

RESUMEN

TÍTULO: DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO PARA LA PAPELERÍA LIBRERÍA EDAPA DE LA CIUDAD DE TARIJA.

AUTOR: VÍCTOR HUGO ORTEGA ACOSTA.

Papelería y Librería EDAPA tiene una trayectoria de 16 años, ubicada en una zona estratégica, en el Mercado Campesino de la ciudad de Tarija, a lo largo de su trayectoria ha logrado adquirir un buen posicionamiento en el sector y en general entre varias de las empresas de la ciudad, sin embargo, luego de llegar a un buen nivel económico, en las gestiones 2019 se presentó un rápido descenso en sus ventas, situación atribuida a la insuficiente participación competitiva de la Librería Papelería EDAPA en su mercado de operación, problemática ocasionada por diferentes causas entre ellas; inexistencia de análisis del mercado y entorno, a esto también se suma la suspensión de las actividades escolares y académicas debido a la pandemia, sin embargo, las ventas ya se encontraban con una situación estancada entre los años 2019-2020 y finalmente la fuerte competencia directa e indirecta.

Con la finalidad de dar una respuesta de solución, se diseñaron estrategias de posicionamiento basadas en diferentes análisis previos, entre ellos análisis de macro y micro entorno, investigación de mercados y FODA, las estrategias planteadas son; posicionamiento basado en el precio, posicionamiento basado en el servicio, posicionamiento basado en beneficios y posicionamiento basado en la competencia.
