

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como principal objetivo diseñar un plan de negocios para la creación de un gimnasio en el municipio de San Lorenzo del departamento de Tarija. Debido a que esto representa una gran oportunidad para la implementación de este servicio en la zona, ya que no existe ninguno y por lo tanto significa que hay un nicho de mercado no explotado.

Para evaluar el mercado, se recurre a plantear una serie de preguntas a través de una encuesta con las que se pretende conocer los hábitos del mercado objetivo y verificar que los segmentos que se ha seleccionado tienen interés en el servicio. Los resultados obtenidos de dichas encuestas muestran un alto porcentaje de potenciales clientes, la aceptación por parte de ellos. Luego de realizar la investigación de mercados se pudo determinar que la población sujeta a estudio, está dispuesto a asistir al gimnasio por diferentes motivos que son beneficiario para el ser humano como ser: salud, estética entre otros.

Una vez analizados los datos de la investigación de mercados, se procede a desarrollar el Plan de Marketing con el fin de posicionar el gimnasio en la zona, destacando su innovación en las instalaciones y su maquinaria de calidad. Para ello, se recurre al Marketing Mix, donde se define con detalle el servicio, el precio, la promoción y la distribución, y para tener una mejor llegada a los clientes, se utilizarán herramientas digitales que mayormente son utilizadas en la zona como ser WhatsApp, Facebook e Instagram, dichas herramientas permitirán dar a conocer el gimnasio y que además se publicaran las diferentes promociones e informaciones acerca de los servicios que ofrece y de esta manera conseguir posicionarnos en la mente de la población.

En el Plan de Operaciones del presente proyecto se aborda desde una perspectiva más técnica, dando a conocer la localización del gimnasio (calle Julio Sucre Villafuerte entre la calle Luisa Silvetty y Mariano Lino Morales de los Reyes), su diseño interior y distribución de la maquinaria en el establecimiento, definiendo los procesos y una descripción detallada de todas las actividades y servicios de los que podrán disfrutar los potenciales clientes como ser: sala de musculación, sala de actividades colectivas, sala de spinning, vestuarios y baños.

En el Plan de Organización y de Recursos Humanos se especifica los puestos de trabajo necesarios para el buen funcionamiento del gimnasio, así como las funciones de cada uno

que consiste de un gerente, recepcionistas, entrenadores para la sala de musculación, entrenadores para la sala de actividades colectivas (zumba, body pump, Pilates, spinning y AeroStep) y una persona de limpieza encargada del aseo del gimnasio.

Por último, se realiza el Plan Financiero, en el que se refleja la previsión del estado financiero del gimnasio en un periodo de cinco años. Para el proyecto se prevé una inversión inicial de Bs. **285.596.00** el proyecto es factible y rentable ya que el periodo de recuperación de la inversión es de 3 años y 8 meses.