

RESUMEN

El presente proyecto nos muestra como nuestro objetivo principal elaborar un plan de negocio que satisfaga necesidades en el mercado de Tarija-cercado en cuanto a la creación de una empresa innovadora de producto-servicio especializado en un nuevo sistema de cobro de los pasajes en la ciudad de Tarija, Encabezado por un ingeniero electrónico, Nuestro servicio-producto estará dirigido a todos los usuarios que usan el transporte público de la ciudad de Tarija municipio cercado El presente trabajo se divide en siete partes: perfil de investigación, análisis del entorno, investigación de mercado, plan de marketing, plan de producción, plan organizacional y plan financiero.

En la primera parte se desarrolla el perfil del trabajo en el cual se identifica factores, se plantea el problema de investigación, objetivos, el método de investigación y la delimitación de la investigación

En la segunda y tercera parte, corresponde al análisis del entorno e investigación de mercados donde se incluye misión, visión, objetivos, análisis del entorno, análisis del mercado, estudio de mercado y las conclusiones respectivas.

En la cuarta, quinta y sexta parte del trabajo corresponde al plan estratégico de la empresa explica los estudios técnicos y legales de nuestra empresa SITE, donde se contempla la localización, tamaño y diseño de la planta, cadena de valor y principales procesos.

Dentro del estudio legal se encuentran los requisitos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

El capítulo 7 incluye el plan financiero con la respectiva evaluación del proyecto, se incluye la inversión necesaria para emprender la empresa, estados financieros, e índices de rentabilidad y liquidez.

En el último capítulo se proponen las conclusiones y las recomendaciones finales del plan de negocio.