

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El Presente Trabajo De Investigación tiene como objetivo de proponer “Estrategias De Promoción Para La Microempresa Peregrino Soluciones Ambientales En La Ciudad De Tarija”, del propietario Sr. Jhonny Mamani Rodríguez. La misma no emplea una estrategia de promoción, que le permita dar a conocer el producto ni la marca en la ciudad de Tarija.

En el presente trabajo se describe los aspectos generales del proyecto, antecedentes, justificación, identificación del problema, objetivos, métodos que ayudaron a describir aspectos y características del proyecto de investigación.

También se presentó aquellos conceptos que tiene relación directa con el proyecto, ayudando a comprender la teoría que respalda una estrategia de promoción, sin dejar de lado la importancia que representan.

Se realiza un análisis de la microempresa de manera interna y externa donde se obtuvo datos muy importantes para la realización del proyecto.

Mediante una investigación de mercado se pudo evidenciar que la microempresa y el producto que esta oferta, no son reconocidos por el mercado tarijeño, pero si se utilizan las estrategias de promoción propuestas, la misma sería aceptada y reconocida por la población.

Tomando en cuenta todo lo anterior mencionado se realiza la presentación de la propuesta, una estrategia de promoción que permita a la Microempresa Peregrino Soluciones Ambientales, ser conocida y acepta por el mercado de la ciudad de Tarija. Se expuso herramientas muy importantes, como ser: promoción de ventas, publicidad, relaciones públicas, ventas personales y marketing directo.

La tesis consta de seis capítulos en los que se estudiaron distintos tópicos según la importancia que reportaran al estudio, esta se limitó a la investigación de mercados en la Ciudad de Tarija provincia Cercado.