

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



PLAN DE MOTIVACIÓN LABORAL PARA LA EMPRESA
COMPANEX S.A

Por:

CHAVEZ GONZALES MAYRA

DOCENTE GUIA: Lic. Aníbal Jorge Cayo Zenteno

Trabajo de Profesionalización presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

30 de Marzo de 2021
TARIJA-BOLIVIA

DATOS PERSONALES

	<p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISHAEL SARACHO</p>
<p>TÍTULO DEL PROYECTO:</p>	<p>PLAN DE MOTIVACIÓN LABORAL PARA LA EMPRESA COMPANEX S. A</p>
<p>MODALIDAD:</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>
<p>AUTOR:</p>	<p>➤ CHAVEZ GONZALES MAYRA</p>
<p>CORREO:</p>	<p>➤ gonzalesmayra455@gmail.com</p>
<p>CELULAR:</p>	<p>➤ 78253103</p>

DEDICATORIA

A mi madre, por darme la vida, por su ejemplo de amor, constante sacrificio y sabios consejos que me ha permitido lograr todas mis metas.

A Dios, por estar en los momentos difíciles, por iluminarme cuando más lo necesitaba y su bendición para que camine por el camino de la verdad y la vida.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a la Universidad Juan Misael Saracho por darme una formación sólida durante estos 5 años de estudio.

Gracias a mi familia, docentes y a mis compañeros de estudio; siempre los llevaré en mi corazón como fiel reflejo de una verdadera amistad.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. ANTECEDENTES	1
2. JUSTIFICACIÓN O FUNDAMENTACIÓN.....	2
2.1. Justificación teórica.	3
2.2. Justificación práctica.....	3
2.3. Justificación metodológica.	3
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
5. HIPÓTESIS	6
5.1. Variables de la hipótesis	6
5.2. Operacionalización de variables	7
6. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	8
6.1. Objetivo General	8
6.2. Objetivos Específicos.....	8
7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	9
7.1. Tipos de investigación	9
7.2. Procedimientos para la investigación teórica.....	9
7.2.4. Procedimientos para la Investigación Práctica	10
8. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
8.1. Delimitación espacial o geográfica.....	11
8.2. Delimitación temporal	11
8.3. Delimitación del universo.....	11
8.4. Delimitación teórica.....	12
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
1.1. LA MOTIVACIÓN LABORAL	14
1.1.1. LA MOTIVACIÓN HUMANA	15
1.1.2. TIPOS DE MOTIVACIÓN.....	17
1.1.2.1. Motivación extrínseca	17
1.1.2.2. Motivación intrínseca.....	17
1.1.3. CICLO MOTIVACIONAL.....	17
1.1.4. JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES SEGÚN MASLOW.....	18
1.1.5. TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG	20
1.1.6. EL MODELO CONTINGENCIAL DE MOTIVACIÓN DE VROOM	22
1.1.7. TEORÍA DE LA EQUIDAD.....	23
1.1.8. TEORÍA DE LAS NECESIDADES DE LA MOTIVACIÓN DE	
MCCLELLAND.....	24
1.1.9. CLIMA ORGANIZACIONAL.....	25
1.2.10. TÉCNICAS MOTIVACIONALES ESPECIALES	27
1.2. DESEMPEÑO LABORAL.....	28
1.2.1. Subsistema de mantenimiento de recursos humanos.	29
1.2.2. ¿Qué es la evaluación del desempeño?	29

1.2.3. La responsabilidad de la evaluación del desempeño.....	30
1.2.4. Objetivos de la evaluación del desempeño.....	34
1.2.5. Beneficios de la evaluación del desempeño	36
1.2.5.1. Beneficios para el gerente como administrador de personas	36
1.2.5.2. Beneficios para la persona.....	37
1.2.5.3. Beneficios para la organización	37
1.2.6. Métodos tradicionales de la evaluación del desempeño.....	37
1.3. PLAN DE MOTIVACIÓN LABORAL	38
1.3.1. TIPOS DE MOTIVACIÓN LABORAL	38
1.3.1.1. Compensación de las Personas.....	38
1.3.1.2. Remuneración	39
1.3.1.3. Incentivos	40
1.3.1.4. Beneficios.....	40
1.3.1.5. Desarrollo de Personas	40
1.3.1.6. Capacitación.....	41
1.3.1.7. Cultura organizacional	42
1.3.1.8. Clima organizacional	42
1.3.1.9. Comunicación	42
1.3.1.10. Mantenimiento de Personas	43
1.3.1.11. Higiene Laboral.....	43
1.3.1.12. Seguridad en el trabajo.....	43
1.3.1.13. Calidad de vida.....	44
1.3.1.14. Monitoreo de Personas	44
CAPÍTULO II	46
DIAGNÓSTICO	46
2.1. ANTECEDENTES	46
2.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	46
2.3. VALORACIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.....	47
2.3.1. MISIÓN ACTUAL.....	47
2.3.2. VISIÓN ACTUAL.....	47
2.3.3. OBJETIVO ACTUAL DE LA EMPRESA	47
2.4. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ACTUAL.	48
2.4.1. ORGANIGRAMA ACTUAL.....	48
2.4.2. ACTUAL JERARQUÍA DE CARGOS	48
2.5. ESTRUCTURA DE RECURSOS HUMANOS	50
2.6. PLANILLA DE PERSONAL	51
2.7. PLANILLA DE VENTAS	52
2.8. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	53
2.8.1. POBLACIÓN	53
2.8.2. MUESTRA.....	53
2.8.3. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	53
2.9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	53
2.10. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO	67
CAPÍTULO III	69

PROPUESTA.....	69
3.1. OBJETIVO DEL PLAN DE MOTIVACIÓN LABORAL	69
3.1.1. Objetivo General	69
3.1.2. Objetivos Específicos	69
3.2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	70
3.2.1. ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN	70
3.2.1.1. Misión	70
3.2.1.2. Visión	70
3.2.1.3. Organigrama propuesto para la empresa COMPANEX S.A.	70
3.2.1.4. Presupuesto por incorporación de cargos.....	72
3.2.2. ESTRATEGIA 2: Implementación de cursos de capacitación.	72
3.2.3. ESTRATEGIA 3: Recompensa o bonos por distribución de pedidos y bonos por cumplimiento de metas en ventas	72
3.2.4. ESTRATEGIA 4: Incentivos	76
3.2.5. POLÍTICA 1: Reconocimiento laboral	78
3.2.6. POLÍTICA 2: Promoción a los mejores empleados.	79
3.2.7. ESTRATEGIA 5: Socialización interna para dar a conocer la misión visión y objetivos.	81
3.3. PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA.....	82
3.4. ESTADO DE RESULTADOS DE VENTAS	82
CAPÍTULO IV.....	84
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	84
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	88