

RESUMEN

El propósito del presente trabajo es el diseño de un emprendimiento para la realización de un Bus Turístico Urbano gastronómico en la ciudad de Tarija. Es así que el estudio inicia con la justificación del trabajo que muestra por qué y para que se está realizando, donde se desarrolla los motivos por los que impulsa esta idea de negocio para servicio de entretenimiento, gastronomía, que beneficiara a pobladores y turistas, la misma que por varios motivos, buscan salir de la rutina, proporcionándoles en ambiente acogedor mientras se disfruta de un tour urbano.

La investigación es de carácter exploratorio y descriptivo, puesto que se analizan las características de clientes potenciales para así proponer estrategias basadas en la realidad del mercado.

Para la realización de la investigación de mercados se aplicaron técnicas como la investigación de campo, la observación; e instrumentos como la encuesta para estudiar la demanda del mercado.

En el plan de operaciones se determinó las rutas y el menú que se ofertara en este emprendimiento, describe los procesos de producción mediante el diseño de flujogramas y detalla los requerimientos de la maquinaria y equipos necesarios que se utilizaran para la puesta en marcha de este emprendimiento.

En cuanto al plan organizacional se detalla los requisitos y permisos necesarios para la constitución de nuestro bus turístico urbano gastronómico, el tipo de sociedad bajo el cual se establecerá como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L), ya que estará conformada por varios socios. También se detalla el personal y sus funciones que se requerirá para la realización de los procesos del servicio.

Finalmente, nuestro estudio culmina con el plan financiero, dentro el cual se determina la viabilidad que el emprendimiento tendrá, dar a conocer la inversión inicial del negocio, entre otros. Una vez realizado el análisis de la evaluación financiera se concluye que el proyecto es rentable para realizar el proyecto ya que demuestran que el VAN es positivo.