

INTRODUCCIÓN



Introducción

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, distinguiendo una amplia variedad de productos destinados a satisfacer los deseos, necesidades y requerimientos del consumidor.

Entender que es Turismo Rural implica antes conocer cuáles son las coordenadas en que se haya ubicado, en definitiva, el marco en que se desenvuelve.

Desarrollar un turismo sostenible en el medio rural, no responde a una moda u obligación, sino a la necesidad y demanda de este nuevo sector que carece de instrumentos específicos de referencia y consulta.

Varios textos que fueron desarrollados en Seminarios Interregionales, ahora son la base para el "Desarrollo Turístico Sostenible en el Medio Rural" con el fin de incentivar la creación, desarrollo e implantación de iniciativas empresariales sostenibles en nuestro medio rural, fomentando la profesionalidad, cooperación, rentabilidad, y sobre todo sensibilización ambiental.

Así antes de llegar al concepto del mismo, debemos conocer el clima que ha propiciado la aparición o, mejor el afianzamiento de lo que llamamos Turismo Rural. Para tener una visión del marco en que este se ubica se deberá tener en cuenta la evolución del turismo paralelamente a la evolución social y económica, sus repercusiones, situación actual y perspectivas.

El turismo rural es uno de los múltiples segmentos que conforman el ámbito del desarrollo turístico. También denominado turismo verde o agroturismo, es el que tiene lugar en localidades rurales, utilizando normalmente para el hospedaje casas de campo, campings, granjas y similares.



En su expresión más amplia, el turismo rural engloba una serie de actividades cuyo fin es propiciar un contacto directo con el entorno rural, facilitando al turista el acercamiento a la naturaleza, las costumbres y el patrimonio histórico-artístico propios de cada ámbito territorial.

Actualmente el turismo rural ha experimentado un notable crecimiento, y económicamente constituye una fuente de ingresos adicional para una parte de la población rural, que normalmente fundamenta su subsistencia en las actividades agrícolas.

La estrategia de planificación del desarrollo turístico ha estado orientada desde un principio a la oferta de sol y playa-RIO, siendo el espacio rural un recurso complementario de excursiones para “bañistas curiosos”.

El deseo de contacto con el medio natural se está convirtiendo, tendencialmente, en uno de los factores de mayor peso a la hora de elegir un destino vacacional.

Los cambios que se están produciendo en el entorno, entre los que destacan los sociodemográficos y las continuas innovaciones en la tecnología, junto con una mayor experiencia de los visitantes procedentes de los principales países emisores de turistas, están originando una demanda de formas de turismo distintas y cambiantes.

De esta forma, el turismo rural, está comenzando a potenciarse cada vez más pero a un ritmo lento, pues se trata de ir evolucionando racionalmente y dentro de un marco de legalidad que contemple el cuidado y potenciación de los bienes naturales y patrimoniales.



Cuando un turista va a un área rural no es solo el paisaje y la tranquilidad lo que le produce placer, sino la sensación de entrar en comunicación con la naturaleza o el sentimiento de libertad y escape de la rutina urbana. Habrá que considerar, por tanto, el tipo de alojamiento demandado por el visitante adaptado a sus necesidades, las facilidades de acceso y las instalaciones necesarias para llevar a cabo todas las actividades requeridas.

También hay que tener en cuenta la dimensión espacial y el nivel de calidad de la hostelería. Los consumidores adquieren el producto en función de las satisfacciones que obtienen de ellos.

