

## INTRODUCCION DEL AREA TEMATICA

El significado de estancia varía un poco dependiendo de la localidad o país. Estancia en el Cono Sur se refiere a un gran establecimiento rural especialmente al destinado a la cría extensiva de hacienda vacuna u ovina y que suele caracterizarse por la existencia de, al menos, un «casco», es decir, de un centro edilicio que incluye viviendas, silos, establos, caballerizas o haras, bodegas y otras construcciones afines. En este aspecto es muy semejante a la hacienda mexicana o española, a la «fazenda» brasileña y al rancho del oeste estadounidense. En Puerto Rico, sin embargo, una estancia era una finca donde se cultivaban "frutos menores", es decir, frutos para la venta y el consumo local, dentro del país.

En nuestro país es considerado como un establecimiento de carácter rural.



### 1.-ANTECEDENTES HISTORICOS

En el siglo XVII el vocablo estancia señalaba importantes extensiones de tierras concedidas en propiedad a un sujeto, una familia o una orden religiosa. Durante el siglo XIX algunas empresas también comenzaron a ser poseedoras de estancias.

En el siglo XXI, la estancia, si bien todavía conserva su tradicional significado de gran extensión de tierra -en la mayoría de los establecimientos reducida debido principalmente a las leyes de herencia (que es el más importante factor "democratizante" de la tierra)- se la vincula a las mejores producciones agrícola-ganaderas aunada a las mejores tradiciones camperas.

Los antecedentes históricos del turismo tienen base política, religiosa, comercial, social y cultural. En la Edad Antigua, por ejemplo, en Grecia se daba mucha importancia al entretenimiento, donde miles de personas se desplazaban desde diferentes lugares para asistir a los juegos olímpicos. Además, existían las peregrinaciones religiosas, que generaban grandes movimientos de personas, de un lugar a otro. A los romanos les encantaban los espectáculos y viajaban hacia los teatros; también iban hacia la costa donde podían bañarse en las aguas termales, que eran buenas para la salud. Así también los mercaderes hacían largos viajes para buscar productos raros y codiciados para comercializarlos a buen precio.

En la Edad Media surgen con mayor fuerza las peregrinaciones religiosas, tanto el cristianismo como el islam provocan grandes movimientos de personas. Y, debido a ello, se crean los primeros mapas para viajeros, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. En esta época, los monasterios fueron utilizados como hospedaje para los peregrinantes. También se puede observar una forma de turismo con los estudiantes de familias acaudaladas, quienes viajaban para escuchar a los grandes maestros de las universidades de Oxford, Bolonia, París, Salamanca o El Cairo.

En la Edad Moderna siguen las peregrinaciones; grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito, lo cual hacía imposible que todos se alojasen en los monasterios o palacios y es así que se crean los primeros alojamientos con el nombre de “hotel”. Esta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses, que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

En esta época igualmente surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el “gran-tour”, que realizaban al finalizar sus estudios, con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. El viaje abarcaba distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, turístico...

El turismo como actividad económica se origina en el siglo XIX, a consecuencia de la Revolución industrial, cuando se consolida la burguesía como clase social dominante, que

dispone de recursos económicos y tiempo libre para viajar. El turismo desde sus inicios tuvo la finalidad de propiciar el descanso, fomentar la cultura, permitir negocios o el encuentro de familias.

“El propósito de la vida es vivirla, disfrutar de la experiencia al extremo, extender la mano con impaciencia y sin miedo a vivir experiencias más nuevas y más enriquecedoras” (Eleanor Roosevelt)

## 2.-QUE ES LA HOTELERIA?

La Hotelería es una rama del turismo, que brinda el servicio del alojamiento al turista. Este puede tener diversas clasificaciones, según el confort y el lugar donde se encuentren. Cada instalación hotelera tiene sus propias cualidades. La hotelería es muy importante dentro del mundo turístico, ya que brinda la estadía del turista en el viaje.

## 3.-CLASIFICACION DE LA HOTELERIA

Los establecimientos hoteleros se dividen en: **HOTELES:** establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, ocupan la totalidad de uno o varios edificios (o una parte independizada de ellos) constituyendo sus dependencias todo un homogéneo con accesos, escaleras y ascensores de uso exclusivo y que reúna los requisitos técnicos mínimos para cada categoría. Se clasifican en 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas.



FIGURA 1 FUENTE:INTERNET



FIGURA 2 FUENTE:INTERNET

**HOSTAL:** Hostal es un establecimiento de hostelería de menor categoría que el hotel. Su uso, muy ambiguo, puede aparecer como sinónimo de muy diversos tipos de hotel, posada, parador, o como albergue.



FIGURA 3 FUENTE:INTERNET

**PENSIONES:** establecimientos que, ofreciendo alojamiento con o sin comedor y otros servicios complementarios, tienen una estructura y características que les impide alcanzar los requisitos y condiciones exigidas en los hoteles. Se clasifican en 1,2 y 3 estrellas.

Otros establecimientos destinados al alojamiento turístico son:

**APARTAMENTOS TURÍSTICOS:** son bloques de apartamentos, casas, bungalows y demás edificaciones similares que, disponiendo de las necesarias instalaciones y servicios. Se clasifican por categorías en 1, 2, 3 y 4 llaves.



FIGURA 4 FUENTE:INTERNET

**VIVIENDAS VACACIONALES:** Son

unidades de alojamiento aisladas en apartamentos, bungalows, viviendas uniformes y en general cualquier vivienda ofrecida por motivos vacacionales mediante contraprestación económica. En todo caso se referirá al alojamiento del piso completo, pero nunca por habitaciones.



FIGURA 5 FUENTE:INTERNET

#### 4.-PLAN ESTRATEGICO PARA LA HOTELERIA

1. Realizar un buen análisis estratégico.

Esto implica estudiar el entorno empresarial de la hotelería y los factores internos de la organización.

Hay variables del entorno empresarial que afectarán positiva o negativamente a la organización, los cuales las empresas no pueden controlar. Este entorno es cambiante, complejo e

impredicible. Por lo tanto, debemos monitorear todas las posibles variables que podrían afectar a la empresa hotelera, tales como el ingreso de nuevos competidores, el desarrollo de fenómenos climatológicos, las políticas públicas relacionadas al turismo, etc.

A nivel interno se debe evaluar la situación competitiva de la empresa. Analizar el estado de los recursos y la capacidad estratégica, es decir, la forma en que se utilizan dichos recursos. Para ambos aspectos se debe tener algún elemento que sea exclusivo y difícil de imitar por los competidores, además debe ser muy valorado por el cliente.

Del análisis del entorno se obtienen las principales oportunidades y amenazas a las que se enfrenta la empresa hotelera. Del análisis interno saldrán las fortalezas y debilidades de la empresa.

## 2. Realizar elecciones estratégicas

Se elegirán la misión y visión. La misión es la afirmación del propósito general de la empresa, mientras que la visión representa el futuro deseado o la aspiración de esta. Con estas dos definiciones de base se tienen que elegir otros tres elementos:

- i) La estrategia de precios en relación al valor añadido del cliente o público objetivo.
- ii) La dirección de desarrollo, que incluye las estrategias que se adoptan para consolidar a la empresa en el mercado, entre otros objetivos.
- iii) El método de desarrollo o, dicho en otra manera, cómo queremos crecer, ya sea a través del desarrollo interno, de adquisiciones o mediante alianzas.

## 3. Tomar acciones para implantar estrategias

Crear el terreno apropiado para poder aplicar los puntos anteriores, de tal manera que se logre el éxito en la ejecución de las estrategias. Para ello se tiene que analizar el diseño organizacional, es decir, la forma en que la empresa debe crear, usar y combinar estos tres elementos fundamentales: estructura organizacional, sistemas de control y cultura.

## 5.-ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN EN EL TURISMO - SERVICIOS TURÍSTICOS

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de alimentación**, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de guía**, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- **Servicio de acogida**, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- **Servicio de información**, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de intermediación**, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- **Servicios de consultoría turística**, está dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística. Algunos de los más importantes incluyen a CBRE, Jones Lang o PHG Hotels & Resorts.

### 5.1.-SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION

El servicio de alojamiento es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones.

El servicio de alimentación es también una actividad complementaria, se considera aquel establecimiento o empresa donde se preparan y sirven alimentos a personas que lo solicitan, siempre y cuando sus ingresos y número de comensales sean superiores en alimentos y no en

bebidas. Entre los servicios de alimentación están: restaurante, cafetería, bar, cantina, fonda, servicio institucional, expendios y afines de alimentos servidos en el local.

## 5.2.- INFORMACIÓN TURÍSTICA

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videotex, etc.

La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información.

## 5.3.- EMPRESAS TURÍSTICAS

Son aquellas relacionadas con el turismo. Hay dos grandes bloques las que producen bienes y servicios (productoras), y las que los distribuyen (distribuidoras).

## 5.4.- TRANSPORTE

Son compañías de transporte aquellas destinadas a trasladar o transportar viajeros de un punto a otro. Se clasifican en:

- **Transporte aéreo** (Aerolíneas y Chárter)
- **Transporte terrestre** (Autobús, Tren y Rent-a-Car)
- **Transporte marítimo** (Líneas regulares y Cruceros)

**Operadores turísticos**: Son empresas que proyectan, elaboran, diseñan, organizan y operan sus productos y servicios dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de agencias de viajes, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

**Agencias de viajes:** Son empresas distribuidoras de bienes y servicios turísticos (transporte, alojamiento, etc.) que, en posesión de un título o licencia, ejercen actividades de intermediación turística, con el objetivo de ponerlos a disposición de los turistas.

5.5.-CANALES DE DISTRIBUCION EN TURISMO.- Un canal de distribución es una estructura operativa, un sistema de relaciones o diversas combinaciones de organizaciones a través de las cuales un productor de bienes o servicios turísticos vende o confirma viajes a los compradores.

## 6.-DESTINO TURISTICO

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

## 7.-ATRACTIVO TURISTICO

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

## 8.-ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

En un destino turístico es posible desarrollar distintas estrategias. Se clasifican en función del número de actividades que ofrecen los gestores de destinos turísticos (generalistas, especialistas) y de cómo enfocan la ventaja competitiva (innovación, eficiencia). La combinación de ambas da



origen a cuatro estrategias viables prospectador, analizador, defensor y emprendedor. El éxito de una estrategia se mide por el desempeño y debe hacer frente al dinamismo del entorno.

### 8.1.-DINAMISMO

Es una caracterización del entorno, hace referencia a la turbulencia e inestabilidad del destino turístico. Agrupa a los acontecimientos clave. Son difíciles de prever y más costosos de afrontar. Se puede evaluar mediante la variabilidad del número de llegadas o bien mediante la dispersión en el tiempo de la ocupación hotelera.

### 8.2.-DESEMPEÑO TURÍSTICO

Es la demanda turística, es una medida del éxito o efectividad de una estrategia implantada en un destino turístico. Se mide generalmente por el número de llegadas, a un destino turístico. Aunque pueden emplearse otras como el grado de ocupación. Se interpreta como la competitividad realizada de forma efectiva en un destino turístico.

Un destino turístico es cualquier lugar, zona o área geográfica que es visitada por el turista, siempre y cuando tengan condiciones para poder ser colocado a la venta de los clientes.



FIGURA 6

FUENTE:INTERNET

## 9.-QUE ES EL TURISMO RURAL?

El Turismo Rural es una modalidad del Turismo de Naturaleza (también llamado Alternativo) que junto con el Turismo de Aventura y el Ecoturismo, constituyen una opción viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de personas y por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla.

Una definición práctica y sencilla sobre lo que es el Turismo Rural es la siguiente: “Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.”

El Turismo Rural sigue los principios del desarrollo sustentable: que busca aprovechar los recursos naturales actuales sin afectar las necesidades de las generaciones futuras.

Según se explica en el documento presentado por la SECTUR México: “Turismo Alternativo:



FIGURA 7

FUENTE:INTERNET

Una nueva forma de hacer turismo”, el Turismo Rural es el segmento más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el turista no es únicamente un observador, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanías para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

### 9.1.-ACTIVIDADES DEL TURISMO RURAL

**1. Etnoturismo:** Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

**2. Agroturismo:** Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, donde la sociedad campesina muestra y comparte su idiosincrasia y técnicas agrícolas; además de su

entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en beneficio de la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

**3. Talleres Gastronómicos:** Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.

**4. Vivencias Místicas:** Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.

**5. Aprendizaje de Dialectos:** Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.

**6. Ecoarqueología:** Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas. Con la eco arqueología, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.

**7. Preparación y uso Medicina Tradicional:** El turista se siente motivado por conocer y participar en el rescate de la medicina tradicional. La naturaleza (de México) es tan basta que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría continúa proporcionando salud y bienestar.

**8. Talleres Artesanales:** La experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en escenarios y con procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

**9. Fotografía Rural:** Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

## 10.-LAS INSTITUCIONES DEL TURISMO RURAL Y ACTIVIDAD HOTELERA

Existe toda una serie de organismos e instituciones, gubernamentales o no, con intereses en el terreno turístico. De entre estas organizaciones, algunas prestan especial dedicación al turismo rural y sus modalidades por ser considerado éste como un claro ejemplo de turismo sostenible.

LOS DIFERENTES ORGANISMOS E INSTITUCIONES QUE OPERAN EN MATERIA DE TURISMO RURAL SON:

- Organización de Naciones Unidas – ONU
- Organización Mundial de Turismo - OMT
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OECD
- Banco Mundial - BM
- Unión Mundial para la Naturaleza - UCIN
- Instituto Internacional para la Paz a través del Turismo – IIPT

## 11.-APORTE DE LA ARQUITECTURA A LA HOTELERIA Y TURISMO AL

### 11.1.-ARQUITECTURA ECOLÓGICA

La **Arquitectura ecológica** pone una especial atención al cuidado e inserción en el entorno Natural del edificio, buscando que esta inserción sea lo menos dañina posible permitiendo la coexistencia de ambos estados Natural y Arquitectura.



FIGURA 8

FUENTE:INTERNET

La Arquitectura Ecológica es clave ya que busca la generación del menor impacto posible en el área de actuación preservando, en la manera de lo posible, el entorno Natural existente. Pero el impacto es imposible de evitar y en nuestra opinión la rigidez en la repoblación

forestal no soluciona varios problemas que la Arquitectura plantea. Por ello en la Arquitectura Sostenible la repoblación dentro de la zona urbanizada con especies exóticas no invasivas es una opción viable que puede solventar, e incluso mejorar la relación de estas áreas con su entorno Natural y la fauna que debe sostener.



FIGURA 9 FUENTE:INTERNET

## 11.2.-ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA

Es un nuevo tipo de arquitectura donde el equilibrio y la armonía son una constante con el medio ambiente.

La Arquitectura Bioclimática es en definitiva,

una arquitectura adaptada al medio ambiente, sensible al impacto que provoca en la naturaleza, y que intenta minimizar el consumo energético y con él, la contaminación ambiental.

La arquitectura bioclimática tiene en cuenta las condiciones del terreno, el recorrido del Sol, las corrientes de aire, etc., aplicando estos aspectos a la distribución de los espacios, la apertura y orientación de las ventanas, etc., con el fin de conseguir una eficiencia energética.

## 11.3.-ARQUITECTURA SOSTENIBLE

Para definir qué es la Arquitectura Sostenible, previamente debemos tener en cuenta el concepto de Desarrollo Sostenible (desarrollo que satisface las necesidades presentes, sin crear fuertes



FIGURA 10

FUENTE:INTERNET

problemas medioambientales y sin comprometer la demanda de las generaciones futuras.

La Arquitectura Sostenible reflexiona sobre el impacto ambiental de todos los procesos implicados en una vivienda, desde los materiales de fabricación (obtención que no produzca desechos tóxicos y no consuma

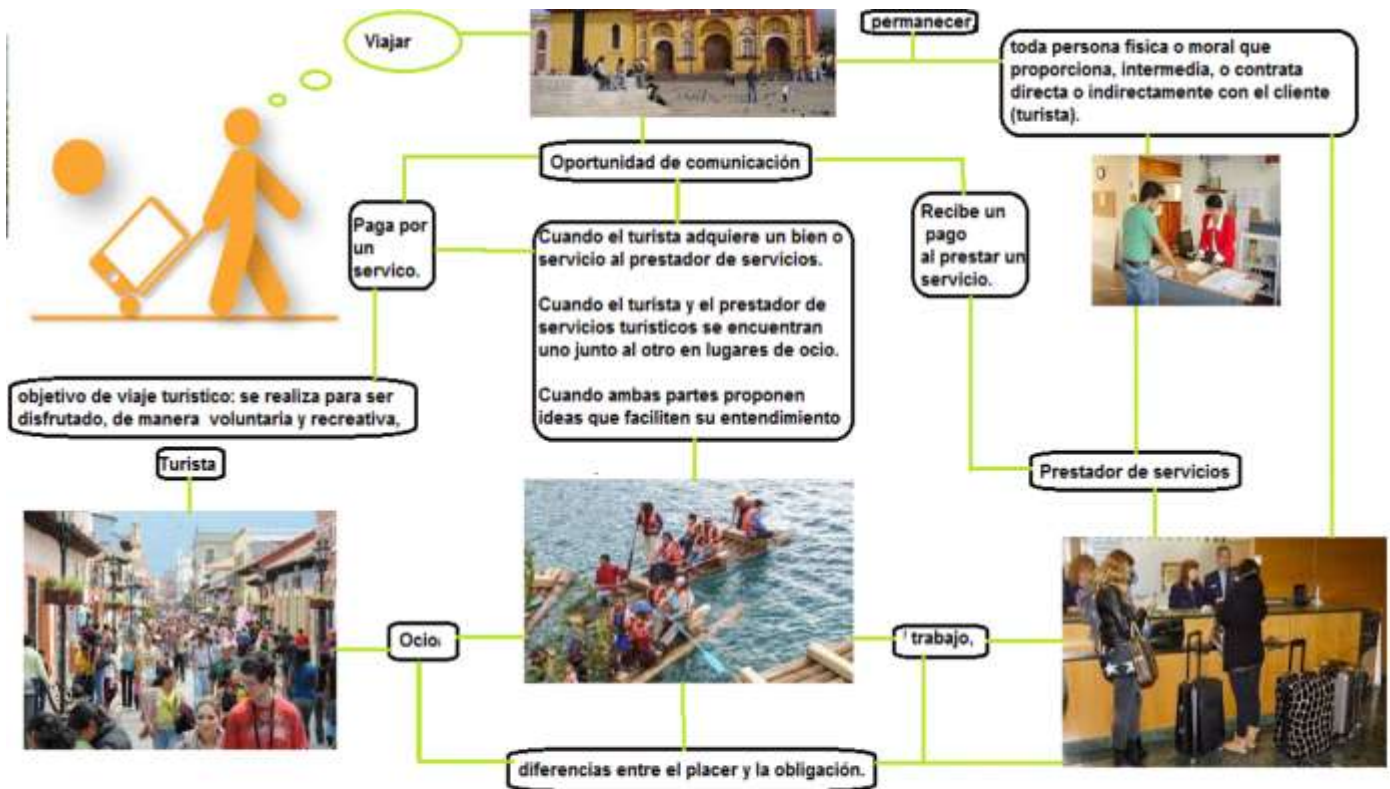
mucha energía), las técnicas de construcción

que supongan un mínimo deterioro ambiental, la ubicación de la vivienda y su impacto con el entorno, el consumo de energía de la misma y su impacto, y el reciclado de los materiales cuando la casa ha cumplido su función y se derriba.

La Arquitectura sostenible se basa en 5 pilares básicos:

- ✓ El ecosistema sobre el que se asienta.
- ✓ Los sistemas energéticos que fomentan el ahorro
- ✓ Los materiales de construcción
- ✓ El reciclaje y la reutilización de los residuos
- ✓ La movilidad

## 12.-ESQUEMA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS CON RELACION AL TURISTA



Relación  
Turista - prestador de servicios

FIGURA 11

FUENTE:INTERNET

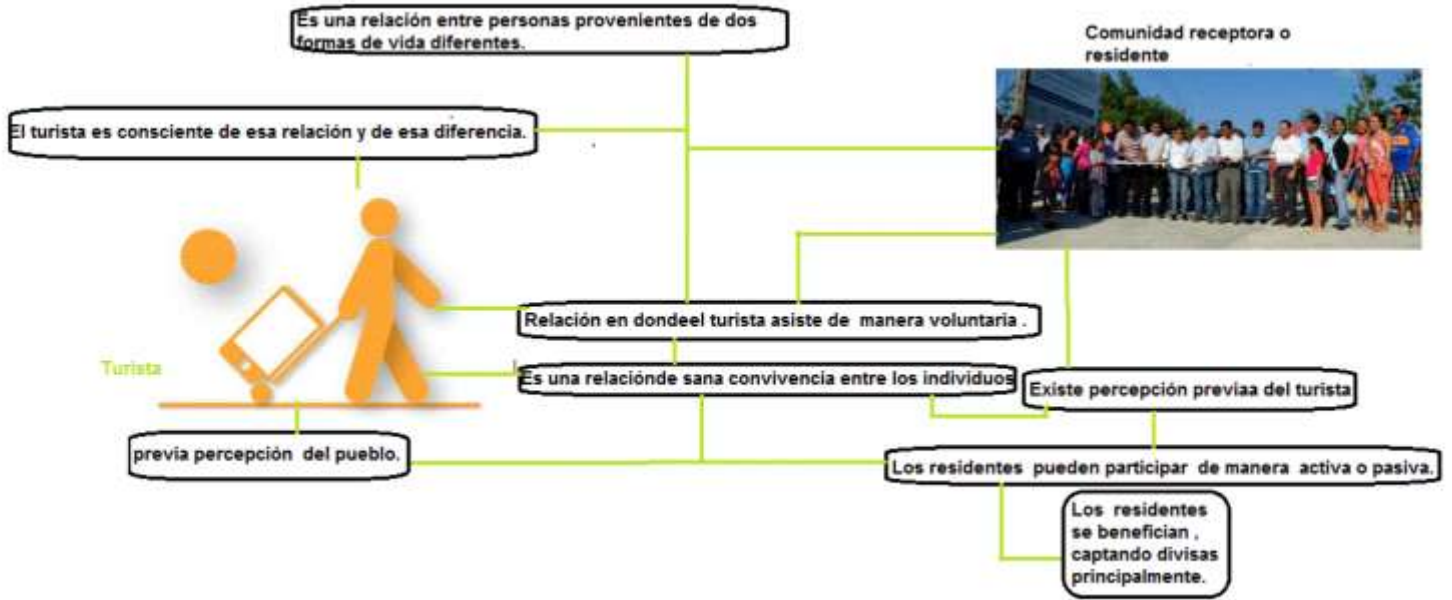


FIGURA 12 FUENTE:INTERNET

### 13.-MECANISMOS PARA TENER UNA BUENA RECEPCION HOTELERA



FIGURA 13 FUENTE:INTERNET

#### 14.-EXPERIENCIAS DEL TURISMO RURAL POR LAS ESTANCIAS



parte de la historia de nuestro país y muchas poseen valor histórico agregado por hechos que allí sucedieron.

El turismo rural por las estancias es una de las más novedosas y recientes formas de turismo no tradicional y las propuestas y actividades que se ofrecen son variadas y atractivas y en muchos casos, se adaptan a las preferencias y necesidades de los huéspedes.

La región patagónica también posee estancias tradicionalistas y típicas, donde el visitante podrá vivenciar en forma activa la filosofía del hombre de campo y la vida rural. Sólo basta alojarse en ellas y vivir algunas de las apasionantes actividades que tienen preparadas para el turista. Dichos establecimientos rurales permiten realizar actividades tales como: cabalgatas para conocer la flora y la fauna, pesca deportiva o trekking, que deparan vistas espectaculares de la más bonita Patagonia. Vivenciar la esquila de ovejas o disfrutar de un acogedor asado patagónico en sus quinchos es otra de las propuestas para los huéspedes que las visiten.

El turismo rural por las estancias es una experiencia única, solo hay que encontrar la adecuada y entregarse al placer de revivir un poco de la historia de nuestros antepasados y experimentar una estadía confortable en plena naturaleza.

ARGENTINA.- Argentina cuenta a lo largo de todo su territorio con numerosas estancias donde el turista puede combinar en forma armoniosa costumbres, historia, paisaje y parte de la tradicional vida de campo del pasado y del presente de criollos e inmigrantes, con descanso, lujo y relax. La mayoría de ellas son



## MARCO REAL

### 2.- IDENTIFICACION DEL OBJETO DE ESTUDIO

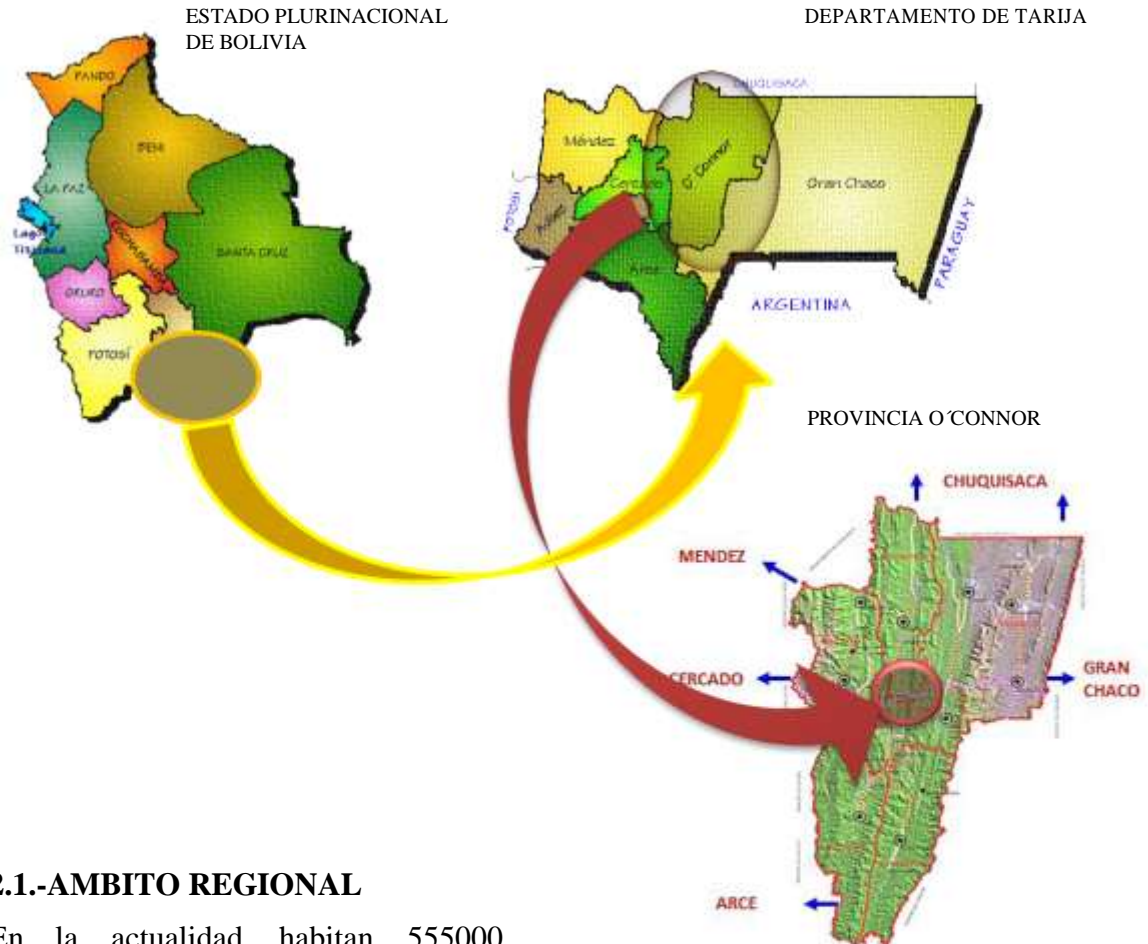


FIGURA 15

FUENTE:INTERNET

#### 2.1.-AMBITO REGIONAL

En la actualidad habitan 555000

personas en las 6 provincias que son:

- ♫ Cercado
- ♫ Avilés
- ♫ Arce
- ♫ Méndez
- ♫ Gran Chaco
- ♫ O'CONNOR

**En la provincia O'Connor actualmente residen 23750 hab. Del cual el 17% el centro poblado de Entre Ríos.**

### 2.1.1.-LÍMITES TERRITORIALES

Limita al norte con el Departamento de Chuquisaca al Sur y al Este con la Provincia Gran Chaco, al Oeste con la Provincia Cercado, hacia el Noroeste con la Provincia Méndez y hacia el Suroeste con las Provincias Avilés y Arce.



FIGURA 16 FUENTE:PDM

La provincia Bourdeth O'Connor se encuentra ubicada geográficamente en las coordenadas  $20^{\circ}40'23''$  y  $21^{\circ}56'51''$  de latitud Sur  $63^{\circ}40'23''$  y  $64^{\circ}25'6''$  de longitud oeste, a 1232 m.s.n.m. y a 108 km de la ciudad de Tarija que conectada por una sola vía principal.

### 2.1.2.-DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO

Entre Ríos presenta una forma irregular en su delimitación. Cuya división se haya delimitada por zonas o barrios.

El área urbana de Entre Ríos tiene una superficie ocupacional aproximada actual de 4.716.863,68 m<sup>2</sup> con una población de **3761** habitantes, esta ciudad es el centro poblado más grande de la provincia O'Connor, caracterizado por sus relieves y su ubicación en el centro de la misma y a margen de dos ríos vertebradores de la provincia.



Desde esta ciudad se distribuye la comunicación vial primaria con otros centros poblados y la única conexión entre otras provincias desde Tarija al Chaco.

Esta zona está destinada a ser un potencial vertebrador para la región y para el departamento porque está progresando en el aprovechamiento de sus potenciales agrícolas y ecológicos.

### 2.1.3.-LIMITES ADMINISTRATIVOS

El radio urbano establecido en la ciudad de Entre Ríos es de 1307 m. tomando como referentes a los límites la conexión a la comunidad El Alambrado (Puente) y al extremo opuesto el Barrio El Badén, con una distancia de 2614 m de distancia entre ellos.



FIGURA 18 FUENTE:PROPIA

### 2.1.4.-LIMITES FISICOS-NATURALES

Entre Ríos es característico por su abundante vegetación y relieves de su entorno que brindan grandes visuales y permiten percibir los límites naturales de la ciudad.

**Al Sur tenemos como límite el Río Santa Ana**

**Al este y noreste tenemos el Río Pajonal y la topografía boscosa**

**Al oeste existe una fuerte depresión de la topografía fijando el límite oeste de la mancha urbana.**

## 2.2.-CRECIMIENTO HISTORICO

### 2.2.1.-PERIODO (1903)

La capital de la provincia O'Connor es Entre Ríos, conocido en la época de fundación como Villa de San Luís, capital de la provincia Salinas, contaba con una población de 843 habitantes.

A la llegada del Padre Rafael Romac a esta población, la misma ya se encontraba consolidada y conformada por un grupo de viviendas alrededor de la plaza, (que permanece en la actualidad), mostrando una estructura poblacional concentrada y dispersa en sus alrededores, abundando la vegetación en mayor extensión.

Con la colaboración del Padre Rafael Romac se construyó la iglesia que actualmente permanece en devoción de los feligreses. Otro acontecimiento que repercute en ese periodo es la festividad de la “Virgen de Guadalupe”, que se genera a partir de las constantes guerras que se vivía en esa época por

los feroces Chiriguano, de tal manera que para apaciguar las constantes batallas, sacaron a la Virgen en procesión para el cese de las guerras y para promover la conversión de los feroces Chiriguano, lo que hoy se practica como costumbre religiosa de la región y del centro poblado en devoción a la “Virgen de Guadalupe”.



FIGURA 19

FUENTE:PDM



FIGURA 20

FUENTE:PDM

### 2.2.2.-PERIODO (1935-1960)

Este periodo se caracteriza por el crecimiento urbano debido a la masiva migración, practicado por las comunidades vecinas, de la capital del departamento de Tarija y principalmente por gente del norte (Potosí), motivados en particular estos últimos por el comercio informal.

Las remuneraciones generadas por estas actividades no eran del todo favorables para los productores, pero les resultaba menos costoso en cuanto a accesibilidad y distancia para transportar sus productos hacia afuera, desde este punto intermedio Entre Ríos con el resto del departamento de Tarija y otros.

### 2.2.3.-PERIODO (1985-1990)

Previo a este periodo Entre Ríos reflejaba un desarrollo lento, manifestado en una deficiente asistencia de servicios básicos e infraestructura. Desde el 85 – 90 se nota un crecimiento más intenso, coyuntural al desarrollo de la provincia, donde la forma social concentrada, se hace más evidente con características urbano-rurales alrededor de 3 a 4 calles.



FIGURA 21 FUENTE:PDM

Las infraestructuras más sobresalientes de esta época datan de los años 60, tales fueron: la iglesia San Luis, el teatro “Gualberto Villarroel, donde se hacían los primeros espectáculos, el colegio Franz Tamayo y la pampa de “la Cahuarina” (campo de concentración y festejos de la Virgen de Guadalupe). En resumen, la actividad productiva de la población Urbana descansa en el comercio informal, la producción artesanal y agropecuaria.

### 2.2.4.-PERIODO (2000-2001)



FIGURA 22 FUENTE:PDM

El desarrollo de Entre Ríos, en un porcentaje es desordenado, sin una política definida ha ido creando algunos problemas, pero fue en las dos últimas décadas donde el desarrollo se enmarcó en un mejoramiento de los domicilios particulares, y con intenciones por parte de la población de urbanizar algunos sectores, como

la zona Oeste (la pista), contando con un plano de urbanización, pero que no está todavía

aprobado, lo que hace que se tenga una nueva visión de la mancha urbana que todavía no se encuentra definida.

En lo referido a la forma del poblado es rectangular, con tendencias de crecimiento tentacular hacia el norte y el oeste; Las calzadas



FIGURA 23 FUENTE:PDM

están entre seis a cinco metros, pero la línea y el nivel es aun deficiente en calles e inmuebles.

Las construcciones que son más representativas tenemos las siguientes:

- La Iglesia “San Luis” (valor cultural).
- La plaza principal
- La Plazuela de la Cruz
- Complejo deportivo “La Cahuarina”
- Coliseo deportivo
- CIDEA
- Escuela “Bourdeth O’Connor”
- Colegio Franz Tamayo
- Mirador “El Cristo”
- Hospital San Juan de Dios



FIGURA 24 FUENTE:PDM

### 2.2.5.-PERIODO (2002-2007)

Es desde este periodo que el desarrollo de Entre Ríos se avoca más al mejoramiento interno referido a la parte estética con el asfalto total de las calles de la población, mejoramiento de sus áreas verdes, pasajes, equipamientos y la ampliación del alcantarillado como de agua potable, este cambio de imagen en la población está impulsando al crecimiento urbano de manera progresiva, provocando el incentivo a la construcción tanto dentro como hacia nuevas áreas de crecimiento, como ser hacia el norte y oeste de la población, habiendo mayor interés de las personas en procurar urbanizar sus parcelas agrícolas.

Una dificultad por la que continúa atravesando la población urbana de Entre Ríos es el crecimiento desordenado, sin prever aquellos lineamientos que hará que la vida en el área urbana sea de las mejores, manejando con seriedad los factores como son; el equipamiento, áreas verdes,

Infraestructura

básica, vialidad, Etc.



FIGURA 25 FUENTE:PDM



FIGURA 26 FUENTE:PDM

## 2.3.-USO DE SUELO

Al analizar el plan de uso de suelo vigente con la estructuración que lleva el crecimiento de la mancha urbana denotamos una serie de observaciones con respecto al mismo:

La distribución de las zonas no es coherente con el uso que tiene actualmente.

### 2.3.1.-ZONA 1 CASCO VIEJO

La delimitación del casco viejo se expande hasta zonas recientemente consolidadas que tiene otro tipo de viviendas o edificaciones, incluyendo loteamientos y baldíos urbanos, se debe de delimitar la zona que se consolidó desde las primeras décadas.

### 2.3.2.-ZONA 2 RESIDENCIAL ESTUDIANTIL

Esta zona se comienza a consolidar como residencial habitacional con casas de tipologías buena y muy buena, no converge con el destino que se pretende al señalarla a residencial estudiantil, percibiendo que la zona 3 tiene mayores características actualmente de ser para uso residencial estudiantil ya la infraestructura en la que funciona la universidad se encuentra frente a la cancha la Cahuarina.

### 2.3.3.-ZONA 3 RESIDENCIAL HABITACIONAL

Si bien es posible que la zona se consolide como residencial habitacional la tendencia de expansión es hacia oeste consolidando de con 3 nuevos barrios.

Podría consolidarse como una propuesta para una zona mixta ubicando las instalaciones de la universidad estatal en el lugar y para tener una mejor comunicación y dinámica.

### 2.3.4.-ZONA 4 RESIDENCIAL COMERCIAL

Esta zona ha tenido una mínima intervención del crecimiento de la mancha urbana y se ha causado una problemática al integrar infraestructuras que no tiene buen flujo de actividades. Avasallar las zonas agrícolas que se encuentran aquí no es una opción; potenciarlas a través de nuevas alternativas de convivencia campo ciudad es la solución y una idea para no perder la identidad de ser una provincia productora.

### 2.3.5.-ZONA 5 RESIDENCIAL TURISTICA

Se destina esta zona para la implantación de hoteles, hostales, etc. Pero no se ha previsto la distancia de la ubicación de la terminal de buses hacía la misma zona, y el impacto del daño que haría al entorno natural y agrícola.

### 2.3.6.-ZONA 6 INDUSTRIAL

Inexistente, no existen proyectos vigentes los terrenos son propiedad de la gobernación municipal de la provincia.

### 2.3.7.-ZONA 7 AGRICOLA

De los terrenos dedicados a la actividad agrícola actual, la minoría son protegidos por el plan de uso de suelos y se habilitan terrenos camino entre LAS LOMAS Y EL BADEN en el cual la topografía es bastante accidentada.

## 2.4.-VIALIDAD Y TRANSPORTE

La red vial de la Provincia está compuesta por dos redes camineras, la red principal o troncal y la red secundaria o vecinal.

La red principal del Chaco Tarijeño, se caracteriza por atravesar en dirección, Este – Oeste, por un camino de tierra y grava, que vincula principalmente la ciudad de Tarija

La red vial de la Provincia está compuesta por dos redes camineras, la red principal o troncal y la red secundaria o vecinal.

La red principal del Chaco Tarijeño, se caracteriza por atravesar en dirección, Este – Oeste, por un camino de tierra y grava, que vincula principalmente la ciudad de Tarija con poblaciones de la Provincia Gran Chaco, teniendo como intermedio a la Provincia O'Connor, población de Entre Ríos, esta red caminera, se encuentra en proceso de construcción de un camino asfaltado, siendo las distancias a los principales centros poblados, desde Entre Ríos, las siguientes:



TRAMO	DISTANCIAS (Km.)
Entre Ríos – Tarija	108
Entre Ríos – Villamontes	152
Entre Ríos – Yacuiba	172

La red secundaria o vecinal, se caracteriza por ser rutas derivadas de la troncal y que tienen restricciones de transitabilidad, particularmente durante el periodo de lluvias.

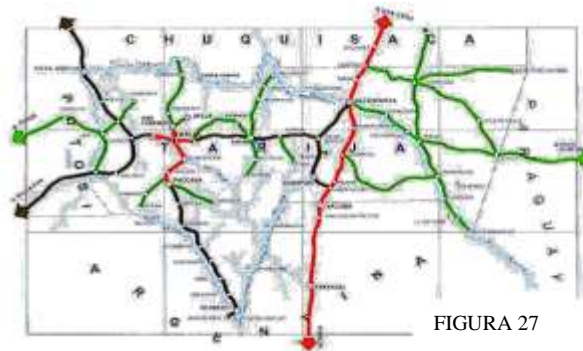


FIGURA 27 FUENTE:PDM

### 2.5.-ESTRUCTURACION VIAL



FIGURA 28 FUENTE:PROPIA

### 2.5.1.-PRINCIPALES RUTAS DE LA PROVINCIA

Ruta	Camino	Importancia
302	Narvárez-Entre Ríos	Conecta a la zona agrícola y forestal del D-2.
3310	Entre Ríos Salinas	Da acceso a la zona turística de la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía, zona forestal y agropecuaria.
3306	Entre Ríos-Chiquiacá	Da acceso a la zona turística de la Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía, zona forestal y agropecuaria.
3120	Palos Blancos –Puerto Margarita	Da acceso al yacimiento petrolero principal del Mega Campo Margarita.
3120	Entre Ríos-Suaruro	Conecta a la zona agrícola productora de cítricos, maíz y papa.
3060	Narvárez-San Josecito	Da acceso a la zona de producción frutícola y forestal.

FIGURA 29 FUENTE:PDM

### 2.5.2.-SERVICIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

En el municipio existen servicios de transporte terrestre de pasajeros, entre las empresas que prestan este servicio se encuentran:

EMPRESA	UNIDADES
LA ENTRERRIANA	10 UNIDADES DISPONIBLES
SINDICATO DE TRANSPORTE LUIS DE FUENTES”LA GUADALUPANA”	22 UNIDADES DISPONIBLES
SINDICATO DE TRANSPORTE INTERDEPARTAMENTAL “8 DE SEPTIEMBRE”	35 UNIDADES DISPONIBLES
SINDICATO DE TRANSPORTE “LA ESTRELLITA”	23 UNIDADES DISPONIBLES
SINDICATO “23 DE MARZO”	15 UNIDADES DISPONIBLES

FIGURA 30FUENTE: SINDICATO DE TRANSPORTE

Cuadro No. 62: Servicio de Transporte y periodicidad

Inicio	Final	Km	Periodicidad		Comunidades Intermedias
			Diario	Sem	
Entre Ríos	Tarja	108	Todos los días		Piedra Larga, Canalelas, Narvaez, San Diego
Entre Ríos	Chiquaco	80	Miércoles-Domingo	X	Naranjos, Valle del Medio, El Paesto, Saican, Chiquaco Norte
Entre Ríos	Timboy	57,5	Miércoles-Viernes	X	El Pajonal, Sereno Norte, Taquillos, Lajitas, El Salado, Potrillos
San José del	Tarja	118	Domingo-Miércoles	X	El Tunel, Huayco, Narvaez
Entre Ríos	Agua Buena Yakupita	113	Miércoles-Domingo	X	El Pajonal, Sereno Norte, Taquillos, Lajitas, El Salado, Potrillos, Tint
Swingal	Tarja	110	Lunes	X	Poderos, San Diego
Entre Ríos	Salinas	45	Martes-Sábado	X	Naranjos, Valle del Medio, El Paesto, La Cueva
Entre Ríos	Yugimbia	86	Lunes-Miércoles-Sábado-Domingo	X	El Pajonal, San Simón, Berel, Tacuarandí, Tanapevo, Susarito
Entre Ríos	Puerto Margarita	109	Lunes- Jueves	X	Lagunitas, Palos Blancos
Entre Ríos	Palos Blancos	79	Martes-Viernes	X	El Pajonal, San Simón, Berel, Tacuarandí, Lagunitas, Tapeavo, Chmex
Entre Ríos	Tumbaguzú	89	Miércoles-Viernes-Sábado-Domingo	X	El Pajonal, San Simón, Berel, Tacuarandí, Tanapevo, Susarito
Entre Ríos	Bau	115	Domingo-Miércoles		

FIGURA 31 FUENTE: PDM

2.6.-COBERTURA DE SERVICIOS BASICOS



REFERENCIAS									
ZONA	REF.	AGUA	LUZ	ALCA.	GAS	ASFALTO	RIEPO	TIERRA	
A		100 %	100 %	100 %	100 %	100 %			
B		100 %	100 %	80 %	50 %	80 %	20 %		
C		100 %	100 %	20%	20%		70 %	30 %	
D		100 %	100 %				30 %	70 %	
E		ZONA EN PROCESO DE URBANIZAR (ZONA DE CULTIVO Y PASTOREO)							

FIGURA 31

FUENTE: SECRETARIA DE PLANIFICACION DE ENTRE RÍOS

## 2.7.-ANÁLISIS

### 2.7.1.-OBSERVACION Y ANALISIS DE ALGUNOS INDICADORES

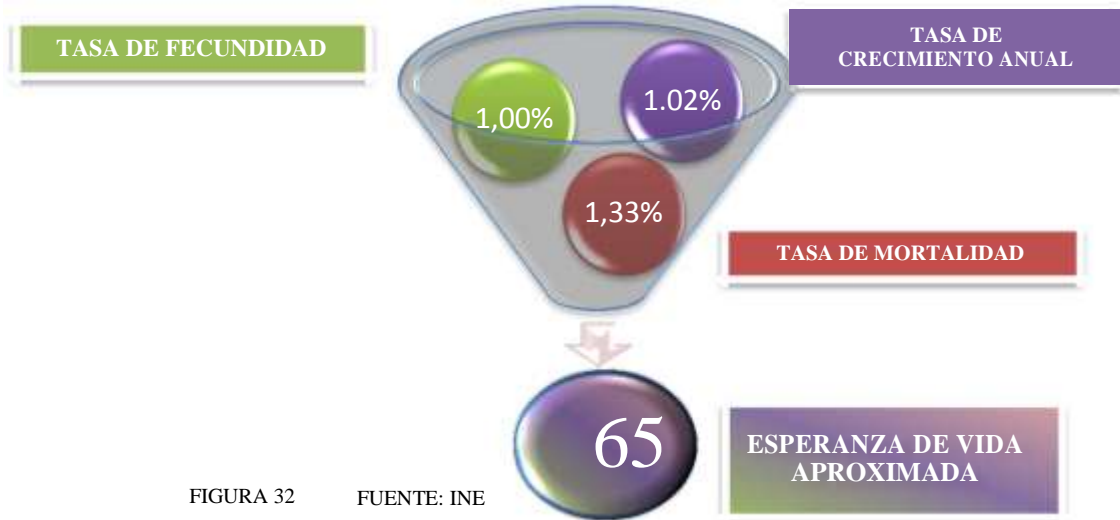


FIGURA 32 FUENTE: INE

	2008			2012			2019	
Pob. Total	Hombres	Mujeres	Pob. Total	Hombres	Mujeres	Pob. Total	Hombres	Mujeres
<b>2578</b>	1240	1338	<b>2674</b>	1286	1388	<b>3761</b>	1768	1993
<b>Total%</b>	2,08%	1,93%	<b>Total %</b>	2,08%	1,93%	<b>Total%</b>	2,08%	1,96%

TABLA 1 FUENTE: INE

### 2.7.2.-IDENTIFICACION DE ESTRATOS SOCIOECONOMICOS



FIGURA 33 FUENTE: INE

## 2.8.-ASPECTOS FISICO- NATURALES

### 2.8.1.-TOPOGRAFIA



FIGURA 34 FUENTE: PDM

COL. MAP	TIPO	SUP. Ha.	%	COMUNIDAD	PROFUNDIDAD	TEXTURA	COLOR	PH	APTITUD
4	Asociación leptosolphaezem	251.513	39.2%	Entre Ríos	Medio a muy profunda	Francos arenosos arcillosos arenosos	Pardo rojizo obscuro, rojo amarillento	4.5 A 6.5	agrícola

EDAD	LITOGRAFIA	SUPERFICIE	
		Ha.	%
TERCIARIO	Conglomerados, areniscas, limonitas y calizas.	259.583	40.5%
CRETACICO	Lavas Basálticas, areniscas, conglomerados, calizas y limonitas.	132.152	20.6%

TABLA 2 FUENTE: PDM

### FRANCO-ARENOSA GRUESA.

Con un máximo del 15% de arcilla, de 15 al 35% entre limo y arcilla, y más del 45% de arena gruesa.

### 2.8.2.-HIDROLOGÍA



FIGURA 35 FUENTE: PDM

#### CUENCAS MAYORES



La superficie que comprende el municipio de Entre Ríos forma parte del gran sistema hidrográfico de la cuenca del río de La Plata.

En el comprenden los sistemas hidrográficos del Pilcomayo y Bermejo. Los ríos que fluyen en sentido norte a la cuenca del

río Pilcomayo comprenden un área de cuenca aproximada de 3970 Km<sup>2</sup>, representando aproximadamente el 62% del total de la superficie de la Provincia y los ríos que fluyen en sentido sur a la cuenca del río Bermejo con un área de 2438 Km<sup>2</sup>, constituyendo el 38%.



FIGURA 36 FUENTE: PROPIA

### 2.8.2.1.-CALIDAD DE LAS AGUAS

Las fuentes de agua del municipio en su generalidad presentan bajos índices de absorción de sodio, por lo que el uso del agua para riego contempla bajos riesgos de salinización; el 77% del área de influencia de los ríos se encuentran dentro de la aptitud normal a excepción de la cuenca menor del río Saladito cuyo curso principal es el río salado, el

que presenta altas concentraciones de sales de sodio, calcio y magnesio, con un EC cercano a los 19.0  $\mu\text{s}/\text{cm}$ .

### 2.8.3.-VEGETACIÓN

#### 2.8.3.1.-VEGETACIÓN NATURAL.

La vegetación natural tiene múltiples relaciones con los componentes bióticos y abióticos del medio como protector del suelo, estabilizador de pendientes, regulador de la calidad y cantidad de agua en las cuencas, hábitat de la fauna silvestre; expresión de las condiciones locales ambientales y estabilidad ecológica y calidad general del ecosistema.

Para la elaboración del mapa de vegetación se ha tomado en cuenta al mapa tipológico elaborado por ZONISIG (2.000)



FIGURA 37 FUENTE: PDM

#### 2.8.4.-CLIMA

La ciudad de Entre Ríos se encuentra dentro de un clima templado semihúmedo. Con los siguientes datos registrados:

##### 2.8.4.1.-TEMPERATURA MEDIA

Presenta una media de 19 °C con un aumento de temperatura en los meses de noviembre, diciembre, enero y febrero. (1973 – 2012).

##### 2.8.4.2.-HUMEDAD RELATIVA

El promedio humedad es de 71,6 % en los meses de febrero, marzo, abril y mayo sea registran los porcentajes más altos de humedad.

#### 2.8.5.-MEDIO AMBIENTE



FIGURA 38 FUENTE: PDM

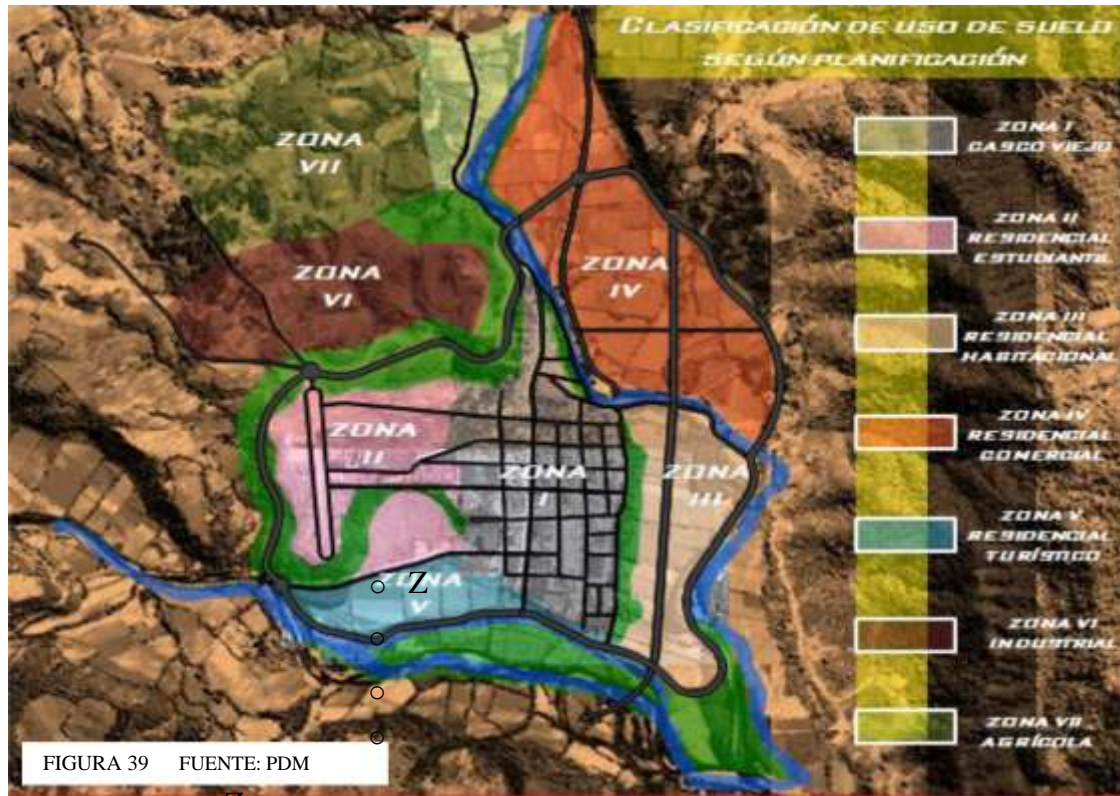
La Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquía se encuentra en Bolivia, en la región sureste del Departamento de Tarija, en las provincias O'Connor, Arce, Gran Chaco y Cercado, en proximidad a la frontera con la República Argentina.

Los municipios involucrados son Padcaya, Entre Ríos, Caraparí y Tarija. Ocupa la región fisiográfica del subandino sur caracterizada por abruptas serranías paralelas y profundos valles, orientados al rumbo mayor de la Cordillera.

La Reserva ofrece una notable belleza escénica conferida por el relieve montañoso y sus bosques mayormente bien conservados. Existen ruinas de las misiones jesuíticas y dominicas al interior. La población está conformada por campesinos inmigrantes de otros valles y del Chaco.

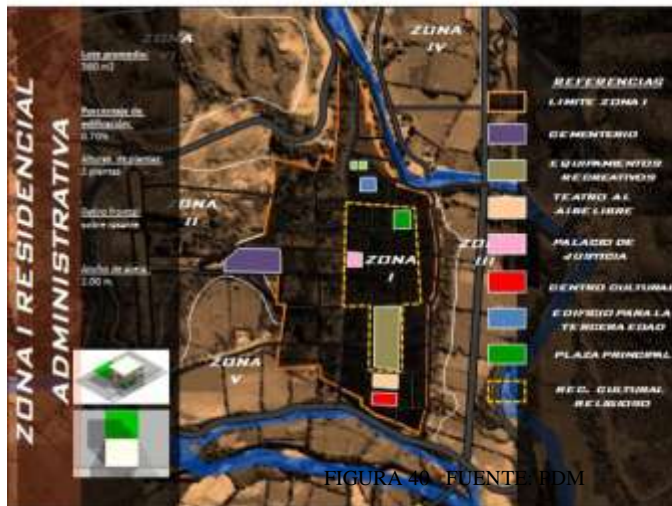
## 2.9.-ASPECTOS FISICO- TRANSFORMADOS

### 2.9.1.-ZONIFICACION URBANA



ZONA I RESIDENCIAL ADMINISTRATIVA

ZONA II RESIDENCIAL ESTUDIANTIL





ZONA III RESIDENCIAL HABITACIONAL



FIGURA 42 FUENTE: PDM

ZONA IV RESIDENCIAL COMERCIAL



FIGURA 43 FUENTE: PDM

ZONA V RECREACIONAL TURISTICO



FIGURA 44 FUENTE: PDM

ZONA VI INDUSTRIAL



FIGURA 45 FUENTE: PDM

ZONA VII ZONA AGRICOLA

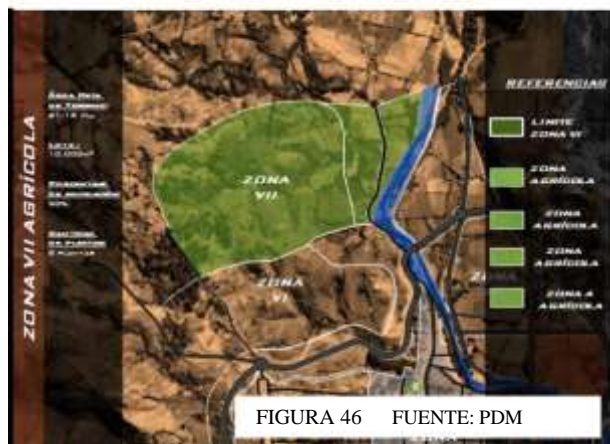


FIGURA 46 FUENTE: PDM

FUENTE: GOB. MUNICIPAL DE ENTRE RÍOS

Podemos clasificar entre tres tipos de edificación por su mayor intensidad de uso; siendo los más notables el uso habitacional, residencial y comercial.

## 2.10.-CLASIFICACION DE EDIFICACIONES POR MAYOR INTENSIDAD.

### 2.10.1.-Residencial.

El de uso habitacional doméstico, conformado por una fachada sobre la rasante de su vereda, donde se encuentran ubicadas las habitaciones; dejando el fondo conformado por un espacio complementario a la vivienda que le sirve para crianza de animales de corral o una pequeña huerta en algunos casos y una delimitación perimetral, expresando la clásica organización del hecho físico.



FIGURA 47 FUENTE: PROPIA



FIGURA 48 FUENTE: PROPIA

### 2.10.2.-Residencial Comercial.

Al igual que la anterior es compuesta con una fachada sobre la rasante de la vereda, cuyas habitaciones que se encuentra hacia la calle son usadas como tiendas comerciales y en el interior conformado por un patio, con otras habitaciones apoyadas a un extremo y hacia el fondo, usadas como área doméstica.

### 2.10.3.-Residencial Agrícola.

Las que se encuentran ubicadas en los alrededores de la población, compuestas por el uso habitacional sobre la rasante de la calle o camino y un patio intermedio que conecta con la zona de cultivo.



FIGURA 49 FUENTE: PROPIA

## 2.11.-RECURSOS TURISTICOS

La provincia O'Connor se caracteriza por tener lugares paisajísticos de gran atractivo, imponente fauna y flora, actividades culturales, religiosas que expresan las costumbres y sus tradiciones de sus pobladores.

La ubicación que tiene como eje hacia el Chaco y la distancia de tan solo 110 km respecto a Tarija hace de Entre Ríos un potencial turístico. Por otra parte se tiene como oferta el Ecoturismo en el Parque Nacional de Flora y Fauna Tariquía (parte de Chiquiaca y Salinas) que alberga

bosques vírgenes con amplia biodiversidad. El Etnoecoturismo constituye un referente importante de la parte Noreste con el asentamiento del pueblo Guaraní donde su cultura se encuentra viva (ritos y costumbre).

Cuadro No. 117: Servicios de apoyo a la actividad turística

Actividad	Referencia
<b>Hospedaje</b>	
Hotel	Plaza, Tarja
Residencial	Lozano, Familiar, San Jorge, El Paraíso del Tordo, Solano, El Carmen
Alojamiento	Campeño
<b>Gastronomía</b>	
Restaurantes	Doña Charito, Don Guido, El Cruce, La Plaza, Entre Ríos, Los Lapachos, Los Gemelos, El Algarrobo
Puestos de comida	Mercado Central, Zona La Pampa
<b>Transporte</b>	
Micros	Guadalupana; Entremiana
Taxis	Taxis 8 de septiembre, Estrella del Sur
Flotas	Expreso del Sur, Tarja, Sama, San Lorenzo, San Roque
<b>Telecomunicación y financiero</b>	
Telefonía	COSSET, ENTEL, Tigo (Internet)
Financieros	FADES, PRODEM, Cooperativa Magisterio Rural, Banco Unión

TABLA 3 FUENTE: PROPIA

ICEDSE 2007.

### 2.11.1.-POLITICAS PÚBLICAS DEL FOMENTO AL TURISMO

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en sus partes más sobresalientes sostiene: Es imprescindible que el turismo se constituya en una palanca para el Desarrollo socio económico del municipio, adoptándolo como operador de la actividad turística y la comunidad como beneficiaria principal, dentro del Plan Nacional del Turismo que prioriza el desarrollo turístico



sostenible de base comunitaria:

FIGURA 50 FUENTE: INTERNET

Fomentando la participación activa de las comunidades.

Construcción de infraestructura y mejora de los servicios básicos

Conservación y uso sostenible del patrimonio de la provincia O'Connor.

2.11.2.-CIRCUITO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE O'CONNOR



FIGURA 51 FUENTE:GUAYE TOURS

## 2.12.-ÁREAS PROTEGIDAS



FIGURA FUENTE: 52 FUENTE: PDM PDRO

El área protegida existente en la provincia O'Connor es la Reserva Nacional de Flora y Fauna de Tariquía (RNFFT), es el área protegida más extensa e importante de Tarija.

Geográficamente corresponde a la vertiente oriental andina, representada en su mayoría por el bosque tucumano-boliviano y bosques secos del Chaco Serrano (Ribera 1995, Morales & Sarmiento 1999).

La superficie total de la Reserva es de 246.870 hectáreas, de las cuales el 30% (75.208 hectáreas) pertenece al municipio de Entre Ríos. Fue creada el 1º de Agosto del 1989.

Declarada mediante DS 22277 de 02-08-1989 y Ley 1328 del 23-04-1992.

### VALORES DE CONSERVACIÓN.

Dada su categoría, la Reserva presenta una interesante potencialidad para desarrollar programas de manejo de vida silvestre con repercusión y aplicabilidad regional. La Reserva es sin duda un reservorio natural de una notable diversidad de recursos genéticos. ESTADO DE CONSERVACIÓN.

Las principales amenazas que enfrenta, provienen del avance de la frontera agropecuaria y el desbosque en terrenos de pronunciada pendiente, de la explotación maderera y del impacto del ganado (vacunos, ovinos y caprinos) en zonas de bosque. La implementación de programas de operación turística no regulados, representaría un riesgo para la estabilidad de los ecosistemas y la calidad ambiental que ofrece la Reserva.

- PRÁCTICA CULTURAL

FIGURA 53 FUENTE: INTERNET

## 2.13.-ACTIVIDADES RELIGIOSAS, CULTURALES Y TRADICIONALES

Diversas conmemoraciones religiosas propias de cada comunidad siendo la más importante la fiesta de la “**Virgen de Guadalupe**” que es el evento religioso oficial de la Provincia O’Connor.



FIGURA 54 FUENTE: PROPIA

### 2.13.1.-ACTIVOS CULTURALES

- 1.- Iglesia de San Luís, localizada en la plaza central de la ciudad intermedia de Entre Ríos.
- 2.- Iglesia de Las Misiones, Localizada en la comunidad de Salinas.
- 3.- Casas de Hacienda de la zona.
- 4.- Restos arqueológicos en la comunidad de Berety
- 5.- Hospedaje, “El Paraíso del Tordo”

### 2.13.2.-ACTIVOS INMATERIALES

- 1.- Origen étnico.
- 2.- Idiomas, religiones y creencias.

### 2.13.3.-CALENDARIO FESTIVO RITUAL

En la provincia O’ Connor, la festividad católica más importante es la de la Virgen de Guadalupe celebrada durante **la primera quincena del mes de octubre en la capital del Municipio**, resaltando en el mismo su originalidad.

La comunidad entrerriana considera a la virgen de Guadalupe, como su patrona y protectora más importante, Los fieles y devotos a la virgen, rinden su tributo espiritual, disfrazándose a imitación de los salvajes que había en legendarias épocas con los atuendos que más los caracterizaban.

En el campo santo de la Cahuarina se desarrollan las llamadas guerrillas formándose dos bandos, uno representa a los conversos y el otro a los rebeldes irredentos. Pactado el combate entre los capitanes tobas se traba una reñida lucha cuerpo a cuerpo y a látigo limpio hasta que uno de los contrincantes sale vencido. Al final se concilian y de rodillas van reverentes a los pies de la virgencita que domina la parte más alta de la tablada. Terminadas las reverencias de cuñas y chiriguanos en procesión se lleva en andas la imagen sagrada a la iglesia San Luís donde se desarrolla el acto de despedida.

Festividad	Calendario Anual												Principales características			
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
Año Nuevo																En toda la Provincia
Reyes																En toda la Provincia
Carnaval																En toda la Provincia
Día del padre																En toda la Provincia
Semanas Santa																En toda la Provincia
Arriero de Tariá																En las escuelas de toda la Provincia
Día de la madre																En toda la Provincia
Día del trabajo																En la capital Entre Ríos
Fiesta de la cruz																En toda la Provincia
San Juan																En toda la Provincia
Fiesta de Tariá																El 13 de julio en Tariá
Día del maestro																En las escuelas de toda la Provincia
Farmacia Nacional																En las escuelas y la capital Entre Ríos
Farmacia Provincial																En la capital Entre Ríos
Día del estudiante																En las escuelas de toda la Provincia
Fiesta de Guadalupe																En la capital Entre Ríos
Todos los santos																En toda la Provincia
Navidad																En toda la Provincia
Festas porteñas																En Paraná y zona del delta

FIGURA 55 FUENTE: PDM

2.13.4.-LA MÚSICA FOLKLÓRICA

TRADICIONAL El municipio de Entre Ríos se ha caracteriza por ser tierra de importantes talentos locales para la música. De las comunidades de Berety, La Cueva, Salinas y otras, han salido varias agrupaciones musicales, intérpretes y compositores de cuecas, chacareras y danzas tradicionales. Los pobladores guaraníes, cuentan con un importante patrimonio cultural relativo a la música, como son las tonadas con tamborito e instrumentos de viento.



FIGURA 56 FUENTE: INTERNET



FIGURA 57 FUENTE: INTERNET

2.13.5.-COMIDA TRADICIONAL

Por la existencia abundante de peces en las dos cuencas de la Provincia, como el sábalo, dorado, bagre, surubí y otros, la comida tradicional en la zona guaraní es preparada con este

recurso. La característica extractiva de los guaraníes que habitan en las riveras del río Pilcomayo, los obliga a una alimentación basada en la pesca, la cacería y la extracción de alimentos del monte. El plato típico es el pescado a la mordaza.

#### 2.13.6.-ACTIVOS CULTURALES CAMPESINOS.-

Los habitantes de las comunidades campesinas son descendientes de blancos criollos y mestizos provenientes principalmente de diversas zonas del Valle Central de Tarija que en tiempos posteriores a la colonización comenzaron a emigrar hacia la Provincia en busca de espacios donde desarrollar sus actividades agropecuarias. La música, vestimenta y la tradición chaqueña, es orgullosamente expresada en diferentes comunidades y épocas de año.

- **Artesanía en Cuero**
- **Artesanías de Bambú**
- **Artesanía en Piedra**
- **Artesanías de Lana de Oveja**
- **Artesanías de Madera**
- **Medicina Natural y Tradicional**

#### 2.14.-ANALISIS METODOLOGICO DE ENCUESTA

##### 2.14.1.-Establecimientos Hoteleros

Entre Ríos es una comunidad que crece en sus actividades para lograr su desarrollo, en esta encuesta se deben tomar en cuenta los diferentes objetivos para lograr medir el impacto de visitantes tanto internacionales, nacionales y locales en los establecimientos hoteleros del lugar.

La investigación parte de las variables de:

- \*Categorización del establecimiento
- \*Personal Ocupado
- \*Habitaciones o Unidades y Plazas Disponibles
- \*Habitaciones o Unidades y Plazas Ocupadas
- \*Entrada de Viajeros según lugar de residencia habitual
- \*Tarifa Promedio

La cobertura de esta encuesta, va desde el centro poblado de Entre Ríos hacia sus alrededores.



¿Qué establecimientos hoteleros conoce en Entre Ríos y cuáles son los más visitados?

Dentro de los establecimientos se encuentran los siguientes:

2.14.1.1.-Hotel Plaza. ★★★★★

Ubicación: Calle Floirán Tejerina entre Avaroa y Alianza, frente a la plaza principal de Entre Ríos.

El personal ocupado en el hotel es administrado por una familia del lugar.

Sus prestaciones de servicios en cuanto a la tarifa se refiere son de 150 bs la noche/persona incluyendo desayuno americano.



FIGURA 58 FUENTE: PROPIA

El establecimiento cuenta con una capacidad máxima de 25 personas y generalmente se hacen reservas anticipadas en fechas de mayor demanda. Además cuenta con habitaciones matrimoniales e individuales, y con una cafetería donde se sirve desayuno. Para el registro de los visitantes un ambiente de recepción.

Los materiales de construcción son modernos con ladrillo de primera, barandas metálicas en sus balcones con vista exterior hacia la plaza, cuenta con revestimiento de piedra en el interior y elementos decorativos de madera.

2.14.1.2.-Hotel Soluna. ★★★

Ubicación: Se encuentra ubicado a 3km del centro urbano. Carretera 11. Casilla 156 Entre Ríos Tarija.

El personal que administra el hotel soluna es una pareja alemana que decidieron invertir en este proyecto.



FIGURA 59 FUENTE: PROPIA

La tarifa es de: \*Adulto con Desayuno 95bs.

\*Adulto sin Desayuno 80bs.

\*Menores de 12 años con desayuno 65bs.

\*Menores de 12 años sin desayuno 50bs.



FIGURA 60 FUENTE: PROPIA

La construcción se realizó con materiales del lugar como ser: piedra, muros de ladrillo, cubierta de teja con vigas de madera, se utilizó un sistema constructivo tradicional.

Piscina con revestimiento de baldosas cerámicas.

2.14.1.3.-Hotel Eco Etno turistico El Paraiso del Tordo



EL PARAÍSO DEL TORDO, UN  
VERDADERO VERGEL EN TARIJA

Despertar en medio de un bosque subtropical con vista directa al río, disfrutar de un lugar lleno de luz, comodidad y hospitalidad, para seguir una jornada por senderos de exploración, cabalgatas, agua, sol, cultura y tradición fue una experiencia fantástica durante nuestra estadía en el Hotel El Paraíso del Tordo, ubicado en Entre Ríos -Tarija.



FIGURA 61 FUENTE: PROPIA

El Hotel Paraíso del Tordo se esconde detrás de enormes paraísos, arboles que atraen a parabas, tucanes y un sinfín de aves. Al llegar, es inevitable sentir como se hace parte de un pedacito de tierra mágica, donde las luciérnagas se confunden con las estrellas y el canto de los pájaros nunca se pierde. El juego de los caballos y el vuelo silencioso de garzas deleitan mientras el atardecer se pierde en el infinito del cielo estrellado.

Es un hermoso hotel, construido sobre cimientos de una casa campesina, rodeado por praderas donde habitaba el pueblo guaraní. Un lugar con un aura de paz y tranquilidad matizado por el canto de las vercoyas, las chulupías y aves de todo color y tamaño que bien se pueden divisar desde el balcón de las habitaciones.

Cada espacio de este lugar invita a descansar y soñar. Un aura mágica se siente en la llamada Mesa de la paz, hecha de una piedra misteriosa que solo al estar cerca transmite una energía positiva inexplicable.

El Hotel El Paraíso del Tordo nos abre sus puertas con sencillez, estilo y comodidad. Una sala de estar amplia y cómoda con ventanas y puertas en forma de arcos que hacen de marcos de la hermosa naturaleza que rodea a cada uno de los espacios del hotel. El ambiente romántico y cálido lo brinda un fogón que es encendido cuando el sol se va. En ese espacio la tertulia puede

ser interminable acompañada de un vaso de vino tinto, tradicional del lugar. Una hamaca para quienes quieren mecerse en sueños o hacer una siesta es siempre ideal.

En tanto que las habitaciones con baños privados son escondites cómodos y observatorios de la naturaleza al mismo tiempo.



FIGURA 62 FUENTE: HPDT

Y para los paladares más exigentes, el menú tiene una variedad de sabores de la culinaria internacional, criolla y vegetariana. La atención incluye un menú completo con desayuno, almuerzo, cena y a la carta.

#### -EXCURSIONES EN CABALLO

Podemos buscar a uno de los amigos más fieles del hombre, un caballar manso de El Paraíso del Tordo. Para los que nunca conocieron la grandiosa sensación de estar montado sobre el lomo de un caballo, aprenderá a montar poco a poco y otros que ya son jinetes pueden desafiarse galopando por los potreros o conocer a Valle del Medio y los infinitos caminos del alrededor.



FIGURA 63 FUENTE: HPDT

#### -SENDEROS DE EXPLORACIÓN

Bordeado por helechos, jazmín del campo que escala por árboles frondosos, formando un techo verde que apenas deja visualizar el cielo, se llega a lugares recónditos y encantados. Son cinco senderos para explorar: La Poza de

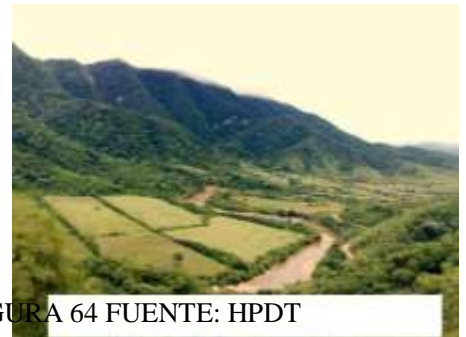


FIGURA 64 FUENTE: HPDT

Lampazar, El Acuti, La Tipa, a la Cima del Paraiso y el sendero a la Piedra Coronada.

#### -ACAMPAR

Las praderas del río y las escondidas aldeas en el monte, nos invitan a armar nuestras carpas para compartir unos instantes con el entorno y el lenguaje de la naturaleza.

### -AGUA Y SOL

Unas de las vivencias más placenteras es disfrutar del sol y del agua, en hermosos balnearios naturales. El río salinas y las quebradas, ofrecen refrescantes pozas a lo largo de su cauce.

### -CICLISMO DE MONTANA

Los caminos a las comunidades del Puesto, Salinas, Chiquiacá, te invitan a desafiarte en tu bici montana, también te puedes prestar una y conocerás de más cerca la magia de de este lugar.

¿Qué Empresas o Instituciones están vinculadas a esta actividad?

Dentro de estas se encuentra :

- \*GOBIERNO MUNICIPAL DE ENTRE RÍOS
- \*SECRETARIA DE TURISMO Y CULTURA
- \*CAMARA HOTELERA DE TARIJA
- \*EMPRESA GUAYE TOURS
- \*ASOCIACION HIPICA DE LA PROVINCIA DE O´CONNOR
- \*DIRECCION DE PLANIFICACION DE ENTRE RÍOS

### 2.15.-ENTREVISTA:

Daniel Beccar Diaz **PRESIDENTE DE LA CÁMARA HOTELERA DE TARIJA**



FIGURA 64 FUENTE:

El objetivo crear un vínculo dentro de la cámara hotelera por el simple hecho de que hay la asociación de guías hay también la asociación de hotelería turística pero que se encuentra disgregados. Relación con otras instituciones como el Comité Municipal de Turismo, la secretaria de cultura y turismo, el Ministerio de cultura y turismo, las asociaciones gastronómicas, etc.

Gabriela Pacello Guillen **SECRETARIA DE TURISMO Y CULTURA Del Gobierno Municipal de Tarija.**

La secretaria de Turismo y Cultura del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija, Gabriela Pacello, informa que se incrementa el flujo de turistas en Tarija por las fiestas de fin de año. De acuerdo con un reporte que recibieron de la Cámara Hotelera los hoteles en



FIGURA 65 FUENTE: GMT Tarija habrían alcanzado el 80% de su disponibilidad de habitaciones.

Señaló que los hoteles de Tarija llegan a su capacidad máxima en año nuevo y en carnaval de acuerdo con un reporte del sector. Se trabaja con diferentes instituciones para promocionar diferentes atractivos turísticos de Tarija y ofrecerlos a los visitantes.

## 2.16.-DIAGNOSTICO

### 2.16.1.-COMO LLEGAR?

La red vial de la Provincia está compuesta por dos redes camineras, la red principal o troncal y la red secundaria o vecinal.

La red principal del Chaco Tarijeño, se caracteriza por atravesar en dirección, Este – Oeste, por un



FIGURA 66 FUENTE: PROPIA

camino de tierra y grava, que vincula principalmente la ciudad de Tarija con poblaciones de la Provincia Gran Chaco, teniendo como intermedio a la Provincia O’Connor, población de Entre Ríos, esta red caminera, se encuentra en proceso de construcción de un camino asfaltado, siendo las distancias a los principales centros poblados, desde Entre Ríos, las siguientes:

La red secundaria o vecinal, se caracteriza por ser rutas derivadas de la troncal y que tienen restricciones de transitabilidad, particularmente durante el periodo de lluvias.

2.16.2.-DIAGNOSTICO GENERAL DE TURISMO

2.16.2.1.- SOSTUMETRO

2.16.2.2.-VIABILIDAD ECONOMICA

NO	CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- AVANCES +			
1	VIABILIDAD ECONOMICA			✓	

Asegurar la viabilidad y la competitividad de los destinos y empresas de turismo, de forma que sean capaces de seguir prosperando y aportando beneficios a largo plazo.

El capital destinado al departamento de Tarija según el Ministerio de Economía y Finanzas llega a la suma de 831. 578. 947 Bs de los cuales se distribuye a los municipios de la siguiente manera:



DIAGRAMA 1 FUENTE: MIN. DE FINANZAS

Es decir, al municipio de Entre Ríos se destina 158 millones de bolivianos aproximadamente. De los cuales se desembolsa a los diferentes sectores:



DIAGRAMA 2 FUENTE: Stria. De Economía y Finanzas

TOTAL EN BS.- 158 MILLONES DE BOLIVIANOS		
SECTOR	PORCENTAJE	MONTO EN BS
DEPORTE	10%	15 800 000 Bs.
EDUCACIÓN	11%	17 380 000 Bs.
EQUIPO COMUNAL	12%	18 960 000 Bs.
PRODUCTIVOS	22%	34 760 000 Bs.
SALUD	12%	18 960 000 Bs.
SANEAMIENTO	8%	12 640 000 Bs.
RIEGO	12%	18 960 000 Bs.
INFRAESTRUCTURA Y VIAS	13%	20 540 000 Bs.

TABLA 4 FUENTE: Stria. De Economía y Finanzas

Destacamos el sector productivo que presenta la siguiente estructura:



DIAGRAMA 3 FUENTE PDM

TOTAL A DISPONER EN PRODUCTIVOS EN BS.- 34 760 000 DE BOLIVIANOS		
SECTOR	PORCENTAJE	MONTO EN BS
TURISMO	20%	6 952 000 Bs.
ACTIVIDAD AGRICOLA	11%	10 428 000 Bs.
ACTIVIDAD GANADERA	12%	8 690 000 Bs.
ACTIVIDAD ARTESANAL	22%	5 214 000 Bs.
RECURSOS HUMANOS	12%	3 476 000 Bs.

TABLA 5 FUENTE: PDM

2.16.2.3.-PROPERIDAD LOCAL

NO	CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- AVANCES +			
2	PROSPERIDAD LOCAL		✓		

Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica de los destinos anfitriones, incluida la parte de los gastos de los visitantes que se retiene localmente.

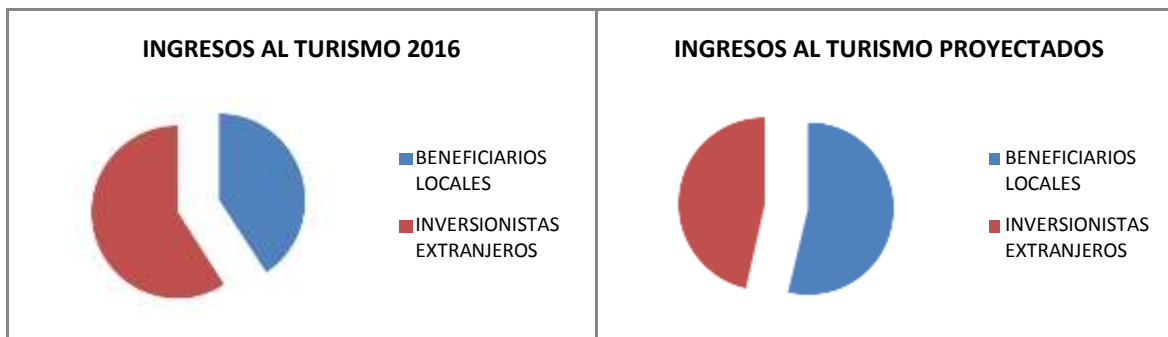


DIAGRAMA 4 FUENTE PDM



DIAGRAMA 5 FUENTE PROPIA



DIAGRAMA 6FUENTE PROPIA



DIAGRAMA 7FUENTE PROPIA



2.16.2.4.-CALIDAD DE EMPLEO

NO	CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- AVANCES +			
3	CALIDAD DE EMPLEO		✓		

Fortalecer la cantidad y la calidad de los empleos locales creados y apoyados por el turismo, incluidos el nivel salarial, las condiciones del servicio y la disponibilidad para todos sin discriminación de sexo, raza, discapacidad u otras formas de discriminación.



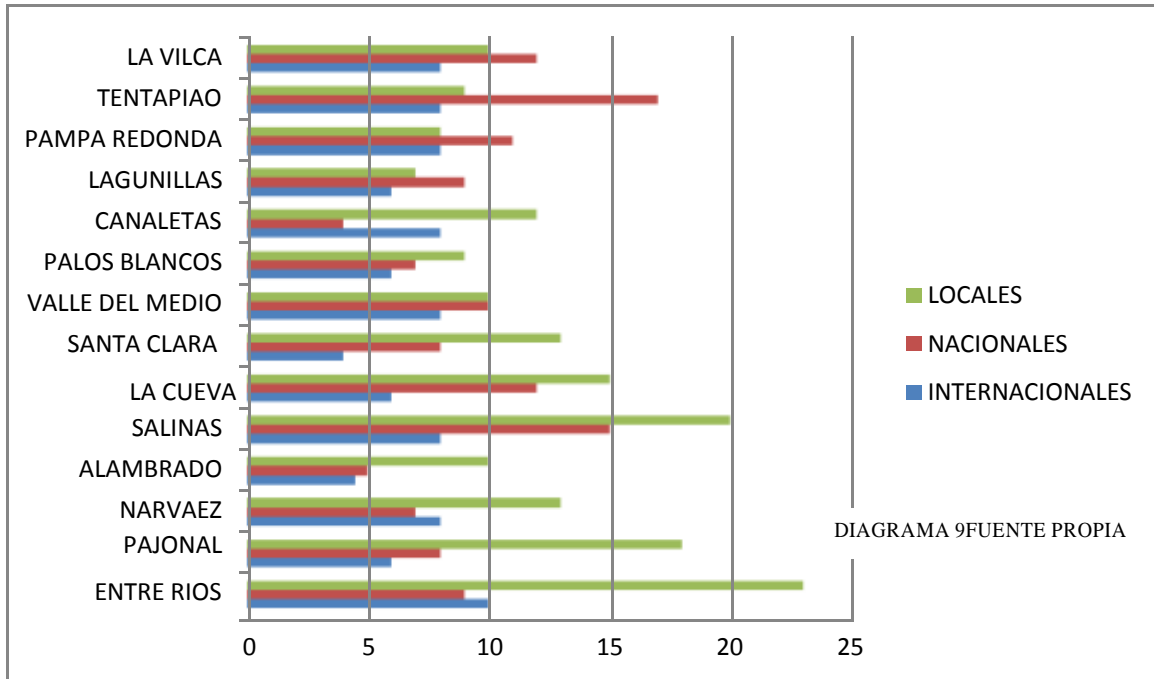
DIAGRAMA 8 FUENTE PDM

2.16.2.5.-SATISFACCION DEL VISITANTE

NO	CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- AVANCES +			
4	SATISFACCIÓN DEL VISITANTE			✓	

Proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y plena a los visitantes, disponible para todos sin discriminación de sexo, raza, discapacidad u otras formas de discriminación.

¿Cuáles son los lugares turísticos que visito en la provincia O'Connor?



¿Por qué medios y alternativas de comunicación se enteró del lugar?



DIAGRAMA 10 FUENTE PROPIA

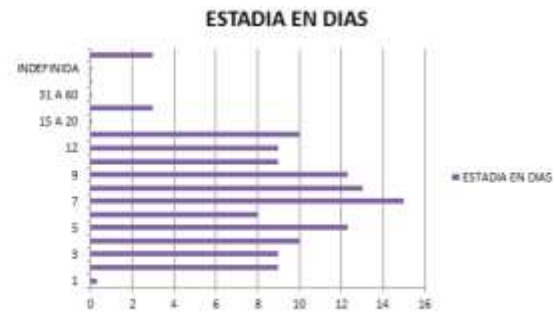


DIAGRAMA 11 FUENTE PROPIA

### 2.16.2.6.-RIQUEZA CULTURAL

NO	CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- AVANCES +			
8	RIQUEZA CULTURAL				✓

Respetar y mejorar el patrimonio histórico, la auténtica cultura, las tradiciones y las particularidades de las comunidades anfitrionas.


### ACTIVOS MATERIALES

- 1.- Iglesia de San Luís, localizada en la plaza central de la ciudad intermedia de Entre Ríos.
- 2.- Iglesia de Las Misiones, Localizada en la comunidad de Salinas.
- 3.- Casas de Hacienda de la zona.
- 4.- Restos arqueológicos en la comunidad de Berety
- 5.- Hospedaje, “El Paraíso del Tordo”

### ACTIVOS INMATERIALES

- 1.- Origen étnico
  - 2.- Idiomas, religiones y creencias
  - 3.- Calendario festivo y ritual
  - 4.- Activos Culturales Campesinos
- Artesanía en Cuero
- Artesanías de Bambú
- Artesanía en Piedra
- Artesanías de Lana de Oveja
- Artesanías de Madera
- Medicina Natural y Tradicional
- La Música Folklórica Tradicional
- Comida Tradicional

#### 2.16.2.7.-INTEGRIDAD FISICA.

NO	CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- AVANCES +			
9	INTEGRIDAD FISICA				

Mantener y mejorar la calidad de los entornos, tanto urbanos como rurales, y evitar la degradación física y visual del entorno.

**Recursos Forestales**

**Recursos Hídricos**

**Recursos Minerales**

**Recursos Hidro-carburíferos**

**Recursos vegetales (flora)**

**Recursos animales (fauna)**

### 2.16.2.8.-EFICIENCIA DE RECURSOS

NO	CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- AVANCES +
11	EFICIENCIA DE RECURSOS	✓

Minimizar la utilización de recursos escasos y no renovables en el desarrollo y operación de las instalaciones y servicios turísticos.



DIAGRAMA 12FUENTE PROPIA

### 2.16.2.9.-PUREZA MEDIOAMBIENTAL

NO	CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- AVANCES +
12	PUREZA MEDIOAMBIENTAL	✓

Minimizar la contaminación del aire, del agua y la tierra y la generación de basuras por las empresas y visitantes turísticos.

ESTUDIO DEL GRADO DE CONTAMINACIÓN EN EL CENTRO POBLADO

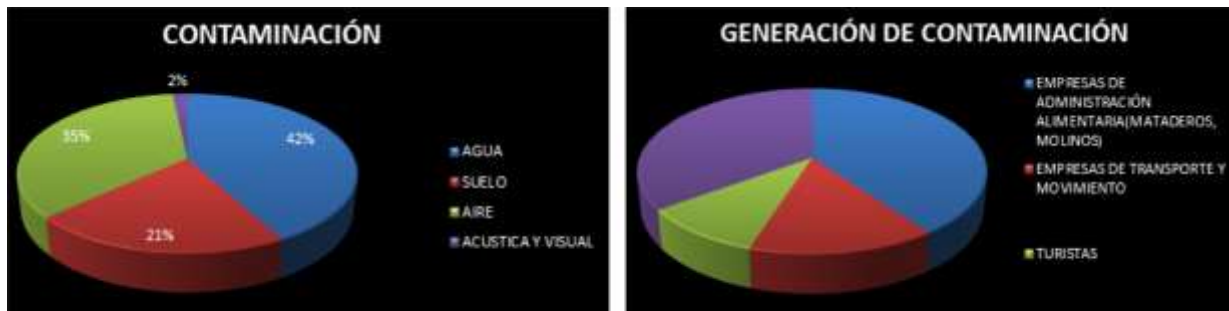


DIAGRAMA 13 FUENTE PDM

2.16.2.10.-GOBERNANZA

NO	CRITERIOS DE TURISMO SOSTENIBLE	- AVANCES +
13	GOBERNANZA	✓

Gobernar sustentado en la interacción, cooperación e interdependencia entre actores estatales y no estatales para desarrollar los proyectos de turismo, basados en los parámetros de sostenibilidad de la OMT.

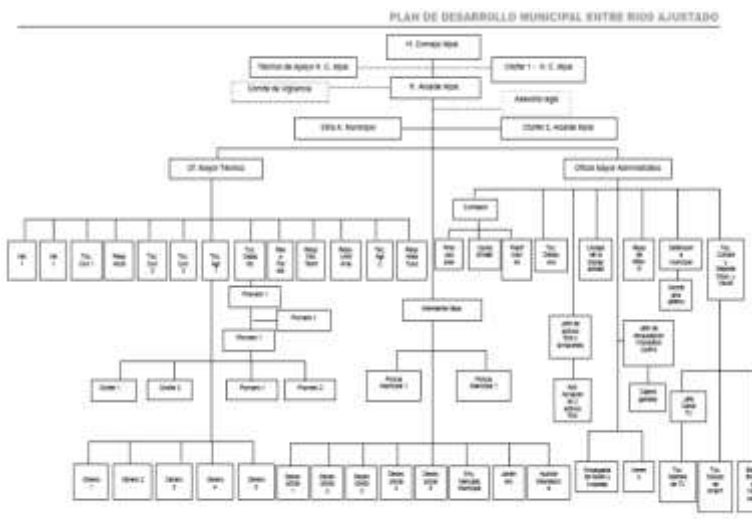


DIAGRAMA 14 FUENTE PDM

Organizaciones de Carácter Público

- Gobierno Municipal
- Subgobernación de la Provincia,
- Proyecto de Manejo de Recursos naturales (PROMARENA)

#### Organizaciones de Carácter Social

- Asamblea del Pueblo Guaraní (APG).
- Comunidades Guaraníes y Campesinas.
- Agrupaciones de productores con emprendimientos productivos y/o Turísticos.
- Organizaciones No Gubernamentales ONGs CERDET, PROMETA, EAPG, ASOCIO, VIVE, JAINA y CIAC Organizaciones de Carácter Privado

- Agrupaciones de productores con emprendimientos productivos como: Asociación de Ganaderos de la Provincia O'Connor (ASOGAPO), Asociación de Productores y Comercializadores de Miel Salinas (APROCOMIS); Asociación de Productores Guaraníes de Miel (Ei Miel) (Ei en Guaraní = miel).
- Empresa Privada, representada por Hoteles, Restaurantes, Transportistas, etc.
- Programa de Competitividad de las Cadenas Agroalimentarias priorizadas. Miel, Hortofrutícolas no tradicionales, Jamón tipo serrano, Queso de cabra y Turismo.

PROMETA: Capacitación en producción, ecoturismo, Educación ambiental.

VIVE: Educación Ambiental; Agroforestería y Apoyo a la Producción.

CIAC: Seguridad alimentaria, desarrollo rural., agropecuaria, Medio ambiente, saneamiento básico y asistencia jurídica al campesinado.

FAO-Poscosecha: Asistencia técnica para el almacenamiento y conservación de granos. PROMARENA: Puesta en valor de Recursos Naturales

## **2.17.-IDENTIFICACION DE SITUACIONES PROBLEMATICAS**

- El servicio de acogida no abastece a los viajeros. Dentro de lo que respecta la hotelería así mismo, su demanda fue en aumento en el tema de visitas registradas en la comunidad de Entre Ríos durante los últimos años, esto causa que se incremente de manera dispersa los servicios turísticos, para intentar cubrir la demanda.
- No se trabaja de manera conjunta tanto las instituciones públicas como empresas privadas. Es por esta razón que la falta de administración por parte del Gobierno Municipal se ha desarrolla de esta manera, teniendo en cuenta que las redes hoteleras deberían incrementar nuevas alternativas de organización, a través de planes, programas y proyectos, que son necesarias y no así promocionar de manera injustificada las actividades turísticas como ser ferias, festividades, convenciones, etc., sin tener servicios complementarios indispensables a esta actividad.

- Los espacios de los establecimientos turísticos no son estudiados ni analizados en tema de distribución espacial y funcional con respecto al diseño arquitectónico. Debido a que las normativas de diseño exigen mayor control a la hora de edificar un equipamiento.
- No hay un buen asesoramiento al visitante sobre los diferentes atractivos turísticos y a equipamientos al que pueden acceder. Esto ocasiona que la demanda de visitas a la comunidad decrezca o no se la vea como potencial y disminuya su calidez y eficiencia en tema de servicio de oferta.
- Deficiencia en la generación de identidad para fortalecer la imagen del lugar a través de los equipamientos. Es decir, que no se adopta un referente o una representación significativa, ya sea cultural, histórica, arquitectónica al momento de proponer un diseño particular.
- Generalmente la hotelería en Entre Ríos, son administradas por familias tanto locales como extranjeras y no así por un equipo multidisciplinario que se encargue de cumplir las variables estipuladas. Esto se debe a que los registros que certifican el funcionamiento que rige el reglamento de las cámaras hoteleras.

## CONCLUSION

Dentro los resultados obtenidos a través del análisis, se señala que los usuarios requieren de servicios con mayor valor agregado para hospedarse en un destino turístico.

Ya que el turismo es aquel que se entiende como parte importante de un fenómeno social y que incrementa la economía del lugar, por tanto necesita un soporte para hacer que el producto o actividad, capte la atención de la demanda para poder hacerlo prometedor.

## MARCO TEORICO

### 3.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Entre Ríos actualmente ha tenido un crecimiento considerable y apuesta en generar mayores ingresos para el municipio a través del desarrollo y oferta turística, pero se hace frente a un problema progresivo que es la falta de Infraestructura que cubra no solo la demanda turística, sino que sea un modelo arquitectónico sostenible y eficiente.

**Nace de la interrogante de ¿Cómo elevar el nivel de atención y oferta turística para cubrir las expectativas del visitante dentro de un destino natural como lo es Entre Ríos?  
Y a través de que organismos e instituciones se logrará mejorar?**

La intermitente es una nueva INFRAESTRUCTURA.

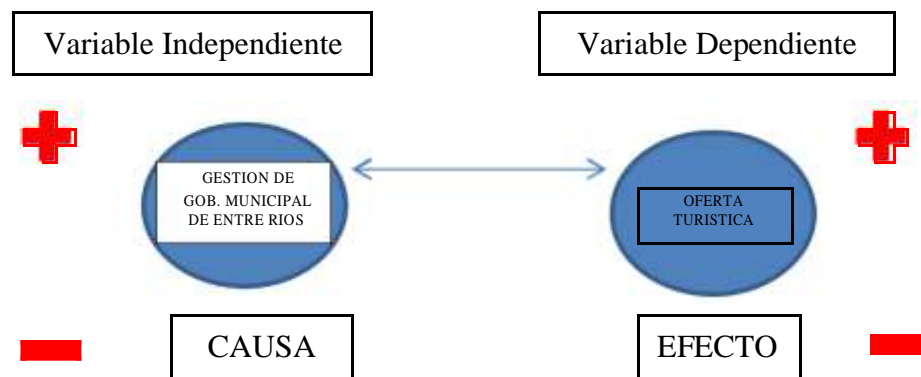


FIGURA 67

FUENTE: PROPIA

### 3.1.-HIPOTESIS

QUE NECESIDAD SE VA SOLUCIONAR?

El contar con un equipamiento de una Estancia turística, solucionara y mejorara la actividad de estadía de los viajeros, incrementando la calidez y eficiencia en este servicio. Permitiendo vincularse como modelo a la red de cámara hotelera y que desarrolle un sistema articulado al espacio de campo u área rural.

Este proyecto nace de la necesidad de cubrir la demanda de los visitantes y las expectativas del visitante dentro de un destino natural como lo es Entre Ríos, esto se hace a través de una



propuesta para el mejoramiento continuo en el servicio de hospedaje, alimentación e información, también así para elevar el nivel de la oferta turística brindada a potencializar el lugar.

### **3.2.-PROPUESTA**

#### **ESTANCIA TURISTICA “EL ALAMBRADO” EN ENTRE RÍOS-TARIJA.**

El aporte al turismo con un establecimiento turístico atractivo, campestre, y potencialmente natural.

### **3.3.-JUSTIFICACIÓN**

Brindar un mejor servicio confiable y seguro, para lograr contribuir al desarrollo turístico mediante la buena organización de las actividades por medio de un equipamiento que aporte a la satisfacción de los visitantes.

Una Estancia Turística en Entre Ríos - Tarija es de vital importancia, ya que mediante el cual se plantea satisfacer las necesidades de los visitantes, el entorno natural y la ciudad anfitriona, buscando generar impactos positivos y mitigar los negativos en los ámbitos socioculturales, ambientales y económicos.

Mediante el diseño de este equipamiento, se incrementará el número de visitantes así como la estancia media de los mismos, se estimulará la demanda interior, pero principalmente la demanda exterior, y así se fomentará el turismo como motor de desarrollo sostenible de la zona trabajando transversalmente con el sector de alojamiento, alimentación, información y el transporte turístico terrestre automotor entre otros.

**EL FLUJO TURISTICO QUE INGRESA AL DEPARTAMENTO REPRESENTA EL 4,28% DEL TOTAL DEL PAIS QUEDANDO EN 7MO. LUGAR A NIVEL NACIONAL.**

CIUDAD	TURISTAS INTERNACIONALES		TURISTAS NACIONALES	
	TOTAL	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
La Paz	249.091	43.8	373.164	24.53
Santa Cruz	172.638	30.36	463.422	30.46
Sucre	39.307	6.9	74.509	4.89
Cochabamba	38.053	6.7	229.986	15.12
Potosí	29.702	5.22	55.911	3.68
Oruro	22.081	3.9	180.650	11.87
<b>Tarija</b>	<b>8.426</b>	<b>1.5</b>	<b>81.119</b>	<b>5.33</b>
Pando	6.201	1.09	30.350	2.00
Beni	3.076	0.54	31.832	2.09
<b>TOTAL</b>	<b>568.575</b>	<b>100%</b>	<b>1.520.943</b>	<b>100%</b>

TABLA 6 FUENTE: CITE

DESCRIPCION	N° DE TURISTAS INTERNACIONALES	N° DE TURISTAS NACIONALES	N° DE TURISTAS LOCALES	TOTAL (ANUAL)
Entre Ríos 2019	1067	6019	2621	9709

TABLA 7 FUENTE: GUAYE TOURS

TURISMO MUNICIPIO DE ENTRE RÍOS			
Temporada	Meses	Turistas	Porcentaje
MEDIA	Enero	873	24%
	Febrero	795	
	Marzo	678	
BAJA	Abril	469	14%
	Mayo	227	
	Junio	293	
	Julio	393	
ALTA	Agosto	977	62%

	Septiembre	1526	
	Octubre	1573	
	Noviembre	982	
	Diciembre	923	
<b>TOTAL</b>		9679	100%

TURISMO ENTRE RÍOS					
Meses más Altos	Nro. Turistas	1° Semana	2° Semana	3° Semana	4° Semana
<b>OCTUBRE</b>	1573	418	437	352	366

DIA MAXIMO							
Semana más alta	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
437	43	32	27	57	89	97	92

TABLA 7

FUENTE: GUAYE TOURS

### 3.4.-OBJETIVO GENERAL

Diseñar una Estancia turística vacacional, que responda a las necesidades y expectativas de los visitantes y generar un aporte importante al turismo complementando las actividades de alojamiento, alimentación e información, y que el diseño responda a un entorno amigable y mimetizable, que funcionalmente sea adecuado al uso de sus ambientes y refleje la identidad cultural y natural del lugar.

#### 3.4.1.-OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar espacios funcionales; activos, semiactivos y pasivos para su mejor composición arquitectónica proponiendo fluidez y dinámica de los espacios interiores y exteriores.
- Tratar la iluminación, el soleamiento y el sonido como elementos de diseño físico espacial, para diversificar las sensaciones producidas en el usuario.
- Emplazar el hecho arquitectónico, siendo respetuoso con el entorno natural, eficiente en el uso correcto y necesario de los materiales convencionales en la región.

- Rescatar la identidad de un sistema tradicional constructivo, adoptando criterios para plasmarlo en el diseño.
- Recrear en los recorridos las diferentes alternativas de movilizarse dentro del equipamiento, siendo guiados por las señaléticas necesarias.
- Aprovechar la topografía para direccionar las visuales, desde la Estancia hacia los diferentes puntos representativos del lugar.

### **3.5.-MISION**

Aportar a los visitantes, con un lugar donde puedan tener los servicios que engloben una atención turística responsable, fiable, segura y eficiente, que los ambientes presenten las mejores condiciones para desarrollar sus actividades y sentirse cómodos al conocer el lugar, abriendo brechas para el dinamismo y estructura conjunta.

### **3.6.-VISION**

Con la implementación de una Estancia Turística, se plantea obtener una infraestructura que respalde y promueva bajo el control de los mismos comunarios, siendo los mayores beneficiados a un desarrollo sostenible del lugar, aportando no solo a la infraestructura y a sus ambientes, sino con los servicios y oportunidades que se abrirán con el proyecto.

Será una infraestructura que preste los servicios que todo ambiente habitacional y recreativo necesita dar, incentivado por enseñar y promover el crecimiento sostenible con el entorno natural, siendo claro una inversión para la ciudad como la infraestructura que permitirá todo el movimiento desde y hacia las comunidades, que acrecentará oportunidades en el sector económico, siendo parte de un sistema que funcione potenciando la actividad turística de manera conjunta.

### **3.7.-TEORIAS AFINES AL PROYECTO**

- TEORÍA ECONÓMICA BASADA EN LA IMAGEN DE INSTALACIONES HOTELERAS.
- CRITERIOS PARA LA PLANIFICACIÓN, PROGRAMACIÓN, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE VIVEROS, CENTROS Y HOTELES DE EMPRESA.
- MANUAL DEL EMPRENDEDOR DE TURISMO RURAL.
- CARTA MUNDIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE.
- CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL.
- TEORÍA GENERAL DEL TURISMO: UN ENFOQUE GLOBAL Y NACIONAL.
- LAS NUEVAS FORMAS DE TURISMO RECEPTIVO EN URUGUAY.
- TEORÍA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO COMO EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE.
- TEORÍA TURISMO RURAL: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA UN ENFOQUE SISTÉMICO EN ARGENTINA.

## MARCO LEGAL Y NORMATIVO

### 4.1-DECRETO SUPREMO N.º 805, 2 DE MARZO DE 2011

EVO MORALES AYMA  
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

#### CONSIDERANDO:

- Que el numeral 37 del Parágrafo II del Artículo 298 de la Constitución Política del Estado, establece que las políticas generales de turismo son competencias exclusivas del nivel central del Estado.

### 4.2.-“NORMAS Y REGLAMENTOS”

#### Centro Urbano De Entre Ríos

#### REGLAMENTO DE ZONIFICACION

#### CAPITULO I: GENERALIDADES, ALCANCES Y DEFINICIONES

##### Artículo 1 Naturaleza. -

El presente reglamento de la ciudad de Entre Ríos, está constituido por el conjunto de disposiciones que norman el uso del suelo urbano, y cuya vigencia y aplicación tiene carácter público, obligatorio y coercitivo.

##### Artículo 39 Uso Eco turístico

Se preservará las características propias de los suelos forestales, áreas verdes, quebradas y ríos que se encuentren dentro del área urbana y suburbana, con la finalidad de que puedan conservar su naturalidad o transformarse en espacios destinados al eco turismo. En el caso los aires de ríos y quebradas, se sujetarán a la aplicación de la Ley de Municipalidades.

#### 4.3.-REGLAMENTO GENERAL PARA URBANIZACIONES Y LOTIFICACIONES

##### CAPITULO II TIPOS DE LOTIFICACION

##### **Art. 16 Lotificaciones de tipo Urbano. Zona Banda Mealla. Residencial comercial.**

###### **Sobre vía colectora de 28 m de ancho.**

Lote mínimo	=	360.00 m <sup>2</sup>
Frente mínimo	=	12.00 m
Altura de Edificación:	=	3 plantas. Con altillo y áreas de serv.
Retiro frontal	=	se permite construcción sobre rasante Solo el 70 %. El saldo a 3.50 de la línea Municipal.
Índice de ocupación	=	70 %
Volados: permitido	=	0.80 m Del total del frente, solo el 70 % se permite como volado, siendo el 50 % Habitable y el otro 50 % No habitable.

###### **Sobre vías de servicio 12 m de ancho.**

Lote mínimo	=	360.00 m <sup>2</sup>
Frente mínimo	=	12.00 m
Altura de Edificación:	=	2 plantas. Con altillo y áreas de serv.
Retiro frontal	=	3.50 m el 100 % del frente.
Índice de ocupación	=	60 %
Volados interno:	=	Tercera parte del retiro frontal.

#### 4.4.-REGLAMENTO ESPECÍFICO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICO

##### CAPITULO I

##### CONDICIONES GENERALES

Artículo 1°.- (Objeto) El presente Reglamento establece el marco normativo para el funcionamiento y supervisión de los Establecimientos de Hospedaje Turístico en el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia en el marco de lo establecido por la Ley N° 292 General de Turismo “Bolivia Te Espera” y el Decreto Supremo N° 2609.

Artículo 2°.- (Ámbito de aplicación) I. Quedan sujetos a las previsiones del presente reglamento todos los establecimientos que presten servicios de hospedaje turístico, dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia.

#### **4.5.-REGLAMENTO DE EDIFICACIÓN y/o CONSTRUCCIONES**

CAPITULO VII                      CONSIDERACIONES GENERALES PARA DISTINTOS  
PROYECTOS DE EQUIPAMIENTOS PUBLICOS Y  
PRIVADOS.-

##### **Artículo 75    Aplicación de normativas para equipamientos urbanos. -**

Considerando la constante actualización y estudios realizados por parte de profesionales en las distintas especialidades con referencias a los distintos equipamientos como, Comercio, Oficinas, viviendas colectivas (hoteles, residencias, viviendas colectivas, etc.) Edificios destinados a la Educación, Salud ( hospitales, centros de Salud, clínicas, etc), equipamientos destinados a reuniones y espectáculos ( cines, centro de convenciones, etc)

##### **Artículo 84    Restaurantes, Bares y Análogos. -**

Son establecimientos que están destinados a ofrecer servicios de comidas, bebidas con o sin otros servicios de carácter complementario, donde se establece como condiciones mínimas de uso:

#### **4.6.-LEY DEPARTAMENTAL DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DEPARTAMENTAL DE TARIJA**

TITULO PRELIMINAR  
DISPOSICIONES GENERALES  
OBJETO, MARCO NORMATIVO, ALCANCE Y ÁMBITO DE APLICACIÓN, PRINCIPIOS  
Y DEFINICIONES RELATIVAS AL TURISMO.

Artículo 1. (Objeto) La presente Ley, tiene por objeto, establecer las políticas de turismo departamental orientadas a promover, desarrollar, incentivar, potenciar y difundir el turismo sostenible departamental. Así también, ordenar y fomentar la actividad productiva turística de las



personas naturales y jurídicas, individuales y colectivas, públicas, privadas y comunitarias, departamentales, nacionales e internacionales, que realizan actos de turismo dentro de la jurisdicción del Departamento Autónomo de Tarija.

## TÍTULO PRIMERO SUJETOS DEL TURISMO DEPARTAMENTAL.

### CAPÍTULO 1 TURISTA, SUS DERECHOS Y DEBERES.

Artículo 6. (Turista) Se denomina turista a: Toda persona individual o colectiva, nacional o extranjera, que ingrese al territorio departamental de Tarija, independiente de cuál sea el motivo de su visita, que demande y/o se beneficie de servicios turísticos.

### **LEY DE MUNICIPALIDADES DEL 28 DE OCTUBRE DE 1999**

**Por cuanto, el Honorable Congreso Nacional, ha sancionado la siguiente Ley: EL HONORABLE CONGRESO NACIONAL, DECRETA: LEY DE MUNICIPALIDADES TÍTULO I MUNICIPALIDAD Y GOBIERNO MUNICIPAL Capítulo I DISPOSICIONES GENERALES**

Artículo 1°. (Objeto). La presente Ley tiene por objeto regular el régimen municipal establecido en el Título VI de la Parte Tercera, Artículos 200° al 206°, de la Constitución Política del Estado.

### **4.7.-BOLIVIA: LEY N° 1702, 17 DE JULIO DE 1996**

GONZALO SANCHEZ DE LOZADA PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA Por cuanto, el Honorable Congreso Nacional ha sancionado la siguiente Ley: EL HONORABLE CONGRESO NACIONAL  
DECRETA:

## Título I

### De las modificaciones y ampliaciones a la Ley N° 1551, de Participación Popular

Artículo 1°.- Las Organizaciones Territoriales de Base a que se refiere la Ley N° 1551 son las “Comunidades Indígenas, los Pueblos Indígenas, las Comunidades Campesinas y Juntas Vecinales”.

#### **4.8.-LEY N° 031**

##### LEY DE 19 DE JULIO DE 2010 EVO MORALES AYMA PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Artículo 3. (ALCANCE). El alcance de la presente Ley comprende lo siguiente: bases de la organización territorial del Estado, tipos de autonomía, procedimiento de acceso a la autonomía y procedimiento de elaboración de Estatutos y Cartas Orgánicas, regímenes competencial y económico financiero, coordinación entre el nivel central del Estado y las entidades territoriales autónomas, marco general de la participación y el control social en las entidades territoriales autónomas. Artículo 4. (ÁMBITO DE APLICACIÓN). La Ley Marco de Autonomías y Descentralización tiene como ámbito de aplicación a los órganos del nivel central del Estado y a las entidades territoriales autónomas. **CAPÍTULO II PRINCIPIOS Y DEFINICIONES**

#### **4.9.-LEY DE LA EDUCACIÓN “AVELINO SIÑANI - ELIZARDO PÉREZ”**

##### TÍTULO I MARCO FILOSÓFICO Y POLÍTICO DE LA EDUCACIÓN BOLIVIANA CAPÍTULO I LA EDUCACIÓN COMO DERECHO FUNDAMENTAL

Artículo 1. (Mandatos Constitucionales de la educación). 1. Toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación.

2. La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizarla y gestionarla.

3. El Estado y la sociedad tienen tuición plena sobre el sistema educativo, que comprende la educación regular, la alternativa y especial, y la educación superior de formación profesional. El sistema educativo desarrolla sus procesos sobre la base de criterios de armonía y coordinación.

4. El sistema educativo está compuesto por las instituciones educativas fiscales, instituciones educativas privadas y de convenio.

5. La educación es unitaria, pública, universal, democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora y de calidad.

#### **4.10.-LEY No. 1333**

##### **LEY DEL MEDIO AMBIENTE DEL 23 DE MARZO DE 1992**

ARTICULO 1º.- La presente Ley tiene por objeto la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, regulando las acciones del hombre con relación a la naturaleza y promoviendo el desarrollo sostenible con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

ARTICULO 4º.- La presente Ley es de orden público, interés social, económico y cultural.

#### **4.11.-LEY GENERAL DE TURISMO BOLIVIA TE ESPERA**

##### ***CAPÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES***

ARTÍCULO 3. (OBJETIVOS DEL TURISMO).

El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

- a) Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas Ínter e intraculturales.

- b)** Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisor a partir de la gestión territorial y la difusión del "Destino Bolivia", sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos, fortaleciendo el turismo de base comunitaria.
- c)** Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.
- d)** Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional entre los niveles territoriales del Estado, para la captación y redistribución de ingresos provenientes de la actividad turística, destinados al desarrollo, fomento, promoción y difusión del turismo.
- e)** Fortalecer la capacidad operativa, financiera y de planificación del Estado Plurinacional de Bolivia, sobre la base de la implementación y actualización constante de un sistema de información y estadísticas del sector turístico.
- f)** Implementar mecanismos de regulación a la actividad turística.
- g)** Proteger los lugares y símbolos sagrados, conservar los recursos naturales y respetar la identidad de los pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afrobolivianas.

## MARCO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL

### 5.1.-CONCEPTUALIZACION Y PROFUNDIZACION DEL TEMA

ESTANCIA TURISTICA. - Es una hacienda de campo que se destina a la ganadería y a la agricultura. Se trata de un establecimiento rural que incluye un casco (la vivienda con otras estructuras, como establos, silos, etc.) y la tierra para cultivo y pastoreo.



FIGURA 68

FUENTE:INTERNET

TURISTA. - Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

DESTINO TURÍSTICO. - Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

MEDIO AMBIENTE. - El medio ambiente o medioambiente, es el conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos externos con los que interactúan los seres vivos. Respecto al ser humano, comprende el conjunto de factores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en su vida y afectarán a las generaciones futuras.

ATRACTIVO TURISTICO. - Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

ENTORNO NATURAL. - El entorno es aquello que rodea a algo o alguien. La noción de entorno natural está vinculada al medio ambiente e incluye lo referente al aire, al paisaje, la vegetación y la fauna.

**ECOLOGIA.** - La ecología es la rama de la biología que estudia las relaciones de los diferentes seres vivos entre sí y con su entorno.

**RESERVA NATURAL.** - Una reserva natural o reserva ecológica es un área semi-protegida, de importancia para la vida silvestre, flora o fauna, o con rasgos geológicos de especial interés que es protegida y manejada por el hombre, con fines de conservación y de proveer oportunidades de investigación y de educación.

**SOCIEDAD.** - Conjunto de personas que se relacionan entre sí, de acuerdo a unas determinadas reglas de organización jurídica y consuetudinaria, y que comparten una misma cultura o civilización en un espacio o un tiempo determinados.

**CULTURA.** - la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

**DESARROLLO.** - La palabra desarrollo es visto como sinónimo de evolución y se refiere al proceso de cambio y crecimiento relacionado con una situación, individuo u objeto determinado.

**SOSTENIBILIDAD.** - Cualidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

**SUSTENTABILIDAD.** - La sustentabilidad es un término ligado a la acción del hombre en relación a su entorno, la sustentabilidad se refiere a los sistemas biológicos que pueden conservar la diversidad y la productividad a lo largo del tiempo.

**HABITAT.** - Se le conoce como Hábitat a un determinado lugar en el que una especie en específico puede cumplir con lo que establece su naturaleza “Nacer, crecer, reproducir, morir”.

**BIODIVERSIDAD.** - La biodiversidad o diversidad biológica se refiere a la extensa variedad de seres vivos existentes en el planeta, es también un sistema dinámico que está en evolución constante.

## 5.2.-ESTUDIOS MODELOS REFERENCIALES

### 5.2.1.-ESTUDIO DE MODELOS INTERNACIONALES

#### 5.2.1.1.-Complejo Rural Entre Viejos Olivos, Valencia-España

Situado en unos preciosos alrededores naturales, este complejo rural ofrece un tranquilo escenario, donde podrá olvidarse de la rutina, descansar y relajarse.

Este complejo ofrece preciosos bungalows de madera y un lujoso chalet, ubicados en hermosos

jardines con olivos. Relájese en el complejo del



FIGURA 69

FUENTE:INTERNET

centro de spa, con centro de masajes, sauna y jacuzzi. Allí podrá gozar de un ambiente privado e independiente, ideal para unas vacaciones en familia, en grupo o con amigos.

La Playa de Gandia se encuentra a sólo 18 km del complejo, y es el lugar ideal para pasar el día de relax junto al mar.

### Habitaciones

Cabañas de madera

Confortables Bungalows de Madera climatizados con capacidad de 2 a 6 personas, completamente equipados, para que su estancia en el entorno natural no carezca de



FIGURA 70

FUENTE:INTERNET

ningún detalle.

Todos nuestros bungalows disponen de:



FIGURA 71

FUENTE:INTERNET

- ✚ Cocina equipada con Nevera, Microondas, Fogones eléctricos, Cubiertos, Vajilla y menaje...
- ✚ Baño con ducha y mampara, Toallas
- ✚ Salón con sofá o sillones
- ✚ Televisión
- ✚ Mesa para comer
- ✚ Confortables camas con sábanas y mantas
- ✚ Terraza con barbacoa propia (solo carbón)
- ✚ Aire acondicionado frio-calor.

## 5.2.2.-ESTUDIO DE MODELOS NACIONALES

### 5.2.2.1.-Los Tajibos Resort, Santa Cruz, Bolivia

#### UNA SOLA META

El objetivo desde esta transformación es sorprender al huésped y brindarle comodidad para mantener su sitio entre los mejores Hoteles del mundo, luego de 36 años de liderazgo.

Si bien se hicieron cambios impactantes en la piscina, se quiso mantener la forma original ya que la misma es un ícono del Hotel y por qué no decirlo de Santa Cruz. Se diseñó un efecto de playa en los bordes con deck de madera y palmeras, un área con chorros de agua, sistema con 80 salidas para burbujeo en la piscina de niños, un wet bar para refrescarse tomando las mejores bebidas sin necesidad de salir.



FIGURA 72

FUENTE:INTERNET



## TECNOLOGÍA DE PUNTA

Todas las habitaciones del Hotel cuentan con pantallas planas y WiFi y las Ejecutivas Superior con reproductor de Mp3 con funciones de reloj, alarma y cargador de iPod y iPhone. Se pensó en cada detalle para ofrecer al ejecutivo una estadía, no solamente placentera, sino con todas las comodidades para maximizar y facilitar su jornada profesional.



FIGURA 73

FUENTE:INTERNET

UN GALARDÓN. otorgaron a Los Tajibos Hotel & Convention Center, el galardón “Martín Cortez James 2011” durante la conmemoración del Día Internacional del Turismo el pasado septiembre por destacarse como el “Hotel del Año”.

### 5.2.3.-ESTUDIO DE MODELOS LOCALES

#### 5.2.3.1.-Complejo EtnoEcoturístico Paraíso del Tordo Provincia O’Connor-Tarija

UBICADO EN VALLE DEL MEDIO A CERCANIAS DE ENTRE RÍOS

El Paraíso del Tordo se esconde detrás de enormes ejemplares de paraísos, arboles que atraen a parabas, tucanes y un sinfín de aves. Al llegar, es inevitable sentir como se hace parte de un pedacito de tierra mágica, donde las luciérnagas se confunden con las estrellas y el canto de los pájaros nunca se pierde. El juego de los caballos y el vuelo silencioso de garzas deleitan mientras cae el atardecer.



FIGURA 74

FUENTE:INTERNET

El hotel también funciona como Parque de Protección de Flora y Fauna, y la visita a este lugar es una experiencia de completo contacto con la naturaleza.

PAISAJE.- Un lugar con un aura de paz y tranquilidad matizado por el canto de las vercoyas, las chulupías y aves de todo color y tamaño que casi siempre se pueden divisar desde



FIGURA 75

FUENTE:INTERNET

el balcón de las habitaciones.

El Hotel El Paraíso del Tordo recibe a sus visitantes con hospitalidad. Una sala de estar amplia con ventanas y puertas en forma de arcos que hacen de marcos de la hermosa naturaleza que la rodea. El ambiente romántico y cálido lo brinda un fogón que es encendido cuando el sol se va. Una hamaca para quienes quieren mecerse en sueños o hacer una siesta es siempre ideal.

En tanto que las habitaciones con baños privados son



FIGURA 76

FUENTE: GUAYETOURS



FAUNA



FLORA



SERVICIOS



RECREACIÓN

FIGURA 77

FUENTE: INTERNET

escondites cómodos y observatorios de la naturaleza al mismo tiempo.

### 5.3. CONCLUSION DEL ESPACIO, FORMA, FUNCION, TECTONICA Y AMBIENTAL

Dentro de esta fase se recopila información relacionada con el proyecto, dicha información se analiza, verifica y concluye en diagnóstico. Para poder tener un sistema global de información a analizar, se sugiere el esquema de 5 aspectos que lo componen de:

-Aspecto de Espacio

-Aspecto de Forma

-Aspecto de Función

-Aspecto Tectónica y Estereotómico

-Aspecto Ambiental



FIGURA 78

FUENTE: INTERNET

### 5.4.-CONCLUSION GENERALES

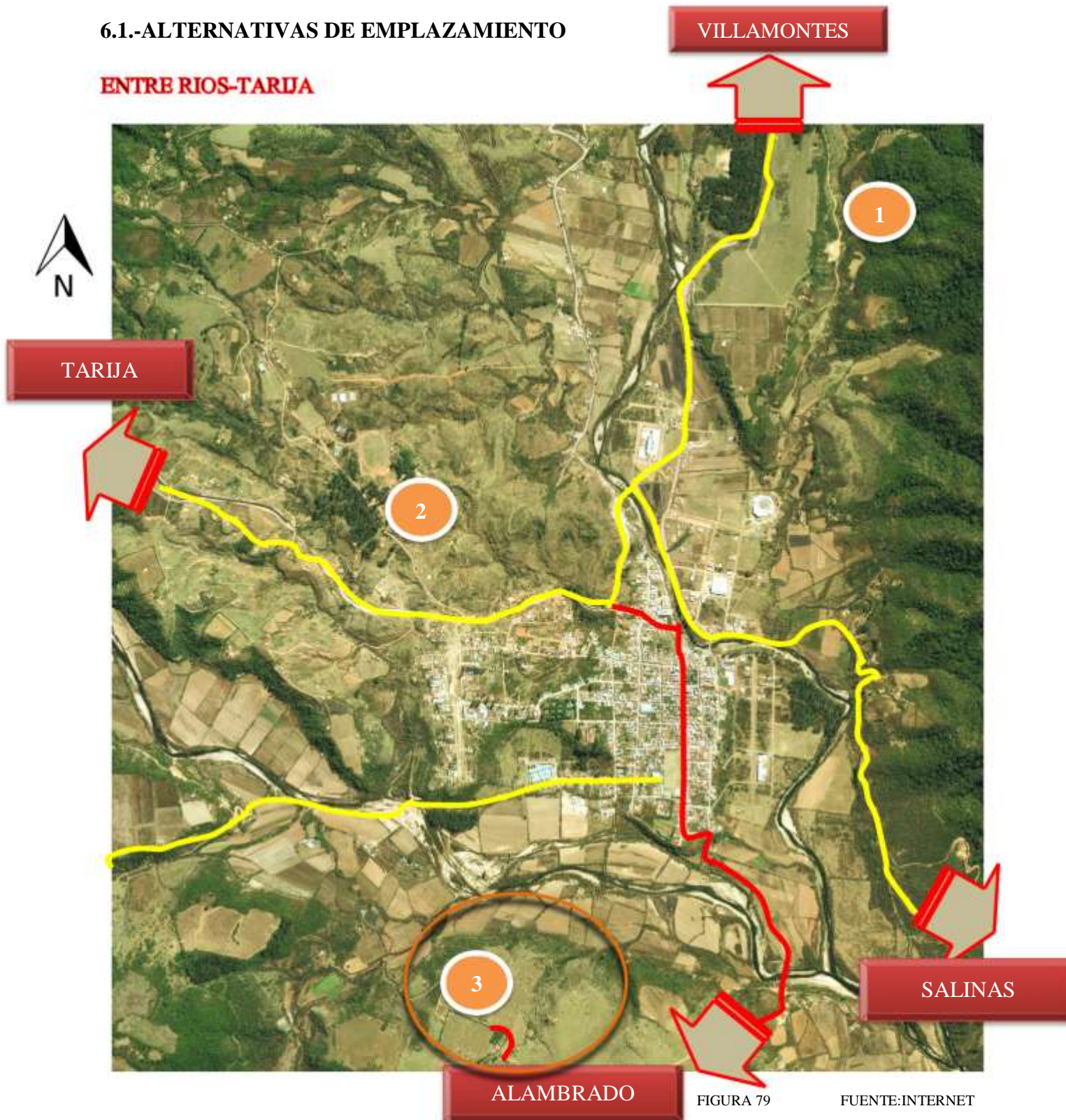
Aunque los medios de la arquitectura puedan consistir en muros, columnas, forjados, techos, y demás elementos constructivos, su fin es crear espacios con sentido donde los seres humanos puedan desarrollar todo tipo de actividades.

Es en este “tener sentido” en que puede distinguirse la arquitectura (como arte) de la construcción. Así es como ésta es capaz de condicionar el comportamiento del hombre en el espacio, tanto física como emocionalmente.


## ANÁLISIS DE SITIO

### 6.1.-ALTERNATIVAS DE EMPLAZAMIENTO

#### ENTRE RÍOS-TARJA



6.1.1.-ALTERNATIVAS DE TERRENO

TERRENO 1	TERRENO 2	TERRENO 3
		
<p>El TERRENO 1 se encuentra en la zona periférica de la proyección de la mancha urbana teniendo a su alrededor el entorno natural virgen, las zonas agrícolas características de la provincia y las visuales a la mancha urbana.</p>	<p>El TERRENO 2 se encuentra en la zona colindante a la mancha urbana a 1km del centro, la vía que conecta a la misma es de 2do orden y es de tierra.</p>	<p>El TERRENO 3 se encuentra ubicado en el ALAMBRADO situado exactamente a 2km en la parte Sur de Entre Ríos, a proximidades del río SANTA ANA, encontrándose fuera del área urbana. Localizado en una zona estratégica.</p>



6.1.2.-TOPOGRAFIA

		
<p>El TERRENO 1 se encuentra en una zona bastante favorable para cualquier actividad, la tierra es estable, se encuentra a un nivel más alto que la área urbana en la que la humedad no le afecta, posee una pendiente que permite el deslizamiento del agua y la uniformidad la extensión del terreno</p>	<p>El TERRENO 2 presenta varios niveles topográficos que se dan de forma natural, pero persiste un problema mayor que está afectando a la zona que es la EROSIÓN, la tierra no es firme y los niveles se deterioran. Es necesario hacer un estudio de la zona para verificar si es apta para construir.</p>	<p>El TERRENO 3 este terreno es de consideración topográfica semi-elevada, de tierra estable, sus características físicas generan increíbles visuales hacia el centro urbano de Entre Ríos.</p>

TABLA 8

FUENTE:PROPIA

**6.1.3.-HIDROGRAFIA**

		
<p>Tiene en proximidad una quebrada que alimenta las zonas agrícolas aledañas siendo una fuente de vital importancia en su preservación, a una distancia favorable para aprovechar su cercanía.</p>	<p>En proximidad no se encuentra alguna fuente de agua, a pesar de tener mucha humedad en época de lluvias, la intervención de esta zona con maquinaria industrial ha causado un efecto negativo en el entorno natural.</p>	<p>El TERRENO 3 Situado a alturas del Rio Santa Ana, una vez cada año uno de los ríos crece más en cuanto a su cauce a su llegada y generan una gran sensación fresca y agradable.</p> <p>TABLA 9 FUENTE:PROPIA</p>

**6.1.4.-VEGETACION**




		
<p>Es una zona dedicada a la agricultura y el terreno está rodeado de vegetación como pinos, molles que lo protegen debido a que se encuentra en las faldas de montañas teniendo un paisaje natural, agrícola y del área urbana bastante favorable.</p>	<p>Es considerable reforestar la zona para frenar el avance de la erosión de los suelos que ha afectado por el movimiento de maquinaria industrial. Sin embargo hay partes aledañas al terreno que no se ha permitido el ingreso de maquinaria visto los daños de las mismas y la erosión se ha paralizado la intervención.</p>	<p>Es abundante la vegetación existente en los alrededores del terreno ya que se trata en su mayoría de un cierre vegetal, que delimita las construcciones de carácter urbano y su expansión. Guiados por la ley del medio ambiente.</p>

TABLA 10 FUENTE:PROPIA

6.1.5.-CLIMA		
<p>El asoleamiento en la zona es bastante favorable debido a la ubicación se aprovecha desde las 9 am hasta terminar la tarde brindando visuales fantásticas a los campos de alrededor y una vista al centro urbana. La ventilación se puede aprovechar naturalmente debido a la vegetación alta existente permite que no sea lo bastante fuerte al igual que la humedad.</p>	<p>La humedad ha resultado desfavorable ya que ablanda el suelo y provoca los deslizamientos por la falta de vegetación que retenga el mismo. El asoleamiento y los vientos en el terreno son aprovechables para que se den naturalmente ya que su gran extensión brinda muchas ventajas</p>	<p>Los vientos van de sur-este a nor-oeste. Existe una vista muy buena, y un asoleamiento favorable de los alrededores. Se puede aprovechar la iluminación natural desde las primeras horas de la mañana hasta el final de la tarde.</p>
		<p>TABLA 11                      FUENTE:PROPIA</p>
6.1.6.-ACCESIBILIDAD		
		
<p>El terreno tiene a disposición 2 ingresos uno desde la vía principal camino a Villamontes y otro secundario desde el barrio Banda Mealla. Tiene servicios de luz, gas y agua potable.</p>	<p>El ingreso principal al terreno se encuentra en un desvío antes de llegar a la mancha urbana, tiene el servicio básico de luz y agua potable pero las vías aún son deficientes. Los ingresos no son claros.</p>	<p>Para acceder al terreno se dispone directamente de la carretera a la comunidad del ALAMBRADO, y un sendero la misma que se encuentra en buenas condiciones. Existencia de servicio básico, no incluyendo alcantarillado y gas.</p>
		<p>TABLA 12                      FUENTE:PROPIA</p>
6.1.7.-EQUIPAMIENTO		
<p>A una distancia cercana se disponen los equipamientos de La Nueva Terminal de Buses, el Coliseo Entre Ríos y el Mercado Nuevo.</p>	<p>Los equipamientos cercanos al terreno tenemos el Complejo Deportivo Las Lomas y la Escuela de Las Lomas</p>	<p>Cerca del terreno se cuenta con la infraestructura de un hipódromo y el estadio Entrerriano. Así mismo rodeado en la parte baja con parcelas de sembradíos.</p>

TABLA 13                      FUENTE:PROPIA

### 6.2.-ELECCION DEL TERRENO 3

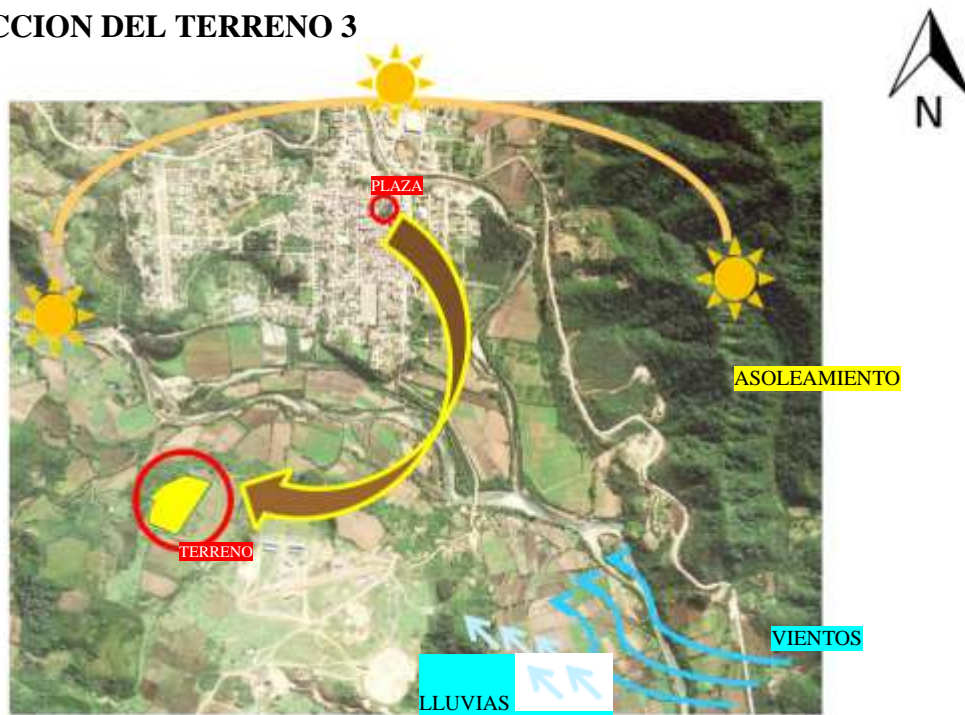


FIGURA 80 FUENTE:PROPIA

Se ubica al Sur del centro de Entre Ríos, comunidad del Alambrado, situado en una Zona con Proyección Turística, con una distancia de 2 km del punto central Urbano, aproximadamente 15 min. a pie del mismo.

**SUP. TOTAL, del Terreno 4 Hectáreas.**

Es un terreno:

**Franco-arenosa gruesa** Con un máximo del 15% de arcilla, de 15 al 35% entre limo y arcilla, y más del 45% de arena gruesa.



FIGURA 81 FUENTE:PROPIA

6.2.1.-ASOLEAMIENTO.- El Asoleamiento genera iluminación, en toda la disposición del terreno, disponiendo la luz natural más tiempo por la carencia de vegetación alta.

VERANO: 5:30 am - 7:00 pm      TEMP MAX: 40°C    TEMP MIN: 25°C

OTOÑO: 6:30 am – 6:00 pm      TEMP MAX: 30°C    TEMP MIN: 17°C

INVIERNO: 7:15 am – 6:00 pm      TEMP MAX: 22°C    TEMP MIN: 0°C

PRIMAVERA: 6:35 am- 7:00 pm      TEMP MAX: 32°C    TEMP MIN: 12°C

6.2.2.-TOPOGRAFIA. - El terreno naturalmente presenta pendientes semi-elevadas; ocupación actual como zona de uso turístico; tipo de suelo franco areno-limoso; limitada en su perímetro por un sendero que pasa por el terreno y se conecta al camino principal EL ALAMBRADO, de superficie 4 ha = 40.000 m<sup>2</sup>.

6.2.3.-PAISAJE.-



FIGURA 82      FUENTE:PROPIA



El terreno contempla características físicas adecuadas para la relación en el ámbito turístico, que aportaran al desarrollo urbano proyectado.



6.2.4.-HIDROGRAFIA.- El terreno se ubica en cercanías del rio Santa Ana, alimentando a múltiples canales de riego que se distribuyen en la zona baja, además de preservar y considerar su biodiversidad y ecosistema limpio y puro.



FIGURA 83 FUENTE:PROPIA

El traslado a este lugar lleno de flora y fauna es de un recorrido a pie, este impresionante recurso fue declarado como patrimonio paisajístico a través de la ordenanza municipal n°4/2002 de fecha 26 de marzo de 2002. Estas extensas praderas invitan a disfrutar de la naturaleza en vivo y la vista panorámica de Entre Ríos, además observar la unión de los ríos Pajonal y Santa Ana por el tipo de topografía el área es ideal para realizar caminatas tomar fotografías y acampar entre otras actividades recreativas.

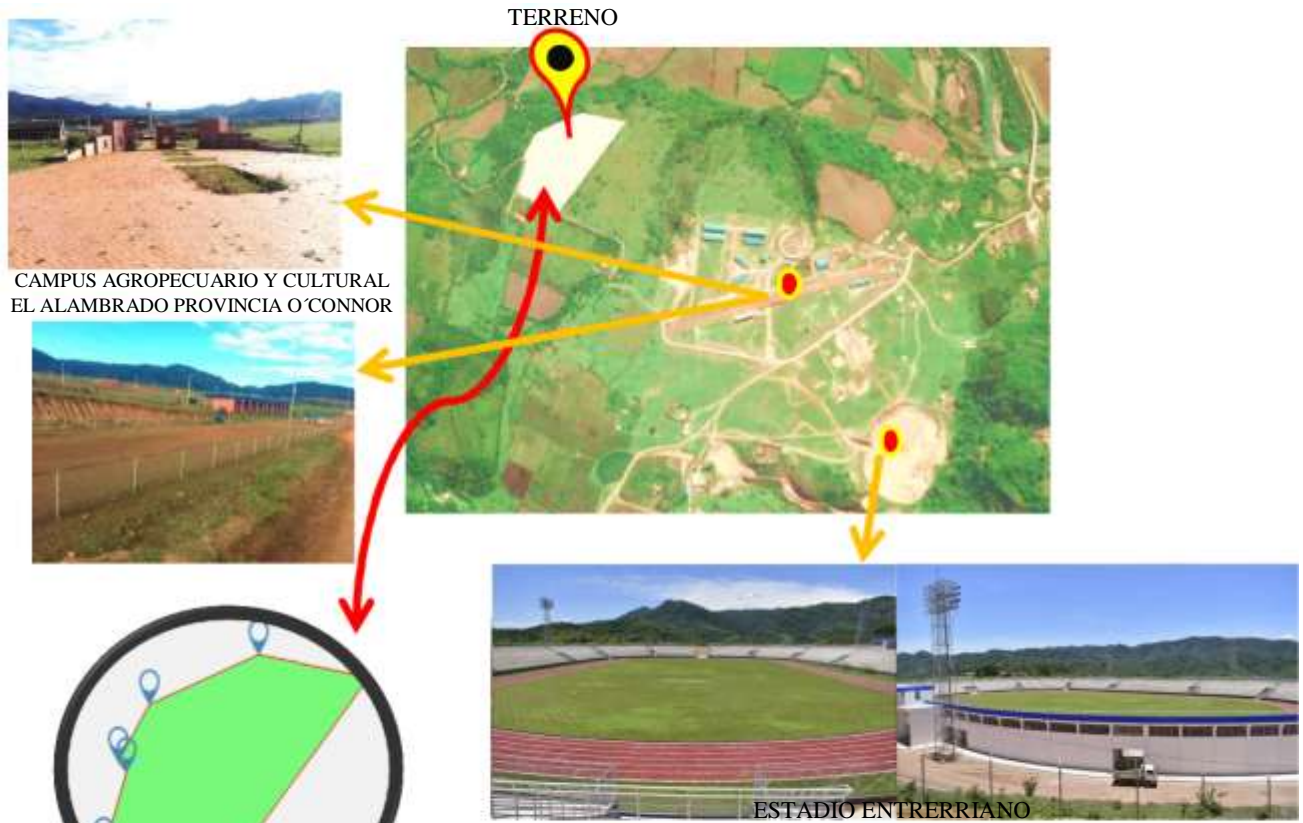


FIGURA 84 FUENTE:PROPIA

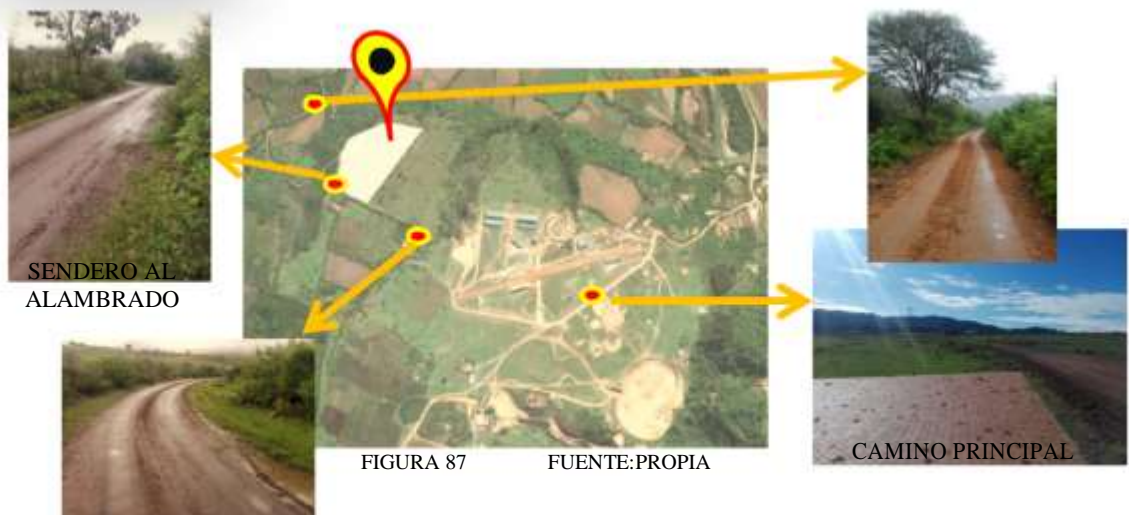


FIGURA 85 FUENTE:PROPIA

6.2.5.-EQUIPAMIENTOS.-Las Praderas del Alambrado cuentan con equipamientos de carácter recreativo y cultural, donde encierra grandes oportunidades consolidando a esta un zona turística.



6.2.6.-ACCESIBILIDAD. – El terreno cuenta con dos rutas viales, una Camino principal que entra por la parte baja del barrio LA PAMPA, y el otro sendero que bordea las orillas del rio Santa Ana en la parte suroeste.



## PROCESO DE DISEÑO

### 7.1.-POLITICAS DE INTERVENCION

La intención es la de hacer un correcto seguimiento a este proceso, que ha sido programado de manera muy interesante, ya que se busca obtener buenos resultados en la inserción de este equipamiento TURISTICO.

De esta manera surge la necesidad de contar con este equipamiento, que permitirá orientar los parámetros preliminares a intervenir, tomando en cuenta la base del desarrollo urbano del Municipio de Entre Ríos; por consiguiente, debido a la dinámica de los cambios efectuados por nuestra sociedad, se sugiere la revisión periódica en los aspectos técnicos legales y físico espaciales, para corregir o considerar nuevos conceptos en el diseño arquitectónico, logrando en este sentido el desarrollo y la actualización de las normas en beneficio de la población.

### 7.2.-DIMENSIONAMIENTO DE LA PROPUESTA

El Proyecto Arquitectónico se desarrolló por medio de la investigación de datos, encuestas, entrevistas, del flujo de turistas que ingresan al lugar. El número de usuarios que acogerá la infraestructura es de 55 personas, con el único fin de potencializar las actividades a desarrollar tanto fuera como dentro del equipamiento.

#### Cabañas Tipo

-5 Cabañas \* 2 personas= 10 personas

-5 Cabañas \* 4 personas= 20 personas

-5 Cabañas \* 5 personas= 25 personas

---

**TOTAL**

**55 Personas**

### 7.2.1.-PROGRAMA CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

PROGRAMA DE NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS						
ZONA ADMINISTRATIVA						
N°	AMBIENTE	N° DE AMBIENTES	N° DE USUARIOS	M2 POR PERSONA	SUP. PARCIAL m2	SUP. TOTAL m2
1	HALL DE INGRESO	1	30	2.33	70.00	70.00
2	RECEPCION	1	1	12.00	12.00	12.00
3	ARCHIVOS	1	1	3.52	3.52	3.52
4	BAÑO HOMBRES +D.	1	4	3.05	12.20	12.20
5	BAÑO MUJERES +D.	1	3	4.06	12.20	12.20
6	SECRETARIA	1	4	3.50	14.00	14.00
7	SALA DE REUNIONES	1	12	1.66	20.00	20.00
8	OFICINA DEL GERENTE+ BAÑO P.	1	5	4.00	20.00	20.00
9	OF. DE AUDITOR	1	4	3.50	14.00	14.00
10	OFICINA DE GUIA TURISTICA	1	4	3.50	14.00	14.00
11	OF. ENCARGADO DE COORDINACION	1	4	3.50	14.00	14.00
12	ENFERMERIA	1	3	4.66	14.00	14.00
TOTAL						219.92
ZONA HABITACIONAL						
13	*CABAÑAS DE 2 PERSONAS					
	DORMITORIO PARA 2 p.	5	2	8.00	16.00	80.00
	COCINETA-COMEDOR	5	2	4.30	8.58	42.90
	LIVING	5	2	4.40	8.80	44.00
	BAÑO	5	1	3.88	3.88	19.40
	PORCHE+HOGUERA	5	2	8.73	17.46	87.30
						273.60
14	*CABAÑAS DE 4 PERSONAS					
	DORMITORIO DOBLE 1	5	2	8.84	17.68	88.40
	DORMITORIO DOBLE 2	5	2	8.84	17.68	88.40
	COCINETA-COMEDOR	5	4	2.90	11.60	58.00
	LIVING	5	4	3.40	13.60	68.00
	BAÑO	5	1	4.46	4.46	22.30
	PORCHE+HOGUERA	5	4	5.33	21.32	106.60
						431.70

15	*CABAÑAS DE 5 PERSONAS						
	DORMITORIO SIMPLE	5	1	10.56	10.56	52.80	
	DORMITORIO DOBLE	5	2	8.08	16.14	80.70	
	DORMITORIO EN SUITE+ BALCON	5	2	9.48	18.96	94.80	
	COCINA-COMEDOR	5	5	3.09	15.48	77.40	
	LIVING	5	5	3.10	15.50	77.50	
	BAÑO C. Y P.	10	2	4.44	4.44	44.40	
	PORCHE+HOGUERA	5	5	4.30	21.48	107.40	
						535.00	
<b>TOTAL</b>							
<b>ZONA DE SERVICIO</b>							
16	HALL	1	9	3.94	35.47	35.47	
17	CONTROL	1	1	12.00	12.00	12.00	
18	VESTIDOR DEL SERVICIO H.+ BAÑOS Y D.	1	15	2.00	30.00	30.00	
19	VESTIDOR DEL SERVICIO M.+BAÑOS Y D.	1	15	2.00	30.00	30.00	
20	CUARTO DE MAQUINAS +DEPOSITO	1	1	16.78	16.78	16.78	
21	ALMACEN	1	1	9.76	9.76	9.76	
22	COMEDOR DEL SERVICIO	1	32	2.00	64.30	64.30	
23	COCINA	1	2	7.05	14.10	14.10	
24	LAVANDERIA Y TINTORERIA	1	2	12.05	24.10	24.10	
25	MARCADOR DE ROPA	1	2	4.20	8.40	8.40	
26	SECADO	1	1	14.16	14.16	14.16	
27	PLANCHADO	1	2	6.65	13.30	13.30	
28	ALMACEN DE ROPA	1	1	13.00	13.00	13.00	
29	AREA DE BASURAS	1	1	5.48	5.48	5.48	
<b>TOTAL</b>							
<b>ZONA DE RESTAURANT</b>							
30	HALL	1	5	1.52	7.64	7.64	
31	COMEDOR	1	55	2.25	124.00	124.00	
32	BAÑOS HOMBRES	4	4	3.16	3.16	12.66	
33	BAÑOS MUJERES	3	3	4.22	4.22	12.66	
34	RECIBIDOR O CAJA	1	10	3.00	30.18	30.18	

35	COCINA	1	5	5.12	25.60	25.60
36	FRIGORICO	1	1	6.56	6.56	6.56
37	DEPOSITO	1	1	4.00	4.00	4.00
38	BODEGA DE VAJILLA Y MENAJE	1	1	7.14	7.14	7.14
39	ALMACEN	1	1	14.48	14.48	14.48
40	LAVADO DE VAJILLA Y MENAJE	1	2	4.75	9.50	9.50
41	VESTIDOR DE SERVICIO H.+BAÑO Y DUCHA	1	7	2.60	19.16	19.16
42	VESTIDOR DE SERVICIO M.+BAÑO Y DUCHA	1	7	2.60	19.16	19.16
TOTAL						292.74
<b>ZONA RECREACIONAL Y SOCIAL</b>						
43	HALL DE INGRESO A MICROMERCADO	1	5	1.12	5.64	5.64
44	CARNES Y EMBUTIDOS	1	8	2.12	17.00	17.00
45	MICROMERCADO	1	15	2.10	31.64	31.64
46	AREA DE COMESTIBLES	1	8	1.82	14.58	14.58
47	AREA DE CAJA	1	1	5.65	5.65	5.65
48	ALMACENAMIENTO	1	1	12.70	12.70	12.70
49	BAÑO DEL PERSONAL	1	1	2.40	2.40	2.40
50	AREA DE BASURAS	1	1	3.00	3.00	3.00
51	C. DE BICICLETAS Y DEPOSITO DE CAMPING	1	3	12.8	38.66	38.66
52	PISCINA MAYORES	1	70	2.00	380.00	380.00
53	PISCINA MENORES	1	40	2.00	308.00	308.00
54	PARRILLEROS	8	55	6.60	45.42	363.36
55	BAÑOS Y DUCHAS H.	4	4	5.14	20.56	20.56
56	BAÑOS Y DUCHAS M.	4	4	5.14	20.56	20.56
TOTAL						1223.75
<b>ZONA CABALLERIZA</b>						
57	INGRESO	1	10	1.28	12.87	12.87
58	PILETA	1	1	9.50	9.50	9.50
59	ESTABLOS 1-10	10	1	13.70	13.70	137.00
60	CUARTO DE MONTURAS	1	1	16.70	16.70	16.70
61	ALMACENAMIENTO	2	-	-	2.74	5.48

62	CORRAL	1	10	31.42	314.20	314.20	
TOTAL							495.75
<b>ZONA HUERTA</b>							
63	INGRESO PUBLICO Y DEL PERSONAL	2	3	3.00	9.00	9.00	
64	HUERTA	1	15	2.00	208.44	208.44	
65	AREA DE PREPARACION	1	2	4.35	8.70	8.70	
66	BODEGA Y ALMACENAMIENTO	1	1	8.30	8.30	8.30	
TOTAL							234.44
<b>ZONA EXTERIOR</b>							
67	AREA DE CAMPING	1	LIBRE	LIBRE	-	-	
68	PARQUE INFANTIL	1	LIBRE	LIBRE	-	-	
69	ESTACIONAMIENTO VEHICULAR	15	1	15.00	15.00	250.00	
70	PARQUEO DE CARRUAJES	2	2	48.00	48.00	96.00	
71	ESTACIONAMIENTO DE BICICLETAS	25	1	1.35	1.35	33,75	
72	ISLA NATURAL	-	LIBRE	LIBRE	-	-	
73	SENDERO ECOLOGICO	-	LIBRE	LIBRE	-	-	
74	ATAJADO DE AGUA		LIBRE	LIBRE	-	-	
75	SEMBRADIO	1	1	200	200	200	
76	PUESTO DE CONTROL +BAÑO P.	1	1	10.26	10.26	10.26	
TOTAL							577.96
		<b>TOTAL DE LAS ZONAS</b>					4572.72
		MUROS Y TAQUES (15%)					685.90
		CIRCULACION (15%)					685.90
<b>TOTAL</b>							<b>5944.52</b>

TABLA 14

FUENTE:PROPIA

ESPACIO CUBIERTO = 4 572,72 m<sup>2</sup>  
 ESPACIO DESCUBIERTO = 1 690,00 m<sup>2</sup>  
 ESPACIO LIBRE = 33 737,28 m<sup>2</sup>

**SUP. TOTAL DEL TERRENO**  
 40 000 m<sup>2</sup> = 4 ha.

### 7.3.-PREMISAS DE DISEÑO

Dentro de las principales premisas a considerar son: FUNCIONALES, MORFOLOGICAS, TECNOLOGICAS, TECTONICAS, AMBIENTALES Y ESPACIALES.

7.3.1.-PREMISAS FUNCIONALES Y ESPACIALES. La Estancia Turística estará distribuida en 6 Areas y zonificadas de acuerdo a los usos y funciones que cumpla cada una de ellas. Estas son:

#### ZONA ADMINISTRATIVA

HALL DE INGRESO
RECEPCION
ARCHIVOS
BAÑOS H-M
SECRETARIA
OFICINA DEL GERENTE+ BAÑO PRIVADO
SALA DE REUNIONES
ADMINISTRACION
ENCARGADO DE COORDINACION
OFICINA DE GUIA TURISTICA
OFICINA DEL AUDITOR
ENFERMERIA
BAÑOS H-M

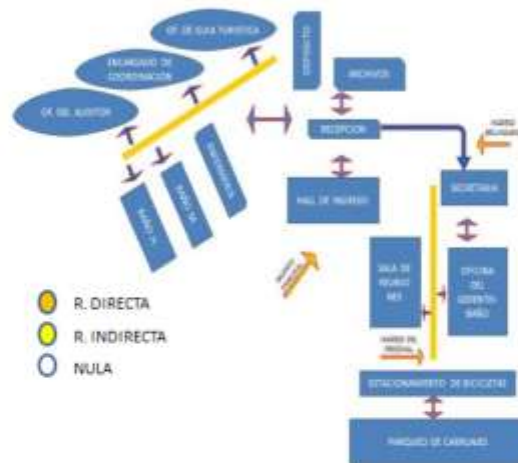
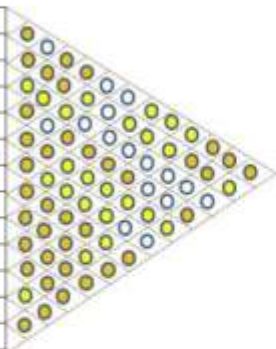


DIAGRAMA 15 FUENTE:PROPIA

#### ZONA HABITACIONAL

HABITACION
COCINETA-COMEDOR
LIVING
BAÑO
PORCHE Y HOGUERA

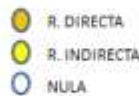
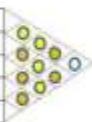


DIAGRAMA 16 FUENTE:PROPIA

#### ZONA DE SERVICIO

HALL
CONTROL
VESTIDOR DEL SERVICIO H-M
CUARTO DE MAQUINAS
COMEDOR DEL SERVICIO
COCINA
MARCADOR DE BOPA
LAVANDERIA Y TINTORERIA
SECADO
FLANCHADO
ALMACEN DE BOPA
DEPOSITO
CUARTO DE BASURAS

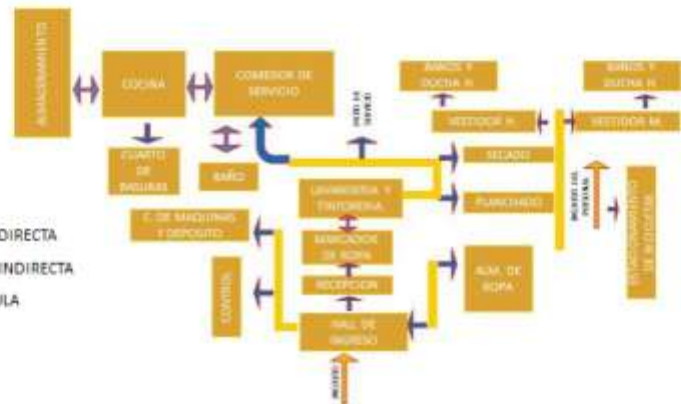
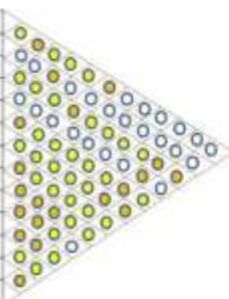
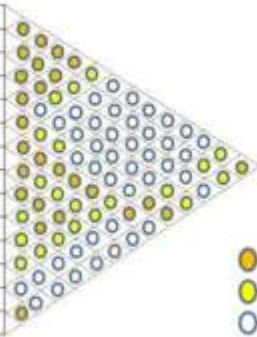


DIAGRAMA 17 FUENTE:PROPIA



**ZONA DE RESTAURANT**

HALL
COMEDOR CENTRAL
COMEDOR LATERALES
BAÑOS H-M
RECORRIDOR O CAJA
COCINA
FRIGORICO
DEPOSITO
BODEGA DE VAJILLAS Y MENAJE
ALMACEN
LAVADO DE VAJILLAS Y MENAJE
VESTIDOR Y BAÑOS H-M
BAR
BAÑOS H-M



● R. DIRECTA  
● R. INDIRECTA  
○ NULA

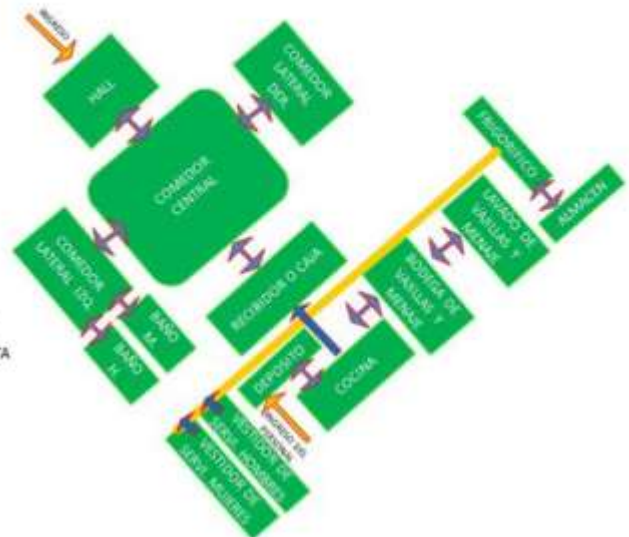
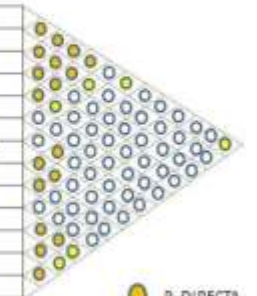


DIAGRAMA 18 FUENTE:PROPIA

**ZONA RECREACIONAL Y SOCIAL**

HALL DE INGRESO A MICROMERCADO
AREA DE CAJA Y CANASTOS
AREA DE VERDURAS Y FRUTAS
AREA DE CARNES Y EMBUTIDOS
AREA DE ASEO PERSONAL Y COMESTIBLES
BAÑO F
HALL DE INGRESO A CUARTO DE BICICLETAS
DEPOSITO DE CAMPING
BAÑO F
PISCINA PARA MAYORES
PISCINA PARA MENORES
BAÑOS Y DUCHAS H-M
PARRILLEROS



● R. DIRECTA  
● R. INDIRECTA  
○ NULA

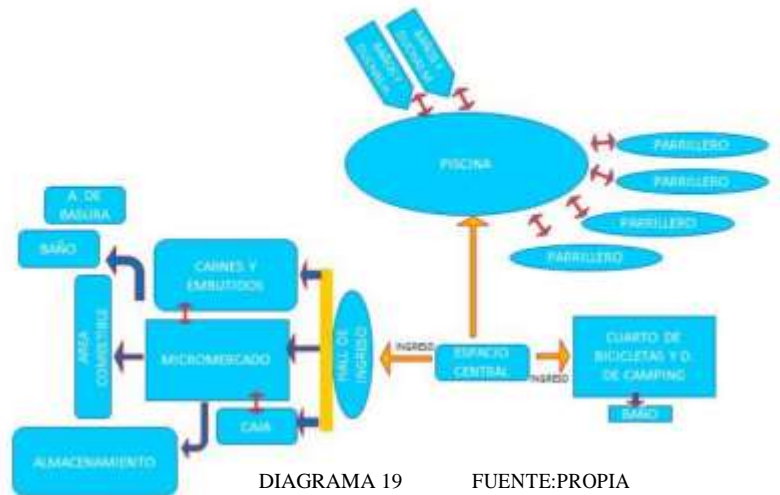
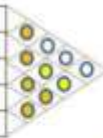


DIAGRAMA 19 FUENTE:PROPIA

**ZONA HUERTA**

INGRESO PUBLICO
HUERTA
INGRESO DEL PERSONAL
AREA DE PREPARACION
BODEGA Y ALMACENAMIENTO



● R. DIRECTA  
● R. INDIRECTA  
○ NULA

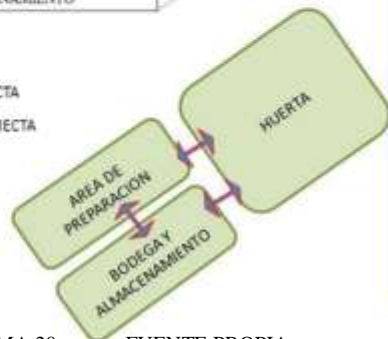


DIAGRAMA 20 FUENTE:PROPIA

**ZONA EXTERIOR**

AREA DE CAMPING
PARQUE INFANTIL
SEMBRADIO
ESTACIONAMIENTO
PUESTO DE CONTROL DE SEGURIDAD



● R. DIRECTA  
● R. INDIRECTA  
○ NULA



DIAGRAMA 21 FUENTE:PROPIA

**ZONACABALLERIZA**

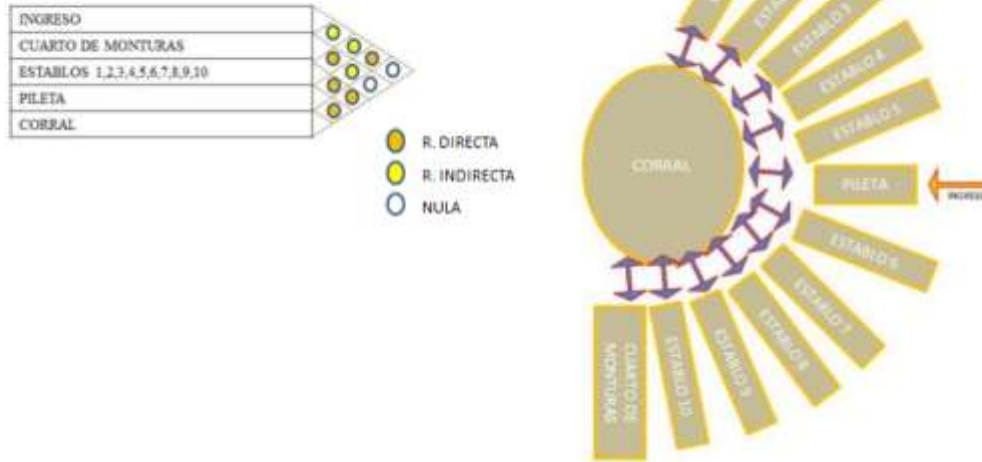


DIAGRAMA 22 FUENTE:PROPIA

7.3.2- PREMISAS MORFOLÓGICAS .- Son los criterios que definirán las condiciones de la



FIGURA 88 FUENTE:INTERNET



FIGURA 89 FUENTE:INTERNET

forma, de una Estancia Turística, cuyo enfoque podría ser definido por un estilo arquitectónico

particular, las características de las construcciones del lugar, etc. Ejemplos: Fachadas que respondan a la arquitectura del lugar; con estilos coloniales; Estilo Orgánico; y Fundamentalmente la estética con elementos curvos en el Equipamiento que prevalecerán en el diseño, ya que se relacionará con el contexto real que se tiene.

7.3.3.- PREMISAS TECNOLÓGICAS (TÉCNICO-CONSTRUCTIVAS)

Estas premisas proporcionan los criterios con relación al uso de los materiales de construcción y los sistemas constructivos a utilizar. Van íntimamente ligadas a las premisas ambientales y morfológicas. La Estancia Turística contará con materiales tanto tradicionales como de última mano (modernos).



FIGURA 90 FUENTE:INTERNET

Ejemplos: Estructura madera; Losa de cimentación; Muros Ecológicos; así mismo no olvidándonos de las Energías Alternativas, etc.



FIGURA 91 FUENTE:INTERNET

**TECNOLOGICAS** El sistema constructivo debe ser vernáculo usando materiales propios del lugar, como: la teja, piedra, madera y otros que no permiten alternación con los materiales prefabricados siempre y cuando se logre una integración con el entorno y la

comodidad de los usuarios. Para lograr una apariencia rústica y sencilla se recomienda piso de baldosa de barro de 0.30 x

0.30 mt. Para los

interiores y duelas de madera para los entrepisos. En cuanto a cubiertas, deberán mantenerse los dispositivos de ventilación en la cumbre y parte superior de muros este-oeste. Se debe utilizar un sistema para tratamiento de aguas servidas, por medio de fosas sépticas y campos de oxidación, para luego reutilizar el agua en sistemas de riego en áreas verdes. Para la captación del agua, se dispondrá de tanques conectados a los canales de las cubiertas verdes, para captar el agua de lluvia los cuales están conectados a un tanque de tratamiento de agua.



FIGURA 92 FUENTE:INTERNET

#### 7.3.4.- PREMISAS AMBIENTALES



FIGURA 93 FUENTE:INTERNET

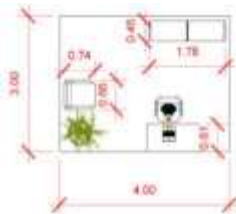
Definirán criterios que permitan la optimización de los recursos ambientales del lugar en donde se ubica el proyecto, con el propósito de crear ambientes confortables. Es por tal motivo que se deberá hacer un estudio del enverdecimiento que contara este equipamiento para su mejor uso, que

favorecerán con el entorno y con el confort de los usuarios. Ejemplos: Orientación de la Edificación; Ventilación Natural; Barreras Vegetales, etc.

### 7.4.-ANÁLISIS ERGONOMETRICO

#### ZONA ADMINISTRATIVA

##### -RECEPCIÓN



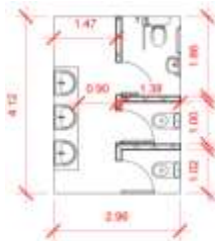
N° USUARIOS= 1  
SUP. 12 m<sup>2</sup>  
12 m<sup>2</sup> / 1 Usuarios = 12 m<sup>2</sup> por Usuario

##### - ARCHIVOS

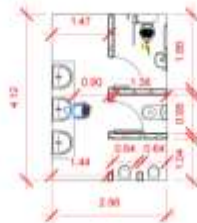


N° USUARIOS= 1  
SUP. 9 m<sup>2</sup>  
9 m<sup>2</sup> / 1 Usuarios = 9 m<sup>2</sup> por Usuario

##### - BAÑOS HOMBRES

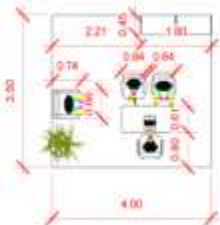


N° USUARIOS= 3  
SUP. 12.20 m<sup>2</sup>  
12.20 m<sup>2</sup> / 3 Usuarios = 4.06 m<sup>2</sup> por Usuario

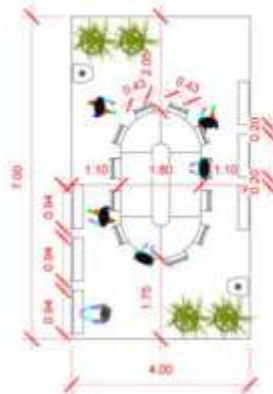


N° USUARIOS= 4  
SUP. 12.20 m<sup>2</sup>  
12.20 m<sup>2</sup> / 4 Usuarios = 3.5 m<sup>2</sup> por Usuario

##### - SALA DE REUNIONES

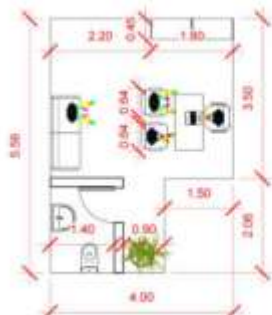


N° USUARIOS= 4  
SUP. 14 m<sup>2</sup>  
14 m<sup>2</sup> / 4 Usuarios = 3.5 m<sup>2</sup> por Usuario



N° USUARIOS= 12  
SUP. 28 m<sup>2</sup>  
28 m<sup>2</sup> / 12 Usuarios = 2.33 m<sup>2</sup> por Usuario

##### - OFICINA DEL GERENTE +BAÑO



N° USUARIOS= 5  
SUP. 19.20 m<sup>2</sup>  
19.20 m<sup>2</sup> / 5 Usuarios = 3.84 m<sup>2</sup> por Usuario

##### - OFICINA DE AUDITOR, DE GUIA GUIA TURISTICA Y ENCARGADO DE COORDINACION

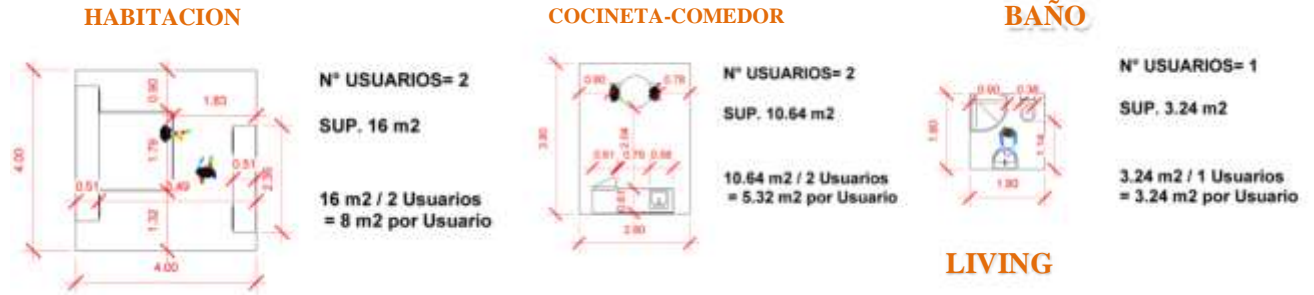


N° USUARIOS= 4  
SUP. 14 m<sup>2</sup>  
14 m<sup>2</sup> / 4 Usuarios = 3.5 m<sup>2</sup> por Usuario

FIGURA 94 FUENTE: PROPIA

➤ **ZONA HABITACIONAL (CABAÑAS)**

**- CABAÑAS DE 2 PERSONAS**



**- CABAÑAS DE 4 PERSONAS**



**- CABAÑAS DE 5 PERSONAS**

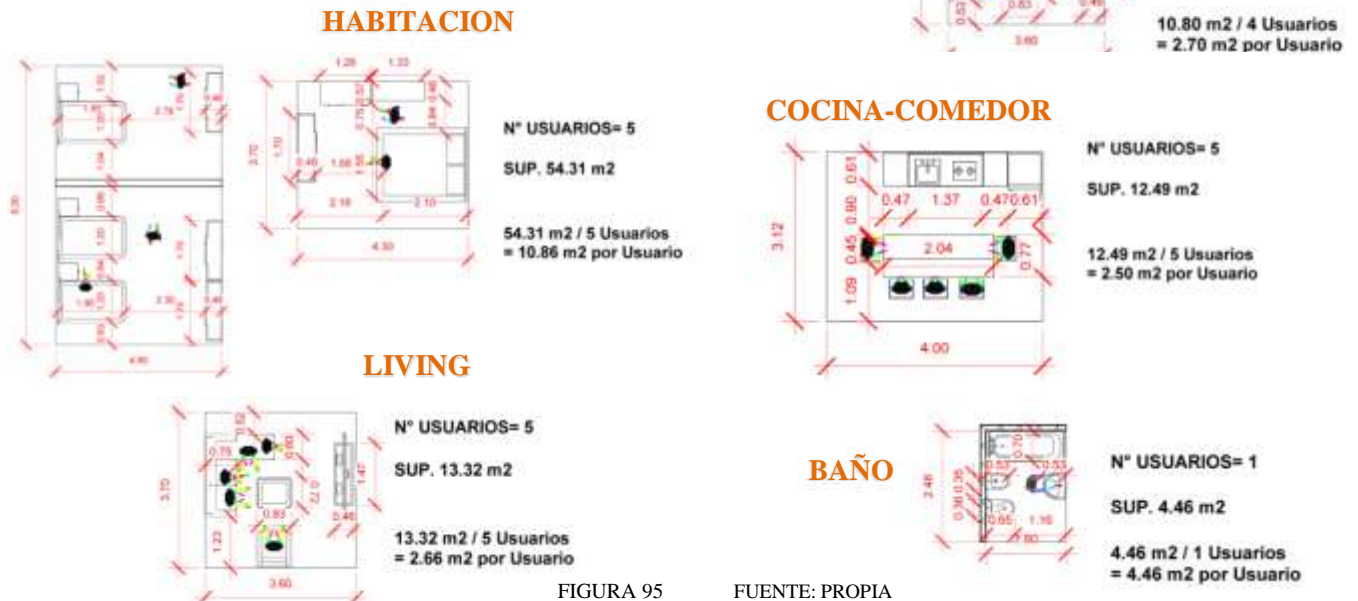
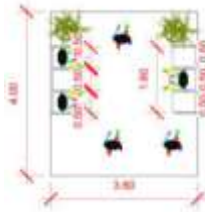


FIGURA 95

FUENTE: PROPIA

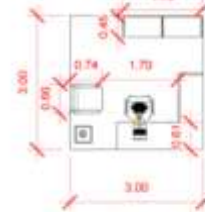
**ZONA DE SERVICIO**

**- HALL**



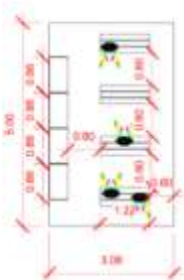
N° USUARIOS= 9  
 SUP. 14.4 m<sup>2</sup>  
 14.4 / 9 Usuarios = 1.60 m<sup>2</sup> por Usuario

**- CONTROL Y MONITOREO**



N° USUARIOS= 1  
 SUP. 9 m<sup>2</sup>  
 9 m<sup>2</sup> / 1 Usuarios = 9 m<sup>2</sup> por Usuario

**- VESTIDOR HOMBRES-MUJERES**



N° USUARIOS= 15  
 SUP. 27.02 m<sup>2</sup>  
 27.02 m<sup>2</sup> / 15 Usuarios = 1.80 m<sup>2</sup> por Usuario

**- CUARTO DE MAQUINAS**

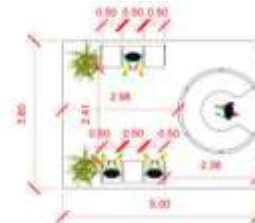


N° USUARIOS= 1  
 SUP. 15.00 m<sup>2</sup>  
 15.00 m<sup>2</sup> / 1 Usuarios = 15.00 m<sup>2</sup> por Usuario

**- COMEDOR DE SERVICIO**

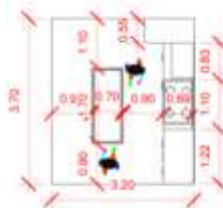


**- MARCADOR DE ROPA**



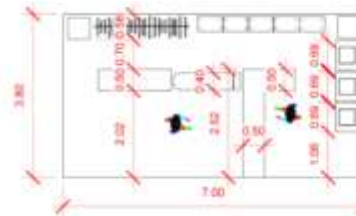
N° USUARIOS= 7  
 SUP. 19 m<sup>2</sup>  
 19 m<sup>2</sup> / 7 Usuarios = 2.71 m<sup>2</sup> por Usuario

**- COCINA**



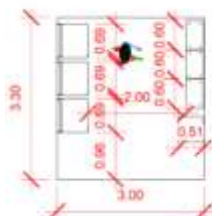
N° USUARIOS= 2  
 SUP. 11.84 m<sup>2</sup>  
 11.84 m<sup>2</sup> / 2 Usuarios = 5.92 m<sup>2</sup> por Usuario

**- LAVANDERIA Y TINTORERIA**



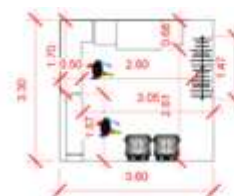
N° USUARIOS= 2  
 SUP. 26.60 m<sup>2</sup>  
 26.60 m<sup>2</sup> / 2 Usuarios = 8.30 m<sup>2</sup> por Usuario

**- SECADO**



N° USUARIOS= 1  
 SUP. 9.90 m<sup>2</sup>  
 9.90 m<sup>2</sup> / 1 Usuarios = 9.90 m<sup>2</sup> por Usuario

**- PLANCHADO**

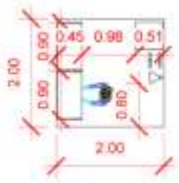


N° USUARIOS= 2  
 SUP. 11.88 m<sup>2</sup>  
 11.88 m<sup>2</sup> / 2 Usuarios = 5.94 m<sup>2</sup> por Usuario

FIGURA 96

FUENTE: PROPIA

**-DEPOSITO**



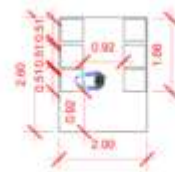
N° USUARIOS= 1  
 SUP. 4.00 m2  
 4.00 m2 / 1 Usuarios  
 = 4.00 m2 por Usuario

**- ALMACEN DE ROPA**



N° USUARIOS= 1  
 SUP. 7.90 m2  
 7.90 m2 / 1 Usuarios  
 = 7.90 m2 por Usuario

**-CUARTO DE BASURAS**



N° USUARIOS= 1  
 SUP. 5.20 m2  
 5.20 m2 / 1 Usuarios  
 = 5.20 m2 por Usuario

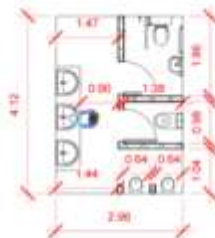
➤ **ZONA DE RESTAURANT**

**- HALL**



N° USUARIOS= 20  
 SUP. 39.00 m2  
 39.00 m2 / 20 Usuarios  
 = 1.95 m2 por Usuario

**- BAÑOS HOMBRES Y MUJERES**



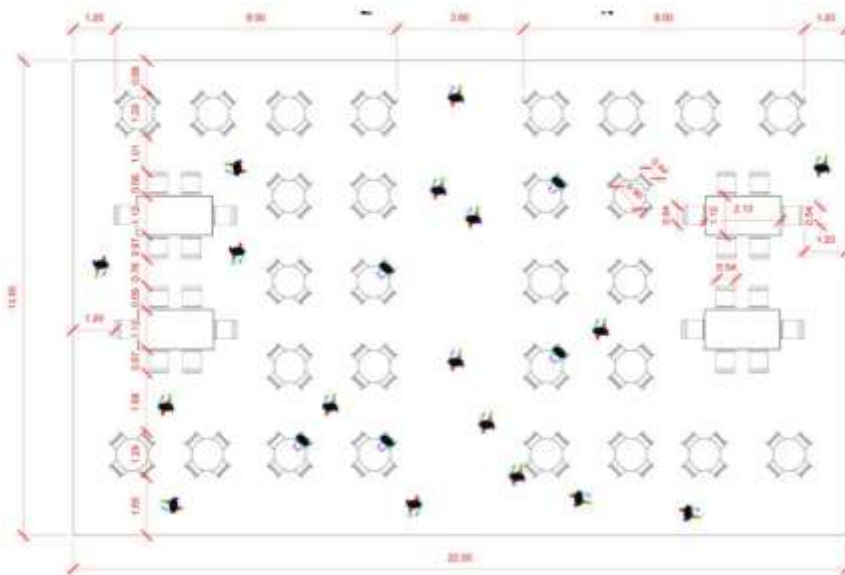
N° USUARIOS= 4  
 SUP. 12.20 m2  
 12.20 m2 / 4 Usuarios  
 = 3.5 m2 por Usuario



N° USUARIOS= 3  
 SUP. 12.20 m2  
 12.20 m2 / 3 Usuarios  
 = 4.06 m2 por Usuario

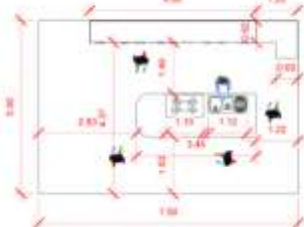
FRECUENCIA DE USO  
 25 usuarios/día

**- COMEDOR**

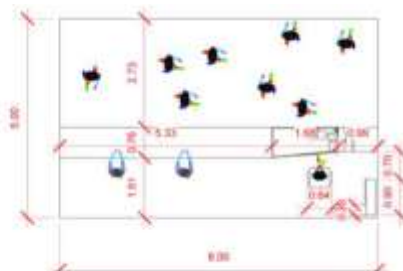


N° USUARIOS= 112  
 SUP. 134.40 m2  
 134.4 m2/ 112 Usuarios  
 =1.2 m2 por Usuario

**- COCINA**



N° USUARIOS= 5  
 SUP. 37.50 m2  
 37.50 m2 / 5 Usuarios  
 = 7.5 m2 por Usuario

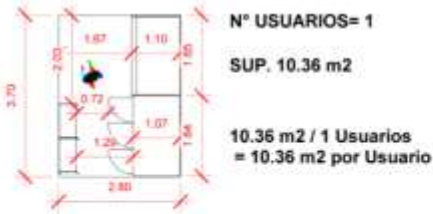


N° USUARIOS= 20  
 SUP. 40.00 m2  
 40.00 m2 / 20 Usuarios  
 = 2.00 m2 por Usuario

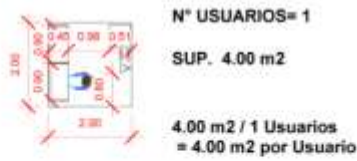
FIGURA 97

FUENTE: PROPIA

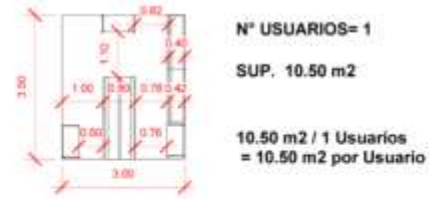
**- FRIGORIFICO**



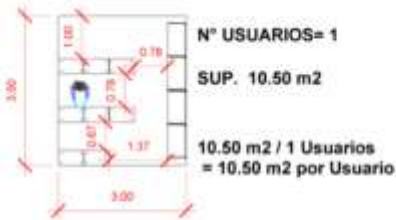
**- DEPOSITO**



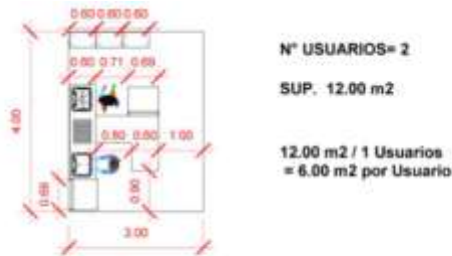
**- ALMACEN**



**- BODEGA DE VAJILLA Y MENAJE**



**- LAVADO DE VAJILLA Y MENAJE**

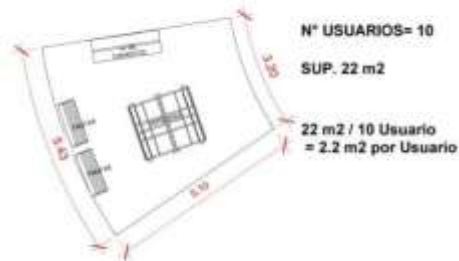


**- VESTIDOR DE HOMBRES Y MUJERES**

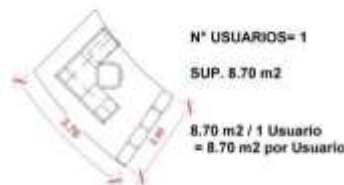


**ZONA DE RECREACIONAL Y SOCIAL**

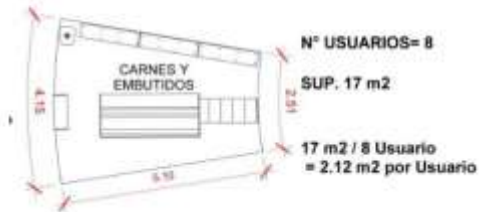
**- HALL DE INGRESO  
-MICROMERCADO**



**- CAJA**



**- CARNES Y EMBUTIDOS**



**ZONA CABALLERIZA**



**ZONA HUERTA**



**ZONA EXTERIOR**



FIGURA 98

FUENTE: PROPIA