

RESUMEN

La actividad turística, que propone el proyecto es un diseño arquitectónico orientado al emprendimiento privado. En la finca Don Julio Kohlberg mismo que se ubica en la comunidad Santa Ana La Vieja de la provincia Cercado.

Las primeras experiencias fueron la recolección de información cuantitativa y cualitativa de las empresas del sector, desarrollada con la participación de la Finca Don Julio y que está destinada a generar información relevante para conocer y entender mejor al sector, la que además permitió importantes aprendizajes para los diferentes actores involucrados en el proceso, que permitirá a futuro replicarse en el resto del valle central y el departamento.

Este proyecto arquitectónico acoge al turista rural, de aventura, turista cultural, turista enológico, turista gastronómico y eventos como workshops, congresos.

Para llevar adelante todas las actividades mencionadas, cuenta con las siguientes áreas: Área de parqueo, área administrativa, servicio al público, área de eventos, área de hospedaje, área recreacional.

Oferta de naturaleza, cata de vinos, gastronomía, la calidez de su gente, su clima y una ruta del vino que poco a poco se va complementando con otros productos: quesos, jamones, aceitunas o champiñones, “que generan interés de turismo para un segmento especializado”.

La superficie disponible para el proyecto es de 23390m². Misma es el eje central de la propiedad comprendida en 150 hectáreas rodeado de parcelas de uva.

Las acciones son: fortalecer, articular enfoques y estrategias de valorización en actividades culturales, naturales del territorio rural en nuestra región. Enfocados al municipio que fortalece la definición de políticas y programas que orienten de manera más eficiente las políticas públicas, que promueven su desarrollo económico.