

**UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO FACULTAD DE
CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



**“DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE GESTION DE TALENTO HUMANO PARA LA
EMPRESA VINOS VILTE DE LA CIUDAD DE TARIJA, PROVINCIA AVILES”**

AUTOR:

VALDEZ CHINCHILA NELVI

Trabajo de Profesionalización presentada a consideración de la **UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Tarija-Bolivia

23-07-2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis queridos padres Faustino Valdez y Nila Chinchila, por haberme dado todo su apoyo y amor, y por haber confiado en mí siempre.

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

PENSAMIENTO

RESUMEN EJECUTIVO

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA Y SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA EN EL MUNDO	1
1.1.1 LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA Y SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA EN BOLIVIA.....	1
1.1.2 LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA Y SU IMPORTANCIA EN LA ECONOMÍA EN TARIJA	2
1.1.3. TENDENCIAS DE LA PRODUCCIÓN DE VINO EN BOLIVIA.....	3
1.1.4. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA.....	4
1.2. PROBLEMÁTICA ACTUAL.....	4
1.2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3.1. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO	6
1.3.2. DELIMITACIÓN DEL TRABAJO	6
1.3.2.1. ÁREA DEL CONOCIMIENTO	6
1.3.2.2. GEOGRÁFICO	6
1.3.2.3. TEMPORAL	6
1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	6

1.4.1. OBJETIVO GENERAL	6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.5. JUSTIFICACIÓN	7
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	7
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	7
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	7
1.5.4. JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA	7
1.5.5. JUSTIFICACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE LA EMPRESA	8
1.5.6. JUSTIFICACIÓN PROFESIONAL	8
1.5.7. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	8
 CAPITULO II	
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. ADMINISTRACIÓN	9
2.2. RECURSO HUMANO	9
2.3. TALENTO HUMANO.....	9
2.3.1. LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	10
2.4. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.....	11
2.4.1. OBJETIVOS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	12
2.4.2. FUNCIONES DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	12
2.4.3. PROCESOS DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	13
2.5. CLIMA LABORAL	14
2.5.1. ELEMENTOS DEL CLIMA LABORAL:.....	14
2.5.2. FACTORES DEL CLIMA LABORAL	15
2.5.3. PRINCIPALES COMPONENTES DEL CLIMA LABORAL	15
2.6. DESEMPEÑO LABORAL	16

2.6.1. ELEMENTOS CLAVES DEL DESEMPEÑO LABORAL	17
2.6.2. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DESEMPEÑO LABORAL	18
2.6.3. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL	19
2.7. LEGISLACIÓN BOLIVIANA VITIVINÍCOLA.....	19
2.8. LEYES DE LOS TRABAJADORES DE BOLIVIA.....	20
2.9. CLASIFICACIÓN DE LOS NIVELES DE LAS EMPRESAS PRODUCTIVAS EN BOLIVIA.....	20

CAPITULO III

3. DISEÑO METODOLOGICO	23
3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
3.1.1. PROBLEMA GENERAL.....	23
3.1.2. PROBLEMA DE DECISIÓN GERENCIAL	23
3.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
3.2.2. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	23
3.2.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS.....	23
3.2.4. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS	24
3.3. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO	24
3.3.1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN META N°1 “GERENTE GENERAL”. 24	
3.3.2. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN META N°2 “PLAN DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO”.....	24
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN	24
3.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	26
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA	27
3.7. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	28

CAPITULO IV

4. ANALISIS INTERNO DE LA EMPRESA VINOS VILTE	32
4.1. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	32
4.1.1. VISIÓN.....	33
4.1.2. MISIÓN	34
4.1.3. OBJETIVOS DE LA EMPRESA	35
4.1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	35
4.1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	35
4.1.4. POLÍTICAS DE LA EMPRESA Y/O ÁREA ESPECIFICA.....	35
4.1.5. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS	36
4.1.5.2. DIRECCIÓN.....	38
4.1.5.3. CONTROL.....	39
4.1.5.3. PERSONAL.....	39

CAPITULO V

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	41
--	----

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES	61
6.1. RECOMENDACIONES	62

CAPITULO VII

7. PROPUESTA	63
7.1. MODELO DE LA PROPUESTA	63
7.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	65
7.3. LA MISIÓN.....	65
7.4. LA VISIÓN	65

7.5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	66
7.5.1. OBJETIVO GENERAL	66
7.5.1.1. ESPECÍFICOS	66
7.6. ESTRATEGIAS DEL PLAN	66
7.6.1. ACTIVIDADES POR ESTRATEGIA.....	67
BIBLIOGRAFÍA	78

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 TÉCNICA DE MUESTREO	25
TABLA 2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	26
TABLA 3 CRONOGRAMA DE GANTT.....	27
TABLA 4 POBLACIÓN	28
TABLA 5 CLIMA LABORAL.....	28
TABLA 6 DESEMPEÑO DE LOS TRABAJADORES	30
TABLA 7 NÚMERO DE TRABAJADORES.....	39
TABLA 8 FORMULARIO DE SOLICITUD PARA INGRESAR A LA EMPRESA	41
TABLA 9 OBJETIVOS PRINCIPALES DE LA EMPRESA	42
TABLA 10 LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA VINOS VILTE.....	43
TABLA 11 MANUAL DE FUNCIONES	44
TABLA 12 COMO TALENTO HUMANO SE ENCUENTRA SATISFECHO.....	45
TABLA 13 COMO SE LLEVA CON SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO	46
TABLA 14 ACTIVIDADES QUE REALIZA PARA MEJORAR EL CLIMA LABORAL	47
TABLA 15 CURSOS DE CAPACITACIÓN O ACTUALIZACIÓN SOBRE EL CLIMA LABORAL	48
TABLA 16 LAS RELACIONES INTERPERSONALES AYUDA AL CLIMA LABORAL	49
TABLA 17 EVALUACIÓN DEL CLIMA LABORAL DE LOS TRABAJADORES	50
TABLA 18 LA MOTIVACIÓN	51

TABLA 19 INCONFORMISMO DE LOS TRABAJADORES	52
TABLA 20 REACCIONA A LAS DIFICULTADES EN SU TRABAJO	53
TABLA 21 EL TRABAJO QUE REALIZA SE ENCUENTRA SATISFECHO	54
TABLA 22 INCENTIVO PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL.....	55
TABLA 23 EL SALARIO ES JUSTO	56
TABLA 24 CAPACITACIÓN EN EL ÁREA DE TRABAJO	57
TABLA 25 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.....	58
TABLA 26 REFERENCIAS	66
TABLA 27 ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA.....	67
TABLA 28 ESTRATEGIA PARA FOMENTAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL	68
TABLA 29 ESTRATEGIA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL DEL TALENTO HUMANO	69
TABLA 30 ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO	70
TABLA 31 ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO	72
TABLA 32 ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO	73
TABLA 33 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	74

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1 ORGANIGRAMA DE VINOS VILTE	36
GRAFICO 2 ANÁLISIS DEL ORGANIGRAMA DE VINOS VILTE.....	36
GRAFICO 3 FORMULARIO DE SOLICITUD PARA INGRESAR A LA EMPRESA	41
GRAFICO 4 OBJETIVOS PRINCIPALES DE LA EMPRESA	42
GRAFICO 5 LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA VINOS VILTE	43
GRAFICO 6 MANUAL DE FUNCIONES	44
GRAFICO 7 COMO TALENTO HUMANO SE ENCUENTRA SATISFECHO.....	45
GRAFICO 8 COMO SE LLEVA CON SUS COMPAÑEROS DE TRABAJO	46
GRAFICO 9. ACTIVIDADES QUE REALIZA PARA MEJORAR EL CLIMA LABORAL	47
GRAFICO 10 CURSOS DE CAPACITACIÓN O ACTUALIZACIÓN SOBRE EL CLIMA LABORAL	48
GRAFICO 11 LAS RELACIONES INTERPERSONALES AYUDA AL CLIMA LABORAL	49
GRAFICO 12 EVALUACIÓN DEL CLIMA LABORAL DE LOS TRABAJADORES	50
GRAFICO 13 LA MOTIVACIÓN	51
GRAFICO 14 INCONFORMISMO DE LOS TRABAJADORES.....	52
GRAFICO 15 REACCIONA A LAS DIFICULTADES DE SU TRABAJO	53
GRAFICO 16 EL TRABAJO QUE REALIZA SE ENCUENTRA SATISFECHO	54
GRAFICO 17 INCENTIVO PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO LABORAL	55
GRAFICO 18 EL SALARIO ES JUSTO	56
GRAFICO 19 CAPACITACIÓN EN EL ÁREA DE TRABAJO	57
GRAFICO 20 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO.....	58
GRAFICO 21 LOGO DE VINOS VILTE	64
GRAFICO 22 CROQUIS DE VINOS VILTE.....	64