

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO  
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA**

**“ARQUITECTURA Y URBANISMO”**



**“ESTANCIA TURISTICA EL ALAMBRADO EN  
ENTRE RIOS - TARIJA”**

Elaborado por:

**JUAN DANIEL VARGAS BARCA**

**Modalidad de Graduación:** Proyecto de Grado presentado a consideración de la “Universidad Autónoma Juan Misael Saracho” como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura de **ARQUITECTURA Y URBANISMO**.

**GESTIÓN 2020  
TARIJA - BOLIVIA**

### **ADVERTENCIA**

El tribunal calificador de la presente Tesis, no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el trabajo, siendo las mismas únicamente responsabilidad del autor.

### **DEDICATORIA:**

A DIOS por guiarme en el camino correcto para lograr todo lo propuesto. A mis queridos padres, Juan Carlos Vargas y Silvia Griselda Barca; a mi hermano Ricardo Luis Vargas, a mi hermana Nathaly Lisbeth Vargas; y al apoyo de toda mi familia que me acompañaron siempre en este trayecto de mi vida en el que me brindaron su apoyo incondicional, amor y respeto.

## **AGRADECIMIENTOS:**

**A DIOS:** por darme la oportunidad de vivir cada momento nuevas experiencias que me hacen crecer como persona, por darme la sabiduría y fuerza para salir adelante, y así entender que en los tropiezos, él siempre estará ahí, para cuidarme y protegerme.

**A MIS PADRES:** por tener ese gran amor, comprensión, y cariño que me brindaron cada día y cada momento, en los malos y buenos, por demostrarme todo su apoyo de aliento y superación e inculcarme valores que no se perderán jamás.

**A MI HERMANO:** por compartir ese conocimiento que día a día me motiva y me empuja a salir adelante y estar en esos momentos que más lo necesito.

**A MI HERMANA:** por sus palabras de aliento que me fortalecen y me hacen sentir, que siempre cuento con ella.

**A MI COMPAÑERA:** por impulsarme a lograr nuevos objetivos y por su ayuda fundamental en momentos difíciles, dando al máximo su tiempo y dedicación.

**A MIS DOCENTES:** por haberme enseñado y aportado cada conocimiento en los años de estudio, que con mucha cautela y

**PENSAMIENTO:**

Convertid un árbol en leña y arderá para vosotros, pero  
no producirá flores ni frutos para vuestros hijos.

-Rabindranath Tagore

V° B°

.....  
M.Sc. Ing. Ernesto Álvarez Gozalvez  
**DECANO**  
Facultad de Ciencias y Tecnología

.....  
M.Sc. Lic. Elizabeth Castro Figueroa  
**VICEDECANA**  
Facultad de Ciencias y Tecnología

.....  
M.Sc. Arq. Mario C. Ventura Flores  
**DIRECTOR**  
Dpto. De Arquitectura y Urbanismo

.....  
Arq. Alvaro Fernando Borda Villena  
**DOCENTE GUÍA**

**APROBADO POR:**

.....  
Arq. Enrique Villamil Velasco  
**TRIBUNAL**

.....  
Arq. Rosa Patricia Miranda Segovia  
**TRIBUNAL**

.....  
Arq. Maria Antonieta Rueda Mogro  
**TRIBUNAL**

## **INDICE**

### **UNIDAD I                    INTRODUCCION DEL AREA TEMATICA**

<b>ANTECEDENTES HISTORICOS</b>	<b>Pág.</b>
1.- ANTECEDENTES HISTORICOS	<b>1</b>
2.- QUE ES LA HOTELERIA?	<b>3</b>
3.- CLASIFICATORIA DE LA HOTELERIA	<b>3</b>
HOTELES	<b>3</b>
HOSTAL	<b>3</b>
PENSIONES	<b>4</b>
APARTAMENTOS TURISTICOS	<b>4</b>
VIVIENDAS VACACIONALES	<b>4</b>
4.-PLAN ESTRATEGICO PARA LA HOTELERIA	<b>4</b>
5.-ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN EN EL TURISMO	<b>6</b>
5.1.-SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION	<b>6</b>
5.2.- INFORMACIÓN TURÍSTICA	<b>7</b>
5.3.- EMPRESAS TURÍSTICAS	<b>7</b>
5.4.- TRANSPORTE	<b>7</b>
5.5.-CANALES DE DISTRIBUCION EN TURISMO	<b>8</b>
6.-DESTINO TURISTICO	<b>8</b>
7.-ATRACTIVO TURISTICO	<b>8</b>
8.-ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS	<b>8</b>
8.1.-DINAMISMO	<b>9</b>
8.2.-DESEMPEÑO TURÍSTICO	<b>9</b>
9.-QUE ES EL TURISMO RURAL?	<b>9</b>
9.1.-ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL	<b>10</b>
10.-LAS INSTITUCIONES DEL TURISMO RURAL Y ACTIVIDAD HOTELERA	<b>11</b>
11.-APOORTE DE LA ARQUITECTURA A LA HOTELERIA Y TURISMO	<b>12</b>

11.1.-ARQUITECTURA ECOLÓGICA	12
11.2.-ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA	13
11.3.-ARQUITECTURA SOSTENIBLE	13
12.-ESQUEMA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS CON RELACION AL TURISTA	14
13.-MECANISMOS PARA TENER UNA BUENA RECEPCION HOTELERA	15
14.-EXPERIENCIAS DEL TURISMO RURAL POR LAS ESTANCIAS	16

## **UNIDAD II            MARCO REAL**

<b>2.- IDENTIFICACION DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	<b>17</b>
ZONA URBANA	17
2.1 AMBITO REGIONAL	17
2.1.1. LÍMITES TERRITORIALES	18
2.1.2. DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO	18
2.1.3. LIMITES ADMINISTRATIVOS	19
2.1.4. LIMITES FISICOS-NATURALES	19
2.2 CRECIMIENTO HISTORICO	19
2.3 USO DE SUELO	23
2.4 VIALIDAD Y TRANSPORTE	24
2.5 ESTRUCTURACION VIAL	25
2.5.1 SERVICIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	26
2.5.2 PRINCIPALES RUTAS DE LA PROVINCIA	26
2.5.3 SERVICIO DE TRANSPORTE Y SU PERIODICIDAD	26
2.6 COBERTURA DE SERVICIOS BASICOS	27
<b>2.7 ANÁLISIS</b>	<b>28</b>
2.7.1 OBSERVACION Y ANALISIS DE ALGUNOS INDICADORES	28
2.7.2 IDENTIFICACION DE ESTRATOS SOCIOECONOMICOS	28

2.8 ASPECTOS FISICO- NATURALES	29
2.8.1 TOPOGRAFIA	29
2.8.2 HIDROLOGÍA	29
2.8.3 VEGETACIÓN	30
2.8.4 CLIMA	31
2.8.5 MEDIO AMBIENTE	31
2.9 ASPECTOS FISICO- TRANSFORMADOS	32
2.9.1 ZONIFICACION URBANA	32
ZONA I RESIDENCIAL ADMINISTRATIVA	32
ZONA II RESIDENCIAL ESTUDIANTIL	32
ZONA III RESIDENCIAL HABITACIONAL	33
ZONA IV RESIDENCIAL COMERCIAL	33
ZONA V RECREACIONAL TURISTICA	33
ZONA VI INDUSTRIAL	33
ZONA VII AGRICOLA	33
2.10 CLASIFICACION DE EDIF. POR MAYOR INTENSIDAD	34
2.10.1 RESIDENCIAL	34
2.10.2 RESIDENCIAL COMERCIAL	34
2.10.3 RESIDENCIAL AGRICOLA	34
2.11 RECURSOS TURISTICOS	34
2.11.1 POLITICAS PÚBLICAS DEL FOMENTO AL TURISMO	35
RUTAS TURISTICAS	35
2.11.2 CIRCUITO TURISTICO EN LA PROVINCIA DE O´CONNOR	36
2.12 ÁREAS PROTEGIDAS	37
2.13 ACTIVIDADES RELIGIOSAS, CULTURALES Y TRADICIONALES	38
2.13.1 ACTIVOS CULTURALES	38
2.13.2 ACTIVOS INMATERIALES	38
2.13.3 CALENDARIO FESTIVO RITUAL	38
2.13.4 LA MÚSICA FOLKLÓRICA TRADICIONAL	40

2.13.5 COMIDA TRADICIONAL	40
2.13.6 ACTIVOS CULTURALES CAMPESINOS	40
2.14 ANALISIS METODOLOGICO DE ENCUESTA	40
2.14.1 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	40
2.14.1.1 HOTEL PLAZA	41
2.14.1.2 HOTEL SOL LUNA	41
2.14.1.3 HOTEL ECOTURISTICO PARAISO DEL TORDO	42
2.15 ENTREVISTA	44
<b>2.16 DIAGNOSTICO</b>	<b>45</b>
2.16.1 COMO LLEGAR?	45
2.16.2 DIAGNOSTICO	46
2.16.2.1 SOSTUMETRO	46
2.16.2.2 VIABILIDAD ECONOMICA	46
2.16.2.3 PROSPERIDAD LOCAL	48
2.16.2.4 CALIDAD DE EMPLEO	49
2.16.2.5 SATISFACCION DEL VISITANTE	49
2.16.2.6 RIQUEZA CULTURAL	51
2.16.2.7 INTEGRIDAD FISICA	51
2.16.2.8 EFICIENCIA DE RECURSOS	52
2.16.2.9 PUREZA AMBIENTAL	52
2.16.2.10 GOBERNANZA	53
<b>2.17 IDENTIFICACION DE SITUACIONES PROBLEMATICAS</b>	<b>54</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>55</b>

### **UNIDAD III            MARCO TEORICO**

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	56
-------------------------------	----

3.1 HIPOTESIS	56
3.2 PROPUESTA	57
3.3 JUSTIFICACION	57
3.4 OBJETIVO GENERAL	59
3.4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	59
3.5 MISION	60
3.6 VISION	60
3.7 TEORIAS AFINES AL PROYECTO	61

#### **UNIDAD IV            MARCO LEGAL Y NORMATIVO**

<b>4.1-DECRETO SUPREMO N.º 805, 2 DE MARZO DE 2011</b>	<b>62</b>
<b>4.2.- “NORMAS Y REGLAMENTOS”</b>	<b>62</b>
<b>4.3.-REGLAMENTO GENERAL PARA URBANIZACIONES Y LOTIFICACIONES</b>	<b>63</b>
<b>4.4.-REGLAMENTO ESPECÍFICO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICO</b>	<b>63</b>
<b>4.5.-REGLAMENTO DE EDIFICACIÓN y/o CONSTRUCCIONES</b>	<b>64</b>
<b>4.6.-LEY DEPARTAMENTAL DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE TARIJA</b>	<b>64</b>
<b>4.7.-BOLIVIA: LEY N° 1702, 17 DE JULIO DE 1996</b>	<b>65</b>
<b>4.8.-LEY N° 031</b>	<b>66</b>
<b>4.9.-LEY DE LA EDUCACIÓN “AVELINO SIÑANI - ELIZARDO PÉREZ”</b>	<b>66</b>
<b>4.10.-LEY No. 1333</b>	<b>67</b>
<b>4.11.-LEY GENERAL DE TURISMO BOLIVIA TE ESPERA</b>	<b>67</b>

## **UNIDAD V                    MARCO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL**

5.1 CONCEPTUALIZACION Y PROFUNDIZACION DEL TEMA	<b>69</b>
5.2 ESTUDIOS MODELOS REFERENCIALES	<b>71</b>
5.2.1 ESTUDIO DE MODELO INTERNACIONAL	<b>71</b>
5.2.1.1 COMPLEJO RURAL ENTRE VIEJOS OLIVOS VALENCIA ESPAÑA	<b>71</b>
5.2.2 ESTUDIO DE MODELO NACIONAL	<b>72</b>
5.2.2.1 LOS TAJIBOS RESSORT SANTA CRUZ BOLIVIA	<b>72</b>
5.2.3 ESTUDIO DE MODELO LOCAL	<b>73</b>
5.2.3.1 COMPLEJO ETNOECOTURISTICO PARAISO DEL TORDO	<b>73</b>
5.3 CONCLUSION	<b>74</b>
5.4 CONCLUSIONES GENERALES	<b>74</b>

## **UNIDAD VI                    ANALISIS DE SITIO**

6.1 ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO	<b>75</b>
6.1.1 ALTERNATIVA 1	<b>76</b>
6.1.1 ALTERNATIVA 2	<b>76</b>
6.1.1 ALTERNATIVA 3	<b>76</b>
6.2 ELECCION DEL TERRENO 3	<b>79</b>
UBICACIÓN DEL TERRENO	<b>79</b>
AREA DEL TERRENO	<b>80</b>
6.2.1 ASOLEAMIENTO	<b>80</b>
6.2.2 TOPOGRAFIA	<b>80</b>
6.2.3 PAISAJE	<b>80</b>
6.2.4 HIDROGRAFIA	<b>81</b>
6.2.5 EQUIPAMIENTOS DEL ENTORNO	<b>82</b>

6.2.6 ACCESIBILIDAD	82
---------------------	----

## **UNIDAD VII PROCESO DE DISEÑO**

7.1 POLITICAS DE INTERVENCION	83
7.2 DIMENSIONAMIENTO DE LA PROPUESTA	83
7.2 PROGRAMACION	84
7.2.1 PROGRAMA CUALITATIVO	84
7.2.1 PROGRAMA CUANTITATIVO	84
ZONA ADMINISTRATIVA	84
ZONA HABITACIONAL	84
ZONA DE SERVICIO	85
ZONA DE RESTAURANT	85
ZONA RECREACIONAL Y SOCIAL	86
ZONA CABALLERIZA	86
ZONA HUERTA	87
ZONA EXTERIOR	87
7.3 PREMISAS DE DISEÑO (PARTIDO ARQUITECTONICO)	87
1.- PREMISAS FUNCIONALES Y ESPACIALES	87
2.- PREMISAS MORFOLOGICAS	89
3.- PREMISAS TECNOLÓGICAS (TÉCNICO-CONSTRUCTIVAS)	89
4.- PREMISAS AMBIENTALES	90
ANALISIS ERGONOMETRICO	91

### **BIBLIOGRAFIA**

### **ANEXOS**

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	HOTEL SOLAU HOTEL PRINCESSI	3
FIGURA 2	HOSTAL CHEVORLETLO	3
FIGURA 3	HOSTAL PENSION BRUSELAS, MALAGA	4
FIGURA 4	APARTAMENTO TURISTICO AMANKAYA	4
FIGURA 5	TIPOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	4
FIGURA 6	PRODUCTO TURISTICO	9
FIGURA 7	ZONAS TURISTICAS DE ESPAÑA	10
FIGURA 8	CASA ECOLOGICA DEL FUTURO	12
FIGURA 9	DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA ARQUITECTURA	13
FIGURA 10	ARQUITECTURA SUSTENTABLE	13
FIGURA 11	RELACION TURISTA - PRESENTADOR DE SERVICIOS	14
FIGURA 12	COMUNIDAD RECEPTORA O RESIDENTE	15
FIGURA 13	MECANISMOS PARA TENER UNA BUENA RECEPCION HOTELERA	15
FIGURA 14	CABALLOS EN PRADO	16
FIGURA 15	IDENTIFICACION DEL OBJETO DE ESTUDIO	17
FIGURA 16	MAPA POLITICO DE O CONNOR	18
FIGURA 17	DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO	18
FIGURA 18	LIMITES FISICO NATURALES	19
FIGURA 19	FOTOGRAFIA DE ENTRE RIOS 1903	20
FIGURA 20	FOTOGRAFIA DE ENTRE RIOS (1935- 1960)	20
FIGURA 21	FOTOGRAFIA DE ENTRE RIOS (1985 – 1990)	21
FIGURA 22	FOTOGRAFIA DE ENTRE RIOS (2000 – 2001)	21
FIGURA 23	FOTOGRAFIA DE ENTRE RIOS (2000 – 2001)	21
FIGURA 24	FOTOGRAFIA DE ENTRE RIOS (2000 – 2001)	22
FIGURA 25	FOTOGRAFIA DE ENTRE RIOS (2002 -2007)	22
FIGURA 26	FOTOGRAFIA DE ENTRE RIOS (2002 -2007)	22
FIGURA 27	RUTAS DE TARIJA	25

FIGURA 28	ESTRUCTURA VIAL E ENTRE RIOS	25
FIGURA 29	PRINCIPALES RUTAS DE ENTRE RIOS	26
FIGURA 30	SERVICIOS DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	26
FIGURA 31	SERVICIOS DE TRANSPORTE Y PERIODICIDAD	27
FIGURA 32	FILTRO DE INDICADORES	28
FIGURA 33	IDENTIFICACION DE EXTRACTOS SOCIOECONOMICOS	28
FIGURA 34	MAPA LITOGRAFICO DE ENTRE RIOS	29
FIGURA 35	MAPA HIDROGRAFICO	29
FIGURA 36	MAPA DE CALIDAD DE AGUA	30
FIGURA 37	MAPA DE VEGETACION EN O CONNOR	30
FIGURA 38	MAPA DE LAS RESERVAS NATURALES EN O`CONNOR	31
FIGURA 39	ZONIFICACION URBANA GENERAL	32
FIGURA 40	ZONA I RESIDENCIAL ADMINISTRATIVA	32
FIGURA 41	ZONA II RESIDENCIAL ESTUDIANTIL	32
FIGURA 42	ZONA III REISDENCIAL HABITACIONAL	33
FIGURA 43	ZONA IV RESIDENCIAL COMERCIAL	33
FIGURA 44	ZONA V RECREACIONAL TURISTICO	33
FIGURA 45	ZONA VI INDUSTRIAL	33
FIGURA 46	ZONA VII AGRICOLA	33
FIGURA 47	FOTOGRAFIA TIPOLOGIA DE VIVIENDA EN ENTRE RIOS	34
FIGURA 48	FOTOGRAFIA TIPOLOGIA DE VIVIENDA EN ENTRE RIOS	34
FIGURA 49	FOTOGRAFIA TIPOLOGIA DE VIVIENDA EN ENTRE RIOS	34
FIGURA 50	PLAZA PRINCIPAL DE ENTRE RIOS	35
FIGURA 51	CIRCUITO TURISTICO DE O CONNOR	36
FIGURA 52	MAPA DE AREAS PROTEGIDAS	37
FIGURA 53	FOTOGRAFIAS DE LA RESERVA DE TARIQUIA	37
FIGURA 54	FOTOGRAFIA FIESTA DE GUADALUPE ENTRE RIOS	38
FIGURA 55	FIESTA IMPORTANTES DEL AÑO	39
FIGURA 56	CHAQUEÑO	39

FIGURA 57	CHANCHO A LA CRUZ	<b>39</b>
FIGURA 58	HOTEL PLAZA	<b>41</b>
FIGURA 59	HOTEL SOL LUNA	<b>41</b>
FIGURA 60	HOTEL SOL LUNA	<b>42</b>
FIGURA 61	HOTEL ECOTURISTICO PARAISO DEL TORDO	<b>42</b>
FIGURA 62	ATRATIVOS DEL PARAISO DEL TORDO	<b>43</b>
FIGURA 63	SENDEROS DE EXPLORACION	<b>43</b>
FIGURA 64	DANIEL BECCAR PDTE. DE LA CAMARA HOTELERA	<b>43</b>
FIGURA 65	GABRIELA PACELLO SRIA. DE TURISMO	<b>44</b>
FIGURA 66	PROYECCION DE RUTAS DE COMO LLEGAR	<b>45</b>
FIGURA 67	CAUSA Y EFECTO	<b>56</b>
FIGURA 68	LOGO DE TURISMO	<b>69</b>
FIGURA 69	COMPLEJO RURAL ENTRE RIOS OLIVOS	<b>71</b>
FIGURA 70	CABAÑAS DE MADERA	<b>71</b>
FIGURA 71	VISTA AEREA DE LAS CABAÑAS ENTRE RIOS OLIVOS	<b>72</b>
FIGURA 72	LOS TAJIBOS RESORT SANTA CRUZ DE LA SIERRA	<b>72</b>
FIGURA 73	AREA RECREATIVA TAJIBOS RESORT	<b>73</b>
FIGURA 74	COMPLEJO ECOTURISTICO PARAISO DEL TORDO	<b>73</b>
FIGURA 75	ACCESIBILIDAD AL PARAISO DEL TORDO	<b>73</b>
FIGURA 76	ACTIVIDADES DENTRO DEL PARAISO DEL TORDO	<b>74</b>
FIGURA 77	CARACTERSTICAS ATRACTIVAS DE ENTRE RIOS	<b>74</b>
FIGURA 78	RELACION INTERIOR – EXTERIOR DE CABAÑA	<b>74</b>
FIGURA 79	ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO	<b>75</b>
FIGURA 80	ESTUDIO DE AGENTES CLIMATOLOGICOS EN EL LUGAR	<b>79</b>
FIGURA 81	VISUALES DEL TERRENO	<b>79</b>
FIGURA 82	PAISAJES HACIA Y DEL TERRENO	<b>80</b>
FIGURA 83	AFLUENTES HODRICAS CERCA DEL TERRENO	<b>81</b>
FIGURA 84	MODELO E SEÑALETICA DEL LUGAR	<b>81</b>
FIGURA 85	SERVICIO DE ALUMBRADO PUBLICO	<b>81</b>

FIGURA 86	EQUIPAMIENTOS CERCANOS AL TERRENO	<b>82</b>
FIGURA 87	VIAS DE INGRESO AL LUGAR	<b>82</b>
FIGURA 88	MADERA EN LA INGENIERIA CIVIL	<b>90</b>
FIGURA 89	MADERA EN LA ING. CIVIL 2	<b>90</b>
FIGURA 90	HOUSE DREAM HOUSE	<b>90</b>
FIGURA 91	PROCESO DE COLOCACION ADOQUINES DE BARRO	<b>91</b>
FIGURA 92	CABAÑAS EXPECTACULARES EN MEXICO	<b>91</b>
FIGURA 93	PROTOTIPO DE VIVIENDA SUSTENTABLE	<b>91</b>
FIGURA 94	ELABORACION DE ERGONOMETRIA Z. ADMINISTRATIVA	<b>92</b>
FIGURA 95	ELABORACION DE ERGONOMETRIA Z. HABITACIONAL	<b>93</b>
FIGURA 96	ELABORACION DE ERGONOMETRIA Z. SERVICIO	<b>94</b>
FIGURA 97	ELABORACION DE ERGONOMETRIA Z. RESTAURANT	<b>95</b>
FIGURA 98	ELABORACION DE ERGONOMETRIA Z. RECREACIONAL	<b>96</b>
	ELABORACION DE ERGONOMETRIA Z. CABALLERIZA	<b>96</b>
	ELABORACION DE ERGONOMETRIA Z. HUERTA	<b>96</b>
	ELABORACION DE ERGONOMETRIA Z. EXTERIOR	<b>96</b>

## INDICE DE DIAGRAMAS

DIAGRAMA 1	DISTRIBUCION DEL CAPITAL POR MUNICIPIOS	46
DIAGRAMA 2	DESEMBOLSO POR SECTORES	47
DIAGRAMA 3	DIVISION DE PRODUCTIVOS	47
DIAGRAMA 4	INGRESOS Y BENEFICIARIOS DEL TURISMO	48
DIAGRAMA 5	MOTIVOS DE VIAJE	48
DIAGRAMA 6	ESTRUCTURA APROXIMADA DEL GASTO DIARIO/PERSONA	48
DIAGRAMA 7	CONSUMO DE ALIMENTOS	48
DIAGRAMA 8	BENEFICIADOS POR EL TURISMO	49
DIAGRAMA 9	DESTINOS TURISTICOS EN O CONNOR	50
DIAGRAMA 10	MEDIOS POR EL QUE SUPO DEL LUGAR	50
DIAGRAMA 11	ESTADIA EN DIAS	50
DIAGRAMA 12	EFICIENCIA DE RECURSOS	52
DIAGRAMA 13	CONTAMINACION	53
DIAGRAMA 14	ORGANIGRAMA DEL GOBIERNO MUNICIPAL	53
DIAGRAMA 15	DIAGRAMA Y RELACION FUNCIONAL Z. ADMINISTRATIVA	88
DIAGRAMA 16	DIAGRAMA Y RELACION FUNCIONAL Z. HABITACIONAL	88
DIAGRAMA 17	DIAGRAMA Y RELACION FUNCIONAL Z. SERVICIO	88
DIAGRAMA 18	DIAGRAMA Y RELACION FUNCIONAL Z. RESTAURANT	89
DIAGRAMA 19	DIAGRAMA Y RELACION FUNCIONAL Z. RECREACIONAL Y SOCIAL	89
DIAGRAMA 20	DIAGRAMA Y RELACION FUNCIONAL HUERTA	89
DIAGRAMA 21	DIAGRAMA Y RELACION FUNCIONAL EXTERIOR	89
DIAGRAMA 22	DIAGRAMA Y RELACION FUNCIONAL Z. CABALLERIZA	90

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1	INICADORES DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	<b>28</b>
TABLA 2	TABLA LITOGRAFICA	<b>29</b>
TABLA 3	SERVICIOS DE APOYO A LA ACTIVIDAD TURISTICA	<b>41</b>
TABLA 4	DESEMBOLSO ECONOMICO POR SECTORES	<b>47</b>
TABLA 5	DIVISION DE PRODUCTIVOS	<b>47</b>
TABLA 6	TURISMO EN BOLIVIA	<b>58</b>
TABLA 7	N° DE TURISTAS DESTINO ENTRE RIOS	<b>58</b>
TABLA 8	PROP. TOPOGRAFIA DEL TERRENO	<b>76</b>
TABLA 9	PROP. HIDROGRAFICAS DEL TERRENO	<b>77</b>
TABLA 10	PROP. VEGETACION DEL TERRENO	<b>77</b>
TABLA 11	PROP. DE CLIMA DEL TERRENO	<b>78</b>
TABLA 12	PROP. DE ACCESIBILIDAD DEL TERRENO	<b>78</b>
TABLA 13	PROP. DE PROXIMIDAD EQUIPAMIENTOS EN EL TERRENO	<b>78</b>
TABLA 14	PROGRAMA CUALITATIVO Y CUANTITATIVO	<b>84-87</b>
	ZONA ADMINISTRATIVA	<b>84</b>
	ZONA HABITACIONAL	<b>84</b>
	ZONA DE SERVICIO	<b>85</b>
	ZONA RESTAURANT	<b>85</b>
	ZONA REACRACIONAL	<b>86</b>
	ZONA CABALLERIZA	<b>86</b>
	ZONA HUERTA	<b>87</b>
	ZONA EXTERIOR	<b>87</b>

# MARCO METODOLÓGICO

