

INTRODUCCIÓN

En los últimos años sea notado claramente que el departamento de Tarija va creciendo aceleradamente por lo cual sus habitantes tienen mayores necesidades en su vida cotidiana y se nota que las infraestructuras del departamento como ser Estadios, Coliseos, Plazas, **Mercados**, Cines, Teatros, Parques, y otros quedan muy pequeños para la población actual que crece aceleradamente y esto es debido a la explotación de los recursos hidrocarburíficos genera mayores ingresos económicos por medio del (I. D. H.) Impuesto Directo por Hidrocarburos el departamento es beneficiado lo cual genera la migración del interior del país hacia nuestro departamento.

Y uno de los mayores problemas del departamento de Tarija son los centros comerciales como ser los mercados existentes los cuales son deficiencias al no contar con algunos productos requeridos por el consumidor, el no tener estacionamientos o son estacionamientos inadecuados, la estructura es pequeña para la comodidad y confort del consumidor y el consumidor se queda con la incertidumbre de la calidad e higiene de los productos comprados.

Por lo cual motivó el diseño estructural de un MERCADO que está ubicado en la zona alta de la ciudad de Tarija, que llegará a ser uno de los pilares fundamentales para el abastecimiento de los distintos productos que brindara esta infraestructura y que tendrá relación directa con el desarrollo de la ciudad satisfaciendo las necesidades de la población de esta zona.