

RESUMEN EJECUTIVO

El actual estudio muestra como objetivo principal el elaborar un plan de negocio que satisfaga necesidades insatisfechas en el mercado en cuanto a la creación de una empresa de servicio de taxis exclusivamente de mujeres para mujeres en la ciudad de Tarija. Encabezado por un personal únicamente del sexo femenino tanto en el área administrativa como operativa. El presente trabajo se divide en siete partes: perfil de investigación, análisis del entorno, naturaleza del negocio, investigación de mercado, plan de marketing, plan de producción, plan organizacional y plan financiero.

Para iniciar con la investigación se desarrolla el perfil del trabajo en el cual se identifica factores, se plantea el problema de investigación, objetivos, el método de investigación y la delimitación de la investigación

En la primera, segunda, y tercera parte, corresponde al análisis del entorno e investigación, naturaleza del negocio e investigación de mercados donde se incluye misión, visión, objetivos, análisis del entorno, análisis del mercado, estudio de mercado y las conclusiones respectivas.

En la cuarta y quinta parte del trabajo corresponde a la estrategia que se llevara a cabo en el área de marketing, el tipo de proceso productivo y los procesos que se llevaran a cabo en la empresa.

En el sexto capítulo desarrollamos plan organizacional y de recursos humanos se establece el manual de funciones del personal que formara parte de la empre. Dentro del estudio legal se encuentran los requisitos necesarios para el funcionamiento de la empresa.

El último capítulo incluye el plan financiero con la respectiva evaluación del proyecto, se incluye la inversión necesaria para emprender la empresa, estados financieros, e índices de rentabilidad y liquidez.

Al final se proponen las conclusiones y las recomendaciones finales del plan de negocio