

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS
ECOLÓGICAS EN LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO GRANDE
MUNICIPIO DE PADCAYA PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN LA CIUDAD
DE TARIJA**

ELABORADO POR:

TOLAY ESPINOZA GLADIS

DOCENTE GUIA:

LIC. LUZ DANIELA RÍOS MOLINA

“Proyecto de grado presentado a consideración de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas”

TARIJA – BOLIVIA

2021

.....
M.Sc. Lic. Luz Daniela Ríos Molina
DOCENTE GUIA

.....
M.Sc. Lic. Marlene Buitrago Duarte
DECANO A.I.
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y FINANCIERAS

.....
M.Sc. Lic. Víctor John Vaca Jerez
VICEDECANO A.I.
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y FINANCIERAS

.....
M.Sc. Lic. Colque Alanoca Adin
DIRECTOR A. I. DE DEPARTAMENTO
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

APROBADO POR:

.....
M.Sc. Lic. Colque Alanoca Adin
TRIBUNAL

.....
M.Sc. Lic. Buitrago Pacheco Raquel
TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme y darme salud para cumplir una meta más.

Agradezco a mis padres por brindarme su apoyo incondicional y creer en mí, a mis hermanos quienes son los que me dan amor y ánimo para seguir adelante.

A mis docentes de la carrera de Administración de Empresas por el tiempo y la paciencia dedicados en la formación de mi vida universitaria.

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón a mis padres: Carmen Espinoza y Teófilo Tolay por creer en mí y por su apoyo incondicional, son mi fuerza, mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de grado.

PENSAMIENTO

*Si tú no trabajas por tus sueños, alguien te
contratará para que trabajes por los suyos.*

Steve Jobs

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANTECEDENTES DEL SECTOR.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3.1. Justificación teórica.....	3
1.3.2. Justificación práctica.....	3
1.3.3. Justificación social.....	3
1.3.4. Justificación ambiental.....	4
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.4.1. Identificación del problema.....	4
1.4.2. Formulación del problema.....	7
1.4.3. Identificación de necesidades insatisfechas de un mercado objetivo.....	7
1.4.4. Descripción general de la idea de negocio.....	8
1.4.5. Oportunidades del mercado.....	8
1.5. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.5.1. Objetivo general:.....	9
1.5.2. Objetivos específicos:.....	10
1.6. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.6.1. Metodología.....	11
1.6.2. Técnicas.....	11
1.7. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.7.1. Delimitación académica:.....	12
1.7.2. Delimitación temporal:.....	12
1.7.3. Delimitación espacial:.....	12
CAPÍTULO II.....	13
ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	13
2.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO.....	14
2.1.1. Análisis del entorno mediato del negocio.....	14
2.1 Análisis del entorno socio-cultural.....	22

2.1.2. Análisis del entorno inmediato del negocio	28
2.1.3. Síntesis del análisis del contexto.....	33
2.2. NATURALEZA DEL NEGOCIO	34
2.2.1. Descripción del producto o idea del negocio	34
2.2.2. Justificación de la empresa.....	35
2.2.2.2. Tipo de empresa	36
CAPÍTULO III	40
PLAN DE MARKETING	40
3.1. INVESTIGACION DE MERCADO	41
3.1.1. Proyecto de investigación de mercados	41
3.1.2. Diseño de investigación	46
3.1.5. Conclusiones de la investigación de mercados	71
3.2. FUNCIÓN DEL MARKETING	73
3.2.1. Objetivos de marketing	73
3.2.2. Segmento de mercado	74
3.2.3. Estrategias de posicionamiento	76
3.2.4. Marketing mix – mezcla de marketing.....	77
3.2.5. Presupuesto de marketing.....	88
CAPÍTULO IV.....	89
PLAN DE PRODUCCIÓN	89
4.1. PLAN DE PRODUCCIÓN	90
4.1.1. Objetivos del área de producción	90
4.1.2. Ingeniería del producto.....	91
4.1.3. Descripción de procesos.....	95
4.1.4. Flujograma del proceso de productivo	99
4.1.5. Características de la tecnología	100
4.1.6. Administración de materiales.....	101
4.1.7. Capacidad productiva.....	102
4.1.7. Localización de la empresa	104
Ubicación e instalaciones	104
4.1.8. Diseño y distribución de la planta	105
4.1.8. Higiene y seguridad industrial.....	106

4.1.9. Control de calidad	107
CAPÍTULO V	111
PLAN ORGANIZACIONAL Y DE RECURSOS HUMANOS	111
5.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS	112
5.2. DISEÑO ORGANIZACIONAL	112
5.2.1. Estructura organizacional	113
5.2.2. Manual de funciones	114
5.2.3. Proceso de integración del personal	124
5.3. ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS	128
5.3.1. Escala salarial	128
5.4. MARCO LEGAL DE LA ORGANIZACIÓN	129
5.4.1. Obligaciones fiscales.....	129
5.4.2. Presupuesto de gastos de organización	137
CAPÍTULO VI.....	138
PLAN FINANCIERO	138
6.1. OBJETIVOS DEL ÁREA FINANCIERA	139
6.2. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO.....	140
6.2.1. Estructura de inversión.....	140
6.2. Fuente de financiamiento	141
6.2.1. Cálculo de Costo de Capital Promedio Ponderado (CCPP).....	142
6.2.3. Plan de amortización del préstamo bancario.....	142
6.2.4. Costos de depreciación.....	143
6.3. Determinación de los ingresos y costos anuales de producción	144
6.3.1. Punto de equilibrio	146
6.3.2. Balance general de apertura	147
6.3.3. Flujo de caja	148
6.4. Indicadores económicos y financieros.....	149
6.4.1. Valor actual neto (VAN).....	149
6.4.2. Tasa interna de retorno (TIR).....	150
6.4.3. Rentabilidad neta (RN).....	151
6.4.4. Periodo de recuperación de la inversión (PRI).....	152
CAPÍTULO VII.....	153

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	153
BIBLIOGRAFÍA.....	158
WEBLOGRAFIA	159
ANEXOS	161

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1 RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA MATRIZ PESTA.....	25
TABLA N°2 EVALUACION GENERAL DEL ATRACTIVO DEL SECTOR	33
TABLA N°3 OPORTUNIDAD DE RIESGO.....	33
TABLAN° 4 SEXO DE LOS ENCUESTADOS	51
TABLAN° 5 RANGO DE EDADES DE LOS ENCUESTADOS	52
TABLAN° 6 ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS	53
TABLAN° 7 TENDENCIA DE HABITO DE CONSUMO.....	54
TABLA N°8 ALIMENTOS SANOS Y BALANCEADOS	55
TABLA N°9 CONOCIMIENTO	56
TABLA N° 10 CONSUMO DE HORTALIZAS ECOLOGICAS.....	57
TABLA N°11 LUGAR DE PREFERENCIA DE COMPRA	58
TABLA N° 12 FRECUENCIA DE COMPRA	59
TABLA N°13 FRECUENCIA DE COMPRA DE HORTALIZAS DE MAYOR CONSUMO	60
TABLA N°14 OPINION SOBRE PRODUCTOS CONVENCIONALES - ECOLOGICOS	61
TABLA N° 15 INTERES DE COMPRA.....	62
TABLA N°16 PORCETAJE ADICIONAL.....	63
TABLA N° 17 MOTIVOS DE COMPRAS.....	64
TABLA N° 18 INGRESOS.....	65
TABLA N° 19 MEDIOS DE COMUNICACION MÁS USADOS	66
TABLA N°20 EL PORQUE NO CONSUME ACTUALMENTE	68
TABLA N°21 MEDIOS DE MAYOR PREFERENCIA.....	69
TABLA N° 22 OPINION SOBRE LA ENVOLTURA	70
TABLA N° 23 CLASIFICACION DE LAS HORTALIZAS.....	79
TABLA N° 24 HORTALIZAS DE RAIZ.....	80
TABLA N°25 HORTALIZA DE BULBO.....	81
TABLA N° 26 HORTALIZAS DE HOJA.....	82

TABLA N°27 HORTALIZAS DE FLOR.....	82
TABLA N°28 HORTALIZA DE SEMILLA.....	83
TABLA N°29 PUBLICIDAD POR MEDIO DE LA TELEVISION Y RADIO.....	86
TABLA N°30 PRESUPUESTO PARA PUBLICIDAD.....	88
TABLA N°31 FICHA TECNICA DE HORTALIZAS DE RAIZ.....	92
TABLA N°32 FICHA TECNICA DE HORTALIZA DE HOJAS	93
TABLA N° 33 FICHA TECNICA DE HORTALIZA DE HOJAS	94
TABLA N°34 FICHA TECNICA DE HORTALIZA DE FRUTO	94
TABLA N°35 REQUERIMIENTO DE MAQUINAS E INSUMOS	100
TABLA N°36 MATERIA PRIMA (EXPRESADO EN BS).....	101
TABLA N° 37 TAMAÑO INSTALADO DE PRODUCCION MAXIMA	103
TABLA N° 38 TIEMPO DE PRODUCCION	103
TABLA N° 39 PRODUCCION PROYECTADA ANUAL DE HORTALIZAS ECOLOGICAS PARA EL PRIMER PERIODO	110
TABLA N° 40 PLANILLA DE SUELDOS DEL PERSONAL.....	128
TABLA N° 41 PRESUPUESTO DE GASTOS DE ORGANIZACIÓN.....	137
TABLA N° 42 ESTRUCTURA DE INVERSIÓN DE LA EMPRESA ECO GREEN PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HORTALIZAS ECOLÓGICAS	140
TABLA N° 43 RESUMEN DE LA ESTRUCTURA DE INVERSIÓN	141
TABLA N° 44 FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	141
TABLA N° 45 SERVICIO DE DEUDA Y AMORTIZACIÓN.....	142
TABLA N° 46 CALCULO DE LA AMORTIZACION.....	143
TABLA N° 47 COSTOS DE DEPRECIACION	143
TABLA N° 48 DETERMINACION DE LOS INGRESOS ANUALES PARA AÑO 1 Y 2	144
TABLA N°49 DETERMINACION DE LOS INGRESOS ANUALES PARA LOS AÑOS 3, 4 Y 5	145
TABLA N°50 CLASIFICACION DEL COSTO FIJO Y COSTO VARIABLE.....	146
TABLA N°51 BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA ECO GREEN S.R.L. ...	147