<i>Productos Sustitutos</i> .....	33
1.2.4	<i>Competidores Existentes</i> .....	33
1.3	SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DEL CONTEXTO .....	35
<b>CAPÍTULO II: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y PLAN DE MARKETING .....</b>		<b>37</b>
2.1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	37
2.1.1	<i>Planteamiento Del Problema</i> .....	37
2.1.2	<i>Problema De Decisión Gerencial</i> .....	38
2.1.3	<i>Problema De Investigación De Mercado</i> .....	39
2.1.4	<i>Hipótesis De La Investigación</i> .....	39
2.1.4.1	Preguntas de investigación .....	39
2.1.5	<i>Objetivos De La Investigación</i> .....	40
2.1.5.1	Objetivo general .....	40
2.1.5.2	Objetivos específicos .....	40
2.1.6	<i>Metodología De Investigación De Mercados</i> .....	40
2.1.6.1	Determinación de la población y tamaño de muestra. ....	41
2.1.6.1.1	Recopilación de la información.....	41
2.1.6.1.2	Determinación población objeto de estudio y tamaño de muestra. ....	45
2.1.6.2	Diseño de cuestionario.....	46
2.1.7	<i>Resultados Obtenidos</i> .....	52
2.1.7.1	Resultados de las variables cruzadas. ....	69

2.1.8	<i>Análisis De La Demanda</i> .....	76
2.1.8.1	Función demanda.....	76
2.1.8.2	Cantidad demandada.....	76
2.1.8.3	Factores que influyen en la demanda.....	81
2.1.9	<i>Verificación De La Hipótesis</i> .....	82
2.2	PLAN DE MARKETING.....	83
2.2.1	<i>Objetivos Del Plan De Marketing</i> .....	83
2.2.2	<i>Estrategias De Marketing</i> .....	84
2.2.2.1	Estrategia de Diferenciación.....	84
2.2.3	<i>Marketing Operativo</i> .....	85
2.2.3.1	Producto (Servicio).....	85
2.2.3.2	Precio.....	87
2.2.3.3	Canal De Distribución (Plaza).....	88
2.2.3.4	Promoción.....	89
2.2.3.5	Personalización.....	90
2.2.4	<i>Presupuesto De Marketing</i> .....	91
<b>CAPÍTULO III: PLAN DE OPERACIONES.....</b>		<b>92</b>
3.1	OBJETIVO DEL PLAN DE OPERACIONES.....	92
3.1.1	<i>Objetivos Específicos</i> .....	92
3.2	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	93
3.3	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (SERVICIO).....	93
3.4	PRODUCTOS.....	94
3.4.1	<i>Plan Básico</i> .....	94
3.4.2	<i>Plan Avanzado</i> .....	96
3.4.3	<i>Asesoría</i> .....	98



3.4.4	<i>Modalidad Presencial</i> .....	98
3.4.5	<i>Modalidad Virtual</i> .....	99
3.5	DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO. ....	100
3.6	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE SISTEMA DE PRODUCCIÓN.....	101
3.6.1	<i>Proceso De Producción Del Servicio</i> .....	101
3.7	DIAGRAMA ANALÍTICO DEL PROCESO DE SERVUCCIÓN.....	106
3.8	CAPACIDAD INSTALADA PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS. ....	110
3.9	RECURSOS REQUERIDOS.....	112
3.10	LOCALIZACIÓN DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN CONFÍA.....	113
3.11	ESPECIFICACIONES DE LAS ÁREAS DE LA INSTALACIÓN.....	117
3.12	PLAN DE OPERACIONES. ....	117
3.13	PRESUPUESTO.....	119
<b>CAPÍTULO IV: PLAN ORGANIZACIONAL.....</b>		<b>121</b>
4.1	OBJETIVOS DEL PLAN ORGANIZACIONAL.....	121
4.2	RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA- ASPECTO JURÍDICO .....	121
4.2.1	<i>Trámites Legales Para La Constitución De La Empresa</i> .....	122
4.2.2	<i>Tamaño De La Empresa</i> .....	128
4.3	MARCO DE REFERENCIA ESTRATÉGICO.....	128
4.3.1	<i>Misión</i> .....	128
4.3.2	<i>Visión</i> .....	128
4.3.3	<i>Objetivos</i> .....	129
4.3.4	<i>Valores</i> .....	129
4.4	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL. ....	130
4.5	MANUAL DE FUNCIONES.....	131
4.6	COMPOSICIÓN DEL PERSONAL.....	138

4.6.1	<i>Contratación Del Personal</i> .....	138
4.6.2	<i>Mantenimiento Del Personal</i> .....	139
4.6.3	<i>Evaluación</i> .....	141
4.7	PRESUPUESTO .....	141
<b>CAPÍTULO V: PLAN FINANCIERO .....</b>		<b>143</b>
5.1	OBJETIVOS DEL PLAN FINANCIERO .....	143
5.2	INVERSIÓN REQUERIDA .....	144
5.2.1	<i>Inversión Fija</i> .....	144
5.2.1.1	Inversión en activos fijos. ....	144
5.2.1.2	Gastos de reforma de la instalación (local). ....	145
5.2.1.1	Gastos de instalación de internet. ....	147
5.2.1.2	Transporte e instalación de equipos.....	147
5.2.2	<i>Inversión Diferida</i> .....	148
5.2.3	<i>Capital De Trabajo</i> .....	149
5.3	FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN. ....	150
5.3.1	<i>Aportes De Los Socios De CONFÍA</i> . ....	150
5.3.2	<i>Amortización Del Préstamo Bancario</i> . ....	151
5.4	CÁLCULO DE PROYECCIÓN DE LA INFLACIÓN. ....	152
5.5	INCREMENTO SALARIAL.....	154
5.6	ESTRUCTURA DE COSTOS .....	155
5.6.1	<i>Costos Fijos</i> .....	156
5.6.2	<i>Costo variable</i> .....	157
5.7	COSTOS TOTALES PROYECTADOS.....	157
5.8	INGRESOS.....	158
5.9	DETERMINACIÓN DEL PRECIO.....	158

5.10	DETERMINACIÓN DE PUNTO DE EQUILIBRIO.....	159
5.11	COMPENSACIÓN DE IMPUESTOS. ....	160
5.11.1	<i>Pago Del Débito Y Crédito Fiscal IVA.</i> ....	161
5.11.2	<i>Determinación Del Valor Residual.</i> .....	161
5.12	ESTADO DE RESULTADOS.....	163
5.13	ELABORACIÓN DEL FLUJO DE CAJA ESPERADO.....	165
5.14	ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS .....	166
5.14.1	<i>Costo De Capital Promedio Ponderado O Costo De Oportunidad (CCPP).</i> .....	166
5.14.2	<i>Valor Actual Neto (VAN).</i> .....	167
5.14.3	<i>Tasa Interna De Retorno (TIR).</i> .....	167
5.14.4	<i>Período De Recuperación Inversión (PRI).</i> .....	168
5.15	FLUJO DE CAJA BAJO UN ESCENARIO PESIMISTA .....	169
5.16	ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS (ESCENARIO PESIMISTA). ....	170
5.16.1	<i>Costo De Capital Promedio Ponderado O Costo De Oportunidad (CCPP).</i> .....	170
5.16.2	<i>Valor Actual Neto (VAN).</i> .....	171
5.16.3	<i>Tasa Interna De Retorno (TIR).</i> .....	171
5.16.4	<i>Período De Recuperación De La Inversión (PRI).</i> .....	171
	<b>CAPITULO VI: PLAN DE CONTINGENCIA .....</b>	<b>173</b>
6.1	OBJETIVOS DEL PLAN DE CONTINGENCIA.....	173
6.1.1	<i>Comisión De Protección.</i> .....	173
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>176</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>178</b>
	ANEXO 1: TAREAS INVOLUCRADAS .....	178
	ANEXO 2: ENCUESTA PILOTO.....	199
	ANEXO 3: FORMULARIO DE REGISTRO DE LOS USUARIOS.....	204

ANEXO 4: FOTOGRAFÍAS DE LA UBICACIÓN EXACTA DE LA EMPPRESA .....	206
ANEXO 5: TARJETA PERSONAL DEL CLIENTE CONFÍA .....	206
ANEXO 6: FICHA PERSONAL DEL USUARIO .....	207
ANEXO 7: DESCRIPCIÓN DE LA SIMBOLOGÍA DEL DIAGRAMA ANALÍTICO.....	208
ANEXO 8: REQUERIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA, MUEBLES-ENSERES, MATERIAL EN GENERAL Y EQUIPOS TECNOLÓGICOS. ....	209
ANEXO 9: CÁLCULO OPERATIVO POR PRODUCTOS.....	218
ANEXO 10: PARAMETROS DE CLASIFICACION DEL LAS EMPRESAS EN BOLIVIA..	223
ANEXO 11: MARCO DE REFERENCIA ESTRATÉGICO .....	225
ANEXO 12: TÉRMINOS DEL ACUERDO PARA EL PERSONAL EVENTUAL .....	228
ANEXO 13: PRODUCTO EMPRENDE DEL BDP “CAPITAL SEMILLA” .....	230
ANEXO 14: DEPRECIACIONES.....	234
ANEXO 15: DETERMINACIÓN DEL COSTO FIJO .....	236
ANEXO 16: PLANILLA DE SUELDOS DEL PERSONAL FIJO .....	238
ANEXO 17: DETERMINACIÓN DEL SALARIO DEL PERSONAL EVENTUAL .....	242
ANEXO 18: DETERMINACIÓN DEL INGRESO MENSUAL EN EL PRIMER AÑO. ....	243
ANEXO 19: DETERMINACIÓN DEL COSTO UNITARIO Y PRECIO.....	244
ANEXO 20: DATOS DEL ESTADO DE RESULTADO AL MES. ....	246
ANEXO 21: DATOS DEL FLUJO DE CAJA PESIMISTA .....	247
ANEXO 22: DETERMINACIÓN DEL IVA E IT EN UN ESCENARIO PESIMISTA.....	250
<b>WEBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>252</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>253</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: BASE EMPRESARIAL DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA 2019 .....	22
FIGURA N° 2: TARIJA-POBLACIÓN SEGÚN CONDICIONES DE ACTIVIDAD, 2019. ....	23
FIGURA N° 3: ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE SU EMPRESA? .....	52
FIGURA N° 4: ¿SUS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS TIENEN ACCESO A INTERNET, A TRAVÉS DE...?.....	53
FIGURA N° 5: ¿EL REGISTRO DE LAS OPERACIONES CONTABLES Y FINANCIERAS DE SU EMPRESA LO LLEVA ÉL...?.....	54
FIGURA N° 6: ¿QUÉ INSTRUMENTOS UTILIZA PARA REGISTRAR LAS COMPRAS Y VENTAS DE SU EMPRESA?.....	55
FIGURA N° 7: ¿QUÉ OPERACIONES FINANCIERAS REALIZA USTED EN SU EMPRESA? .....	57
FIGURA N° 8: ¿QUÉ PROGRAMAS INFORMÁTICOS SUELE UTILIZAR PARA LLEVAR UN CONTROL Y REGISTRO DEL INVENTARIO DE LOS PRODUCTOS? .....	58
FIGURA N° 9: ¿USTED, EN QUÉ OPERACIONES CONTABLES Y FINANCIERAS NECESITA AYUDA Y MAYOR HABILIDAD? .....	60
FIGURA N° 10: SEGÚN SU CRITERIO, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS CONSIDERA QUE ES EL CORRECTO? .....	61
FIGURA N° 11: ¿USTED ESTARÍA INTERESADO EN ADQUIRIR UN SERVICIO DE CAPACITACIÓN SEMIPRESENCIAL EN EL ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA?.....	62
FIGURA N° 12: ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS DE PROMOCIÓN LE GUSTARÍA ENTERARSE DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN?.....	63

FIGURA N° 13: ¿QUÉ MEDIO DE PAGO UTILIZA CON FRECUENCIA PARA COMPRAR UN PRODUCTO? .....	64
FIGURA N° 14: ¿CUÁL ES SU NIVEL DE FORMACIÓN ACADÉMICA ACTUAL? .....	65
FIGURA N° 15: ¿CUÁNTO (BS) ESTARÍA DISPUESTO (A), A INVERTIR EN UN CURSO DE CAPACITACIÓN SEMIPRESENCIAL?.....	66
FIGURA N° 16: ¿QUÉ UTILIDAD (BS.) OBTUVO EN EL ÚLTIMO MES SU EMPRESA? .....	67
FIGURA N° 17: ¿EN QUÉ HORARIO USTED ESTARÍA DISPUESTO RECIBIR UNA CAPACITACIÓN SEMIPRESENCIAL PERSONALIZADA? .....	68
FIGURA N° 18: LOGOTIPO DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN CONFÍA. ....	100
FIGURA N° 19: UBICACIÓN DEL “CENTRO DE CAPACITACIÓN CONFÍA” .....	115
FIGURA N° 20: DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES.....	116
FIGURA N° 21: ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE CAPACITACIÓN “CONFÍA”.....	130

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: RESUMEN INFORMÁTICO POR ACTIVIDAD: INDUSTRIAL, SERVICIO Y COMERCIAL.....	42
TABLA N° 2: ACTIVIDAD INDUSTRIAL.....	42
TABLA N° 3: ACTIVIDAD SERVICIO.....	43
TABLA N°4: ACTIVIDAD COMERCIAL.....	44
TABLA N° 5: PREGUNTA N° 1.....	52
TABLA N° 6: PREGUNTA N° 2.....	53
TABLA N° 7: PREGUNTA N° 3.....	54
TABLA N° 8: PREGUNTA N° 4.....	55
TABLA N° 9: PREGUNTA N° 5.....	56
TABLA N° 10: PREGUNTA N° 6.....	58
TABLA N° 11: PREGUNTA N° 7.....	59
TABLA N° 12: PREGUNTA N° 8.....	61
TABLA N° 13: PREGUNTA N° 9.....	62
TABLA N° 14: PREGUNTA N°10.....	63
TABLA N° 15: PREGUNTA N°11.....	64
TABLA N° 16: PREGUNTA N°12.....	65
TABLA N° 17: PREGUNTA N°13.....	66
TABLA N° 18: PREGUNTA N°14.....	67
TABLA N° 19: PREGUNTA N°15.....	68

TABLA N° 20: PRIMER CRUCE DE VARIABLES. ....	69
TABLA N° 21: SEGUNDO CRUCE DE VARIABLES. ....	72
TABLA N° 22: TERCER CRUCE DE VARIABLES. ....	74
TABLA N° 25: DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS DE FORMACIÓN, PARA EL PERÍODO DE UN MES. ....	80
TABLA N° 26: PRESUPUESTO DE MARKETING. ....	91
TABLA N° 27: PLAN BÁSICO DEL <b>1ER</b> MES Y <b>2DO</b> MES. ....	95
TABLA N° 28: PRECIOS DEL PLAN BÁSICO. ....	96
TABLA N° 29: PLAN AVANZADO DEL <b>1ER</b> MES, <b>2DO</b> MES Y <b>3ER</b> MES. ....	97
TABLA N° 30: PRECIO DEL PLAN AVANZADO. ....	97
TABLA N° 34: DESCRIPCIÓN DEL COSTO DE ARRENDAMIENTO (ALQUILER). ....	114
TABLA N° 35: EVALUACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE LOCALIZACIÓN. ....	115
TABLA N° 36: DETALLE DEL PLAN DE OPERACIONES. ....	117
TABLA N° 37: CANTIDAD DE CLIENTES ATENDIDOS POR AÑO. ....	118
TABLA N° 38: CANTIDAD DE CURSOS Y ASESORÍAS POR AÑO. ....	118
TABLA N° 39: DESCRIPCIÓN DEL ARRENDAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA. ....	119
TABLA N° 40: REQUERIMIENTO DE MUEBLES-ENSERES, MATERIAL EN GENERAL Y EQUIPOS TECNOLÓGICOS. ....	119
TABLA N° 41: INSTITUCIONES QUE AUTORIZAN LA APERTURA DE CUALQUIER ACTIVIDAD ECONÓMICA DENTRO DEL PAÍS Y DEL MUNICIPIO DE TARIJA. ....	123
TABLA N° 42: CATEGORIZACIÓN DEL PERSONAL FIJO Y EVENTUAL. ....	138



TABLA N° 43: SUELDO DEL PERSONAL FIJO.....	140
TABLA N° 44: SALARIO DEL PERSONAL EVENTUAL.....	140
TABLA N° 45: PRESUPUESTO DE GASTOS DE CONSTITUCIÓN DE CONFÍA.....	141
TABLA N° 46: PRESUPUESTO PARA LA REMUNERACIÓN DEL PERSONAL DE CONFÍA. .....	142
TABLA N° 47: RESUMEN DE INVERSIÓN FIJA.....	144
TABLA N° 48: ACTIVOS FIJOS.....	144
TABLA N° 49: GASTO DEL MATERIAL PARA LA REFACCIÓN DE LA INSTALACIÓN. .	146
TABLA N° 50: GASTOS EN MANO DE OBRA PARA REFACCIÓN.....	146
TABLA N° 51: GASTOS DE INSTALACIÓN DE INTERNET .....	147
TABLA N° 52: TRANSPORTE E INSTALACIÓN DE EQUIPOS .....	147
TABLA N° 53: INVERSIÓN DIFERIDA.....	148
TABLA N° 54: CAPITAL DE TRABAJO.....	149
TABLA N° 56: ESTRUCTURA DE LA INVERSIÓN.....	149
TABLA N° 57: ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO.....	150
TABLA N° 58: DATOS DEL PRÉSTAMO BANCARIO.....	151
TABLA N° 59: PLAN DE PAGO DEL PRÉSTAMO BANCARIO.....	151
TABLA N° 60: PROYECCIÓN DE LA INFLACIÓN EN BOLIVIA DEL AÑO 2015 HASTA EL 2021.....	152
TABLA N° 61: MEDIA Y DESVIACIÓN ABSOLUTA MEDIA EN FUNCIÓN A LA INFLACIÓN.....	153

TABLA N° 62: PROYECCIÓN DE LA INFLACIÓN EN BOLIVIA PARA EL AÑO 2021 HASTA EL 2025. ....	153
TABLA N° 63: PROYECCIONES DEL INCREMENTO SALARIAL DEL AÑO 2015 HASTA EL 2021. ....	154
TABLA N° 64: PROYECCIÓN DEL INCREMENTO SALARIAL PARA LOS AÑOS 2021 AL 2025 .....	155
TABLA N° 65: APORTES PATRONALES.....	155
TABLA N° 66: CUADRO RESUMEN DE LOS COSTOS FIJOS DE CONFÍA. ....	156
TABLA N° 67: PROYECCIÓN DE COSTOS VARIABLES (PERSONAL EVENTUAL).....	157
TABLA N° 68: COSTOS TOTALES PROYECTOS.....	158
TABLA N° 69: PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS DE CONFÍA. ....	158
TABLA N° 70: DETERMINACIÓN DEL PRECIO UNITARIO DE LOS SERVICIOS. ....	159
TABLA N° 71: DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO. ....	159
TABLA N° 72: DETERMINACIÓN DEL DÉBITO FISCAL (DF-IVA).....	160
TABLA N° 73: DETERMINACIÓN DEL CRÉDITO FISCAL IVA (CF-IVA).....	160
TABLA N° 74: CRÉDITO FISCAL IVA EN BASE A LA INFLACIÓN. ....	161
TABLA N° 75: PAGO DE IVA. ....	161
TABLA N° 76: DETERMINACIÓN DEL VALOR RESIDUAL CONFÍA. ....	162
TABLA N° 77: COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL AÑO 2022 (EN BS.).....	163
TABLA N° 78: COSTOS DE OPERACIÓN DEL AÑO 2022.....	163
TABLA N° 79: ESTADO DE RESULTADOS.....	164

TABLA N° 80: FLUJO DE CAJA ESPERADO.....	165
TABLA N° 81: PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	168
TABLA N° 82: FLUJO DE CAJA BAJO UN ESCENARIO PESIMISTA. ....	169
TABLA N° 83: PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN.....	172
TABLA N° 84: FACTORES DE RIESGO Y PLANES DE ACCIÓN.....	174