

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS
PARA LA EMPRESA “IMPORTADORA MAKIMBOL” EN LA
CIUDAD DE TARIJA**

REALIZADO POR:

PUMA OLGUERA MABEL ESTELA

SILLERICO APAZA ANGELA YHOSELYN

Modalidad de graduación Proyecto de Grado presentada a consideración de la
“UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para
optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

2021

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIA

El siguiente Proyecto fue realizado en memoria de Felipe Amado Sillerico Tarqui, gerente general de la empresa MAKIMBOL, que en vida fue padre y figura de apoyo, y guía y mucho cariño para una de las partes que realizó este proyecto. Y todas las personas que estuvieron presentes, motivando constantemente para el logro de nuestros objetivos.

INDICE GENERAL

Dedicatoria

Agradecimiento

Pensamiento

Resumen

INTRODUCCION 1

CAPÍTULO 1 PERFIL DE INVESTIGACION 4

1.1. ANTECEDENTES 5

1.2. JUSTIFICACION 7

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 8

1.3.1. *Identificación del problema* 8

1.4. FORMULACION DEL PROBLEMA 9

1.5. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS 9

1.5.1. *Operalización de las variables* 9

1.6. OBJETIVOS 9

1.6.1. *Objetivo general* 9

1.6.2. *Objetivos específicos* 10

1.7. METODOLOGÍA 10

1.7.1. *Métodos* 10

1.7.2. *Definición de investigación* 11

1.7.3. *Definición de técnicas* 12

1.7.4. *Fuentes de información* 13

1.7.5. *Población de estudio* 14

1.8. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION 14

1.9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 15

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO 16

2.1. SISTEMAS 17

2.1.1. *Concepto de Sistema* 17

2.1.2. *Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión* 18

2.1.2.1. *Aplicación de la Teoría General de Sistemas en las organizaciones* 20

2.2. SISTEMAS DE INFORMACION 21

2.2.1. *Componentes de los sistemas de información* 22

2.2.1.1.	Equipos informáticos:.....	22
2.2.1.2.	Programas informáticos.....	23
2.2.1.3.	Base de Datos	23
2.2.1.4.	Telecomunicaciones	24
2.2.1.5.	Recursos Humanos	24
2.2.1.6.	Procedimientos	24
2.2.2.	<i>Categorías de sistemas de información</i>	25
2.2.2.1.	Sistemas para el procesamiento de transacciones	26
2.2.2.2.	Sistemas de información administrativa	26
2.2.3.	<i>Desarrollo de los sistemas de información</i>	26
2.3.	GESTION.....	29
2.3.1.	<i>Gestión empresarial</i>	30
2.3.2.	<i>Gestión de Inventario</i>	31
2.3.3.	<i>Administración del Inventario</i>	32
2.4.	INVENTARIO.....	33
2.4.1.	<i>Propósito de los Inventarios</i>	35
2.4.2.	<i>Estructura de los costos asociados al inventario</i>	35
2.4.3.	<i>Tipos de inventario</i>	36
2.4.3.1.	Componentes de un modelo de inventarios.....	37
2.4.4.	<i>Análisis ABC</i>	38
2.4.5.	<i>Control de inventarios</i>	39
2.4.5.1.	Tipos de control de inventario.....	40
2.5.	SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIO.....	41
2.5.1.	<i>Sistema de revisión continúa</i>	41
2.5.2.	<i>Sistema de revisión periódica</i>	42
CAPÍTULO 3 ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO.....		44
3.1.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.....	45
3.1.1.	<i>Análisis del macro entorno (PESTA)</i>	45
3.1.1.1.	Entorno político	45
3.1.1.2.	Entorno económico.....	47
3.1.1.3.	Entorno sociocultural	47
3.1.1.4.	Entorno tecnológico.....	48
3.1.1.5.	Entorno ambiental	48
3.1.2.	<i>Análisis micro entorno</i>	49
3.1.2.1.	Rivalidad entre competidores.....	49
3.1.2.2.	Poder de negociación de clientes	50
3.1.2.3.	Rivalidad del sector	50

3.1.2.4.	Amenaza del ingreso de productos sustitutos	51
3.1.3.	<i>Conclusión</i>	52
3.2.	ANÁLISIS INTERNO	53
3.2.1.	<i>Antecedentes de la empresa</i>	53
3.2.2.	<i>Características de la Importadora MAKIMBOL</i>	54
3.2.2.1.	Misión	54
3.2.2.2.	Visión	54
3.2.2.3.	Valores	54
3.2.2.4.	Organigrama Actual	55
3.2.3.	<i>Análisis FODA de la empresa importadora MAKIMBOL</i>	56
3.2.3.1.	Resultados de encuestas	56
3.3.	ANALISIS Y DIAGNOSTICO DE LA INFORMACION OBTENIDA EN RELACION A LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA MAKIMBOL	60
3.3.1.	<i>Estado actual del proceso de inventarios, registro de ventas y compras almacenamiento de la empresa "MAKIMBOL"</i>	60
3.3.1.1.	Cotización y elección de proveedores	61
3.3.1.2.	Compra de productos a proveedor	61
3.3.1.3.	Recepción de mercadería	61
3.3.1.4.	Almacenamiento	62
3.3.1.5.	Registro y comprobantes	62
3.3.1.6.	Pago a proveedores	63
3.3.1.7.	Verificación de existencia y despacho de mercancías	63
3.3.1.8.	Análisis sobre del proceso de área de ventas	64
3.3.2.	<i>Oferta de productos</i>	64
3.3.2.1.	Sobre codificación, Clasificación e Indicadores de los inventarios en la Empresa	66
3.3.3.	<i>Diagnostico general de la empresa</i>	66
CAPÍTULO 4 . PROPUESTA: DISEÑO DE SISTEMA DE GESTION INVENTARIOS.....		68
4.1.	INTRODUCCION	69
4.1.1.	<i>Procesos de Gestion de inventarios</i>	69
4.1.2.	<i>Codificación y Clasificación de los Inventarios de la empresa</i>	74
4.1.2.1.	Codificación	74
4.1.2.2.	Clasificación de inventarios	77
4.1.3.	<i>Indicadores para mejorar la gestion de inventarios</i>	92
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		102
RECOMENDACIONES	104
BIBLIOGRAFÍA		105
WEBGRAFÍA		108
ANEXOS		110

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.....	46
Tabla 2. EVALUACION DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER.....	51
Tabla 3. COMPROBANTES Y DESCRIPCION.....	63
Tabla 4. Productos Ofertados de la Empresa.....	64
Tabla 5. PROCESO DE ADQUISICION DE PRODUCTOS.....	70
Tabla 6. PROCESO DE ADQUISICION PARA PRODUCTOS NUEVOS	70
Tabla 7. PROCESO DE GESTION Y RECEPCION EN ALMACEN	71
Tabla 8. PROCESO DE SALIDAS DE PRODCUTO	73
Tabla 9. CODIFICACION DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA.....	74
Tabla 10. DETERMINACION DE LA DEMANDA ANUAL POR ITEM.....	79
TABLA 11. CLASIFICACION DE INVENTARIOS ABC DE LOS ÍTEMS DE PRODUCTOS DE LA “IMPORTADORA MAKIMBOL”.....	85
Tabla 12. Resumen Clasificacion ABC.....	91
Tabla 13. Lote económico y Costo Total por ítem de la empresa	94
Tabla 14. Simulador Tabla de Compras.....	98
Tabla 15. Calculo de inventario de seguridad por ítem.....	99

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cronograma de Actividades	15
Gráfico 2. Pirámide de decisiones	25
Gráfico 3. Analisis ABC	38
Gráfico 4. ORGANIGRAMA ACTUAL DE LA EMPRESA	55
Gráfico 5. Entrega de pedido a Tiempo	56
Gráfico 6. Disponibilidad de Mercadería	57
Gráfico 7. Condiciones de almacenes y áreas de Trabajo	57
Gráfico 8. MANEJO DE PEDIDOS DENTRO DE ALMACENES	58
Gráfico 9. NUMERO DE PEDIDOS DE MAQUINAS DE COSER E INSUMOS REALIZADOS	58
Gráfico 10. ANALIIS FODA	59
Gráfico 11. DIAGRAMA DE PROCESO DE ADQUISICION DE PRODUCTO	71
Gráfico 12. DIAGRAMA DE PROCESO DE GESTION DE ALMACEN	72
Gráfico 13. DIAGRAMA DE SALIDAS DE PRODUCTOS	73
Gráfico 14. Análisis de inventarios ABC de la empresa MAKIMBOL	91

INDICE DE FORMULAS

Fórmula 1. D.A.V.	77
Fórmula 2. Promedio Móvil Ponderado.....	78
Fórmula 3. Suavización Exponencial	78
Fórmula 4. Costo Total Inventario	92
Fórmula 5. Costo de Inventario o Logística	92
Fórmula 6. Costo de adquisición	93
Fórmula 7. Costo de Almacenamiento	93
Fórmula 8. Costo de Materiales o final de produccion	93
Fórmula 9. Lote económico	93
Fórmula 10. Frecuencia de compra	93
Fórmula 11. Inventario de protección	98
Fórmula 12. Tasa de consumo	98

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Entrevista para evaluar la situación actual en el manejo de inventarios de la empresa importadora makimbol

Anexo 2 entrevista para evaluar la situación actual en el manejo de inventarios de la empresa importadora makimbol

Anexo 3 . Entrevista para evaluar la situación actual en el manejo de inventarios de la empresa importadora makimbol

Anexo 4. Exhibición de máquinas de la empresa

Anexo 5. Área de recepción y armado de productos de la empresa

Anexo 6. Almacenes de la empresa

Anexo 7. Datos complementarios tasa de almacenamiento (p)

Anexo 8. Datos complementarios, gestión de compra (k)