

Capítulo I Introducción

1.1. Antecedentes

La era de la producción agroindustrial de la viticultura en Tarija comienza en la década del 60, con importaciones de plantas desde la Argentina y la construcción e implementación de bodegas para la elaboración de vinos, singanis y producción de uva para el consumo en fresco.

En la actualidad, el cultivo de la vid se desarrolla en el Valle Central de Tarija, concentrándose principalmente en las provincias: Avilés (72.8%), Cercado (25.1%) y en menor medida en la de Arce (1.6%) y Méndez (0.5%), sumando en total una superficie de 1,996 ha destinadas a la industria de vinos y singanis y para consumo de uva en fresco. De la superficie total, el 77% corresponde a pequeños productores de entre 0,5 a 3 ha, el 5% se considera productor mediano con 6 a 8 ha, y el 18% restante pertenece a grandes productores con superficies plantadas superiores a 8 ha.

Departamento	Superficie [ha]	Rendimiento [qq/ha]	Prod. total [qq]
Valles de Tarija	1996	150	299400
Valles de Chuquisaca	344	100	34400
Valles de La Paz	50	70	3500
Valles de Santa Cruz	50	150	7500
Valles de Cochabamba	40	100	4000
Valles de Potosí	10	50	500
Total	2490		349300

Tabla 1 Producción estimada de vid en Bolivia. Fuente CENAVIT

1.1.1. Producción de la uva en Tarija

Con una superficie total de uva plantada en el Departamento de Tarija de 1.996 ha y una producción estimada de 490.517 qq se tiene un rendimiento estimado de 246 qq/ha y un

rendimiento real de 150 qq/ha para el año agrícola. Las pérdidas promedio para los últimos años por concepto de granizo, riadas y heladas alcanzaron a 26%.

Del total de uva producida, aproximadamente 52% se destina para el consumo en fresco y el 48% restante a la elaboración de vino y singani.

Las variedades más importantes corresponden, de acuerdo a su propósito, a:

- Moscatel de Alejandría: alcanza al 80% del total de la superficie plantada. Se trata de una variedad de multipropósito, puesto que es indistintamente utilizada para la obtención de singani, vinos artesanales y consumo en fresco. En el mercado nacional el consumo de mesa, es altamente apreciada y reconocida por los consumidores por sus características organolépticas, pues esta variedad se encuentra en una zona agroecológica extremadamente favorable para la expresión de sus atributos tanto en contenido de azúcar como aroma. Es importante destacar su periodo de vida postcosecha, especialmente su aptitud para el transporte.
- Cepas varietales para vinificación: constituyen el 15% del total, y se las menciona a continuación; tintas: Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah, Malbec, Barbera; y entre las blancas: Chenin Blanc, Franc Colombard, Riesling Sauvignon Blanc, Semillon, Pinot Blanc, Chardonnay y Ugni Blanc.
- Criollas y otras de mesa: no superan el 5% del total de la superficie, siendo las más importantes Ribier, Cereza, Cardinal e Italia.

Región	Nº Prod.	Superficie [ha]
Provincia Avilés		
Calamuchita	318	313
Mutuario	172	203
Concepción	173	157
Ancón Chico y Pampa La Villa Grande	168	143
Colon Norte	55	91
P. La Villa Chica	69	70
Colon Sud	84	54
Compañía	35	54
Angostura	61	45
La Choza	85	45
Barrientos	23	45
Suncho Huayco	62	41
Ancón Grande	35	39
San Isidro	73	36
Higuera	41	28
Saladillo	116	25
Juntas	3	12
Ventolera	16	11
San Nicolás	9	10
Guaranguay Norte	16	10
Chocloca	12	7
Campo de Vasco	21	7
Huayrihuana	14	7
Provincia Cercado		
S.A.I.V. S.R.L.	1	190
La Cabaña S.R.L.	1	105
San Antonio	24	57
Santa Ana La Vieja	43	44
Pintada	31	32
Portillo	16	31
Santa Ana La Nueva	21	29
San Luis, Temporal	10	14
Provincia Arce	13	32
Provincia Méndez	19	9
Total	1840	1996

Tabla 2 Superficie de viña y cantidad de productores en Tarija, 2002. Fuente: CENAVIT

1.1.2. Turismo en Tarija

Debido a su riqueza cultural, ubicación geográfica, cercanía a la república Argentina, además de su buen clima y de la calidez de sus habitantes, Tarija se ha convertido en un polo de desarrollo turístico dentro de Bolivia.

Por lo indicado y además la posesión de algunos de los viñedos más altos del mundo y de excelente producción de vinos y singanis, se genera desde hace algunos años un interés muy particular en la ciudad de Tarija.

El fomento al turismo se incrementa con la creación de la Ruta del Vino, promovida además por la Cadena Productiva de Uvas Vinos y Singanis. En los últimos años se han realizado actividades culturales relacionadas con la producción vitivinícola, además de realizarse visitas turísticas por la Ruta del Vino a los distintos viñedos y bodegas.

1.2. Identificación del problema

1.2.1. Descripción del problema

En los últimos años el crecimiento turístico y cultural del Municipio de Uriondo, han sido notables, es en este sentido que la necesidad de un espacio que contribuya a la realización de eventos como el “Encuentro del Arte y el Vino” que se realiza cada año en época de la vendimia, para impulsar aún más el turismo mediante la Ruta de la Uva, el Vino y el Singani, denominada comúnmente como Ruta del Vino.

En la actualidad, el municipio no cuenta con espacios apropiados para la realización de eventos internacionales, nacionales, departamentales o congresos, ni siquiera para la exposición de las obras de arte que se generan desde la gestión 2008 y que tiene un crecimiento notable con el pasar del tiempo.

El proyecto pretende lograr una afluencia mayor de la demanda turística, generando empleo local y un desarrollo sostenible con un servicio de calidad, beneficiando a la población que se encuentra tanto en el área de influencia como de la ciudad de Tarija, desarrollando un efecto multiplicador a sus alrededores y un alivio a la pobreza.

1.2.2. Razones que justifican el proyecto

a) Razones sociales

El complejo turístico contribuirá al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores con la implementación de un equipamiento que sea multidisciplinario y que, además, pueda brindar oportunidades para ampliar el contexto social y cultural de la zona.

b) Razones económicas

La materialización del proyecto atraerá un flujo turístico mayor a la zona de intervención, lo que generará diversificación económica, mejores ingresos y oportunidades de trabajo para los pobladores de la zona.

c) Razones técnicas

Técnicamente el proyecto es viable, porque el Gobierno Municipal de Uriondo cuenta con un lote que satisface las necesidades espaciales; donde además ya se han llevado a cabo eventos similares a las propuestas para el complejo.

Se hace necesario un equipamiento de características que presenta el complejo turístico, y así satisfacer muchas necesidades logísticas en todo el desarrollo del turismo así como para el apoyo de la Ruta de la Uva el Vino y el Singani.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Realizar el diseño estructural del **“Complejo Turístico para la Ruta del Vino”**, utilizando la Norma Boliviana CBH-87, de manera que satisfaga con todas las necesidades que un edificio de estas características demanda.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diseñar la estructura del complejo de acuerdo a las normas vigentes y con los respectivos márgenes de seguridad. Seleccionando, además, distintos tipos de soluciones estructurales, de acuerdo al tipo de necesidad espacial o arquitectónica
- Aplicar la Norma Boliviana del Hormigón CBH-87 en el diseño estructural del edificio.
- Comprobar los resultados obtenidos del diseño estructural, mediante verificaciones manuales.
- Uniformizar las dimensiones de los elementos estructurales para facilitar el proceso constructivo.
- Contribuir al desarrollo de la región mediante el desarrollo de este diseño.
- Estimar el costo económico aproximado para la construcción del complejo.
- Elaborar, como aporte académico, una guía básica de trabajo en el Programa Mathcad, utilizando notación matemática.
- Realizar un aporte a la Cadena Productiva de Uvas Vinos y Singanis y a la Ruta del Vino, para posibilitar el desarrollo de un equipamiento relacionado con los campos de acción de la Fundación Autapo, dentro de su programa Fortalecimiento al Complejo de Uvas Vinos y Singanis, además de coadyuvar en el fomento al turismo.
- Apoyar a los objetivos de la Fundación Autapo, los cuales se basan en mejorar los niveles de comercialización de los productos de la Cadena de la Uva en el mercado

interno e internacional, lo que eleva la calidad y los estándares de producción de unidades económicas artesanales, de pequeña y mediana escala y propician una mayor articulación entre los actores que integran la actividad vitivinícola de los Valles del Sur del país.

1.4. Metas

Como metas propuestas para el presente proyecto, se espera:

- Presentar una alternativa de diseño estructural del **“Complejo Turístico para la Ruta del Vino”** para concretar el proyecto, de manera que preste un servicio eficiente a la población de la Provincia Avilés.
- Compatibilizar el diseño estructural con la propuesta arquitectónica.
- Incrementar el flujo turístico en un 15% respecto a años anteriores.
- Contribuir al mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de la región que serán beneficiadas directamente con la ejecución del proyecto.
- Ofrecer el diseño de una infraestructura que tenga la capacidad de satisfacer las necesidades actuales para los diversos eventos turísticos y otros que presenta la zona.