

## RESUMEN EJECUTIVO

Este plan de marketing surgió por el efecto del declive de la economía y el golpe ejercido dentro del mercado inmobiliario y el efecto de la economía en general por este efecto se vivió y se vive en la presente gestión hasta la fecha.

Por otra parte en nuestra región en la ciudad de Tarija se tiene por general los mayores precios de inmuebles dentro del mercado inmobiliario lo cual mediante este tema impulsaremos a la compra y adquisición de bienes raíces a personas que desconfíen o tengan dudas de hacer una inversión en este tiempo de poco recurso económico en general.

Se desarrolló una investigación exploratoria y descriptiva que surgió con el propósito de identificar los problemas y desarrollar estrategias de marketing y búsqueda de nichos de mercados dentro del mercado inmobiliario para esto analizamos las variables correspondientes al tema que venimos investigando con las cuales identificaremos las fortalezas y debilidades dentro de la empresa a la hora de concluir una venta o un proyecto en el área de bienes y raíces.

Por ultimo luego de analizar el contexto de mercado, realizar el estudio de mercado, las estrategias y planes de marketing para la empresa, se realiza una evaluación financiera a través de los indicadores básicos que permiten demostrar, mediante el análisis del cálculo de beneficio/costo que la idea de negocio y que brindara beneficios para toda la empresa en general.