

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN GIMNASIO “SL
FITNESS” EN EL MUNICIPIO DE SAN LORENZO DE LA PROVINCIA
MÉNDEZ**

Por:

MORALES CALIZAYA HERLAN MARCOS

DOCENTE GUIA: LIC. ARAOZ MONTOYA LUIS

TARIJA – BOLIVIA

SEPTIEMBRE 2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas las bendiciones que me ha dado en la vida y de cuidar de la salud de mi familia y la mía, que esta pandemia que está azotando a todo el mundo y por permitir culminar mi carrera que con mucho sacrificio y dedicación emprendí

A mi madre e mejor amiga y mis hermanos por todo su apoyo y sus sabios consejos que me alentaron para que pueda cumplir mis metas.

A mi tutor por su dedicación y tiempo que ha permitido crecer como profesionalmente, y a mis amigos por acompañarme en este largo camino y por su apoyo incondicional.

DEDICATORIA

A Dios por darnos la oportunidad de crecer académicamente, a mi familia que han sido un pilar muy importante en mi vida y un apoyo en este nuevo reto culminado.

A los docentes y compañeros de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho quien me dieron todas las herramientas necesarias.

PENSAMIENTO

“El seguimiento es una medida clave para el éxito de un negocio. Su estrategia de negocios de seguimiento pavimentara el camino para su éxito”.

Jack Welch.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.1. ANTECEDENTES.....	1
1.2 JUSTIFICACION	2
1.2.1. Justificación teórica.....	2
1.2.2. Justificación practica	2
1.2.3. Justificación social	2
1.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACION	5
1.6. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION	5
1.7. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	6
1.7.1. Delimitación temporal.....	6
1.7.2. Delimitación espacial	6
1.7.3. Delimitación social.....	6
1.8. MARCO TEÓRICO.....	6
1.8.1. Definición de plan de negocios	6
1.8.2. ¿Para qué sirve un plan de negocio?	7
1.8.3. ¿Qué comprende un plan de negocios?	9
1.8.4. Salud.....	9
1.8.5. Sobrepeso y Obesidad	9
1.8.6. Actividad Física.....	10
1.8.7. Ejercicio físico.....	10
1.8.8. Condición física.....	10
1.8.9. Definición de Fitness.....	10
1.8.10. Definición de gimnasio	11
2.1. ANALISIS DEL MACROAMBIENTE	13
2.1.1. Entorno Político Legal.....	13
2.1.2. Entorno Económico.....	16
2.1.3. Entorno Social	18
2.1.4. Entorno Tecnológico	19
2.1.5. Entorno Ambiental	20

2.2 ANALISIS DEL MICRO ENTORNO.....	21
2.2.1. Poder de negociación de los compradores o clientes	21
2.2.2. Poder de negociación de los proveedores o vendedores	22
2.2.3 Amenaza de nuevos entrantes	23
2.2.4 Amenaza de productos sustitutos	24
2.2.5 Rivalidad entre los competidores- competencia.....	25
2.2.6. Conclusiones del análisis del micro-entorno.....	27
2.3. ANALISIS F.O.R.D. INDUSTRIAL.....	27
2.3.1. Análisis interno.....	27
2.3.1.1. Fortalezas	27
2.3.1.2. Debilidades	28
2.3.2. Análisis externo	29
2.3.2.1. Oportunidades	29
2.3.2.2. Amenazas.....	30
2.4. NATURALEZA DEL NEGOCIO	31
2.4.1. Descripción del producto o idea de negocio	31
2.4.2. Nombre de la empresa.....	31
2.4.3. Tipo de empresa	32
2.4.4. Ubicación y tamaño.....	32
2.5. GESTION EMPRESARIAL.....	32
2.5.1. Visión	32
2.5.2. Misión.....	32
2.5.3. Principios y valores de la empresa	32
2.5.4. Políticas de la empresa	33
2.5.5. Objetivo estratégico de la empresa.....	34
2.6. VENTAJAS COMPETITIVAS.	34
3.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	35
3.1.1. Problema gerencial	35
3.1.2. Planteamiento del problema de investigación de mercados	35
3.1.3. Planteamiento de la hipótesis	35
3.1.4. Objetivos de la investigación.....	35

4.3.2. Maquinaria de actividades colectivas	70
4.3.2.1. Sala de spinning:.....	70
4.3.2.2. Maquinaria de Pilates.....	70
4.3.2.3. Maquinaria de AeroStep	71
4.3.2.4. Maquinaria de Body pump	71
4.3.2.5. Maquinaria de zumba.....	71
4.4. PROVEEDORES NEGOCIABLES	72
4.5. SISTEMAS DE COMPRAS	72
4.6. CAPACIDAD PRODUCTIVA.....	72
4.7. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	73
4.7.1. Diseño y distribución de planta	74
4.7.1.1. Recepción.....	75
4.7.1.2. Zona de espera	76
4.7.1.3. Vestuarios y baños	77
4.7.1.4. Sala de actividades colectivas.....	77
4.7.1.5. Sala de musculación.....	81
4.7.1.6. Almacén	82
4.8. HIGIENE Y SEGURIDAD	83
4.8.1. Normas de bioseguridad contra Covid-19.....	83
4.8.1.1. Elementos de protección personal	83
4.8.1.2. Pediluvio	83
4.8.1.3. Control de Temperatura	83
4.8.2. Consideraciones para el cliente	84
4.8.3. Medios de pago	84
4.9. COSTO DE INVERSIÓN.....	84
5. PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS	85
5.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS	85
5.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL	85
5.2.1. Descripción del puesto y funciones.....	85
5.2.1.1. Gerente.....	86
5.2.1.2. Recepcionista	87

5.2.1.3. Entrenador de actividades colectivas	87
5.2.1.4. Entrenador sala de musculación	88
5.2.1.5 Personal de limpieza	89
5.2.1.6. Staff.....	89
5.2.2. Organigrama.....	90
5.2.3. Proceso de integración de personal	90
5.2.3.1. Reclutamiento	90
5.2.3.2. Selección.....	91
5.2.3.3. Contratación.....	91
5.2.3.4. Socialización.....	92
5.2.3.5. Evaluación de desempeño.....	92
5.3. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS	92
5.3.1. Escala salarial	92
5.4. MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	94
5.4.1. Obligaciones fiscales	94
Las obligaciones fiscales están comprendido por los siguientes puntos:	94
5.4.1.1. Honorable Alcaldía municipal	94
5.4.1.2. Servicio Nacional de Impuestos	94
5.4.1.3 Fundempresa.....	95
5.4.1.4. Administradora de Fondo de Pensiones.....	95
5.4.1.5. Ministerio de Trabajo.....	96
5.4.1.6. Caja Nacional de Salud.....	96
6. PLAN FINANCIERO	98
6.1. OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA	98
6.2. ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL	98
6.3. DETERMINACIÓN DE PRECIO DE VENTA	100
6.4. BREAK EVEN FÍSICO Y MONETARIO	100
6.5. PROYECCIÓN DE LOS INGRESOS.....	101
6.6. ESTRUCTURA DE INVERSIONES	102
6.7. FUENTES DE FINANCIAMIENTO	103
6.7.1. Balance de apertura	103

6.8. FLUJOS DE CAJA PARA UNA VIDA ÚTIL DE CINCO AÑOS	104
6.9. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL NEGOCIO PARA CINCO AÑOS	
105	
6.9.1 Valor Actual Neto (VAN).	105
6.9.2. La Tasa Interna de Retorno (TIR)	105
6.9.3. Beneficio/Costo	106
6.9.4. Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)	106
7. PLAN DE IMPLANTACION	107
7.1. Definición del modelo de gestión.....	107
7.2. Requerimiento legal para la constitución del negocio.....	107
7.3. Recursos para la implantación.....	108
7.3.1. Establecimiento.....	108
7.3.2. Maquinaria.....	108
7.3.3. Equipos	110
7.4. Diagrama de GANTT.....	110
8. Plan de Contingencias.....	113
8.1. Alcance del plan de contingencia.....	113
8.2. Análisis de riesgos	113
8.3. Estrategias de contingencias.....	114
CONCLUSIONES DEL PLAN DE NEGOCIO.....	115
RECOMENDACIONES DEL PLAN DE NEGOCIOS	116

INDICE DE GRAFICAS

GRAFICA N°1: ¿Realiza algún tipo de actividad física?	39
GRAFICA N° 2: Factores	40
GRAFICA N° 3: ¿con que frecuencia realiza actividades físicas?	41
GRAFICA N°4:¿Qué tipos de actividades físicas realiza?	42
GRAFICA N° 5: Motivos por las que realiza actividades físicas	43
GRAFICA N° 6: Disposición de asistencia	44
GRAFICA N° 7: Variedad de actividades	45
GRAFICA N° 8: Apertura de gimnasio SL FITNESS	46
GRAFICA N° 9: Dispuesto a pagar por un mes de servicio en el gimnasio.....	47
GRAFICA N°10: Desarrollo de actividades deportivas.....	48
GRAFICA N° 11: Redes sociales	49
GRAFICA N°12: Sexo	50
GRAFICA N°13: Edad.....	50
GRAFICA N° 14: Musculación	54
GRAFICA N° 15: Spinning	54
GRAFICAN°16: Zumba.....	55
GRAFICA N° 17: Pilates	55
GRAFICA N° 18: Body Pump.....	56
GRAFICA N° 19: AeroStep.....	56
GRAFICA N° 20: Mezcla de herramientas promocionales	58
GRAFICA N° 21: Determinación del objetivo	60
GRAFICA N° 22: logotipo.....	62
GRAFICA N° 23: Facebook	63
GRAFICA N°24: WhatsApp.....	63
GRAFICA N° 25: Flujograma	68
GRAFICA N° 26: Localización	74
GRAFICA N° 27: Recepción	76
GRAFICA N° 28: Zona de espera.....	76
GARFICA N° 29: Vestuarios y Baños.....	77
GRAFICA N° 30: Sala de actividades colectivas	80

GRAFICA N° 31: Sala de Spinning.....	81
GRAFICA N° 32: Sala de musculación	82
GRAFICA N° 33: Organigrama.....	90
Grafica N° 34 Diagrama de GANTT.....	112

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Evolución de anual de Bolivia	16
CUADRO N° 2: PIB Per Cápita Bolivia.....	17
CUADRO N° 3: Tasa de inflación	18
CUADRO N°4: Análisis del micro-entorno.....	27
CUADRO N° 5: Tamaño de población.....	37
CUADRO N° 6: ¿Realiza algún tipo de actividad física?.....	39
CUADRO N°7: Factores	40
CUADRO N°8: ¿con que frecuencia realiza actividades físicas?.....	41
CUADRO N°9: ¿Qué tipo de actividades físicas realiza?	42
CUADRO N° 10: Motivos por los que realiza actividades físicas.....	43
CUADRO N° 11: Disposición de asistencia	44
CUADRO N°12: Variedad de actividades	45
CUADRO N° 13: Apertura de gimnasio SL FITNESS	46
CUADRO N° 14: Dispuesto a pagar un mes de servicio en el gimnasio.....	47
CUADRO N° 15: Desarrollo de actividades deportivas	48
CUADRO N° 16: Redes sociales	49
CUADRO N° 17: Precio	57
CUADRO N° 18: Determinación de la tasa de crecimiento de la demanda	66
CUADRO N°19: Maquinaria de musculación	69
CUADRO N° 20: Mancuernas y discos	70
CUADRO N° 21: Maquinaria de spinning.....	70
CUADRO N°22: Maquinaria de Pilates.....	71
CUADRO N°23: Maquinaria de AeroStep	71
CUADRO N° 24: Maquinaria de Body Pump	71
CUADRO N° 25: Maquinaria de zumba.....	72
CUADRO N° 26: Capacidad productiva.....	73
CUADRO N° 27: Capacidad productiva.....	73
CUADRO N°28: Costos de Inversión.....	84
CUADRO N°29: Escala salarial.....	92
CUADRO N° 30: Aporte Laboral	93

CUADRO N° 31: Aporte Patronal	94
CUADRO N° 32: Costos Fijos.....	98
CUADRO N° 33: Costo de Aporte Patronal	99
CUADRO N° 34: Costos Variables	99
CUADRO N° 35: Estructura de Inversiones	102
CUADRO N° 36: Fuentes de Financiamiento	103
CUADRO N° 37: Balance de Apertura.....	103
CUADRO N° 38: Flujo de caja.....	104
CUADRO N° 39: VAN.....	105
CUADRO N° 40: TIR	105
CUADRO N° 41: Beneficio/Costo.....	106
CUADRO N° 42: PRI	106
Cuadro N° 43 Mancuernas y discos	108
Cuadro N° 44 Maquinaria	109
Cuadro N° 45 Indumentaria.....	110
Cuadro N° 46 Equipo	110
Cuadro N° 47 Diagrama de GANTT.....	110