

RESUMEN

En esta época, donde la tecnología avanza rápidamente y la computadora e internet se han vuelto algo cotidiano y necesario en el diario vivir de las personas, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) representan una necesidad para las instituciones o empresas que desean innovar en busca de la diferenciación frente a sus competidores.

La venta juega un papel muy importante dentro la empresa “La Económica”, pues registra información al realizar el servicio de venta, controlando la entrada y salida de productos. Actualmente, el control se realiza de forma manual, utilizando medios tradicionales para su registro (actas, libros, y otros documentos físicos), este hecho hace que los procesos de la empresa se vuelvan tediosos en su ejecución, dando como resultado una insatisfacción para el administrador y encargados de ventas.

El presente trabajo de investigación aplicada, corresponde a la inserción de las TIC en la empresa “La Económica”, con el propósito de mejorar el control de las ventas, respondiendo a sus necesidades de cambio en su forma de trabajo, obteniendo información que esté disponible a mas de una persona, de forma rápida, precisa y confiable. El proyecto encara el cumplimiento de su propósito a través del desarrollo de un sistema informático acorde a los modelos estandarizados de funcionamiento y a un programa de capacitación que permita un uso real y efectivo del mismo.

En definitiva, si este propósito se cumple exitosamente, el proyecto contribuirá a mejorar el control de las ventas en la empresa “La Económica”, mejorando la atención a los clientes con el servicio de venta, obteniendo así la diferenciación frente a sus competidores, puesto que la innovación es un factor crítico. Considerando que todo esto se logrará a futuro.