

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Para el desarrollo del presente proyecto de grado, se realizó el estudio de la empresa Alojamiento “La Económica” que cuenta con más de 18 años de servicio en la ciudad de Tarija, brindando servicio de Alojamiento en la zona del Campesino a precios bajos.

A pesar de que la empresa cuenta con una importante trayectoria y demostró un crecimiento a lo largo de los años, esta misma cuenta con problemas propios de la coyuntura nacional, como ser: Administración precaria y poco eficiente, escasos esfuerzos por conocer la competencia o el sector en el que se desarrolla y finalmente la falta de aplicación de herramientas y estrategias de marketing. De igual manera, es importante mencionar que las condiciones actuales de pandemia por covid 19 y las restricciones que se crearon, perjudicaron al desarrollo de la economía y el sector hotelero fue de los más perjudicados, asimismo, el cierre de fronteras y las cuarentenas rígidas decretadas impidieron el tránsito, ya sea de personas del interior como del exterior del país.

Con los antecedentes detallados, este proyecto se redacta con el interés de conseguir el crecimiento y posicionamiento del Alojamiento “La Económica”, con la finalidad de ser considerados como los mejores en este rubro de la Hotelería, asimismo, la empresa desea mejorar la calidad de su servicio.

El objetivo que compromete el proyecto, se realizó inicialmente un diagnóstico del macro y micro entorno, para conocer los factores que influyen positiva y negativamente en la empresa, y posteriormente, se desarrolló una investigación de mercados utilizando como objeto de estudio a los clientes de los últimos años del Alojamiento para recibir información de las preferencias de los mismos, estos resultados contribuyeron directamente al desarrollo de la propuesta, misma que tiene como contenido: Componentes estratégicos, Estrategias de marketing estratégico y posicionamiento, Marketing operativo aplicando las 7p's del marketing de servicio, plan organizacional y finalmente un presupuesto para poner en marcha el proyecto.

Concluido el trabajo, se espera que la aplicación de las estrategias diseñadas logre el cometido de coadyuvar al crecimiento empresarial y por consiguiente mejorar la situación económica-financiera de la misma.