

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN I

GRUPO 2



MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
PAPA SEMIPROCESADA PARA PAPA FRITA EN LA CIUDAD DE TARIJA**

POR:

GONZALES PANTOJA YOSSELIN ALINA

MACIAS VARGAS VICTORIA

DOCENTE GUIA: LIC. VARGAS RIVERA VICTOR JORGE

TARIJA - BOLIVIA

Dedicatoria

A nuestros padres, quienes siempre nos apoyaron y creyeron en nosotras, por su cariño, sus consejos y hacernos conocer a Dios.

A mis Docentes, por enseñarnos a dar pasos firmes y luchar por mis ideales, impartiéndonos sus conocimientos.

A nuestros hermanos, por la inocencia de sus sonrisas y por el cariño que siempre nos han expresado.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado que nos dejan, nuestros padres nos han permitido trazar el camino y caminar con nuestros propios pies. Ellos son los pilares de la vida, les dedico este trabajo de titulación. Gracias a nuestros padres: JOSE LUIS Y CARMELITA, ALBERTO Y SOFIA por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros Docentes de la UNIVERSIDAD JUAN MISAEEL SARACHO de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la Carrera de Administración de Empresas, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al **Lic. Víctor Jorge Vargas Rivera** tutor de nuestro proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

INDICE

1. PERFIL DEL TRABAJO.....	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. JUSTIFICACIÓN O FUNDAMENTACIÓN.....	3
1.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	5
1.3.1. Planteamiento del problema.....	5
1.3.2. Identificación de Necesidades Insatisfechas de un mercado objetivo.....	6
1.3.3. Descripción general de la idea de negocio.....	6
1.3.4. Oportunidades del Mercado	7
1.4. OBJETIVOS	8
1.4.1. Objetivos de Investigación.....	8
1.4.2. Objetivo General.....	8
1.4.3. Objetivos Específicos.....	8
1.5. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	9
1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
MARCO TEORICO.....	13
CAPÍTULO N° I.....	14
2. ANALISIS DEL CONTEXTO	14
2.1. ANALISIS DEL ENTORNO MEDIATO DEL NEGOCIO.....	14
Análisis PESTA	14
2.1.1. Análisis del entorno Político- Legal.....	15
2.1.2. Análisis del entorno Económico	16
2.1.3. Análisis del entorno Tecnológico	25
2.1.4. Análisis del entorno Ambiental.....	26
Conclusiones Del Análisis Macro Entorno.....	27
2.2. ANALISIS DEL ENTORNO INMEDIATO DEL NEGOCIO	27
2.2.1. Amenaza de rivalidad intensa en el segmento	30
2.2.2. Amenaza de competidores potenciales	30
2.2.3. Amenaza de productos sustitutos.....	31
2.2.4. Poder de negociación de los clientes.....	31

2.2.5. Poder de negociación de los proveedores	32
CONCLUSIONES DEL MICRO ENTORNO	33
2.3. SINTESIS DEL ANALISIS DEL CONTEXTO	34
2.3.1. Análisis FODA del sector industrial	34
CAPÍTULO N° II	36
3. NATURALEZA DEL NEGOCIO	36
3.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	36
3.2. JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	37
3.2.1. Nombre de la empresa.....	37
3.2.2. Tipo de empresa	38
3.2.3. Ubicación y tamaño	39
3.3. GESTIÓN EMPRESARIAL.....	40
3.3.1. Misión, visión y valores de la empresa	40
3.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA.....	42
3.4.1. Objetivo general del negocio	42
3.4.2. Objetivos específicos	42
CAPITULO III.....	43
4. INVESTIGACION DE MERCADOS	43
4.1. INTRODUCCION	43
4.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	43
4.2.1. Identificación del problema	43
4.2.2. Definición del problema.....	44
4.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	44
4.3.1. Objetivo general.....	44
4.3.2. Objetivos específicos	45
4.4. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION DE MERCADOS	45
4.4.1. TIPOS DE INVESTIGACION	45
4.4.2. RECOPIACION DE LA INFORMACION.....	46
4.5. PROCESO DEL DISEÑO DE LA MUESTRA.....	46
4.5.1. Definición de la población	47
4.6. TRABAJO DE CAMPO	48
4.6.1. Preparación y análisis de datos	48

4.7.	CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION REALIZADA.....	71
4.8.	RIESGOS Y OPORTUNIDADES EN EL MERCADO	72
CAPITULO IV.....		73
5.	PLAN DE MARKETING.....	73
5.1.	INTRODUCCION	73
5.2.	OBJETIVOS DE MARKETING.....	73
5.3.	MARKETING MIX.....	74
5.3.1.	Producto	74
5.3.2.	Precio	78
5.3.3.	Plaza.....	80
5.3.4.	Promoción	80
5.4.	MERCADO META	84
5.5.	SEGMENTACION DE MERCADO.....	84
5.5.1.	Segmentación geográfica	84
5.5.2.	Segmentación de demográfica	85
5.5.3.	Segmentación de psicográfica.....	85
5.6.	ESTRATEGIAS DE MARKETING	85
5.6.1.	Estrategias de diferenciación	86
5.6.2.	Estrategias de enfoque	86
5.6.3.	Estrategias de posicionamiento.....	87
5.6.4.	Estrategia de venta	88
5.7.	PLAN Y ESTRATEGIAS DE VENTAJAS PARA LA INTRODUCCION AL MERCADO ..	89
5.8.	PRESUPUESTO DE MARKETING.....	90
CAPITULO V.....		91
6.	PLAN DE PRODUCCION.....	91
6.1.	INGENIERIA DEL PROYECTO.....	91
6.2.	OBJETIVOS DE PRODUCCION	92
6.2.1.	Estudio de la materia prima e insumos	92
6.3.	DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO	94
6.3.1.	Formulación del producto	94
6.4.	FLUJOGRAMA DEL PROCESO.....	99
6.4.1.	Tipo de proceso.....	101

6.5.	PROGRAMA DE PRODUCCION.....	102
6.6.	CARACTERISTICAS DE LA TECNOLOGIA.....	102
6.7.	ADMINISTRACION DE MATERIALES.....	103
6.8.	SISTEMA DE COMPRAS.....	103
6.9.	ADMINISTRACION DE INVENTARIO.....	106
6.10.	CAPACIDAD PRODUCTIVA.....	106
6.11.	LOCALIZACION DE LA EMPRESA.....	107
6.12.	DISEÑO Y DISTRIBUCION DE PLANTA Y OFICINAS.....	108
	108
6.13.	HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL.....	108
6.13.1.	Control de higiene de la empresa.....	108
6.13.2.	Seguridad industrial.....	110
6.14.	CONTROL DE CALIDAD.....	118
	CAPITULO VI.....	123
7.	PLAN ORGANIZACIONAL.....	123
7.1.	INTRODUCCION.....	123
7.2.	OBJETIVOS DE RECURSOS HUMANOS.....	123
7.3.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	124
7.4.	DESCRIPCION DE PUESTOS O MANUAL DE FUNCIONES.....	125
7.5.	PROCESO DE INTEGRACION DEL PERSONAL.....	129
7.5.1.	Reclutamiento.....	129
7.5.2.	Selección.....	129
7.5.3.	Socialización.....	132
7.5.4.	Formación.....	133
7.5.5.	Evaluación de desempeño.....	134
7.5.6.	Administración de sueldos y salarios.....	135
	CAPITULO VII.....	137
8.	MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	137
8.1.	TIPO DE SOCIEDAD.....	137
8.2.	CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA EMPRESA EN BOLIVIA.....	138
8.3.	OBLIGACIONES FISCALES.....	139
8.3.1.	Fundempresa.....	139

8.3.2.	Servicio de impuestos nacionales (SIN)	140
8.3.3.	Gobierno municipal.....	142
8.3.4.	Caja nacional de salud.....	143
8.3.5.	Administradora de fondos de pensiones (AFP's)	143
8.3.6.	Ministerio de trabajo	143
8.3.7.	Normas y leyes que regulan el proyecto	144
8.4.	PRESUPUESTOS DE GASTOS DE ORGANIZACIÓN	147
CAPITULO VIII		148
9.	PLAN FINANCIERO	148
9.1.	INTRODUCCIÓN	148
9.2.	OBJETIVOS DEL AREA FINANCIERA.....	148
9.3.	ESTRUCTURA DE INVERSIÓN.....	149
9.3.1.	Inversiones	149
9.4.	COSTO DE PRODUCCIÓN	151
9.5.	DETERMINACION DEL PRECIO DE VENTA.....	152
9.6.	BALANCE DE APERTURA	152
9.7.	ESTADO DE RESULTADOS.....	154
9.8.	FLUJO DE CAJA	155
9.9.	INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL NEGOCIO	156
9.9.1.	Valor anual neto (VAN).....	156
9.9.2.	Tasa interna de retorno (TIR).....	156
9.9.3.	BENEFICIO/COSTO.....	157
CONCLUSIONES		158
RECOMENDACIONES.....		161
Bibliografía		163
ANEXOS		164

Ilustración I Aporte nutricional de la papa	2
Ilustración II Deuda interna del TGN.....	18
Ilustración III Proyección del crecimiento del PIB en Bolivia	21
Ilustración IV Tasa de desempleo	22
Ilustración V IPC General Anual Bolivia.....	24
Ilustración VI Cinco Fuerzas de Porter	28
Ilustración VII Nombre de la Empresa ``DON CHIPS``	38
Ilustración VIII Ubicación de la Empresa.....	39
Ilustración IX Envase de la Empresa Don Chips	75
Ilustración X Marca De La Empresa Don Chips	76
Ilustración XI Slogan De La Empresa Don Chips.....	77
Ilustración XII Logotipo De La Empresa Don Chips	78
Ilustración XIII Canal De Distribución.....	80
Ilustración XIV Proceso Productivo	99
Ilustración XV Flujo Del Proceso	100
Ilustración XVI Diagrama de Flujo del Proceso de Papas Semiprocesadas.....	101
Ilustración XVII Control de calidad	122
Ilustración XVIII Organigrama De La Empresa Don Chips	125
Tabla 1 Análisis de las cinco fuerzas de Porter	34
Tabla 2 Matriz FODA	35
Tabla 3 Riesgos y Oportunidades.....	72
Tabla 4 Precio De La Empresa Don Chips.....	79
Tabla 5 Segmentación de Mercado	85
Tabla 6 Presupuesto De Marketing.....	90
Tabla 7 Programación semanal de producción.....	102
Tabla 8 Equipo De Pelado, Cortado, Centrifugado, Y Mezcladora.....	104
Tabla 9 Estructura De Recursos Humanos	124
Tabla 10 Planilla De Sueldos Y Salarios	136
Tabla 11 Vacaciones Asignadas.....	146
Tabla 12 Gastos De Organización Para La Constitución De La Empresa.....	147