

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación consta de diferentes partes fundamentales, mismos que están establecidos en forma organizada y coherente, de tal manera que muestra un amplio programa de la unidad sujeta de estudio de estrategia de promoción a largo plazo para la festividad de San Roque en la ciudad de Tarija.

La introducción contiene la justificación del porqué de la investigación, además se tiene la formulación del problema a investigar, planteamiento del problema, definición del problema, formulación del problema, planteamiento de la hipótesis, los objetivos tanto general como específicos, como también la metodología que se utilizó en el presente trabajo, las fuentes de información y el alcance que tiene el trabajo de investigación.

La primera parte del trabajo de investigación está constituida con un marco teórico el cual sirve de base teórica que fundamenta y sustenta con conceptos y definiciones claras de lo que es y lo que representan la estrategia.

La segunda parte de la investigación está constituida por el diagnóstico de un análisis de macro y micro entorno, planteadas tanto interna como externa, por otro lado, se desarrolló un análisis FODA, la cual muestra todas las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tiene la festividad de San Roque.

La tercera parte del trabajo hace referencia al análisis e interpretación de los datos, posteriormente se plantea la propuesta estratégica para la festividad de San Roque.

Y finalmente presentamos las conclusiones y recomendaciones para la festividad de San Roque.