

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROYECTO DE GRADO**



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UN
PRODUCTO NATURAL A BASE DE PLANTAS “TÉ DE TORONJIL” EN LA
CIUDAD DE TARIJA**

POR:

ORTEGA GONZALES JOANNA ABIGAIL

DOCENTE: Lic. Luis Aráoz Montoya

Proyecto de Grado presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para obtener el grado
académico de Licenciatura En Administración de Empresas

TARIJA – BOLIVIA

2021



DEDICATORIA:

este trabajo presente está dedicado primeramente a Dios por estar en cada paso que doy, a mis padres por el apoyo y amor que me brindaron, y a mi pequeña familia por ser mi mayor motivación para nunca rendirme y poder culminar con mi propósito de ser profesional, y dedicar a todos los que creyeron en mí.



ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS	10
CAPITULO I	11
INTRODUCCIÓN	11
1.1. ANTECEDENTES	11
1.1.2. INFUSIONES EN EL MUNDO	12
1.1.3. INFUSIONES EN BOLIVIA	14
1.1.4. INFUSIONES EN TARIJA	14
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.3. OBJETIVO	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.4. JUSTIFICACIÓN	18
1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	18
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	18
1.4.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL	19
1.5. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA IDEA DE NEGOCIO	20
1.5.1. PROPIEDADES NUTRITIVAS DEL TORONJIL	20
1.5.2. <i>Clasificación científica</i>	21
1.5.3. <i>Clasificación Química</i>	21
1.6. OPORTUNIDAD DE MERCADO	21
1.7. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	22
1.7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	22
1.8. DELIMITACIÓN	23
1.8.1. DELIMITACIÓN TEÓRICA	23
1.8.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL	23
1.8.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL	23
2.1. MARCO REFERENCIAL	24
2.2. MARCO CONCEPTUAL	25
2.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO	27
2.3.1. <i>Análisis del macro entorno</i>	27
a) <i>Factores políticos y legales</i>	28
b) <i>Factores económicos</i>	30
c) <i>Factores sociales y culturales</i>	34
d) <i>Factores tecnológicos</i>	35
2.4. ANÁLISIS DEL MICRO ENTORNO	35
2.4.1. <i>Análisis de las 5 fuerzas de Porter</i>	35
2.4.2. <i>Poder de negociación de los compradores</i>	35
2.4.3. <i>Poder de negociación de los proveedores</i>	36
2.4.4. <i>Amenaza de competidores potenciales</i>	36
2.4.5. <i>Amenaza de productos sustitutos</i>	37



CAPÍTULO III PLAN ESTRATÉGICO	38
3.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	38
3.2. ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LA MICRO EMPRESA	38
3.3. NATURALEZA DE LA MICRO EMPRESA	39
a) <i>Concepto de negocio</i>	40
b) <i>Generación de Valor del Producto</i>	40
3.4. MISIÓN	41
3.5. VISIÓN	41
3.6. ORGANIGRAMA	41
3.7. ANALISIS DAFO	42
CAPÍTULO IV PLAN DE MARKETING	44
4.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	44
4.1.1. <i>Objetivo General</i>	44
4.1.2. <i>Objetivos Específicos</i>	44
4.1.3. PRODUCTO MERCADOTÉCNICO	45
4.1.4. CONSUMIDOR ESPECÍFICO	45
4.1.5. IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES	46
4.1.6. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	47
4.1.6.1. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	47
4.1.6.2. POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	47
4.1.7. FUENTES DE INFORMACIÓN	47
4.1.7.1. <i>Fuentes primarias.</i>	47
4.1.7.2. <i>Fuentes secundarias.</i>	48
4.1.7.2.1 ENCUESTA:	48
4.1.7.2.2. ENTREVISTAS:	48
4.1.7.3. MÉTODOS O TÉCNICAS	49
4.1.7.4. <i>Técnica de muestreo</i>	49
4.1.7.5. CÁLCULO DE LA MUESTRA	49
4.1.7.6. <i>Presentación y Análisis de Resultados (Mediante gráficos estadísticos)</i>	50
4.2. FUNCIÓN DEL MARKETING	60
4.2.1. OBJETIVO DEL MARKETING	60
4.2.3. ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO	63
4.2.3.1. <i>Estrategia de Promoción de ventas</i>	63
4.2.3.2. PRESUPUESTO DE MARKETING	64
CAPITULO V PLAN DE PRODUCCIÓN	65
5.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN	65
5.2. INGENIERÍA DEL PRODUCTO	65
5.2.1. <i>Descripción de la planta de toronjil</i>	65
5.4. PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL TÉ DE TORONJIL	69
5.5. TIPO DE PROCESO	69
5.6. FLUJOGRAMA DE PROCESOS	70
5.6.1. <i>Descripción del Proceso de Producción</i>	71
5.7. DIAGRAMA DE OPERACIONES	72
5.8.1. <i>Proveedores de materia prima</i>	73
5.8.2. <i>Sistema de pago (forma de pago)</i>	73
5.9. <i>Capacidad productiva</i>	74



5.10.	<i>Localización del proyecto</i>	74
5.10.1.	<i>Micro localización del proyecto</i>	74
5.10.2.	<i>Monto de inversión</i>	75
5.10.3.	<i>Costos de producción</i>	75
CAPITULO VI PLAN DE RECURSOS HUMANOS		75
6.1.	PLAN DE ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	76
6.1.1.	SELECCIÓN Y ADQUISICIÓN DEL PERSONAL	76
6.1.2.	PERSONAL DE PRODUCCIÓN	76
6.1.3.	DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DE LOS CARGOS	77
CAPITULO VII PLAN DE FINANZAS		79
7.1.	INVERSIONES	79
7.2.	OBJETIVOS	79
7.5.4.	<i>Requerimiento de activos diferidos</i>	81
7.5.5.	<i>Requerimiento de activos corrientes</i>	82
7.5.6.	<i>Estructura de inversión</i>	82
7.5.7.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	83
7.5.8.	BALANCE DE APERTURA	84
7.5.10.	FLUJO DE CAJA	85
7.6.	INDICADORES FINANCIEROS	86
7.11.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL NEGOCIO	86
RECOMENDACIONES		88
BIBLIOGRAFÍA		89
ANEXOS		91
ANEXO 1 ENCUESTA REALIZADA PARA CONOCER GUSTOS Y PREFERENCIAS EN EL MERCADO		92
ANEXO 2 ENCUESTA VIRTUAL		94
ANEXO 3 ENTREVISTA A UN DOCTOR NATURISTA		95
ANEXO 4 ENTREVISTA A UN DOCTOR MÉDICO		98
ANEXO 7 DATOS DEL INE		101
ANEXO 8 DATOS DE INFLACIÓN		102
ANEXO 10 FICHA BOTÁNICA		103
ANEXO 11 ÀRBOL DE PROBLEMA		104
ANEXO 12 MODELO CANVAS		105
ANEXO DE FOTOGRAFÍAS		109
FOTOGRAFÍA DE LA PLANTA DE TORONJIL		109
FOTOGRAFÍA DEL LAVADO Y DESINFECCIÓN		109
FOTOGRAFÍA DEL PESADO DE LA MATERIA PRIMA		110
FOTOGRAFÍA DEL OREO Y SECADO		110



ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N°1 CLASIFICACIÓN CIENTÍFICA DEL TORONJIL.....	21
TABLA N°2 MARKETING MIX.....	61
TABLA N°3 PRESUPUESTO DE PROMOCIÓN.....	64
TABLA N°4 COSTOS DE PRODUCCION.....	75
TABLA N°5 DIAGRAMA DE PROCESO.....	73
TABLA N°6 PRESUPUESTO MANO DE OBRA.....	76
TABLA N°7 PROYECCION DE COSTOS ANUALES.....	79
TABLA N°8 REQUERIMIENTO DE ACTIVOS FIJOS.....	81
TABLA N°9 REQUERIMIENTO DE ACTIVOS DIFERIDOS.....	81
TABLA N°10 REQUERIMIENTO DE ACTIVOS CORRIENTES.....	82
TABLA N°11 ESTRUCTURA DE INVESRSION.....	82
TABLA N°12 FUENTES DE FINANCIACION	83
TABLA N°13 FLUJO DE CAJA.....	85
TABLA N°14 INDICADORES ECONÓMICOS.....	86



INDICE DE GRAFICAS

GRÁFICA N°1 PRODUCTO INTERNO BRUTO	31
GRÁFICA N°2 PIB PER CÁPITA	32
GRÁFICA N°3 VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR	33
GRAFICA N° 4 DATOS ESTADISTICOS DE LA POBLACION TARIJEÑAÑ.....	45



ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N°1 VALOR DEL PRODUCTO.....	41
FIGURA N°2 ORGANIGRAMA.....	42
FIGURA N°3 ANÁLISIS FODA.....	43
FIGURA N°4 ANÁLISIS FODA.....	42
FIGURA N°5 PROCESOS DE PRODUCCIÓN	66
FIGURA N°6 TIPO DE PROCESO.....	69
FIGURA N°7 FLUJOGRAMA.....	70
FIGURA N° INFUSIÓN DE TORONJIL.....	72