



FASE N° 1

CONTEXTO DEL

PROYECTO





FASE N° 1 CONTEXTO DEL PROYECTO

TEMA: “Diseño arquitectónico de un Museo Interactivo Infantil para la ciudad de Tarija”

1.1. Presentación

Se presenta un tema de tesis de arquitectura de un “**MUSEO INTERACTIVO INFANTIL**” basado en el estudio de las actividades desarrolladas por los niños en una etapa importante de su formación psicomotriz, haciendo de que la niñez desarrolle muchas capacidades que hoy en día en el mundo en que vivimos les exige a diario.

El tema en si hace un estudio del desarrollo del comportamiento de los niños a su corta edad basado en la tecnología, como también la educación tradicional y sus métodos empleados para la enseñanza. Haciendo notar que el problema de fondo no solo es la falta de un equipamiento de estas características, sino también la implementación de métodos nuevos de enseñanza en la educación actual.



1.2. Introducción

El sistema educativo que muestra actualmente la provincia de cercado está compuesto por instituciones educativas públicas, privadas y de convenio, las cuales poseen conflictos en su metodología al impartir los contenidos a los estudiantes de primaria y secundaria, no cuentan con infraestructura ni el material adecuado en algunos casos, ya que seguimos practicando el sistema de educación tradicional.

Tomando como punto de partida la educación infantil la cual está relacionada de forma directa con la cultura y la recreación, estas son considerada de vital importancia ya que es esta etapa el cerebro del niño se encuentra en una fase maleable y fácil de formar pilares de conducta, aprendizaje y comportamiento para fortalecer el desarrollo emocional, físico y social e intelectual.

Entre sus actividades más cotidianas los niños emplean su tiempo libre en hacer deporte, lectura, televisión, celulares en los más pequeños, también imitan las actividades de los adultos convirtiéndolas en un juego.

El proyecto de grado está elaborado en 6 fases descritas a continuación:

Fase No1 CONTEXTO DEL PROYECTO, hace referencia al contexto actual del proyecto identificando el problema y planteando objetivos generales y específicos al cual darán solución.

fase No2 VOCABULARIO TEÓRICO CONCEPTUAL, mostramos el conocimiento y dominio del tema mediante conceptos generales y su clasificación que nos ayuda a comprender la idea fundamental del proyecto, como también su historia y evolución del concepto hasta nuestros días y por ultimo las normativas vigentes para la ejecución del proyecto.



Fase No3 SELECCIÓN DEL MODELO ADECUADO, mostramos los modelos internacionales y nacionales que tomamos como punto de referencia para el diseño del programa cuantitativo.

Fase No4 RESPUESTA AL EMPLAZAMIENTO, mostramos el análisis del sitio en su contexto ambiental, social y las alternativas de emplazamiento de acuerdo a la demanda.

Fase No5 COMPOSICIÓN DE LA FORMA, se hace la introducción al proceso de diseño mediante la generación del programa cualitativo de acuerdo a la demanda y clasificación de usuarios haciendo una proyección a 20 años, Posteriormente la aplicación de estrategias mediante las premisas contextuales, funcionales, espaciales, formales y premisas tectónicas.

Fase No6 CONFIGURACIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO, en esta última fase se hará el desarrollo de la propuesta mediante planos, cortes, elevaciones recorridos 3d y maqueta volumétrica.





1.3. Antecedentes

Durante el Paleolítico Medio -hace más de sesenta mil años- el hombre comenzó a dejar rastros de su existencia en paredes al interior de numerosas cuevas situadas en la costa cantábrica, Europa. Entre las más conocidas se cuentan las Cuevas de Altamira en Santillana del Mar, España, donde se descubrieron en su interior pinturas y grabados de bisontes de hace 15.000 años atrás; así como también las de Lascaux, Francia. A estas primeras obras de arte humano se les llamó pintura rupestre y junto a huesos de animales, utensilios de piedra, diversos objetos hechos a mano y otros recolectados, conforman las primeras colecciones en la historia del arte.

Posteriormente, fueron los templos los lugares elegidos por el hombre para atesorar sus ofrendas a los dioses, donde podían exhibirlas y admirarlas. Grandes personajes, como Alejandro Magno, fueron cultivando a través de sus viajes la creciente curiosidad por obras de arte, alfombras, plantas y animales de otros lugares, los que traían consigo para su estudio al finalizar sus campañas.

En el año 286 a. de C. fue fundado el templo de las musas en Alejandría, “Museion”, el cual dio el nombre a todos los museos, transformándose a la vez en lugar de estudio de objetos y academia filosófica, con una de las bibliotecas más importantes de la época. El acopio de objetos de arte comenzó de este modo a extenderse hacia muchos imperios como símbolo de riqueza y prestigio, formando luego valiosas compilaciones pertenecientes a reyes y nobles.

Durante el Renacimiento, llegaron a Europa objetos curiosos de todo el mundo y Roma fue foco de una extracción permanente de su riqueza artística e histórica, tanto así, que en 1534 el Papa prohibió continuar con esta práctica y entonces la atención se dirigió a Grecia, produciendo un éxodo masivo de estatuas y mármol desde ese país.



A fines del siglo XVIII, gran parte de estas colecciones -ya pertenecieran a la realeza o a viajeros ilustres- fueron exhibidas por primera vez al público en el afán de reemplazar la noción de colección por la de patrimonio del pueblo. Grandes obras de arte se constituyeron en trofeos de guerra, debido a lo cual cambiaron de dueño de manera reiterada. Tal como consigna la historia: a partir del año 1795 y de regreso de sus múltiples guerras, Napoleón trajo consigo gran cantidad de obras de arte de origen egipcio e italiano, piezas que hoy conforman la exquisita exhibición museológica francesa.

Estos son los primeros atisbos de lo que sería una de las creaciones más trascendentales del siglo XVIII: los grandes museos del mundo. Se fundaban así el Museo Británico (abierto al público en el año 1753) y el Louvre (1793), en los que el goce de la observación, el prestigio de la muestra y muy incipientemente, el afán de estudio del pasado, correspondían a las principales funciones del museo en ese entonces. Posteriormente, a principios del siglo XIX nacen en Europa otros gigantes museográficos como: el Museo de Berlín en Alemania, la Pinacoteca de Munich, L'Ermitage en San Petersburgo o el Museo del Prado en España.

Ya a fines del siglo XIX, los museos incorporan a arqueólogos e investigadores entre sus equipos profesionales y en América se funda el Museo Metropolitano de Arte de Nueva York en 1869, pasando del museo-templo al museo-foro. Aparecen de esta manera otras dos funciones fundamentales del museo:
La conservación y la investigación.



1.4. Delimitación del tema

a) Delimitación temática

El tema que se abordara para la elaboración de la propuesta museística ira referido de manera directa a la estructura de la educación y cultura.

b) Delimitación temporal

El proyecto será un complemento a la educación tradicional convirtiéndose en una herramienta educativa donde la población infantil podrá desarrollarse de mejor manera cambiando la forma de pensar de los niños lo cual nos permitirá que los niños puedan explorar, imaginar, desarrollando paralelamente un programa educativo y pedagógico cubriendo de esta manera las necesidades del equipamiento para el personal y el público en general con una proyección a 20 años.

c) Delimitación geográfica

El proyecto estará ubicado en el distrito 12, por lo que se encuentra en una zona estratégica de la ciudad entre una red de escuelas públicas y privadas generando así una propuesta arquitectónica y urbana dentro del plan integral de cultural educativo propuesto por la alcaldía municipal.

d) Delimitación financiera

El financiamiento estará a cargo del gobierno municipal a través de la secretaria de turismo y cultura de la ciudad de Tarija.

1.5. Alcance del proyecto

Se desarrollará a nivel de anteproyecto mediante plantas arquitectónicas y instalaciones requeridas.



1.6. Planteamiento del problema

Tratándose de un usuario en específico la población infantil, la cual presenta problemas de desarrollo cognitivo: en prestar atención, en resolver problemas, falta de memoria y percepción.

En la mayoría de los casos el desarrollo del niño en ocasiones es interrumpido ya que el niño adopta el modo de vida de un adulto así también la falta de un equipamiento cultural y recreativo adecuada para el uso de la población.

La implementación del museo interactivo infantil funcionara como un complemento a la educación trasformando de manera significativa la forma de recibir el contenido del tema mediante la tecnología, interactividad, espacios lúdicos que motive el aprendizaje y desarrollo psicomotriz del niño, por esto es necesario trabajar paralelamente el lado emocional y cognitivo para lograr mayor calidad de aprendizaje.

1.7. Justificación

La primera infancia es la etapa donde se marca el inicio de conducta y comportamiento trazando ejes fundamentales para determinar la conducta individual de cada ser humano, de ahí nace la importancia de la educación en la etapa infantil, de poder formar personas independientes y con criterios propios.

La deserción escolar en la mayoría de los casos se da porque los estudiantes tienen dificultad en tomar atención y almacenar conocimientos que exige las unidades educativas para la aprobación del grado perdiendo motivación e interés desertando ya sea en aulas de nivel escolar o universitarias, la nueva psicología educativa propone un equilibrio complementando la educación tradicional y contemporánea combinando el desarrollo motriz y cognitivo logrando un aprendizaje de mayor calidad.



Mediante nuestro trabajo de investigación mostramos una propuesta educativa con la finalidad de comprender la base del contenido que exponen actualmente en los modernos museos del siglo XXI. En la actualidad los museos internacionales en su mayoría cuentan con programas educativos y tecnología digital y la interactividad para poder trabajar durante el recorrido de las exposiciones de cada sala.

Con la implementación del museo interactivo infantil buscamos mejorar la calidad de educación lo cual nos permitirá demostrar la calidad de aprendizaje a mediano y largo plazo permitiendo trazar directrices que vayan en favor a la educación.

1.8. Hipótesis

El proyecto del **Museo Interactivo Infantil** en la ciudad de Tarija aportará con una infraestructura arquitectónica importante a la población, respondiendo a una necesidad de un sector importante como la niñez, desarrollando nuevas habilidades y aptitudes específicas. Además, generará un impacto positivo en el sistema de educación rompiendo los esquemas de la educación tradicional.

1.9. Objetivos

1.9.1. Objetivo principal

Contribuir al desarrollo educacional del niño, niña y adolescente, a través de un **MUSEO INTERACTIVO INFANTIL** ofreciendo un espacio interactivo, alternativo en donde la niñez pueda ser estimulada, desarrollar sus aptitudes, y el interés por el aprendizaje.

1.9.2. Objetivos específicos



- ✓ Diseñar un museo interactivo infantil creando una secuencia en los espacios para el desarrollo de las distintas actividades que realizarán los niños.
- ✓ Identificar los requerimientos funcionales requeridos para este tipo de proyecto tomando en cuenta los parámetros urbanos, sociales y ambientales
- ✓ Conservar e integrar los valores del medio físico-natural como también en el contexto artificial logrando un equilibrio de los mismos.
- ✓ Emplear procesos constructivos adecuados al medio en el que se implantará el proyecto, usando materiales tradicionales mejorados.
- ✓ Integrar el proyecto a través de recorridos que nos permitan conocer los diferentes espacios exteriores.
- ✓ Identificar las premisas técnico-arquitectónicas que nos ayudarán para el desarrollo del proyecto.

1.10. Visión del proyecto

Como sabemos hoy en día la educación de nuestros niños se basa en una educación tradicional a excepción de algunas instituciones de enseñanza privada, la mayoría de nuestra niñez no logra desarrollar sus aptitudes y capacidades en su totalidad, afectando su desarrollo intelectual.

El museo interactivo infantil como proyecto educativo se convertirá en una institución de apoyo a la enseñanza pública en donde la niñez explore nuevas áreas de aprendizaje.



1.11. Misión del proyecto

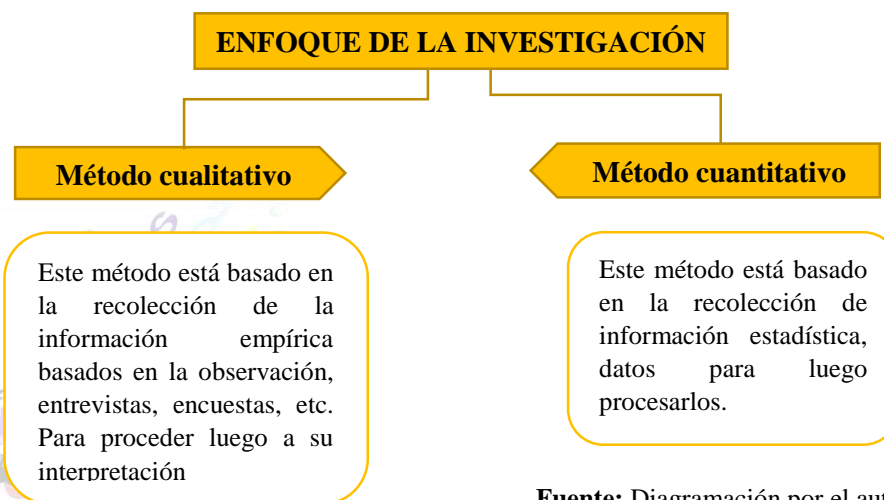
El proyecto de museo infantil de carácter educativo fomentará la enseñanza a través de sus áreas de juegos y aprendizaje, así elevaremos el nivel de educación que hoy en día en el mundo globalizado nos exige a diario.

1.12. Metodología del proyecto

1.12.1. Diseño de la investigación

Para el desarrollo de la investigación recopilamos la información relacionada a nuestro tema a través de libros, páginas de internet y consultas a profesionales entendidos en el tema de la educación de la niña y adolescente. Una vez recopilados los datos se hizo una corroboración de datos en gabinete para la obtención de información seccionada para la elaboración de nuestro objetivo principal del desarrollo de un museo interactivo infantil.

Nos apoyamos en dos métodos científicos para la investigación:

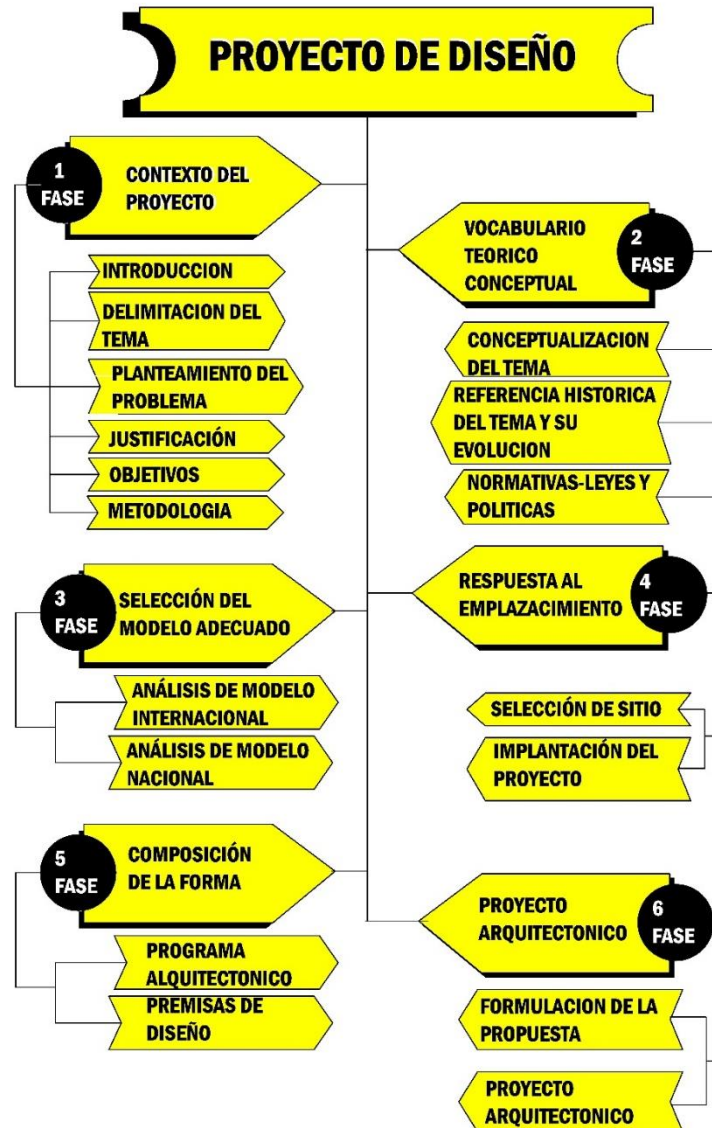


Fuente: Diagramación por el autor.



La metodología para llevar a cabo el proyecto desarrollo en base a 6 fases a continuación descritas.

1.13. Diagrama metodológico





FASE N° 2

VOCABULARIO TEÓRICO

CONCEPTUAL





FASE N° 2: VOCABULARIO TEÓRICO CONCEPTUAL

Investigación – Interpretación – Atracción

2.1. MUSEO

2.1.1. CONCEPTO

El Concejo Internacional de Museos, dependiente de la UNESCO, ICOM, de acuerdo con la Asociación Americana de Museos, un museo para niños es:

“Una institución comprometida para servir las necesidades e intereses de los niños ofreciendo exhibiciones y programas que estimulan la curiosidad y motivan el aprendizaje. Los museos para niños están organizados y son instituciones no lucrativas, su propósito esencial es la educación con equipo profesional, utilizan objetos y están abiertas al público en un horario regular”.

2.2. Función del museo

La función del museo puede sintetizarse en tres aspectos o ejes fundamentales:

- **Conservación**
- **Investigación**
- **Exhibición**



2.2.1. Museología.

En el mundo museístico, museología y museografía son términos empleados para designar diversas tareas y labores que se realizan en estas instituciones.

De acuerdo con el **ICOM**:

“La museología se define como una ciencia aplicada, la ciencia del museo, que estudia la historia del museo, su papel en la sociedad, los sistemas específicos de búsqueda, conservación, educación y organización”.

2.2.2. Museografía

En cambio, atiende los aspectos técnicos de la exposición, resuelve el cómo de la misma y tiene que ver con el orden de las colecciones, la climatología, arquitectura del edificio, etc.

La museología junto con la museografía, definen las características estructurales del museo, así como orientan las exposiciones y objetos que en buena medida lo perfilan.

2.2.3. Categorías museológicas

Existen tres maneras de concebir la museología: museología del objeto, la museología de la idea y la museología del enfoque.

A) **La museología del objeto**: “se entiende como el espacio público en el que tiene lugar el encuentro o contacto con los objetos, sistemáticamente seleccionados y organizados según un discurso científico que permanece oculto, y que da una organización estructural muy simple con una ordenada sucesión de objetos”.



En esta categoría se encuentran insertos los museos¹ que albergan en sus colecciones objetos artísticos, históricos o científicos que son exhibidos para su contemplación y en casos específicos evocan al pasado.

B) *La museología de la idea:* “La museología de la idea no prescinde de los objetos, sino que estos son considerados como elementos que han de estar al servicio de la idea o del mensaje que se desea transmitir”.

En esta categoría el objeto más que un fin, es un medio a través del cual se **busca comunicar hacia los visitantes**, una idea o un conocimiento que puede ser de índole científico.

C) *La museología del enfoque o punto de vista:* La museología del enfoque o punto de vista es otra de las categorías propuestas por Davallon(1992)cuya orientación está enfocada en el visitante, pues lo que importa es el punto de vista de este.

¹ Museos de Historia Natural, Antropología, Historia



- Arquitectura, escultura, pintura, dibujo, grabado, música, literatura, coreografía

MUSEOS DE ARTE



- Ciudades museo, museos al aire libre, museos jardines, reservas y parques naturales. El ecomuseo

MUSEOS GENERALES, ESPECIALIZADOS Y MIXTOS



- Documentan de modo cronológico un proceso en un modelo de evolución.
- Dentro de una perspectiva histórica

MUSEOS DE HISTORIA



- Interés cultural
- Culturas estudiadas directamente, ya sean culturas preindustriales o contemporáneas.

ETNOGRAFÍA, ANTROPOLOGÍA Y ARTES POPULARES



- La ciencias y al antropología física y social

MUSEOS DE CIENCIAS NATURALES



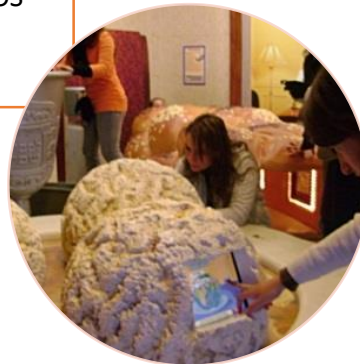
- Mostrar la evolución general de las últimas innovaciones en el campo de las ciencias y técnica

MUSEOS CIENTÍFICOS Y DE TÉCNICA INDUSTRIAL



- MUSEOS CONTEMPLATIVOS
- MUSEOS INFORMATIVOS
- MUSEOS DIDÁCTICOS

VARIACIONES TIPOLOGICAS





2.2.4. Intención en los museos

Según su intencionalidad comunicativa los museos pueden ser: contemplativos, informativos, didácticos.

2.2.4.1. Museos contemplativos

Por lo general, los objetos que se exhiben en este tipo de museos se seleccionan por su notabilidad o nobleza y su arte, y participan de una valoración que permanece en la mayoría de los casos ajena al visitante.

2.2.4.2. Museos informativos

Este tipo de museos tiene la intención de dar a conocer conocimientos e interpretaciones que posee sobre los objetos que expone. Quiere transmitir conocimientos y atendiendo a esto determina una lógica de exhibición.

2.2.4.3. Museos Didácticos

Enseñan a aprender a partir del análisis e interpretación de la cultura material. La diferencia con los museos informativos radica en se ofrece al visitante modos o ejemplos de cómo razonar a partir de los objetos. Brinda recursos intelectuales para que el visitante pueda pensar a partir de fuentes primarias de información. Promueven el placer del descubrimiento.



2.2.5. Concepto de Interactividad

La interactividad, los proyectos educativos y la integración de la tecnología en los módulos u objetos, conforman las bases principales de lo que hoy se conoce como museos interactivos. Así, los principios y temas sobre arte, ciencia o tecnología se comunican con la intención de que el usuario involucre si no todas, la mayoría de sus capacidades sensoriales, afectivas, racionales y puedan detonarse en los visitantes un aprendizaje debido a dicho involucramiento.

Por su parte, interactividad, es un concepto abstracto y complejo por definir a pesar de que existe literatura que proviene del área de la pedagogía o bien de la experiencia de quienes trabajan en los museos, que plantean rasgos o características para establecer acuerdos sobre lo que se va a entender por interactividad.

- a) **Motivan a aprender**
- b) **Ponen en situación para motivarse uno mismo**
- c) **Permiten la manipulación de diversas variables**
- d) **Promueven preguntas cuyas respuestas surgen en la interacción con los dispositivos**
- e) **Incrementan la información**

2.2.5.1. Interactividad manual

El visitante es un elemento activo de la exposición, usa sus manos para provocar a la naturaleza y contempla con emoción de qué manera esta responde.



2.2.5.2. Interactividad mental

Por ejemplo, sentir el deseo de plantear una o varias nuevas cuestiones. Salir de la exposición con más preguntas (incluso con más dudas) de las que tenía al entrar es, justamente, una buena medida del valor de una exposición.

2.2.5.3. Interactividad emocional

En una exposición, los intervalos de tiempo disponibles para centrar la atención de un visitante son pequeños. Para que el ánimo o el humor de un visitante reciban algún tipo de descarga emocional se necesita abordar su aspecto más genuinamente cultural.

2.2.6. El objeto interactivo

La teoría acerca de interactividad constituye uno de los criterios que ayudan a orientar y definir la concepción tanto museológica como museográfica del museo interactivo. Se le invita al visitante a que se relacione con el objeto de manera directa, cuyo primer contacto sería a través de los sentidos y de ahí, subir a niveles más complejos como manifestaciones afectivas y mentales, siempre y cuando exista la disposición del visitante para que esto suceda.





2.3. La educación²

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. ... El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo.



2.3.1. Tipos de educación

Existen dos tipos de enseñanza:

2.3.1.1. Tradicional

La educación tradicional es completamente sistemática, se basa en horarios y círculo definidos, donde el estudiante es un observador y escuchador.



2.3.1.2. Contemporánea

Por otro lado la educación moderna propone una educación más libre, donde el niño no solo sea oyente si no participe de la misma, toma al ser humano no como una fuente en donde se depositan conocimientos, sino lo ve como un organismo inteligente, capaz de resolver situaciones y tener pensamiento crítico.

² <https://definicion.de/educacion/>



2.3.2. Edu-entretenimiento

El edu-entretenimiento como concepto basa en la educación y aprendizaje a través de juego. Los niños experimentan muchas cosas jugando, por lo que es una forma de aprender entretenidamente. Los niños en este tipo de aprendizaje pasan de ser espectadores pasivos a protagonistas activos, y obtener un aprendizaje a través de las experiencias significativas, es decir experiencias vividas por ellos mismos, y no a través de otro.

2.3.2.1. Comportamiento de los niños según las edades

Es necesario entender que los niños cambian de comportamiento según la etapa de crecimiento la que se encuentran según Piaget es:



1) Desarrollo del niño: Etapa Sensorio motora (Niños de 0-2 años)

Este estadio de desarrollo del niño se caracteriza por la comprensión que hace el niño del mundo, coordinando la experiencia sensorial con la acción física.

2) Desarrollo del niño: Etapa Pre-Operacional (Niños de 2-7 años)

Esta es la segunda etapa de la Teoría de Piaget. A partir de los 3 años se produce un hecho importante en la vida de un niño, la escolarización (Educación Infantil).

3) Desarrollo del niño: Periodo concreto (Niños de 7-11 años)

En este penúltimo estadio de La Teoría de Piaget, los niños empanzarán a utilizar un pensamiento lógico sólo en situaciones concretas.

4) Desarrollo del niño: Operaciones Formales (Niños y adolescentes de 11 años en adelante)



Este último periodo ya se caracteriza por la adquisición del razonamiento lógico en todas las circunstancias, incluido el razonamiento abstracto.
<https://eligeeducar.cl/segun-jean-piaget-estas-las-4-etapas-del-desarrollo-cognitivo>

2.3.3. Los sentidos³

Desde que nacemos, lo que conocemos sobre el mundo, viene de cómo



interpretamos los mensajes percibidos por los sentidos. Las capacidades sensoriales son muy importantes ya que son unas de las primeras funciones que se desarrollarán en el niño e incidirán en la base de su desarrollo perceptivo y cognitivo.



2.3.4. Las percepciones⁴

Percepción es la acción y efecto de percibir. En este sentido, el término percepción hace alusión a las impresiones que puede percibir un individuo

³ <https://www.parquexenses.com/que-son-los-sentidos.php>

⁴ <https://www.significados.com/percepcion/>



de un objeto a través de los sentidos (vista, olfato tacto, auditivo y gusto). Por otro lado, percepción es el conocimiento o la comprensión de una idea.

2.3.5. El juego⁵

El juego, la razón de ser de la infancia.

El juego es una actividad de vital importancia para los niños. ... Tanto el juego como los juguetes "les ayudan a conocerse y a desarrollar su personalidad en áreas como la afectividad, la motricidad, la inteligencia, la creatividad y la sociabilidad".



- a) libertad
- b) secuencia
- c) interactividad y movimiento
- d) tipos de juego

⁵ <https://www.consumer.es/bebe/por-que-el-juego-es-tan-importante-para-los-ninos.html>



2.4. REFERENCIAS HISTÓRICAS DEL TEMA Y SU EVOLUCIÓN

2.4.1. Historia del Concepto de museo

A partir de la creación del primer museo con carácter público, a finales del siglo XVIII, se intenta analizar el concepto de museo como una realidad dinámica que se va desarrollando hasta nuestros días. En la actualidad, se da una fuerte crisis de identidad dentro de la institución museística, cuyos cauces se tendrán que ir definiendo en las nuevas políticas culturales que apuestan por la protección, conservación y defensa del patrimonio mundial.

2.4.2. Historia del museo

1.1.1.1. Evolución y su desarrollo

En los orígenes de la institución museística, cuando todavía el Museo no se había constituido como tal y tan sólo comenzaban a aparecer los coleccionistas y a consolidarse las colecciones, la elección del espacio en el que albergarlas no constituía una cuestión fundamental. Los objetos que los coleccionistas reunían se acomodaban en almacenes, gabinetes y, en última instancia, espacios residuales de propios palacios.



**EL MUSEO DEL LOUVRE
ES EL MUSEO NACIONAL
DE FRANCIA (1793)**



**LA GALERÍA UFFIZI ES UN
PALACIO Y MUSEO EN
FLORENCIA (1743)**



Con el paso del tiempo la exposición se convirtió en función esencial y surgieron galerías, gabinetes, rotondas y jardines ideados a propósito para exponer bienes culturales, espacios que luego se combinaron y dieron lugar al museo "tipo", monumental y clásico y casi siempre teórico y aun utópico. Posteriormente otras funciones, como la acogida al público o el almacenamiento, fueron añadiéndose a la propiamente expositiva, comenzando a aparecer los grandes edificios de museos.

2.4.2.1. Aportaciones e innovaciones.

A partir de la definición de “Museo” se crea un nuevo concepto de museo volcado hacia el público, que aumenta sus funciones socioculturales, en el que se incorporan nuevos modelos profesionales y se trabaja en equipos multidisciplinares.



EL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO ES UN MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO LOCALIZADO EN LA VILLA DE BILBAO,

EL MUSEO GUGGENHEIM, ES UN MUSEO DE ARTE LOCALIZADO, NUEVA YORK. 1959

Los museos interactivos son lo último en la concepción de los museos. Se trata de lugares donde los visitantes podemos interactuar con los objetos que se exponen. Se permite tocar, manipular, experimentar, probar, con la finalidad de que saquemos el máximo provecho a la visita.

Con la llegada de las nuevas tecnologías nace el concepto de interactividad. Los museos son interactivos desde el momento que el público no sigue una



exhibición de manera lineal, ésta se completa con la oportunidad de utilizar medios para ampliar la información de lo expuesto.

El museo interactivo rescata al visitante de la pasividad ofreciéndole sofisticadas simulaciones de procesos científicos, técnicos, industriales y reconstrucciones históricas.

El visitante es el protagonista. No hay nada como poder tocar un pequeño animal, comprobar leyes físicas, realizar viajes espaciales, etc. Se puede “hacer”, y no sólo “mirar”. El visitante aprende y aprende haciendo.

La diferencia fundamental entre el museo interactivo y el museo tradicional se encuentra en: “mientras en el primero se manipula y se utilizan los cinco sentidos, en el segundo se contempla, se utiliza sólo la vista”.

Las ventajas de los interactivos son:

- ✓ **Resultan más motivadores e interesantes, más divertidos.**
- ✓ **Los aprendizajes que podemos adquirir son más reales y variados puesto que son el resultado de la práctica, de hacer cosas con los materiales que se nos presentan.**
- ✓ **Satisfacen mejor los deseos y la curiosidad de los visitantes.**
- ✓ **Incitan a la acción, a hacer algo, a moverte.**

En una época se concebía a los museos como santuarios del refinamiento estético, lugares donde exhibían objetos bellos. Profundos cambios políticos y sociales ocurridos en América Latina en las primeras décadas de este siglo, impusieron a los museos una orientación cultural y didáctica

A través de los museos podemos también presentar, junto a "las maravillas" del pasado, una imagen total del contexto social y de su desarrollo histórico que incluya las causas y las explicaciones de los cambios producidos.



constructor del conocimiento por medio de La interactividad que permite al visitante manipular y experimentar creando una experiencia más duradera.

La transformación que se producirá en los museos será de un 40 % comprendiendo las áreas de exhibiciones donde el museo elaborará programa mediante la implementación de recursos didácticos estimulando el aprendizaje de los visitantes.

En la primera década de este siglo se fomentan la creatividad de aprendizaje a través del juego y la experimentación fortaleciendo la curiosidad desarrollando capacidad de análisis, reflexión y expresión.

2.4.3. Función actual del museo y museo tradicional

Museo tradicional	Museo contemporáneo
Racional	Emocional
Especializado	Complejo
Orientado hacia el producto final	Orientado hacia el progreso
Centrado en objetos	Intenta visualizar los conceptos
Orientado hacia el pasado	Se interesa por el presente
Acepta solo originales	Acepta también copias
Enfoque formal	Enfoque informal
Objeto científico	Creativo popular
Se conforma al orden establecido	Dinámico, orientado a la innovación

2.4.4. El museo y la educación.

Desde los comienzos el sistema educativo existió una relación de la educación en si con los museos, pero esta relación en lo que trata de componentes y significado ha ido cambiando. Durante la ilustración los museos ya poseen el doble carácter de educar y mantener colecciones valiosas. Las colecciones privadas pasan a tener carácter público, el museo decimonónico, que por definición era un establecimiento de resguardo de objetos con valor, para que puedan ser administrados por el público, seguía manteniendo un acto pasivo y de contemplación por el sujeto, a diferencia del museo



en el siglo xx, el cual era definido por el comité internacional de museos (1946) como: “toda institución permanente que conserva y presenta colecciones de objetos de carácter cultural o científico con fines de estudio, educación y deleite”.

De esta manera, actualmente se diferencia el museo tradicional del actual en el hecho, de que el tradicional está basado en lo informativo, mientras que el museo actual ofrece además de una educación que va más allá de datos dados en un pasado, espacio para el análisis, creatividad y evaluación, ofreciendo talleres y trabajos prácticos colectivos. Estos son llamados museos educativos o pedagógicos.

Este tipo de museos surge en Europa por primera vez, más específicamente en Alemania, el museo de Stuttgart. Donde el museo pedagógico, estaba enfocado a la educación de los maestros y no a los estudiantes.

Durante los últimos treinta años, el museo escolar posee otro enfoque, donde la educación es lo más importante, cuentan con bibliotecas, material didáctico y mobiliario para el estudiante, apuntando no solo a la actualización pedagógica sino didáctica.

Así podemos dividir al museo educativo en tres tipos, según el público:

- ✓ Publico escolar
- ✓ Publico general
- ✓ Turistas





2.5. NORMATIVA, LEYES POLÍTICAS SOBRE EL TEMA

2.5.1. Normativas leyes internacionales

I.C.O.M.

El Concejo Internacional de Museos creado en 1946, es la única organización de museos y profesionales de museos, con alcances mundial dedicada a la promoción y protección del patrimonio cultural, presente y futuro, material e inmaterial. Con aproximadamente 35.000 miembros en 136 países. El (ICOM) es una red de profesionales de museos que actúan en una amplia variedad de disciplinas relacionadas con el patrimonio y museos

18 – MAYO DÍA INTERNACIONAL

2.5.1.1. Organizaciones internacionales

LA UNESCO, (Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas)

Este organismo integrado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), creado en 1946 para promover la paz mundial a través de la cultura, la comunicación, la educación, las ciencias naturales y las ciencias sociales. El principal órgano decisión de la UNESCO es su asamblea general, compuesta por representantes de los 181 estados miembros. La asamblea general elige a los miembros del comité ejecutivo y nombra al director general.

El comité ejecutivo se compone de representantes de 51 estados miembros y se reúne dos veces al año, entre las reuniones de la UNESCO. Estas son llevadas a cabo por la secretaría que encabeza el director general. México y la República Dominicana fueron los primeros países latinoamericanos que formaron parte de la UNESCO y suscribieron su acta fundacional en 1946.



2.5.2. Normativa nacional

2.5.2.1. Constitución política del estado

LEY N^o 530 – PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO

ARTÍCULO 1. (OBJETO). La presente Ley tiene por objeto normar y definir políticas públicas que regulen la clasificación, registro, restitución, repatriación, protección, conservación, restauración, difusión, defensa, propiedad, custodia, gestión, proceso de declaratorias y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviano.

ARTÍCULO 2. (FINALIDAD). La presente Ley tiene como finalidad poner en valor las identidades culturales del Estado Plurinacional de Bolivia, sus diversas expresiones y legados, promoviendo la diversidad cultural, el dinamismo intercultural y la corresponsabilidad de todos los actores y sectores sociales, como componentes esenciales del desarrollo humano y socioeconómico del pueblo Boliviano.

ARTÍCULO 3. (PRINCIPIOS). La regulación del Patrimonio Cultural Boliviano, se regirá por los siguientes Principios: **INMATERIAL MATERIAL INMUEBLE.**

CAPÍTULO III MUSEOS.

ARTÍCULO 22. (MUSEOS)

- I. Son reconocidos como museos los espacios culturales y naturales que cumplan con las funciones correspondientes.
- II. Las funciones que tiene un museo son: adquirir, registrar, proteger, conservar, investigar, exponer y difundir el patrimonio cultural y natural, con fines de estudio, educación y recreo.
- III. Las entidades públicas, privadas y comunitarias titulares de museos, deberán destinar los recursos suficientes para cumplir sus responsabilidades y funciones.



- IV. Los museos privados poseen las mismas atribuciones y responsabilidades que los museos públicos y comunitarios; los mismos que deberán contar con la infraestructura adecuada para la conservación del patrimonio en custodia.
- V. El órgano rector definirá e implementará una política nacional de museos.

ARTÍCULO 23. (CUSTODIA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN MUSEOS).

- I. Los museos públicos, privados y comunitarios, se constituyen en custodios de los bienes culturales inmateriales y materiales integrantes del Patrimonio Cultural Boliviano, ninguna persona o institución pública o privada puede reclamarlo a título personal.
- II. Se respeta y garantiza el derecho a la custodia y gestión de los bienes culturales materiales muebles e inmuebles en museos.
- III. Para el reconocimiento del derecho a custodia deberán cumplir con la obligación de su registro, conservación, protección y mantenimiento.
- IV. Los museos que custodian el Patrimonio Cultural Inmaterial y Material, Mueble e Inmueble, serán sujetos de regulación de las entidades competentes.

TÍTULO V

CAPÍTULO II FONDO DE FOMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO-FONPAC

ARTÍCULO 62. (CREACIÓN DEL FONDO DE FOMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO-FONPAC)

Créase el Fondo de Fomento del Patrimonio Cultural Boliviano-FONPAC, dependiente del Ministerio de Culturas y Turismo, con la finalidad de gestionar y asignar recursos económicos para la conservación, preservación, restauración, promoción e implementación de repositorios adecuados para el cuidado del Patrimonio Cultural Boliviano.



- I. El Fondo de Fomento del Patrimonio Cultural Boliviano-FONPAC, queda habilitado para recibir aportaciones que realice cualquier persona natural o jurídica, debiéndose registrar y administrar dichos aportes, conforme a la normativa legal vigente y la reglamentación emitida al efecto.

2.5.3. Normativas departamentales

LEY N° 4144 DE 29 DE DICIEMBRE DE 2009

El honorable congreso nacional, decreta: ley de protección del patrimonio cultural y natural en el departamento de Tarija.

Artículo 1°.- Patrimonio Cultural

Se consideran “patrimonio cultural:

- a) Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- b) Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje los dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- c) Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Artículo 2° Patrimonio Natural Se consideran “patrimonio natural”.

- a) Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.



- b) Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.
- c) Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

Institución encargada de la protección del patrimonio cultural y natural del departamento de Tarija

Artículo 5°. -

Artículo 1.

La gobernación del Departamento de Tarija El gobernador del Departamento de Tarija será la autoridad competente para identificar, proteger, conservar, rehabilitar y transmitir a las generaciones futuras el patrimonio cultural y natural del Departamento de Tarija. Procurará actuar, con ese propósito, asignando al esfuerzo de protección el máximo posible de recursos disponibles en el presupuesto departamental, además de gestionar los recursos correspondientes de la cooperación internacional, sobre todo en los aspectos financieros, artísticos, científicos y técnicos.

Ley de la educación “Avelino Siñani - elizardo perez”

Marco filosófico y político de la educación boliviana

Capítulo I.- la educación como derecho fundamental

Artículo 1°. - (Mandatos Constitucionales de la educación)

1. Toda persona tiene derecho a recibir educación en todos los niveles de manera universal, productiva, gratuita, integral e intercultural, sin discriminación.
2. La educación constituye una función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado, que tiene la obligación indeclinable de sostenerla, garantizarla y gestionarla.



3. El Estado y la sociedad tienen tuición plena sobre el sistema educativo, que comprende la educación regular, la alternativa y especial, y la educación superior de formación profesional. El sistema educativo desarrolla sus procesos sobre la base de criterios de armonía y coordinación.
4. El sistema educativo está compuesto por las instituciones educativas fiscales, instituciones educativas privadas y de convenio.
5. La educación es unitaria, pública, universal, democrática, participativa, comunitaria, descolonizadora y de calidad.
6. La educación es intracultural, intercultural y plurilingüe en todo el sistema educativo.
7. El sistema educativo se fundamenta en una educación abierta, humanista, científica, técnica y tecnológica, productiva, territorial, teórica y práctica, liberadora y revolucionaria, crítica y solidaria.
8. La educación es obligatoria hasta el bachillerato. 9. La educación fiscal es gratuita en todos sus niveles hasta el superior.

Artículo 4° . - (Fines de la educación).

1. Contribuir a la consolidación de la educación descolonizada, para garantizar un Estado Plurinacional y una sociedad del Vivir Bien con justicia social, productiva y soberana.
2. Formar integral y equitativamente a mujeres y hombres, en función de sus necesidades, particularidades y expectativas, mediante el desarrollo armónico de todas sus potencialidades y capacidades, valorando y respetando sus diferencias y semejanzas.
3. Universalizar los saberes y conocimientos propios, para el desarrollo de una educación desde las identidades culturales.
4. Fortalecer el desarrollo de la interculturalidad, interculturalidad y el plurilingüismo en la formación y la realización plena de las bolivianas y bolivianos, para una sociedad



del Vivir Bien. Contribuyendo a la consolidación y fortalecimiento de la identidad cultural de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas, a partir de las ciencias, técnicas, artes y tecnologías propias, en complementariedad con los conocimientos universales.

5. Contribuir a la convivencia armónica y equilibrada del ser humano con la Madre Tierra, frente a toda acción depredadora, respetando y recuperando las diversas cosmovisiones y culturas.

6. Promover una sociedad des-patriarcalizada, cimentada en la equidad de género, la no diferencia de roles, la no violencia y la vigencia plena de los derechos humanos.

7. Garantizar la participación plena de todas y todos los habitantes del Estado Plurinacional en la educación, para contribuir a la construcción de una sociedad participativa y comunitaria.

8. Promover la amplia reciprocidad, solidaridad e integración entre las naciones y pueblos indígena originario campesinos y afrodescendientes que luchan por la construcción de su unidad en el ámbito continental y mundial.

9. Fortalecer la unidad, integridad territorial y soberanía del Estado Plurinacional, promoviendo la integración latinoamericana y mundial.

10. Contribuir a reafirmar el derecho irrenunciable e imprescriptible del territorio que le dé acceso al Océano Pacífico y su espacio marítimo, al Estado Plurinacional de Bolivia.

11. Impulsar la investigación científica y tecnológica asociada a la innovación y producción de conocimientos, como rector de lucha contra la pobreza, exclusión social y degradación del medio ambiente.

<https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/bo>

<https://www.minedu.gob.bo/files/documentos->



FASE N^a 3

***SELECCIÓN DEL
MODELO ADECUADO***



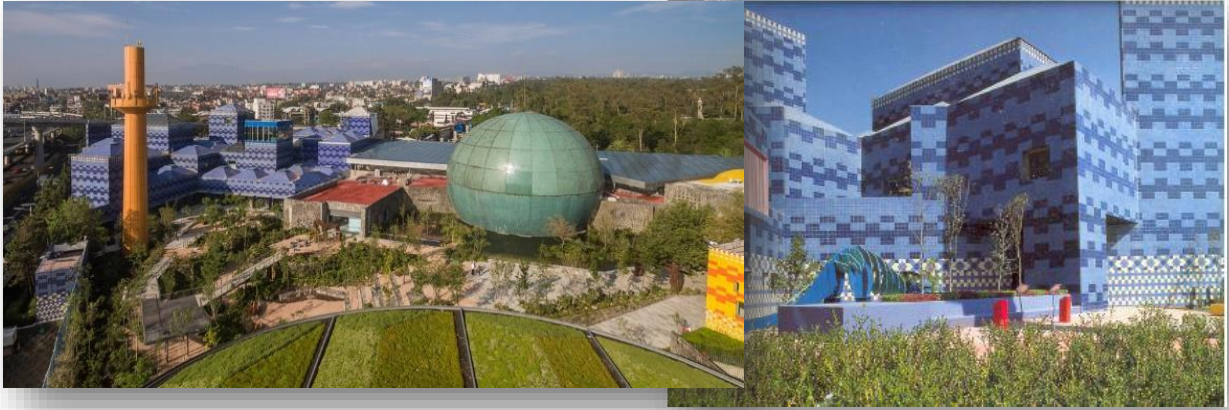


FASE N° 3 SELECCIÓN DEL MODELO ADECUADO.

3.1. Análisis de modelos reales

3.1.1. Modelo internacional

3.1.2. En México –Papalote Museo Del Niño



3.1.2.1. Ubicación

El papalote museo del niño se encuentra localizado en el bosque de Chapultepec (2a. sección) de la ciudad de México, se ubica entre la av. Constituyente, autopista urbana del norte y la av. De los Compositores y cuenta con una superficie de 24.000m².





3.1.2.2. Composición formal

La geometría básica, una esfera, formas cuadradas y triangulares, son fácilmente identificadas desde lejos, y resultan familiares para los niños. La variedad de formas y espacios, despiertan curiosidad y mantienen el interés del visitante en repetidas visitas. Los volúmenes son definidos por forma y color.



3.1.2.3. Análisis funcional

La museografía se divide en cinco grandes áreas temáticas:

- **El viaje inicia**
- **Mi cuerpo**
- **México vivo**
- **Mi hogar**
- **Mi familia**

Cada una cuenta con un espacio para los más pequeños (0 a 5 años de edad) donde se estimulan sus habilidades e inteligencias a través de exhibiciones creadas especialmente para ellos y de acuerdo a la temática de cada área.



- a) Administración**
- b) Servicios**
- c) Ingreso**
- d) Pabellón de eventos**
- e) Teatro**
- f) Café**
- g) Exposición al aire libre**
- h) Estacionamiento**



- ■ ■ ■ ■ Recorrido Público
- ■ ■ ■ ■ Recorrido Semi Público
- ■ ■ ■ ■ Recorrido Privado

- Maneja plantas fluidas atravesadas unas con otras con plataformas y utiliza juegos de altura para crear un solo espacio.
- La sala de exhibiciones temporales, la mega pantalla y el domo digital también forma parte de la oferta educativa del museo.

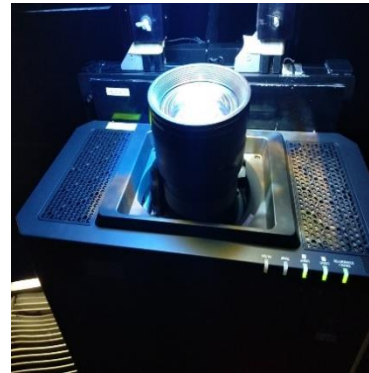
3.1.2.4. Análisis tecnológico

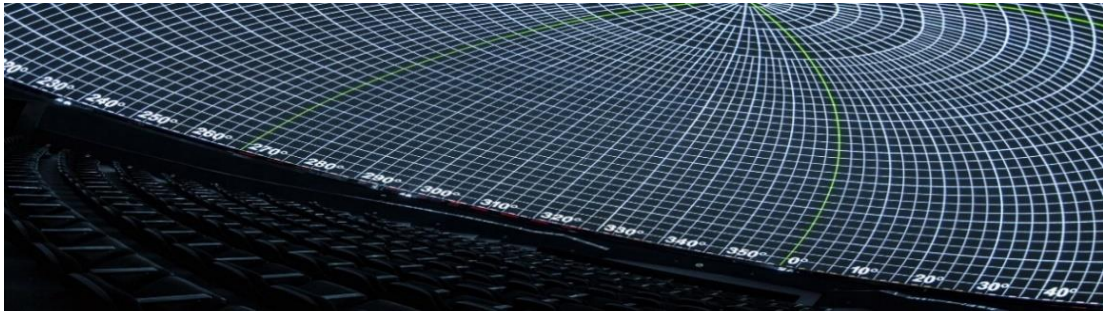
La tecnología detrás del domo digital cuenta con Ocho enormes proyectores, 30 bocinas con sistema de audio 5.1 y 400 paneles físicos con un diámetro de 23 metros y una altura máxima de 13 metros.



La tecnología láser

- Ocho proyectores con tecnología láser y resolución 1920 x 1200
- Cada equipo, con un peso aproximado de 30 kilogramos
- funciona a partir de tecnología DLP.
- gastar menos energía y funcionar durante más tiempo.
- Su relación de contraste es de 20:000 a 1, con negros profundos y colores brillantes; su complejo mecanismo de acoplamiento les permite proyectar sin desfase alguno un campo de visión de 360 grados en el Domo digital, ubicándose seis en la parte inferior y dos en el cenit.
- Los proyectores tienen una operación asegurada de 20 mil horas.
- La vida útil de sus predecesores era de 16 mil, esté capacitado para facilitar 14 funciones diarias.





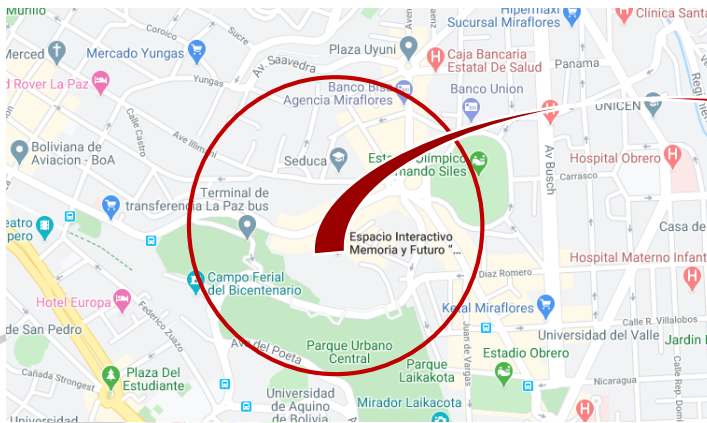
- El Domo digital proyecta películas educativas, opera para funciones privadas y hasta como recinto para festivales audiovisuales. Recibe entre 1,500 y 2,000 personas entre semana, y entre 2,000 y 3,000 asistentes los fines de semana.

3.2. Modelo nacional

3.2.1. Museo Pipuripi En La Paz

3.2.1.1. Ubicación

Se encuentra ubicado en el departamento de La paz en el parque Urbano Central, entre la av. Simón Bolívar y la av. ejercito a lado del mirador Ckaikakota a unas tres cuadras del estadio Hernando Siles .





3.2.1.2. Composición formal

La composición ambiente Pipiripi significa que es un espacio para la ciudad donde su pasado presente y futuro serán recreados.



3.2.1.3. Análisis funcional

La propuesta museográfica se estructura en cuatro ejes temáticos:

- Territorio
- Habitantes
- Paz
- Mundo

Al ingresar, una pequeña Sala infantil de lectura y escritura en cuyo interior donde se adecuaron elementos, fotografías y textos que hacen más acogedora la estadía de los usuarios que llegan hasta el lugar.

Entre sus salas de exhibiciones tenemos:

- **Sala de exhibición: Akhulli de nuestra ciudad**

Espacio de encuentro que cambia a través de los años y la temática donde los niños exponen pinturas, dibujos y juguetes estimulando la creatividad y autoestima.





- **Sala de los Bloquecitos**

Propone el razonamiento lógico y dar soluciones creativas mediante los bloquecitos platicos creando casas, edificios y mobiliarios.



- **Sala de juegos de la tradición paceña**

Mediante el juego se estimula el sistema corporal del usuario y la motricidad.

- Aro De Metal
- Liga Liga,
- Sapo,
- Choka,
- Los Voladores,
- Tunkuña,
- Futbolines
- Tapa Gol,



- **Teatro -Ch’Iti**

Escenario de manera antigua donde los niños disfrutan de una función de títeres, música y danza promoviendo el desarrollo social, psicomotriz y el lenguaje.





- **Sala de chas chas – burbujas**

Donde los niños juegan con jabón y crear burbujas grandes, pequeñas y delgadas contemplando nuestro alrededor estimulando actividades psicomotrices.



- **Sala de tambo en tambo**

- **Yápame casera**

Niños y niñas juegan al mercado en compra y venta de productos estimulando el lenguaje y la relación con otros niños.



- **Sala de laberintos de espejo**

Ayuda a desarrollar el sentido de orientación.



- **Sala 1 -imaginando la ciudad**

Estimula la memoria y la noción de la creatividad



- **Sala 2- muro magnético**

Estimula la capacidad de organización y memoria





- **Chequea tu ciudad**



- **Plaza de tradiciones**

Se desarrollan actividades para el sistema corporal.





FASE N°4

RESPUESTA AL EMPLAZAMIENTO





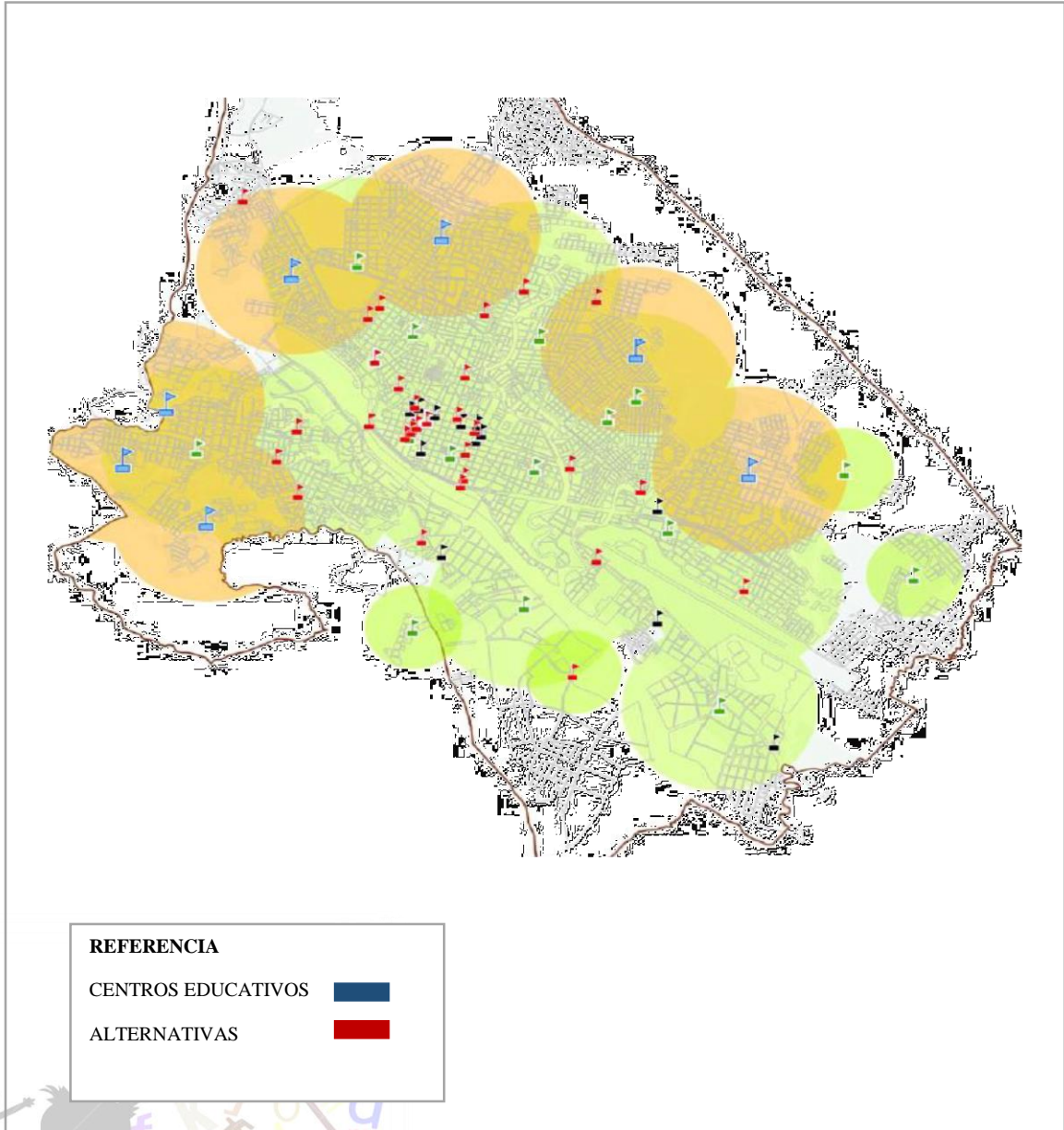
Para emplazar el museo se tomará en cuenta la accesibilidad, la relación de vías de primer segundo y tercer orden, la conexión con las zonas de recreación y áreas patrimoniales.

4.1.3 UNIDADES EDUCATIVAS ACTUALES





4.1.1. PROYECCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS PROPUESTOS



ELABORACIÓN PROPIA

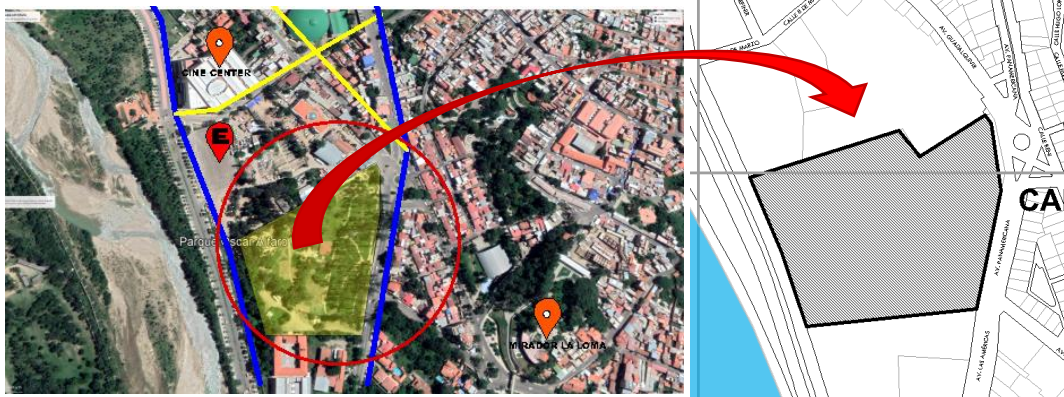


4.2. Alternativas de emplazamiento

4.2.1. Alternativa n°1

UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en el distrito 6 en el barrio Guadalquivir sobre la av. Las Américas entre Integración y 8 de Marzo.



DIMENSIÓN

44513.51 m²

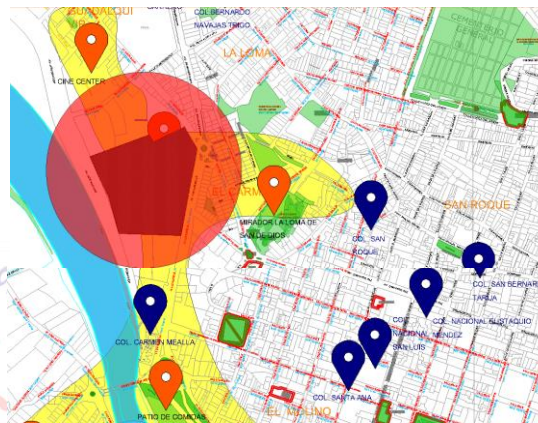
CONTEXTO URBANO:



CINE CENTER



MIRADOR LA LOMA



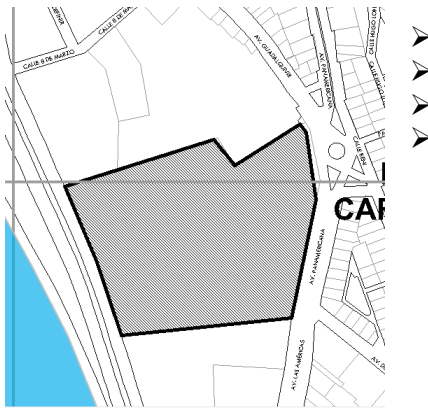
COL. SAN ROQUE



COL. Aniceto arce

SISTEMA VIAL:

- Cuenta con vías de acceso de primer segundo y tercer orden.
- El terreno cuenta accesibilidad de varias líneas de micros y taxitrufi.



Av. Integración.
Av. Las Américas.
Calle 8 de Marzo.
Calle sin nombre.



CONTEXTO ARQUITECTÓNICO:

El barrio Guadalquivir es una zona residencial y algunas viviendas muestran comercio en su primera planta, la mayoría de estas están ubicadas sobre la av. y vías conectoras. En su mayoría con construcciones de ladrillo con terminaciones en obra fina las cubiertas son de teja y losa.



SERVICIOS BÁSICOS:

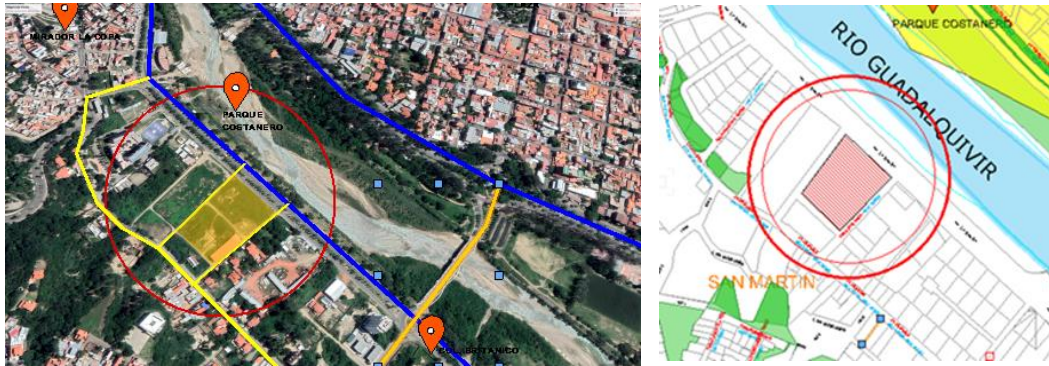
Cuenta servicio de agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica, recojo de desechos y otros.



4.2.2. Alternativa n°2

UBICACIÓN

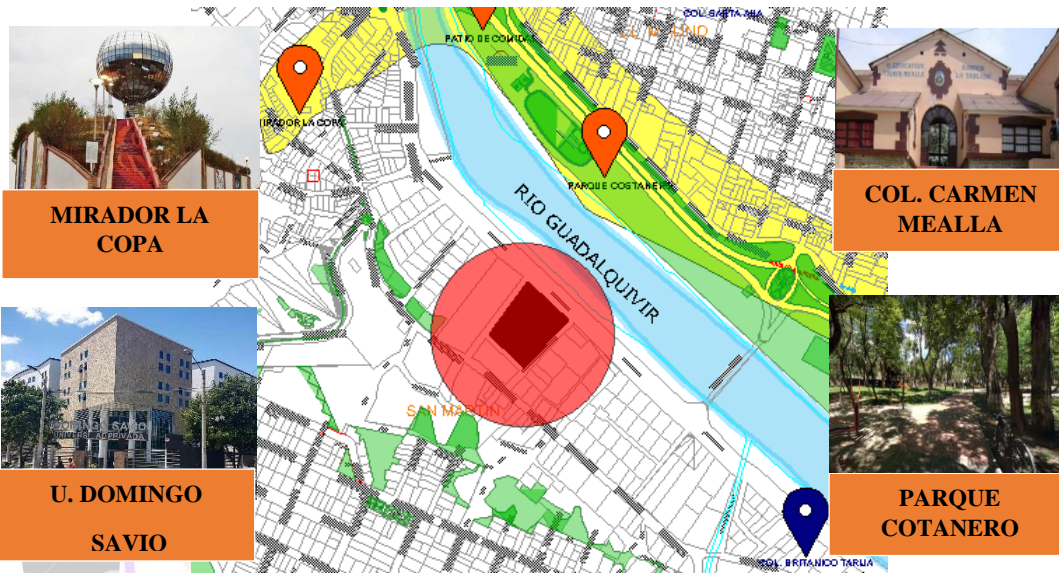
Se encuentra ubicado en el distrito 12 en el barrio San Martín sobre la av. La Banda entre calle Uno y calle 20 de Mayo.



Dimensión

11798.73 m²

CONTEXTO URBANO:



SISTEMA VIAL

- Cuenta con vías de segundo orden y vías conectoras.
- Solo tiene accesibilidad mediante taxitrufi y taxi particular y solo una línea de micro que sube por la av. Héroes de la independencia.



- av. la Banda
- Calle Uno
- Calle 20 de Mayo
- Calle sin nombre



CONTEXTO ARQUITECTÓNICO

El barrio German Busch se caracteriza por tener construcciones de más de 2 pisos, utilización de ladrillo de 6 huecos, cubiertas de tejas calamina y losa.



SERVICIOS BÁSICOS

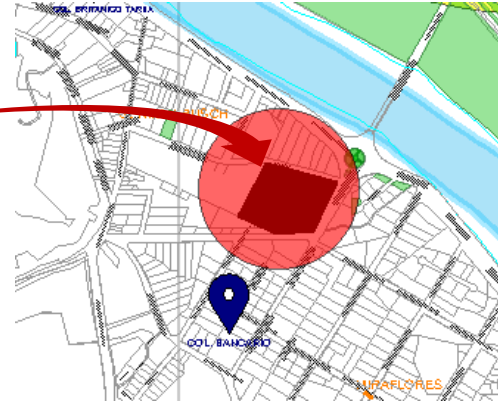
Cuenta con todos los servicios básicos: luz eléctrica, agua potable, alcantarillado, alumbrado público, recojo de desechos.



4.2.3.alternativa n° 3

UBICACIÓN

Se encuentra ubicado en el distrito 12 en el barrio German Busch sobre la av. 2 Myra Castrillo Colodro entre calle Pedro Rivera Aruzamen y av. Callejones



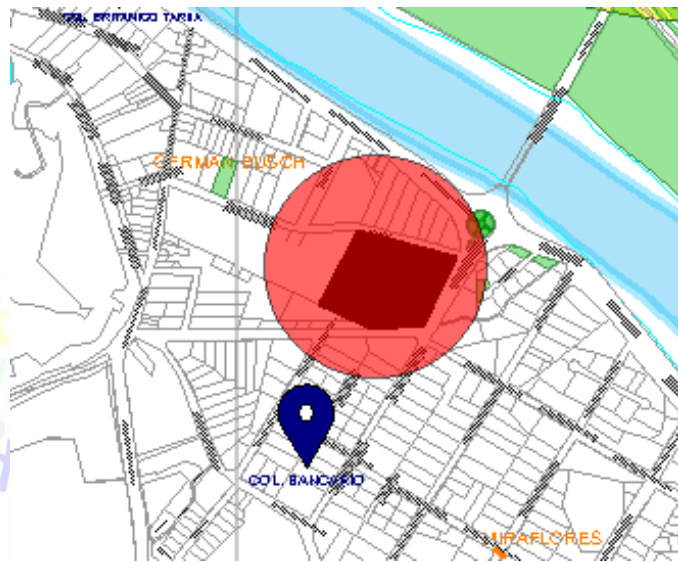
Dimensión

26917.13 m²

Contexto urbano:

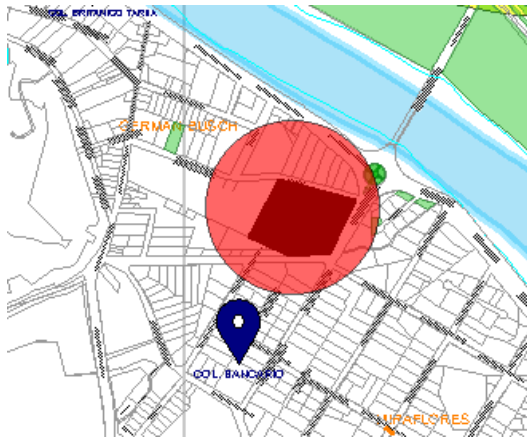


COL. BRITÁNICO
A 500 MTS



SISTEMA VIAL

- Cuenta con vías de segundo orden y vías conectoras.
- Solo se tiene acceso mediante líneas de taxitrufi, taxi particular, bus escolar, cuenta con la red de ciclo vía-peatonal.



- av. 2 Mayra Castrillo Colodro
- calle Pedro Rivera Aruzamen
- av. Callejones
- Calle sin nombre



CONTEXTO ARQUITECTÓNICO

Esta zona es de carácter residencial con edificaciones de altura en la avenida, en su mayoría son de cubiertas de teja, calamina y losa.

SERVICIOS BÁSICOS

- Luz eléctrica
- Gas domiciliario
- Alcantarillado sanitario
- Recojo de desechos

4.2.4. Puntuaciones

ALTERNATIVAS	UBICACIÓN	ÁREA	CONTEXTO URBANO	CONTEXTO ARQUITECTÓNICO	SERVICIOS	Promedio
1	60	50	50	50	80	
2	90	80	90	80	80	
3	70	80	75	70	80	

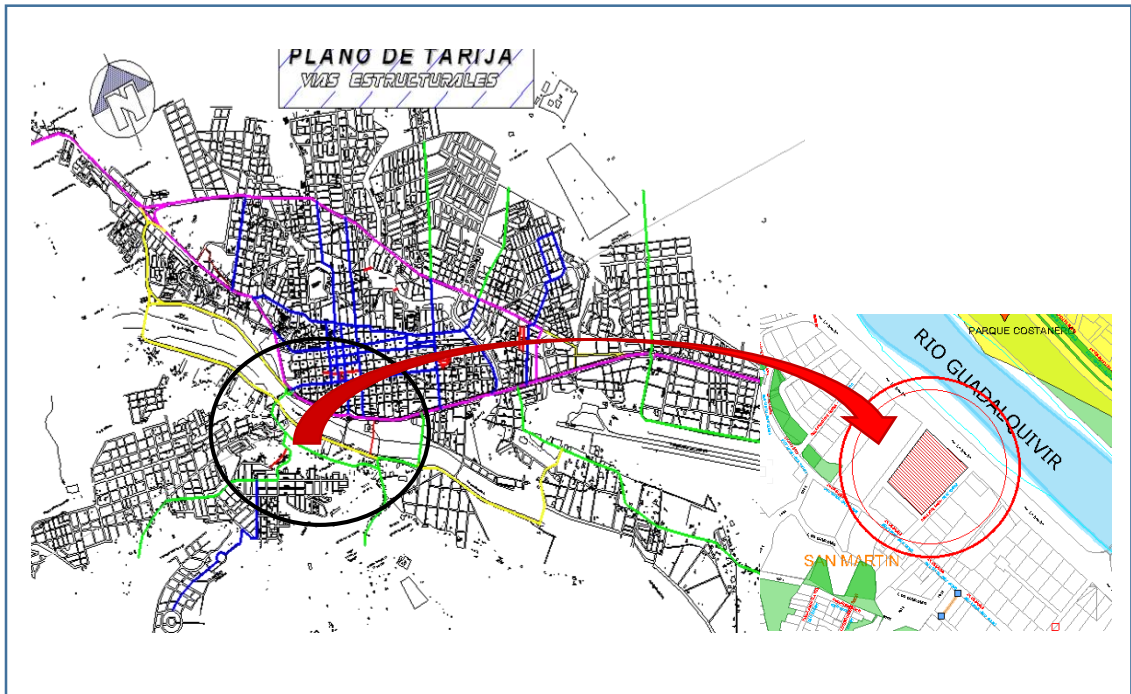
4.2.5. Conclusiones

De acuerdo al análisis realizado se puede evidenciar que la alternativa N°1 cuenta con mejor superficie más adecuada, facilidad de acceso al terreno compatibilidad de equipamiento lo que ayudara a crear un contexto inmediato favorable en la zona con la implantación de proyecto y de esta manera generar recorridos saludables para los usuarios.



4.3. Implantación del proyecto

El proyecto estará ubicado en la provincia Cercado en el distrito 12 en el barrio San Martín.



4.3.1. Delimitación del área de estudio

4.3.1.1. Límites administrativos

Al norte con la av. La Banda al sur con la calle sin nombre, al este con la calle Uno y al oeste con la calle 20 de mayo.

4.3.1.2. Aspecto físico natural del terreno

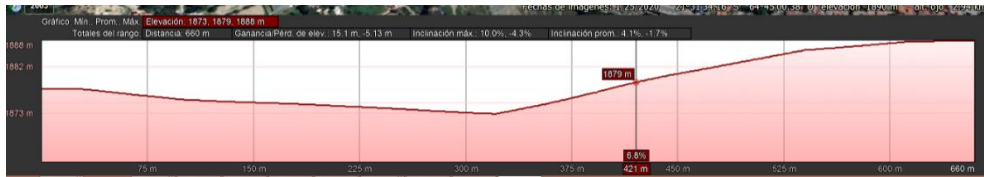
- Estructura climática

Estructura climática		
asoleamiento	17.5 C	25 C
viento	12 km/hr	15km/hr
Humedad	60.5 %	75%
Temperatura		

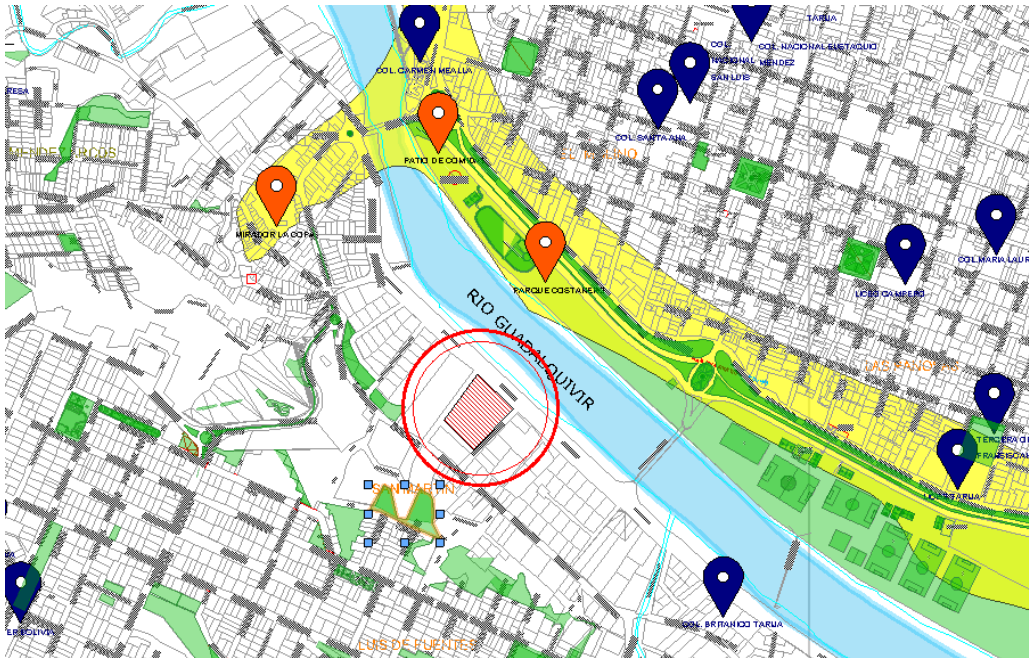


- **Topografía**

Presenta una topografía irregular con pendientes máximas que no superan los 5 % perfil del lugar.



- **Hidrografía**



El ro Guadalquivir próximo al área d estudio exactamente al sureste del terreno.

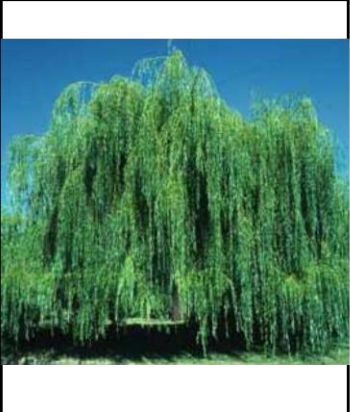
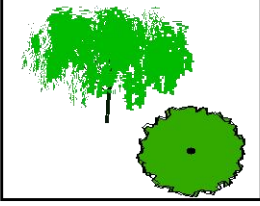
- **Paisaje – flora**

Vegetación alta	Vegetación media	Vegetación baja
Molle, tajibo	Trepadoras	Rosales
Paraíso, jacaranda	Jazmín	Margaritas
Algarrobo	Floripondio	Crespón
Sauce		Pastos
Álamos		
Eucaliptos		





4.3.1.3. Fichas paisajísticas

- SAUCE

1	CARACTERÍSTICAS GENERALES		CARACTERÍSTICAS FÍSICAS																		
	FAMILIA: Salicaceae NOMBRE CIENTÍFICO: Salix Babylonica NOMBRE COMÚN: Sauce Llorón ORIGEN: China		ESCALA: ALTA: <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA: <input type="checkbox"/> BAJA: <input type="checkbox"/> Altura: hasta 20 mt. Diámetro: 12 a 18 mt.																		
	ORGANO DE INTERES:		COLOR - TEXTURA:																		
	HOLJA: <input checked="" type="checkbox"/> FLOR: <input type="checkbox"/> FRUTO: <input type="checkbox"/> 		<table border="1"> <tr> <td colspan="3">HOLJA CADUCA</td> </tr> <tr> <td>Hoja</td> <td>Roz</td> <td>Fuho</td> </tr> <tr> <td>P</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>V</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>O</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>I</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> HOLJA PERENNE: <input type="checkbox"/>		HOLJA CADUCA			Hoja	Roz	Fuho	P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	O	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>
HOLJA CADUCA																					
Hoja	Roz	Fuho																			
P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
O	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
USO PAISAJÍSTICO																					
FUNCIÓN																					
ESCALA FORMA:		HITO: <input checked="" type="checkbox"/>	PUNTO DE BIRÓ: <input type="checkbox"/>																		
ENCUADRE: <input type="checkbox"/>		BORDE: <input checked="" type="checkbox"/>																			
COLOR TEXTURA:		HITO: <input type="checkbox"/>	BARRERA: <input type="checkbox"/>																		
		PANTALLA: <input type="checkbox"/>	CONJUNTO: <input type="checkbox"/>																		

- MOLLE

2	CARACTERÍSTICAS GENERALES		CARACTERÍSTICAS FÍSICAS																		
	FAMILIA: Anacardiaceae NOMBRE CIENTÍFICO: Schinus Molle L. NOMBRE COMÚN: Molle ORIGEN: De Mexico a Argentina		ESCALA: ALTA: <input checked="" type="checkbox"/> MEDIA: <input type="checkbox"/> BAJA: <input type="checkbox"/> Altura: 10 a 15 mt. Diámetro: 6-8 mt.																		
	ORGANO DE INTERES:		COLOR - TEXTURA:																		
	HOLJA: <input checked="" type="checkbox"/> FLOR: <input type="checkbox"/> FRUTO: <input type="checkbox"/> 		<table border="1"> <tr> <td colspan="3">HOLJA CADUCA</td> </tr> <tr> <td>Hoja</td> <td>Roz</td> <td>Fuho</td> </tr> <tr> <td>P</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>V</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>O</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>I</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> HOLJA PERENNE: <input checked="" type="checkbox"/>		HOLJA CADUCA			Hoja	Roz	Fuho	P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	O	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>
HOLJA CADUCA																					
Hoja	Roz	Fuho																			
P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
O	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																			
USO PAISAJÍSTICO																					
FUNCIÓN																					
ESCALA FORMA:		HITO: <input checked="" type="checkbox"/>	PUNTO DE BIRÓ: <input type="checkbox"/>																		
ENCUADRE: <input type="checkbox"/>		BORDE: <input type="checkbox"/>																			
COLOR TEXTURA:		HITO: <input checked="" type="checkbox"/>	BARRERA: <input type="checkbox"/>																		
		PANTALLA: <input type="checkbox"/>	CONJUNTO: <input type="checkbox"/>																		



• JAZMÍN

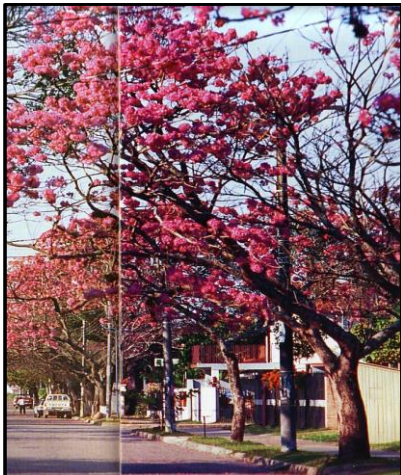

5	CARACTERÍSTICAS GENERALES		CARACTERÍSTICAS FÍSICAS																							
	FAMILIA: Rosáceae NOMBRE CIENTÍFICO: <i>Jasminum</i> NOMBRE COMÚN: Jazmín ORIGEN: Arabe		ESCALA: ALTA: <input type="checkbox"/> Altura MEDIA: <input type="checkbox"/> Hasta 3 mt. BAJA: <input checked="" type="checkbox"/> Diametro 2 a 3mt.																							
	ORGANO DE INTERES:		COLOR - TEXTURA:																							
	HOJA <input type="checkbox"/> FLOR <input checked="" type="checkbox"/> FRUTO <input type="checkbox"/>		<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Hoja</td> <td>Flor</td> <td>Fruto</td> <td rowspan="4"> HOJA CADUCA <input type="checkbox"/> HOJA PERENNE <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td>P</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>V</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>O</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>I</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>			Hoja	Flor	Fruto	HOJA CADUCA <input type="checkbox"/> HOJA PERENNE <input type="checkbox"/>	P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Hoja	Flor	Fruto	HOJA CADUCA <input type="checkbox"/> HOJA PERENNE <input type="checkbox"/>																					
	P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
V	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
ESPACIO		USO PAISAJISTICO																								
MONUMENTAL <input type="checkbox"/> SIMPLE <input type="checkbox"/> CANAL <input checked="" type="checkbox"/> RECINTO <input type="checkbox"/> ESTATICO <input checked="" type="checkbox"/> DINAMICO <input type="checkbox"/>		FUNCION <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">ESCALA FORMA</td> <td>HITO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>PUNTO DE GIRO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ENCUADRE</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>BORDE</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">COLOR TEXTURA</td> <td>HITO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>BARRERA</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PANTALLA</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>CONJUNTO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		ESCALA FORMA	HITO	<input type="checkbox"/>	PUNTO DE GIRO	<input type="checkbox"/>	ENCUADRE	<input type="checkbox"/>	BORDE	<input checked="" type="checkbox"/>	COLOR TEXTURA	HITO	<input type="checkbox"/>	BARRERA	<input type="checkbox"/>	PANTALLA	<input checked="" type="checkbox"/>	CONJUNTO	<input type="checkbox"/>					
ESCALA FORMA	HITO	<input type="checkbox"/>	PUNTO DE GIRO		<input type="checkbox"/>																					
	ENCUADRE	<input type="checkbox"/>	BORDE	<input checked="" type="checkbox"/>																						
COLOR TEXTURA	HITO	<input type="checkbox"/>	BARRERA	<input type="checkbox"/>																						
	PANTALLA	<input checked="" type="checkbox"/>	CONJUNTO	<input type="checkbox"/>																						

• FLORIPONDIO

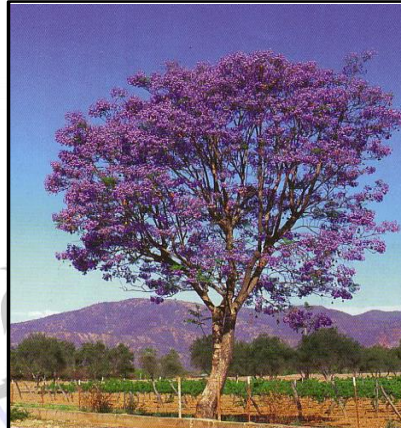

6	CARACTERÍSTICAS GENERALES		CARACTERÍSTICAS FÍSICAS																							
	FAMILIA: Solanaceae NOMBRE CIENTÍFICO: <i>Datura Arborea L.</i> NOMBRE COMÚN: Floripondio ORIGEN: América Tropical: Bolivia Perú		ESCALA: ALTA: <input type="checkbox"/> Altura MEDIA: <input type="checkbox"/> 3-4 mts. BAJA: <input checked="" type="checkbox"/> Diámetro 2-3 mts.																							
	ORGANO DE INTERES:		COLOR - TEXTURA:																							
	HOJA <input type="checkbox"/> FLOR <input checked="" type="checkbox"/> FRUTO <input type="checkbox"/>		<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Hoja</td> <td>Flor</td> <td>Fruto</td> <td rowspan="4"> HOJA CADUCA <input type="checkbox"/> HOJA PERENNE <input checked="" type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td>P</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>V</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>O</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>I</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>			Hoja	Flor	Fruto	HOJA CADUCA <input type="checkbox"/> HOJA PERENNE <input checked="" type="checkbox"/>	P	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	V	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	O	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Hoja	Flor	Fruto	HOJA CADUCA <input type="checkbox"/> HOJA PERENNE <input checked="" type="checkbox"/>																					
	P	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																						
V	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
O	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																							
ESPACIO		USO PAISAJISTICO																								
MONUMENTAL <input type="checkbox"/> SIMPLE <input type="checkbox"/> CANAL <input checked="" type="checkbox"/> RECINTO <input type="checkbox"/> ESTATICO <input checked="" type="checkbox"/> DINAMICO <input type="checkbox"/>		FUNCION <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">ESCALA FORMA</td> <td>HITO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>PUNTO DE GIRO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ENCUADRE</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>BORDE</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">COLOR TEXTURA</td> <td>HITO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>BARRERA</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PANTALLA</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>CONJUNTO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		ESCALA FORMA	HITO	<input type="checkbox"/>	PUNTO DE GIRO	<input type="checkbox"/>	ENCUADRE	<input type="checkbox"/>	BORDE	<input checked="" type="checkbox"/>	COLOR TEXTURA	HITO	<input type="checkbox"/>	BARRERA	<input type="checkbox"/>	PANTALLA	<input checked="" type="checkbox"/>	CONJUNTO	<input type="checkbox"/>					
ESCALA FORMA	HITO	<input type="checkbox"/>	PUNTO DE GIRO		<input type="checkbox"/>																					
	ENCUADRE	<input type="checkbox"/>	BORDE	<input checked="" type="checkbox"/>																						
COLOR TEXTURA	HITO	<input type="checkbox"/>	BARRERA	<input type="checkbox"/>																						
	PANTALLA	<input checked="" type="checkbox"/>	CONJUNTO	<input type="checkbox"/>																						



TAJIBO

7	CARACTERISTICAS GENERALES		CARACTERISTICAS FISICAS																					
	FAMILIA: BIGNONIACEAE NOMBRE CIENTIFICO: TABEBUIA OCHRACEA NOMBRE COMUN: TAJIBO ROSADO, LAPACHO ROSADO ORIGEN: AMERICA TOPICAL		ESCALA: ALTA: <input checked="" type="checkbox"/> ALTURA HASTA 12 MT. MEDIA: <input type="checkbox"/> BAJA: <input type="checkbox"/> DIAMETRO 6 A 8 MT.																					
	ORGANO DE INTERES:		COLOR - TEXTURA:																					
	HOJA <input type="checkbox"/> FLOR <input checked="" type="checkbox"/> FRUTO <input type="checkbox"/>		<table border="1"> <tr> <td colspan="3">HOJA FLOR FRUTO</td> <td>HOJA CADUCA</td> </tr> <tr> <td>P</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>V</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>O</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>I</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		HOJA FLOR FRUTO			HOJA CADUCA	P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	V	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	HOJA FLOR FRUTO			HOJA CADUCA																				
	P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
V	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
																								
ESPACIO		USO PAISAJISTICO																						
MONUMENTAL <input checked="" type="checkbox"/> SIMPLE <input type="checkbox"/> CANAL <input type="checkbox"/> RECINTO <input type="checkbox"/> ESTATICO <input type="checkbox"/> DINAMICO <input type="checkbox"/>		FUNCION <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">ESCALA FORMA</td> <td>HITO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>PUNTO DE BIRDO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ENCUADRE</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>BORDE</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">COLOR TEXTURA</td> <td>HITO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>BARRERA</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PANTALLA</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CONJUNTO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		ESCALA FORMA	HITO	<input checked="" type="checkbox"/>	PUNTO DE BIRDO	<input type="checkbox"/>	ENCUADRE	<input checked="" type="checkbox"/>	BORDE	<input type="checkbox"/>	COLOR TEXTURA	HITO	<input checked="" type="checkbox"/>	BARRERA	<input type="checkbox"/>	PANTALLA	<input type="checkbox"/>	CONJUNTO	<input checked="" type="checkbox"/>			
ESCALA FORMA	HITO	<input checked="" type="checkbox"/>	PUNTO DE BIRDO		<input type="checkbox"/>																			
	ENCUADRE	<input checked="" type="checkbox"/>	BORDE	<input type="checkbox"/>																				
COLOR TEXTURA	HITO	<input checked="" type="checkbox"/>	BARRERA	<input type="checkbox"/>																				
	PANTALLA	<input type="checkbox"/>	CONJUNTO	<input checked="" type="checkbox"/>																				

JACARANDA

8	CARACTERISTICAS GENERALES		CARACTERISTICAS FISICAS																					
	FAMILIA: BIGNONIACEAE NOMBRE CIENTIFICO: JACARANDA MIMOSIFOLIA NOMBRE COMUN: JACARANDA, TARCO, PAJPACU ORIGEN: VALLES DE LOS RIOS CAINE Y PILCOMAYO, FORMACION TUCUMANO BOLIVIANA		ESCALA: ALTA: <input checked="" type="checkbox"/> ALTURA HASTA 12 MT. MEDIA: <input type="checkbox"/> BAJA: <input type="checkbox"/> DIAMETRO 5 A 8 MT.																					
	ORGANO DE INTERES:		COLOR - TEXTURA:																					
	HOJA <input type="checkbox"/> FLOR <input checked="" type="checkbox"/> FRUTO <input type="checkbox"/>		<table border="1"> <tr> <td colspan="3">HOJA FLOR FRUTO</td> <td>HOJA CADUCA</td> </tr> <tr> <td>P</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>V</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>O</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>I</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		HOJA FLOR FRUTO			HOJA CADUCA	P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	V	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	HOJA FLOR FRUTO			HOJA CADUCA																				
	P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
V	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
O	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
																								
ESPACIO		USO PAISAJISTICO																						
MONUMENTAL <input checked="" type="checkbox"/> SIMPLE <input type="checkbox"/> CANAL <input type="checkbox"/> RECINTO <input type="checkbox"/> ESTATICO <input type="checkbox"/> DINAMICO <input type="checkbox"/>		FUNCION <table border="1"> <tr> <td rowspan="2">ESCALA FORMA</td> <td>HITO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>PUNTO DE BIRDO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ENCUADRE</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>BORDE</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">COLOR TEXTURA</td> <td>HITO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>BARRERA</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PANTALLA</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>CONJUNTO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		ESCALA FORMA	HITO	<input checked="" type="checkbox"/>	PUNTO DE BIRDO	<input type="checkbox"/>	ENCUADRE	<input checked="" type="checkbox"/>	BORDE	<input type="checkbox"/>	COLOR TEXTURA	HITO	<input checked="" type="checkbox"/>	BARRERA	<input type="checkbox"/>	PANTALLA	<input type="checkbox"/>	CONJUNTO	<input checked="" type="checkbox"/>			
ESCALA FORMA	HITO	<input checked="" type="checkbox"/>	PUNTO DE BIRDO		<input type="checkbox"/>																			
	ENCUADRE	<input checked="" type="checkbox"/>	BORDE	<input type="checkbox"/>																				
COLOR TEXTURA	HITO	<input checked="" type="checkbox"/>	BARRERA	<input type="checkbox"/>																				
	PANTALLA	<input type="checkbox"/>	CONJUNTO	<input checked="" type="checkbox"/>																				



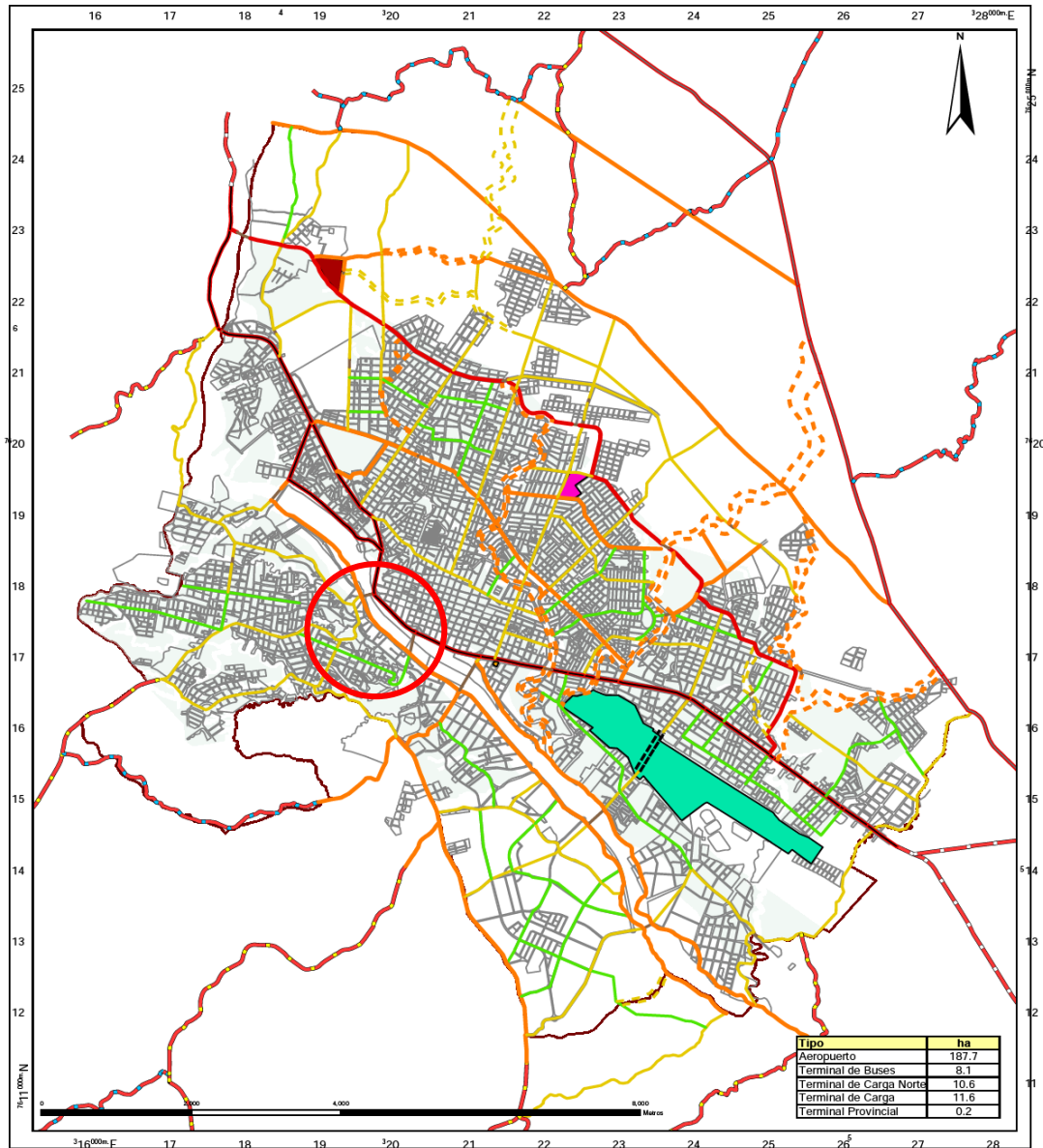
4.3.2.SERVICIOS BÁSICOS

RED DE INFRAESTRUCTURA	
Red Gas domiciliario	✓
Red Energía eléctrica	✓
Red Agua potable	✓
Red de alcantarillado sanitario	✓
Red de desjuge pluvial	✓
Recojo de residuos	✓
Alumbrado público	✓



4.3.3. Vialidad y transporte

4.3.3.1. Estructura urbana



GOBIERNO MUNICIPAL DE LA PROVINCIA CERCADO Y LA CIUDAD DE TARIJA

RED VIAL Y EQUIPAMIENTO DE TRANSPORTE



REFERENCIAS

- Manzanos
- Area Intensiva
- Poligono Area Urbana
- Aeropuerto
- Terminal Provincial
- Terminal de Buses
- Terminal de Carga
- Terminal de Carga Norte
- Rutas Interprovinciales
- Costanera Distrital
- Costanera Principal
- Distritales
- Locales
- Principal
- Puente
- Regional
- Regional Blocaonica
- Regional Turistica
- Tunel

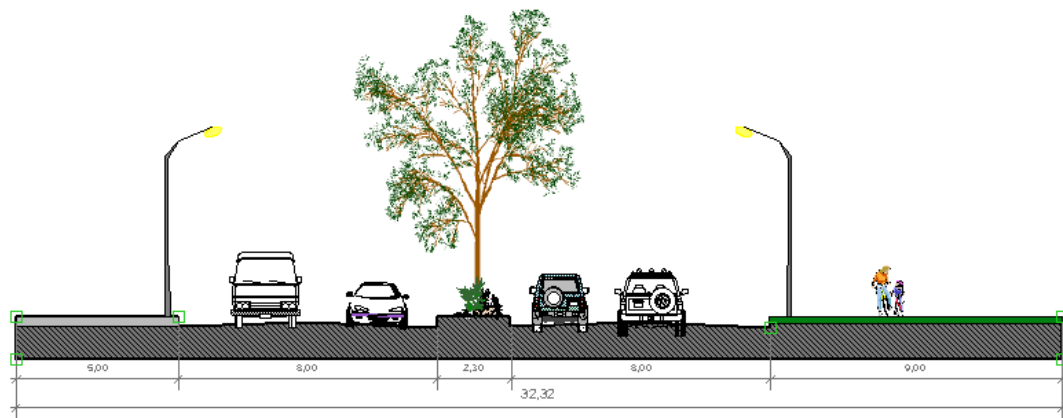
LAMINA

14

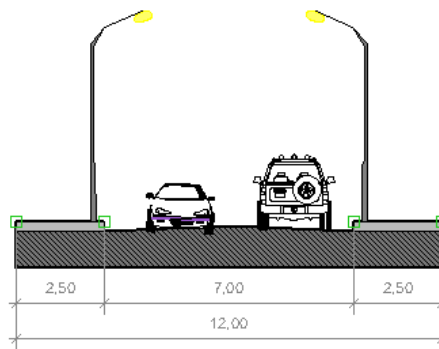




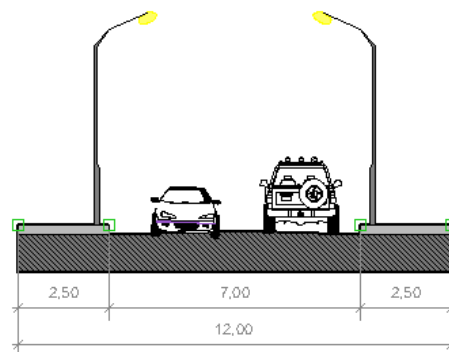
4.3.3.2. Perfiles de vías actuales



- AV LA BANDA -



- CALLE 20 DE MAYO -



- CALLE N 1 -



4.3.3.3. Tipo de transporte

El barrio cuenta con transporte público y privado entre los cuales estas líneas de taxitrufi, taxi particular, motos y bicicletas.



Transporte publico



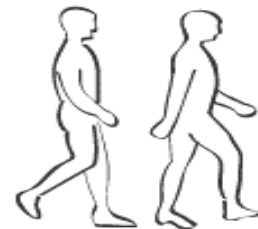
Vehículo privado



Moto



Bici



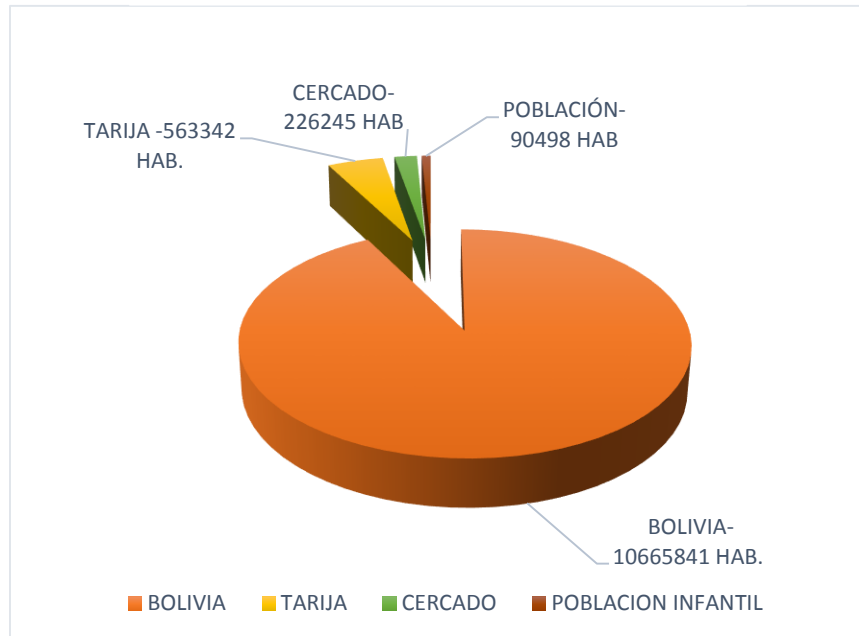
Peaton



4.4. Análisis social

4.4.1. Población

GRÁFICO N° 1 – POBLACIÓN DE BOLVIA

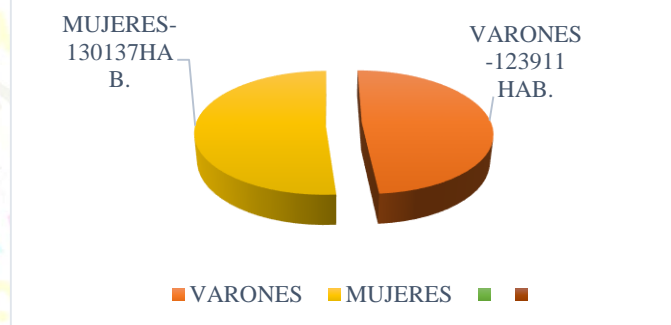


Según proyecciones del censo 2012 (INE). La población del departamento de Tarija es de 563342 habitantes. y cercado con una población de 254.048 habitantes que representa el 45.10% de la población tarijeña.

4.4.1.1. POBLACIÓN POR SEXO

Cercado cuenta con una población porcentual de 51.23% mujeres y 48.77% hombres.

GRÁFICO N 2- POBLACIÓN DE CERCADO POR GENERO





4.4.1.2. POBLACIÓN POR GRUPO ETÁRIO

El porcentaje de menores de 19 años es de 40.04% de la población y el 34.90% son mayores de 35 a 80 años.

4.4.1.3. CUADRO N 3 POBLACION SEGÚN GRUPO ETÁRIO

PERIODO 2014-2018

EDAD	POBLACIÓN 2014	POBLACIÓN 2018	% DE CRECIMIENTO
0-4	59.471	60.494	1.72%
5-6	55.117	59.505	7.96%
10-14	51.933	55.068	6.04%
15-19	51.272	50.497	-1.51%
20-24	49.122	49.430	0.63%
25-29	45.148	47.205	4.56%
30-34	40.775	44.522	9.24%
35-39	40.172	40.162	13.20%
40-44	29.444	34.580	17.44%
45-49	23.842	28.173	18.17%
50-54	20.067	22.680	13.02%
55-59	16.820	19.078	13.42%
60-64	13.329	15.549	16.66%
65-69	10.735	11.941	11.23%
70-74	8.181	9.390	14.78%
75-79	5.778	6.611	14.42%
80+	6.996	8.457	21.40%

FUENTE: INE corresponde a las proyecciones de población en base al censo 2012

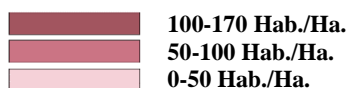
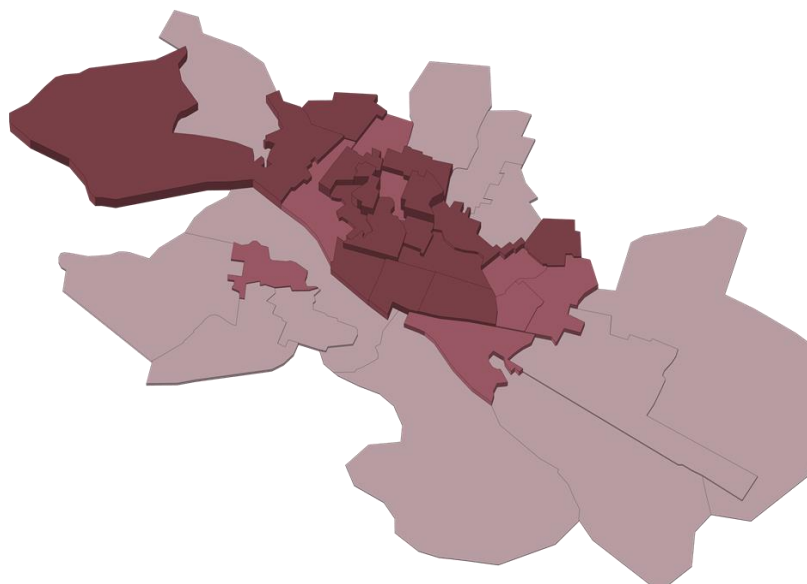
4.4.2. Densidad poblacional

La provincia Cercado tiene una densidad alta de 100 a170 habitantes por hectárea en la zona central como se mostrará en la imagen del plano densidades por barrio.





4.4.2.1. Plano de cercado densidades por barrios



4.5. Aspecto social

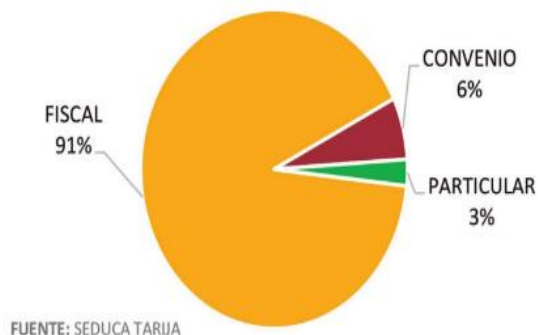
DISTRITO	HECTARIAS	2012 (Taza 2.26 %)		2016 (Taza 2.26 %)		2050 (Taza 2.26 %)	
		POBLACION	PERSONAS/HA	POBLACION	PERSONAS/HA	POBLACION	PERSONAS/HA
1	41.739	3776	90.47	4117	98.64	7019	168.16
2	37.124	6783	182.73	7396	199.23	12608	339.63
3	50.856	5820	114.44	6346	124.786	10818	212.72
4	57.36	6293	109.71	6862	119.63	11697	203.93
5	65.725	8045	122.40	8772	133.47	14954	227.52
6	521.592	50526	96.87	55094	105.63	93918	180
7	165.941	19212	115.78	20949	126.242	35711	215.20
8	229.299	22857	99.68	24923	108.69	42487	185.29
9	330.831	21457	64.86	23397	70.72	39884	120.56
10	827.26	19730	23.85	21514	26	36674	44.33
11	576.378	9881	17.14	10774	18.69	18367	31.87
12	615.47	6349	10.32	6923	11.25	11802	19.17
13	503.61	17535	34.82	19120	37.97	32594	64.72



4.5.1. Nivel de educación

De acuerdo a los datos proporcionados por el seduca el departamento de Tarija cuenta con aproximadamente 860 unidades educativas de las cuales el 91 % son fiscales, 6 % de convenio y el 3 % son particulares todas las unidades educativas asignadas al Sistema Regular de Educación, el 22% se encuentran en **Cercado**, el 12 % en Yacuiba, el 10 % en Entre Ríos y el 10 % en Padcaya.

TIPO DE UNIDAD EDUCATIVA
DEPARTAMENTO DE TARIJA - GESTIÓN 2015



En total son 132.643 estudiantes los que pertenecen al Sistema Regular de Educación, de los cuales el 43 %, están inscritos en el distrito Cercado.

4.5.1.1. Cantidad de unidades educativas y estudiantes en el departamento de Tarija

DISTRITO	UNIDADES EDUCATIVAS		TOTAL	ESTUDIANTES
	URBANO	RURAL		
CERCADO	110	71	181	56382
PADCAYA	2	82	84	4298
BERMEJO	13	20	33	9347
YACUIBA	40	57	97	26939
CARAPARÍ	0	46	46	3966
VILLAMONTES	19	51	70	13489
URIONDO	4	41	45	3796
YUNCHARÁ	0	39	39	1239
SAN LORENZO	3	79	82	5380
EL PUENTE	0	53	53	2643
ENTRE RÍOS	4	84	88	5710
TOTAL	195	623	818	132643

Fuente y elaboración: SEDUCA Tarija

Tasa de analfabetismo en el departamento de Tarija es de 2.4%.



4.5.1.2. Unidades educativas en el área urbana

Las unidades educativas en el área urbana se organizan en 17 redes educativas públicas que aglutinan a las 92 unidades y una red privada que aglutina a los 15 establecimientos privados.

UNIDADES EDUCATIVAS EN EL AREA URBANA		
E S C U E L A S	EQUIPAMIENTOS	BARRIO
	ANICETO ARCE	EL MOLINO
	BOLIVIA	SENAC
	CARMEN MEALLA	LA PAMPA
	CATÓLICA JUAN PABLO II	EL MOLINO
	CRECIENDO	TABLADITA
	EULOGIO RUIZ	MENDEZ ARCOS
	GRAL.NARCISO CAMPERO	DEFENSORES DEL CHACO
	JOSE MANUEL AVILA	EL MOLINO
	LA TABLADA	AVAROA
	MARIA LAURA JUSTINIANO	SAN ROQUE
	OCTAVIO CAMPERO ECHAZU	SAN BERNARDO
ROSA ARCE	SAN ROQUE	
REVERENDO ESTEBAN MIGLEACCI	NARCISO CAMPERO	
C O L E G I O S	SAN ROQUE	SAL ROQUE
	TERCERA ORDEN FRANCISCANA	LAS PANOSAS
	ALEMAN DE SUR	SAN LUIS
	HERAMNO FELIPE PALAZON	MORROS BLANCOS
	GRAL.MANUEL BELGRANO	FATIMA
	SANTA ANA	CENTRAL
	JUANA AZURDUY DE PADILLA	FABRIL
	LA SALLE	MIRA FLORES
	NACIONAL SAN LUIS	EL MOLINO
	EUSTAQUIO MENDEZ	CENTRAL
	CRISTO REY	JUAN XXIII
	SAN ANDRÉS	CENTRAL
PROFESIONAL AVELINA RAÑA	LA LOMA	
SAN BERNARDO DE TARIJA	SAN ROQUE	
K I N D E R	ARCO IRIS	LA PAMPA
	ELBA DE DUN	LA PAMPA
	JARDIN DE NIÑOS EMMA BRIANCON	LA PAMPA
	JARDIN DE NIÑOS MANUEL BELGRANO 2 TURNOS	FATIMA
	OSCAR ALFARO	CENTRAL
	MIMITOS	



4.5.1.3. Relación estudiante por docente

En la gestión 2015 existen 132.643 estudiantes y 6.430 docentes en el Departamento de Tarija, asignados al Sistema Regular de Educación, el cual comprende los niveles: inicial, primaria y secundaria de acuerdo a datos proporcionados por el SEDUCA.

Tarija: relación estudiante por docente

Sistema de educación regular

Nivel	Estudiantes	docente	Estudiante por docente
Inicial	17.354	472	37
Primaria	60.756	3.803	16
Secundaria	54.533	2.155	25
Tarija	132.643	6.430	21

Fuente: seduca Tarija

A nivel departamental se estima que en promedio en relación de estudiante docente son:

- 21 estudiantes por docente.
- en el nivel inicial son 37 estudiantes por docente.
- en primaria hay 16 estudiantes por docente.
- en secundaria aproximadamente 25.

A excepción del nivel inicial, la relación estudiante-docente es óptima, pues se encuentra dentro de la política del nuevo Modelo Educativo Socio-comunitario Productivo, que establece que en promedio debe haber 30 estudiantes por docente según informe SEDUCA Tarija.

4.5.1.4. Métodos de impartir educación en cercado

El sistema educativo formal en cercado contiene enfoques metodológicos y disciplinas de la educación tradicional, actualmente las unidades educativas públicas no estimulan el aprendizaje en un 100% y las mismas clases hacen perder el interés por aprender.



ANTES



EN LA ACTUALIDAD

Nivel inicial

Nivel primario



4.5.1.5. Inclusión digital en la educación

Algunos colegios se hicieron la implementación:

- Disponibilidad de equipos que permitan la conexión de internet.
- Conocimiento que permita acceder y navegar en la red.
- Proporción de un televisor para el uso pedagógico.

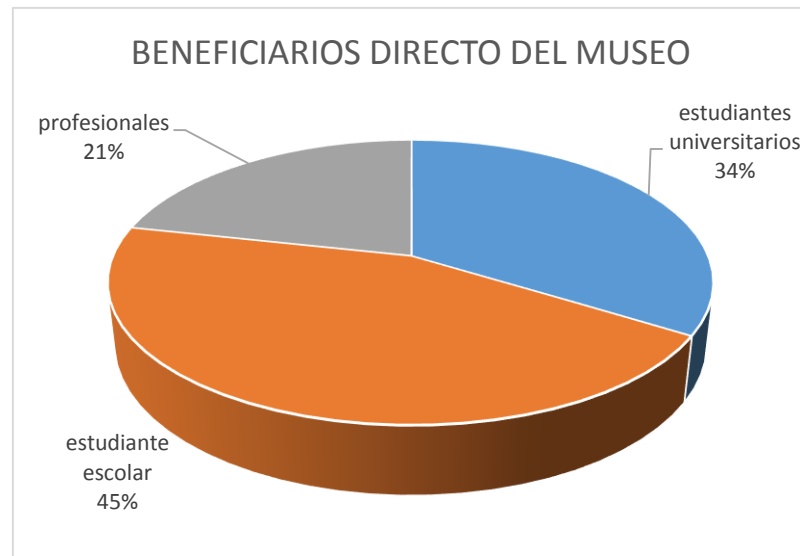


4.5.2. Aspectos culturales

4.5.2.1. Turismo

El departamento de Tarija tiene variedad de costumbres, tradiciones y lugares con perfiles que varían entre valles llanura y la parte alta que se complementa con su rico patrimonio artístico e histórico y su gastronomía.

4.5.2.2. Clasificación de edades que asisten a los museos



4.5.2.3. Atractivos y flujos turísticos en cercado

PATRIMONIO CULTURAL LA CASA DORADA O CASA DE LA CULTURA





Construida por el comerciante tarijeño José Navajas en el año 1093 por arquitectos italianos, la primera planta fue destinada al uso comercial y la plata alta de uso de los propietarios, actualmente se la decreto patrimonio nacional -casa de la cultura.

Abren sus puertas de lunes a viernes de 8:00am a 12:00pm y de 3:00pm a 6:00pm con 2470 visitas al año.

- **MUSEO FRANCISCANO**



El museo franciscano es de carácter religioso siendo uno de los principales atractivos de la capital chapaca. Entre lo más invaluable dentro de las posesiones del museo, destacan:

- Los manuscritos que datan del tiempo de la colonia cuando la orden de franciscanos llegó a la región en el año 1606. Se trata de documentos que dan cuenta de siglos de historia no solo de Tarija sino de otros departamentos de Bolivia.
- La biblioteca está compuesta por al menos 11 mil volúmenes, libros que datan de 1.500 en adelante.

En cuanto el flujo e interés por el museo en el año 2016 tuvo 1104 visitantes del exterior al año Y 4500 del interior del país.



- **MUSEO PALEONTOLÓGICO Y ARQUEOLÓGICO**



El museo arqueológico y paleontológico contiene fósiles y espécimen que datan de hace millones de años, lo más atractivo son los 3 esqueletos masivos:

- El perezoso gigantesco (*Megatherium americanum*)
- El mamut
- Y el armadillo

Según el encargado del museo tuvo 3800 visitantes extranjeros de todas las edades siendo los primeros meses del año los más visitados llegando 1500 personas en enero y febrero.

De acuerdo al análisis podemos decir que anualmente Tarija reciben 32.186 visitantes con un promedio de 2682 visitas por mes y 89 visitas por día.

4.6. CONCLUSIONES

Según el análisis realizado a la población de cercado se aprecia un crecimiento cualitativo esto debido a la corriente migratoria que vienen en busca de nuevas oportunidades de trabajo y educación, también se describe la situación educativa de la población donde se puede apreciar la tasa de analfabetismo es de un 2.4% .

En cuanto al turismo en cercado y otras actividades culturales que promueven las visitas de extranjeros al departamento se observó que los últimos años se incrementó el número siendo los primeros meses los más visitados.



FASE N^o 5

COMPOSICIÓN DE LA FORMA





FASE N°5: COMPOSICIÓN DE LA FORMA

5.1. Definición de usuario

➤ Demanda poblacional 2020

La demanda del museo interactivo infantil es del 40.04 % que pertenece al grupo etario menores de 18 años.

➤ Identificación de usuarios

Los beneficiados de manera directa serán

- ✓ la población infantil de cercado
- ✓ turistas.

➤ Cálculo de usuarios

Población de cercado es de **265530** habitantes (**40.04%**) son menores de 19 años

Asistencia escolar de la población infantil de 6-19 es de **87.5%**

Población infantil = **106318** hab.

➤ Tasa de crecimiento la población hasta el 2040

Índice de crecimiento = 2.26%

Habitantes en 2020 = 265530 habitantes

Proyección futura de Cercado 2040

Po = Población

Pf. = Población futura

I = Índice de crecimiento

T = tiempo de proyección

Formula

$$Pf = Po(c + (i * T)) / 100\%$$

$$Pf = 265530(1 + (2.26\% * 20)) / 100\%$$

Pf = 505569 hab.



Cálculo de Población infantil futura de cercano 2040

Po=Población infantil

Pf. =Población futura

I =Índice de crecimiento

T =tiempo de proyección

Fórmula

$$Pf=Po(1+(i*T))/100\%$$

$$Pf=106318 (1+(2.26\%*20))/100\%$$

$$Pf=154373 \text{ hab.}$$

➤ Población infantil a 20 años

POBLACIÓN INFANTIL 2020	POBLACIÓN INFANTIL 2040
106318hab.	154373Hab.

- Según norma de equipamiento cubrirá el 20 % = 30874.6 niños
- Distribuidos en los días de apertura = 260 días al año
- Se atenderá a = 163 niños al día más el 20% de la población adulta



5.2. PROGRAMA CUALITATIVO

ÁREA PRIVADA			
ZONA	ESPACIO	NECESIDAD	ACONDICIONAMIENTO CLIMÁTICO
ADMINISTRACIÓN	Recepción	información	Iluminación artificial
	Sala de espera	esperar	Iluminación natural artificial
	Secretaría	apoyo y dirección	Iluminación natural artificial
	Director de área administrativa	dirigir	Iluminación natural artificial
	Sala de guías	mediadores de contenidos	Iluminación natural artificial
	Oficinas de relaciones públicas	organizar y establecer planes estratégicos	Iluminación natural artificial
	Sala de reuniones finanzas	reunirse y colaborar	Iluminación natural artificial
	archivos	guardar la documentación	Iluminación natural artificial
	logística	Encargad de compra o venta de material museográfico	Iluminación natural artificial
	Museología museografía	diseño de exhibiciones permanentes y temporales	Iluminación natural artificial
	cocineta		Iluminación natural artificial
	servicios sanitario hombres	fisiológicas	Iluminación natural artificial
	servicio sanitario mujeres	fisiológicas	Iluminación natural artificial
	enfermería	servicio de sanidad	iluminación natural y artificial
TECNICA	INVENTARIO Y REGISTRO	control y registro de los bienes del museo	iluminación artificial
	DEPOSITO	guardar	iluminación artificial





ÁREA PÚBLICA				
ZONA		ESPACIO	NECESIDAD	ACONDICIONAMIENTO CLIMÁTICO
SALAS	SERVICIOS PARA EL VISITANTE	Vestíbulo	guardarropa	iluminación natural artificial
		Sala de espera	sentarse y esperar	iluminación natural artificial
		Información	orientación	iluminación natural artificial
		Sala de orientación	orientación	iluminación natural artificial
		Recepción de grupos	organizarlos	iluminación natural artificial
		Oficinas para guías	recibir personal	iluminación natural artificial
		Sanitarios hombres y mujeres	fisiológicas	iluminación natural artificial
	SALAS INTERACTIVAS	Salas permanentes	jugar animar a los niños	Iluminación natural artificial
		Salas temporales	jugar animar a los niños	Iluminación natural artificial
		Área de juegos	recrearse	Iluminación natural artificial
		Sanitarios hombres y mujeres	fisiológicas	Iluminación natural artificial
	SERVICIOS EDUCATIVOS	Aulas y talleres	mediadores de contenidos	Iluminación natural artificial
		Biblioteca	archivar	Iluminación natural artificial

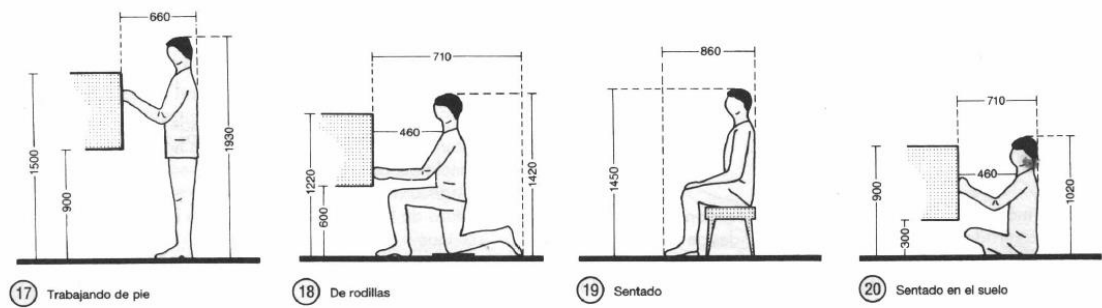
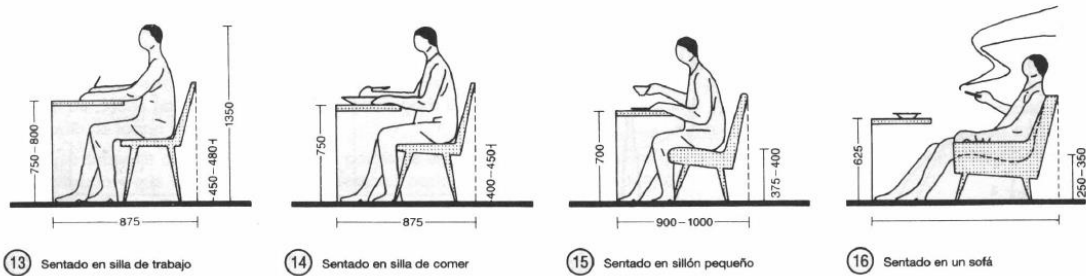
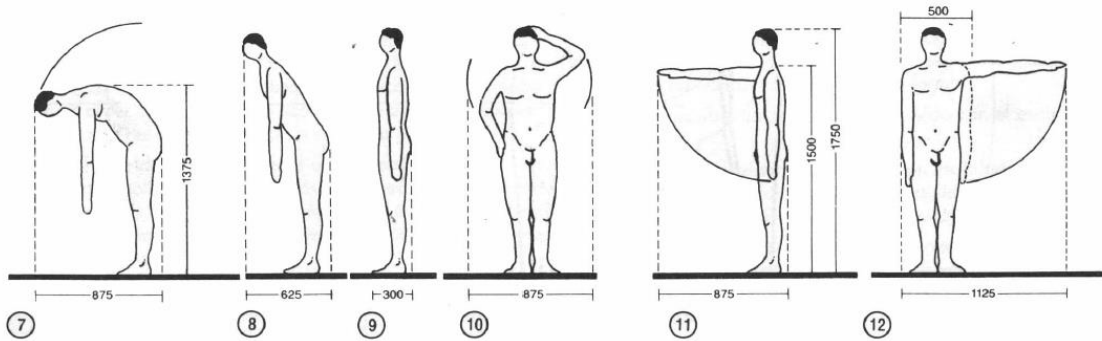
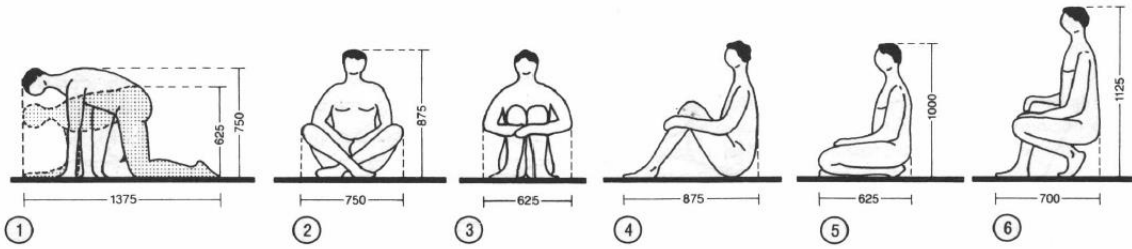




ÁREA PÚBLICA			
ZONA	ESPACIO	NECESIDAD	ACONDICIONAMIENTO CLIMÁTICO
SERVICIOS GENERALES O COMPLEMENTARIOS	auditorio	información	Iluminación natural artificial
	cafetería	Servicios	Iluminación natural artificial
	caseta de control	Identificar al personal y visitante	Iluminación artificial
	cuarto de bombas	Suministrar agua	Iluminación artificial
	mantenimiento de electricidad	Energía alterna	Iluminación artificial
	depósito de basura	Depositar desechos	Iluminación natural y artificial
	sanitarios	Fisiológicas	Iluminación natural y artificial
	Carga y descarga	Trasladar vienes	Iluminación artificial
	Estacionamiento	parquear	



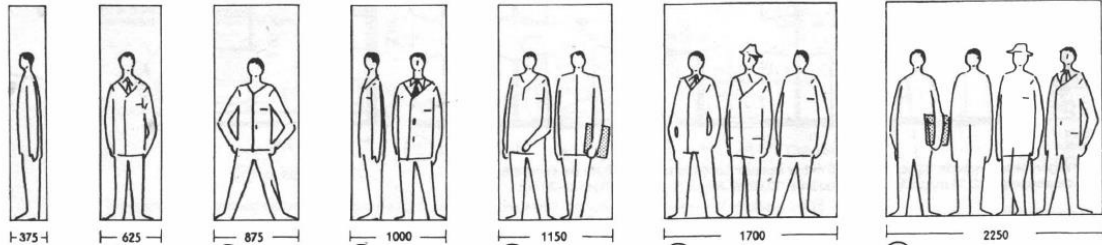
5.3. ANTROPOMETRÍA



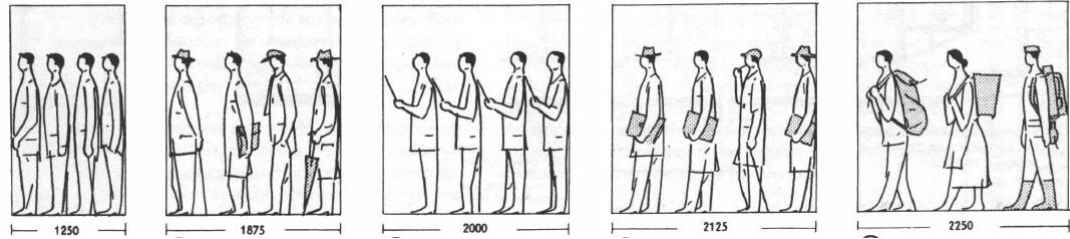


ESPACIO NECESARIO ENTRE PAREDES

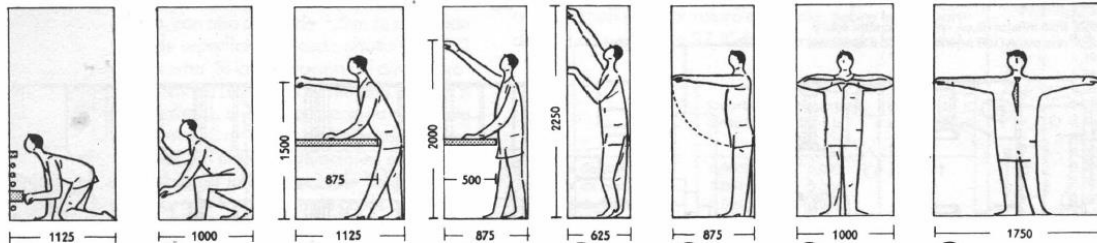
para personas en movimiento, aumentar la anchura $\geq 10\%$



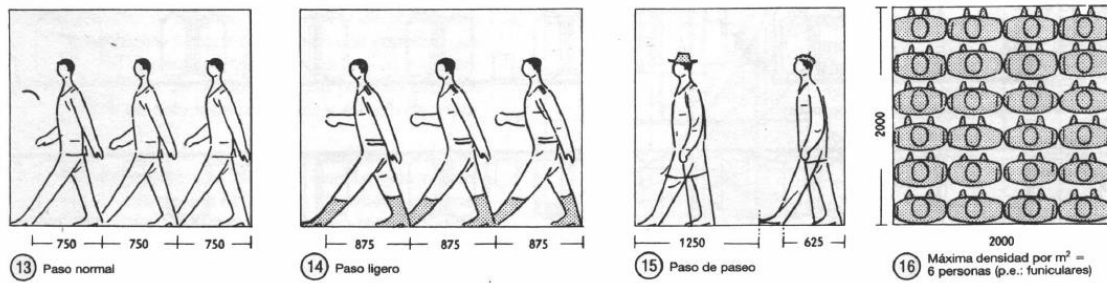
ESPACIO NECESARIO PARA GRUPOS



ESPACIO NECESARIO SEGÚN LA POSICIÓN DEL CUERPO



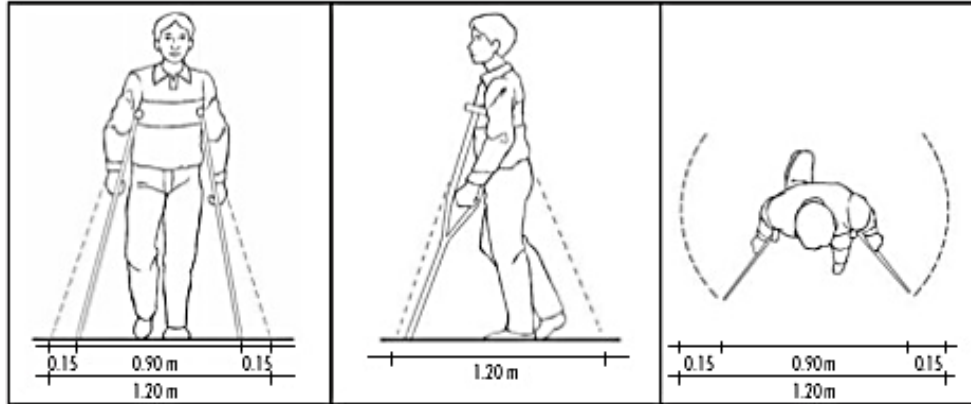
MEDIDAS DE UN PASO



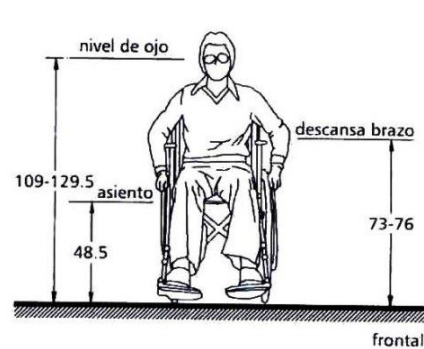
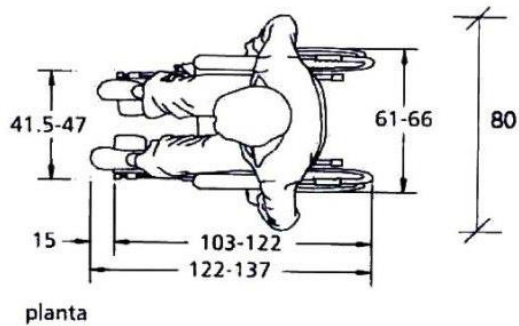


PERSONAS CON DISCAPACIDADES

Con muletas

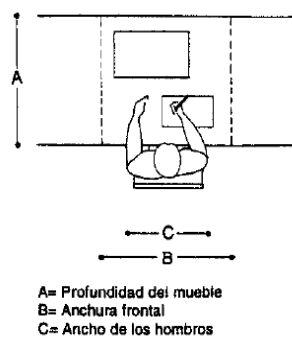
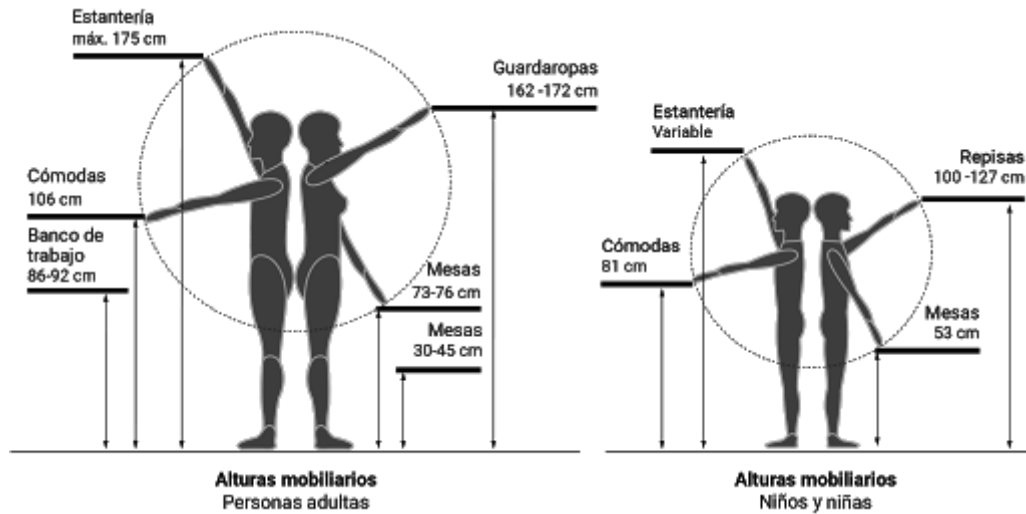


En silla de ruedas



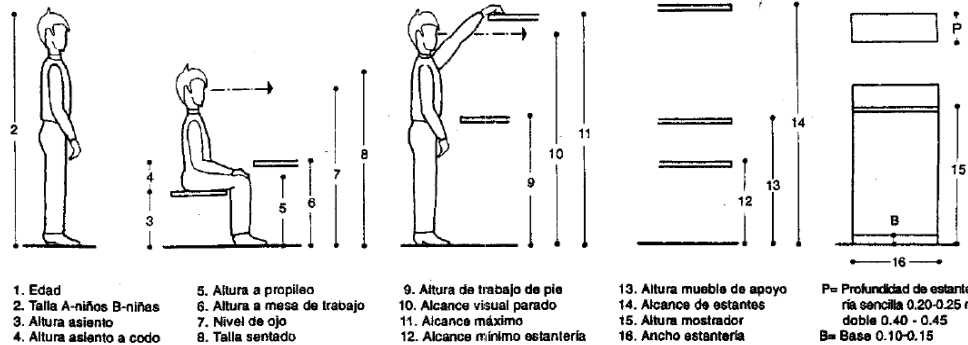


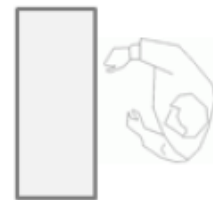
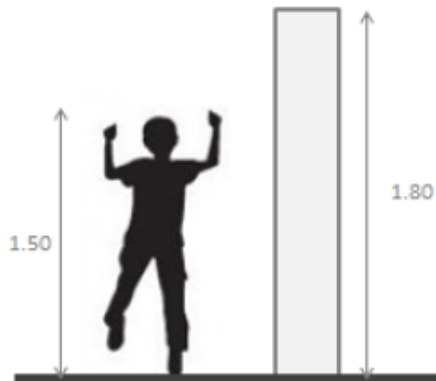
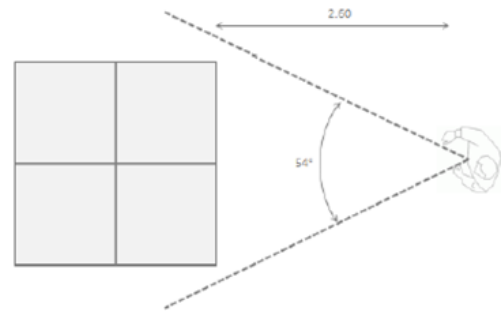
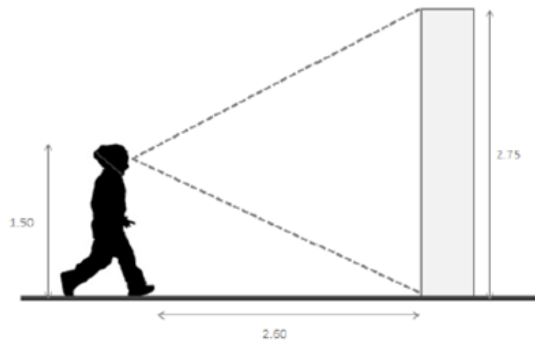
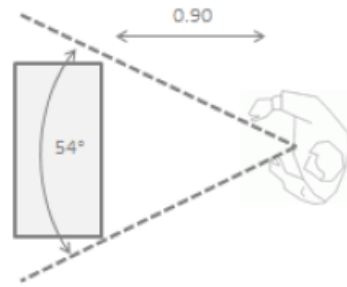
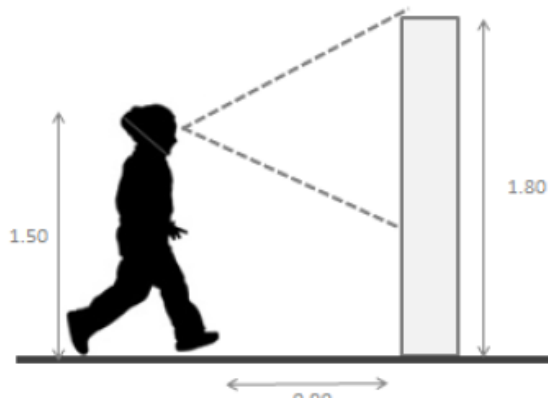
5.4. ERGONOMÉTRICA



Dimensiones de espacios

Edad	Talla (m)	A (m)	B (m)		C (m)	B (m)	
			una persona	dos personas		una persona	dos personas
5 años	1.105	0.50	0.55	1.10	0.24	0.55	1.10
7 1/2 años	1.28	0.50	0.55	1.10	0.265	0.60	1.20
10 1/2 años	1.38	0.50	0.60	1.20	0.315	0.65	1.30
13 años 10 meses	1.59	0.50	0.60	1.20	0.355	0.65	1.30
17 años	1.72	0.50	0.65	0.38	0.30	0.70	1.40





5.5. PROGRAMA CUANTITATIVO



ÁREA PÚBLICA					
ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	Nº DE AMBIENTE	SUPERFICIE M ²	TOTAL DE M ²
ADMINISTRACIÓN	RECEPCIÓN	-	1	10	10
	SALA DE ESPERA	-	1	15	15
	SECRETARÍA	-	1	9	9
	DIRECTOR DE ÁREA ADMINISTRATIVA	Oficina	1	9	12
	SALA DE GUÍAS	-	2	20	20
	OFICINAS DE RELACIONES PUBLICAS	secretaria	1	6	15
	SALA DE REUNIONES	-	1	25	25
	ARCHIVOS	-	1	16	16
	COCINETA	-	1	8	8
	SERVICIOS SANITARIO HOMBRES	-	1	2	2
	SERVICIO SANITARIO MUJERES	-	1	2	2
TOTAL					134

ÁREA PÚBLICA						
ZONA	ESPACIO	SUB ESPACIO	Nº DE AMBIENTE	SUPERFICIE M ²	TOTAL DE M ²	
SALAS INTERACTIVAS	SERVICIOS PARA EL VISITANTE	Vestíbulo	1	25	138	
		Sala de espera	1	30		
		Información	1	9		
		Sala de orientación	2	9		
		Recepción de grupos	3	27		
		Oficinas para guías	2	18		
	Sanitarios hombres y mujeres	10	20			
	SALAS INTERACTIVAS	SALAS INTERACTIVAS	Salas permanentes	6	950	
			Salas temporales	3	450	



		Área de juegos de antaño	1	64	
		Área de descanso	1	9	
		Sanitarios hombres y mujeres	4	8	
	SERVICIOS EDUCATIVOS	Biblioteca	1	36	61
		Sala de voluntarios	1	9	
Total					1680

ÁREA PÚBLICA					
ZONA	Espacio	Sub espacio	Nº de ambiente	Superficie m2	Total de m2
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	AUDITORIO	Escenario	1	300	320
		Camerino	1	20	
	CAFETERÍA	-	1	100	100
	CAMBIO DE MONEDA	-	1	6	6
	CASETA DE CONTROL	-	2	8	8
	CUARTO DE BOMBAS	-	1	36	36
	MANTENIMIENTO DE ELECTRICIDAD	-	1	25	25
	DEPÓSITO DE BASURA	-	1	16	16
	SANITARIOS	-	2	4	4
	ESTACIONAMIENTO ADMINISTRATIVO	-	5	210	210
Total					725

TOTAL DE ÁREA CONSTRUIDA	1801
15 % circulación	270
15 % muros	270
Total	2341



5.6. PREMISAS DE DISEÑO

5.6.1. CONTEXTUAL MEDIO AMBIENTE	
REQUERIMIENTO	ESTRATEGIA
➤ UBICACIÓN ESTRATÉGICA	➤ Se aprovechará el circuito cultural existente
➤ RELACIÓN DIRECTA CON EL ENTORNO URBANO INMEDIATO	➤ el museo estará integrado espacialmente y abierto al espacio urbano , teniendo continuidad de espacios del interior al exterior
➤ VENTILACIÓN NATURAL	➤ Se ubicará de acuerdo al origen de los vientos predominantes, se implantará vegetación como árboles y arbustos para proteger zonas con barreras de vegetación.

DISTRITO 12

BARRIO SAN MARTÍN

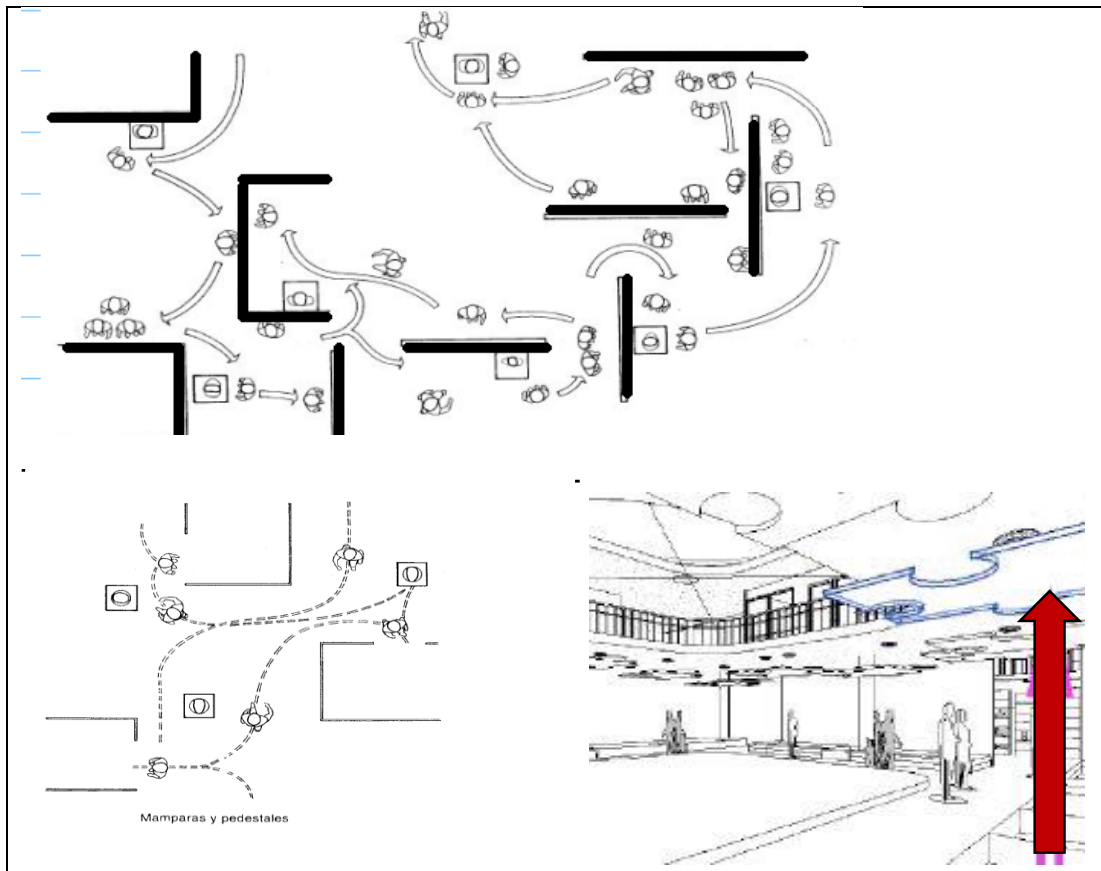
- Al norte con la av La Banda
- Al sur con la calle sin nombre
- Al este con la calle 20 de Mayo
- Al oeste con la calle Uno





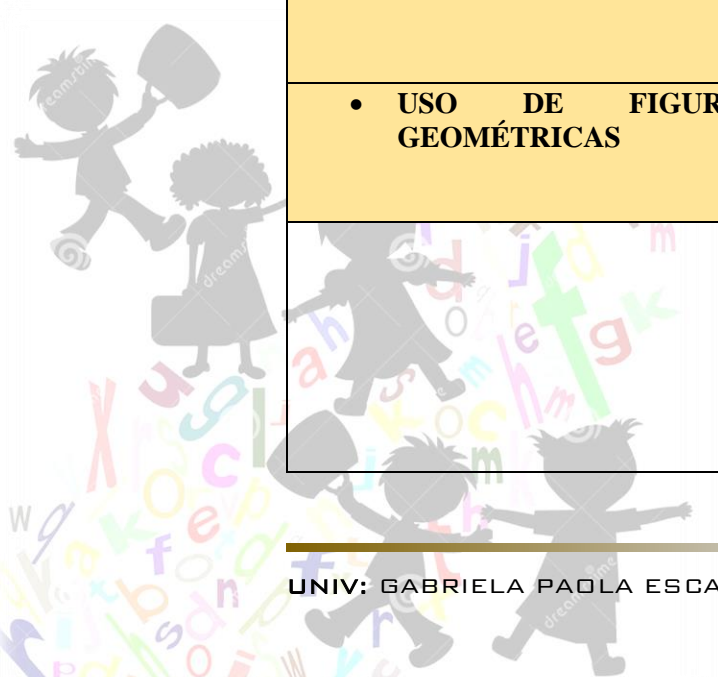
5.6.2.PREMISA FUNCIONAL	
REQUERIMIENTO	ESTRATEGIA
<ul style="list-style-type: none">• SECTORIZACIÓN DE ÁREAS CONSERVANDO LA RELACION ENTRE ELLAS	<ul style="list-style-type: none">• El museo contará con 3 plantas y áreas clasificadas según su relación directa e indirecta y público-privado.• Cuenta con una planta de subsuelo donde se plantea el estacionamiento y áreas de servicios, como el cuarto de almacenamiento de piezas, curado.• La planta baja será pública, con salas interactivas temporales, se relacionará con la realidad de la zona, ofreciendo al visitante espacios de convivencia y esparcimiento "poniendo atención en las necesidades cognitivas, físicas, sociales y emotivas de sus visitantes.• La propuesta museográfica se clasificó tras análisis de temas que se estudian en la primaria y secundaria que ameritan ser reforzados para la preparación del infante.

5.6.3.PREMISA ESPACIAL	
REQUERIMIENTO	ESTRATEGIA
<ul style="list-style-type: none">➤ ESPACIOS DINÁMICOS	<ul style="list-style-type: none">➤ Las circulaciones de las salas interactivas serán delimitadas con mamparas teniendo comunicación inmediata entre salas de exhibición.
<ul style="list-style-type: none">➤ ESPACIOS DE DOBLE ALTURA	<ul style="list-style-type: none">➤ Los ambientes estarán a una altura de 4 metros, para así evitar la acumulación de calor.
<ul style="list-style-type: none">➤ ESPACIOS SERVIDORES	<ul style="list-style-type: none">➤ La comunicación de áreas se dará mediante conectores como los pasillos, rampas y escaleras.
MAMPARAS	



5.6.4. PREMISA MORFOLÓGICA

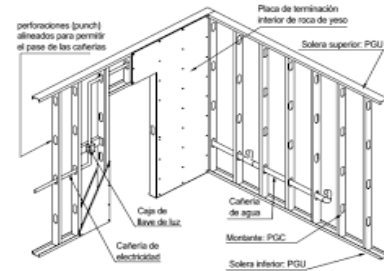
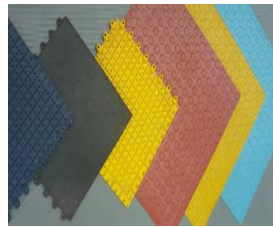
REQUERIMIENTO	ESTRATEGIA
<ul style="list-style-type: none"> FACHADAS QUE RESPONDAN A LA ARQUITECTURA DEL LUGAR 	<ul style="list-style-type: none"> Mantener la tipología arquitectónica del lugar sin afectar el lenguaje tradicional predominante. La propuesta será un referente urbano diferenciándose de las demás construcciones resaltando elementos importantes como forma y color.
<ul style="list-style-type: none"> USO DE FIGURAS GEOMÉTRICAS 	<ul style="list-style-type: none"> La utilización de conceptos generatrices adición sustracción equilibrio, jerarquía utilizando una configuración lineal





5.6.5. MATERIALES

REQUERIMIENTO	ESTRATEGIA
<ul style="list-style-type: none"> HORMIGÓN ARMADO. 	<ul style="list-style-type: none"> Elemento que se utilizará en toda la estructura del museo para soporte y sostener cualquier otro elemento como son los pilares, las vigas, etc.
<ul style="list-style-type: none"> MUROS DURLOCK 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizado como elemento de cerramientos de los volúmenes que permitirá renovar las salas a gusto logrando excelentes terminaciones.
<ul style="list-style-type: none"> ESTRUCTURAS DE ACERO 	<ul style="list-style-type: none"> Se aplicarán en las cerchas para la ubicación de los paneles de policarbonato
<ul style="list-style-type: none"> POLICARBONATO 	<ul style="list-style-type: none"> Será utilizado como recubrimiento en ciertas áreas del techo.
<ul style="list-style-type: none"> AISLANTE ACUSTICO-FIBRA DE VIDRIO 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizado en las paredes y techos de las salas de exposiciones y auditorio.
<ul style="list-style-type: none"> PISO DE CAUCHO 	<ul style="list-style-type: none"> Que poseen texturas anti resbalantes, absorbe golpes, reduce el sonido, fácil de instalar y limpiar.



5.6.6. PREMISA TECTÓNICA

REQUERIMIENTO	ESTRATEGIA
---------------	------------



□ LOSA ENCASETONADA

□ Nos permitirá luces mayores que la losa macisa.

