

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente documento se describe una propuesta de un plan de negocio para el establecimiento de una planta artesanal productora de aceite de semilla de uva prensado en frío en la ciudad de Tarija. Dicha idea de negocio surge al observar el desaprovechamiento en el reciclaje de los residuos enológicos en el Valle Central de Tarija, llamados orujos de uva. Este fenómeno trae consigo una diversidad de consecuencias ambientales perjudiciales para la población en general, destacando la proliferación de plagas y la emisión de CO₂ (gas de efecto invernadero).

El aceite de semilla de uva prensado en frío se destaca porque representa un gran valor en el mercado mundial, hablando de los subproductos vitivinícolas, por sus propiedades excelentes para su consumo directo, debido a su alto contenido de ácidos grasos esenciales y antioxidantes naturales como también en su empleo tópico en tratamientos de la piel, productos cosméticos y estéticos en general.

Para la obtención de mayor información sobre lo que se piensa acerca de dicha idea de negocio se realizó una investigación de mercados, destacando la ejecución del análisis multivariado de análisis factorial; gracias a ello se identificó los factores que influyen de mayor manera en la preferencia de compra de un producto para el cuidado de la piel; información que me permitió establecer y definir estrategias de marketing, como ser la creación de la imagen corporativa y establecer las cantidades de producción. Así mismo se definió el diseño del proceso productivo del aceite de semilla de uva con la realización de pruebas en la empresa cochabambina de aceites Optiplus S.R.L.

La empresa se denominará DERVINSU E.U. propietaria de la marca «aSuATM», acrónimo de Aceite de Semilla de Uva de Altura, la cual requiere una inversión inicial de Bs. 208.984,69, el cual será financiado con aporte propio en un 30,32% y el restante 69,68% se solicitaría un crédito productivo.

Para finalizar se realizaron cálculos financieros como el VPN, TIR, IR, PRI, Dividendos, Apalancamiento Financiero y Operativo, expresando todos ellos resultados positivos demostrando la viabilidad económica y financiera del plan.