

BIBLIOGRAFÍA

1. Choque Fernandez, I. (Septiembre de 2015). "Diseño de estrategias de promoción para el servicio de asistencia medica inmediata "SANAR". Tarija- Bolivia.
2. Domay del cantón Déleg, (2015). Propuesta de desarrollo del turismo religioso, Ecuador.
3. Enrique Müller, L. (2012). Cultura de Calidad de Servicio.
4. Grageda Valdez , J. & Quiroga Visnay, N. (Septiembre de 2017). Estrategia de promoción para la embotelladora "la roqueña". Tarija-Bolivia.
5. Instituto nacional de estadística, (5 de octubre 2017). festividad del patrono San Roque, Tarija-Bolivia.
6. Koria Paz, R. A, (2011). Metodología de la investigación desde la práctica. Tarija.
7. Kotler, Philip Y Gary Armstrong, (2007). Fundamentos del marketing 14ª Edición Pearson educación, México.
8. López Moreno Juan José, (2016) Plan de Marketing para una empresa turística.
9. Naresh K. Malhotra; (2008). Investigación de mercados, quinta edición, Pearson educación, México.
10. Peter f. Drucker k, (2012). Marketing como crear, ganar y dominar mercados.
Roberto Hernández Sampieri R,(2014). Metodología de la investigación, México.
11. Roció Castillo Apuri, (2017). Estrategia de promoción turística para el municipio de irupana, La paz-Bolivia.
12. Vargas Cuevas Erika Gaby, (2017). Análisis del turismo religioso y su relación con el desarrollo turístico del distrito de coracora a través de la fiesta patronal de la virgen de las nieves en la actualidad, Perú.