

## RESUMEN EJECUTIVO

Este presente plan de negocios está elaborado con el propósito de brindar apoyo y asesoramiento técnico en el área contable y financiera a los empresarios de una PyME de la Provincia Cercado-Tarija, a través de cursos semipresenciales (*e-learning*) efectuados de manera personalizada y en un espacio privado.

Tras analizar varios estudios estadísticos referentes al sector empresarial, se logró constatar que en el año 2020 el Departamento de Tarija registró una cantidad de 13.313 PyMEs, que tienen como actividad económica la prestación de servicios y el comercio, siendo este un mercado atractivo.

Por otro lado, se realizó el análisis del entorno, en el cual se constató la falta de formación financiera existente en el sector de estudio, aspecto que es preocupante, si se entiende que esta falencia de conocimiento en dichas áreas podría afectar negativamente en la administración económica de la empresa. Además, se identificó a los *millennials* (jóvenes emprendedores entre 18 y 41 años que buscan su independencia económica), como los clientes potenciales del futuro negocio.

En este sentido, se propone la creación del Centro de Capacitación CONFÍA, que tiene el compromiso de atender las necesidades y exigencias de formación del sector empresarial, específicamente del pequeño empresario y emprendedor establecido en la ciudad.

La oportunidad del futuro emprendimiento se ve respaldado por la información obtenida en la investigación de mercados, donde se evidencia que el 82% de los encuestados están dispuestos a recibir capacitaciones semipresenciales en el área financiera y contable. Además, se estima una demanda de 189 empresarios, quienes perciben utilidades entre 1.000 a 4.000 Bs al mes, dispuestos a pagar un monto de 300 a 500 Bs por el servicio, mediante efectivo y banca digital. El mercado tiene acceso a internet, lo que posibilita brindar los cursos e-learning y establecer las estrategias comerciales que ayudarán en la difusión de información sobre las características del producto.

Los productos que serán brindados, se distribuyen en tres categorías denominadas; Plan Básico, Plan Avanzado y Asesoría, impartidos en tiempos diferentes dependiendo del servicio y la modalidad que el emprendimiento ofrecerá.

Para el desarrollo de las capacitaciones, CONFÍA contará con una instalación, la cual estará equipada con las herramientas necesarias para llevar a cabo sesiones presenciales y virtuales.

Este plan de negocios está creado por jóvenes universitarios con pensamiento crítico y creativo, comunicación asertiva y autoconocimiento para la administración de una empresa. Se pretende que el centro esté conformado en su totalidad por nueve trabajadores, que contarán con la formación, habilidad y experiencia en el campo de la enseñanza, aptos para transmitir los conocimientos y prácticas al cliente de manera comprensible que supere sus expectativas, y por ende se oferte un servicio de calidad.

El proyecto contempla una inversión inicial equivalente a 90.688 Bs, el cual será financiado con aporte propio de los socios que representa el 17% y con un préstamo bancario que cubre el 83% del total de la inversión requerida, cotizado con una tasa de interés de 11,5%.

En cuanto a la proyección de los ingresos y egresos se consideró un horizonte temporal de cuatro años, permitiendo evaluar la rentabilidad de la empresa a través de indicadores financieros como; el VAN, TIR, PRI y CCPP, que reflejan la rentabilidad del plan de negocio, ya que el primer año de funcionamiento se obtendrá un beneficio neto de 212.251 Bs.

Por último, se realizó la comparación de dos escenarios (esperado y pesimista), donde se comprobó que pese a las alteraciones que se llegasen a presentar, la idea de negocio sigue siendo sustentable.