

RESUMEN EJECUTIVO

La realización del presente plan de negocios nace de la idea de presentar al mercado de la región de la Ciudad de Tarija una nueva opción de cereal para el consumo de la población, donde este producto es totalmente natural, sin conservantes, ni adictivos, donde la idea es crear una empresa denominada “DELCA S.R.L. “que se dedique a la elaboración de granola y su comercialización en la ciudad de Tarija.

Por este motivo el proposito principal del presente trabajo es plasmar de forma escrito lo que será necesario para crear dicha empresa y para determinar si el proyecto es viable tanto financieramente y de mercado.

Se presenta:

En el primer capítulo: el objeto de la investigación, se establece que existe una oportunidad de negocio que se puede realizar.

En el segundo capítulo: se realiza un análisis del macro y micro entorno del negocio para de esta manera detectar oportunidades y amenazas del entorno, donde se estableció que existe todas las condiciones necesarias en cuanto a proveedores de materia prima para cubrir la producción.

En el tercer capítulo: se desarrolló un plan de marketing en el cual se determinó el mercado objetivo del negocio y se desarrolló las distintas estrategias para poder comercializar nuestro producto.

En el cuarto capítulo: nos muestra el tema del material necesario para la producción de la granola además de determinar el costo de producción para el primer año y primer mes de funcionamiento. En el quinto capítulo: se realizó la descripción del personal necesario en la empresa, además de constituir el marco legal para el funcionamiento de la misma.

Y para concluir se realizó un análisis financiero en el cual se determinó la viabilidad económica y financiera del plan de negocios.

Para determinar la viabilidad económica se hizo uso de los siguientes indicadores financieros:

Según el análisis financiero de la empresa y tomando en cuenta los diferentes indicadores como el VAN de 419.446,25 una TIR de 68,85% y un periodo de recuperación de 2 años y 2 meses aproximadamente, nos muestra que la empresa es rentable y que se debería invertir en ella.

Para financiar los gastos e inversiones que implica la puesta en marcha y operación del proyecto la fuente de financiamiento que se usará será propias (capital aportado por los mismos socios).