

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa de Embutidos RICOCER nace de una idea en un entorno familiar, porque durante la pandemia del Covid-19 la economía bajo para los productores de las provincias en el Departamento de Tarija, ya que el precio del cerdo tuvo una caída drástica, y dichos productores se vieron obligados a vender a precios bajos; es entonces que nace la idea de poder procesar la carne de cerdo para ofrecer al mercado tarijeño un producto con valor agregado.

Mayormente los comunarios se dedican a la crianza de cerdo en el municipio, por ende es más factible para la empresa estar más cerca de los proveedores de la materia prima, esto es estratégico ya que facilitará el proceso productivo y así también ayuda a tener mayores beneficios a la misma.

Por lo tanto el presente Plan de Negocio está orientado a crear una empresa de embutidos, cuya planta de producción estará ubicada en el Municipio de Caraparí de la Provincia Gran Chaco del Departamento de Tarija, y su mercado principal será la Ciudad de Tarija Provincia Cercado.

Esta empresa propone elaborar tres productos diferentes en base a la misma materia prima, por lo tanto en una sola línea de productos, el queso, chorizo y enrollado de cerdo, con estos, la empresa hará frente a la competencia y se pretende posicionar en el mercado de la Ciudad de Tarija.

Según la investigación realizada estos productos son muy aceptables por el mercado Tarijeño, ya que la carne de cerdo del chaco es muy especial para el consumo, posiblemente por los diferentes métodos de crianza de los productores y/o por el maíz que consumen los cerdos.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se demostró que este plan de negocio es viable, económica y financieramente, por ende se recomienda a la empresa “RICOCER” invertir en este proyecto, ya que ayudara a generar ingresos no solo para el propietario sino que también para los proveedores de cerdo y generara fuentes laborales para las personas de la localidad

