

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO GENERAL



1. Antecedentes

El Turismo Rural no es un mero hecho aislado. Está inseparablemente unido al fenómeno turismo, así como a los conceptos de ocio, viaje, recreación y por supuesto, al medio rural.

Los pueblos rurales son una entidad de población de menor tamaño que la ciudad y dedicada principalmente a actividades propias del sector, ligadas a las características físicas y los recursos naturales de su entorno próximo (agrícola, ganadero, forestal, pesquero o a veces minero); aunque en la actualidad han aumentado mucho las actividades referidas al turismo rural; existen entidades de menor tamaño (aldeas).

La rusticidad como condición de los pueblos y sus habitantes (pueblerinos, campesinos); despectivamente, los (ciudadanos o urbanos) hacen una diferenciación de sus características tratada por diferentes ciencias sociales.

La misma expresión rustica, que significa habitante del campo, o de un pueblo, era equivalente a persona inculta y brutal que se utiliza como insulto.

La constitución política del estado boliviano refleja la realidad de la sociedad boliviana, superando las políticas de exclusión social. La explotación y marginamiento en la época colonial fueron motivos que jugaron en contra del progreso y la integridad pueblo – ciudad; interrumpiendo el desarrollo social.

Lo rural, por otra parte, es todo lo referente o perteneciente a la vida en el campo. El adjetivo se utiliza como opuesto a lo urbano, que es el ámbito de la ciudad.

1.1 Conceptualización

¿QUE ES TURISMO?



Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días), por ocio, negocios u otros motivos.

Algunas de estas definiciones:

- ♣ Turismo es todo plan de desplazamiento de ida y vuelta cualquiera que sea la motivación, la distancia recorrida y la duración temporal. (F. Muñoz de Escalona, 1992).

- ♣ Conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar del trabajo. (Arthur Bormann).

1.2 Aparición y Desarrollo Del Turismo:

Desde las primeras sociedades, el hombre se ha manifestado como un ser inminentemente móvil: motivos comerciales, de salud, religiosos, o el simple deseo de descubrimiento, han jalonado la historia de desplazamientos continuados de personas hacia lugares diferentes de su lugar habitual de residencia, haciendo del hombre un ser motivado hacia el desplazamiento.

Ahora bien aunque el motivo de dicho desplazamiento haya evolucionado con el tiempo, desde las primeras migraciones en busca de alimento hasta la actualidad, siempre ha existido un escenario común: " el medio ambiente".



1.3 Ocio y Recreación:

El ocio ha sido un valor constante desde las primeras sociedades, sinónimo de tiempo libre, distensión y distracción, su existencia está íntimamente ligada a la existencia de trabajo, bien sea remunerado o no.

De acuerdo a las DEFINICIONES de diferentes expertos, el ocio puede entenderse como:

“ La actividad que se realiza al margen del trabajo” (A. Touraine).

“ Un tiempo liberado por el trabajo productivo, bajo las acciones conjugadas del progreso técnico y las fuerzas sociales, en beneficio de una actividad improductiva del hombre, durante o después del periodo de producción”.

1.4 El Viaje:

La práctica del viaje, entendida como desplazamiento del lugar habitual de residencia, se inicia desde los tiempos más antiguos.

El viaje de descubrimiento, aventura, exploración, peregrinación, que de una u otra manera motivo los viajes hasta el siglo XIX, no tuvo nunca una práctica masiva sino una concepción individualista.

Si bien ya entrando al siglo XIX, aparecieron nuevas motivaciones para viajar como búsqueda de la naturaleza, salud, descanso, hay que decir que en si el viaje no constituye todavía el fenómeno social, ya que no está asociado al concepto actual de “vacaciones” remuneradas de forma generalizada.



1.5 Factores Determinantes Para La Aparición De La Práctica Turística:

TRANSPORTE	ORGANIZACIÓN TURISTICA (Sectores Público Privado)	LEGISLACIÓN
<p>PERIODO 1825-1850 Primeros Ferrocarriles</p>	<p>1841 Primera excursión por tren de Thomas Cook de Leicester a Longhborough (570 pasajeros)</p> <p>1845 Thomas Cook abre la primera agencia comercial en Leicester, para la venta de billetes de transporte.</p>	<p>1871 Bank Holiday Act (GB)</p> <p>1875 Holiday Extension (GB)</p> <p>1872 Primer Parque Nacional Yellowstone (USA)</p>
<p>1875 – FIN SIGLO XIX El Automóvil</p>	<p>1875 Primer Club Camping en Londres</p> <p>1876 Primera Agencia de viajes Jacques Bruselas</p>	
<p>1990 1908 Coche Henry (USA)</p>	<p>1910 Ofician Nacional de Turismo (F)</p>	<p>1904 Legalización del descanso dominical</p>



<p>1912 Titanic 2207 Pasajeros</p> <p>1914 Canal de Panamá 84 km</p> <p>1919 Primer vuelo Transatlántico</p>	<p>Camping Club Francés</p> <p>1917 Oficina Nacional Suiza de Turismo</p> <p>1921 Oficina Nacional Belga de Turismo</p>	<p>1919 Jornada Legal de 8 horas</p> <p>1912 Código de trabajo en URSS (12 días de vacaciones)</p>
<p>1925</p> <p>1927 Charles Lindbergh efectúa un vuelo sin escala New York – París</p>	<p>1935 Comisariado General de Turismo</p>	<p>1936 Democratización del Turismo</p>
<p>1950</p> <p>El transporte transatlántico por avión reemplaza la importancia del marítimo</p>	<p>1950 Academia Internacional del Turismo (Montecarlo).</p>	<p>1966 Clasificación Oficial de Hoteles</p>
<p>1975</p>	<p>1976 OMT (Madrid)</p> <p>1978 Clasificación para Hoteles</p> <p>1981 El Turismo, parte integrante del ministerio de tiempo libre, Oficina de promoción del turismo</p>	



1.6 Evolución Cuantitativa Del Turismo:

Para ubicarnos en la fecha actual recordemos de manera esquemática la cual ha sido la evolución del turismo desde sus inicios.

La evolución conceptual y organizativa del turismo es paralela a su evolución cuantitativa.

Patrick de Groote, manera orientativa, lo ilustra con el siguiente esquema:



Fuente: Patrick de Groote

1.7 Turismo Rural y Diferentes formas de Turismo:

El turismo rural es un amplio concepto que comprende no solo las vacaciones en las granjas, sino cualquier otra actividad turística en el campo.



Entendiendo el término campo como:

- ÁREA NO CONSTRUIDA
- TÉRMINO OPUESTO A CIUDAD



El turismo rural entonces se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, a pesar de la simplicidad del concepto es muy fácil encontrar diferentes acepciones del mismo, según que colectivo o sector lo defina: el económico, el social, el ecologista.

Entendemos que existe un modo de implantación ya sea "sostenible" o "no sostenible".

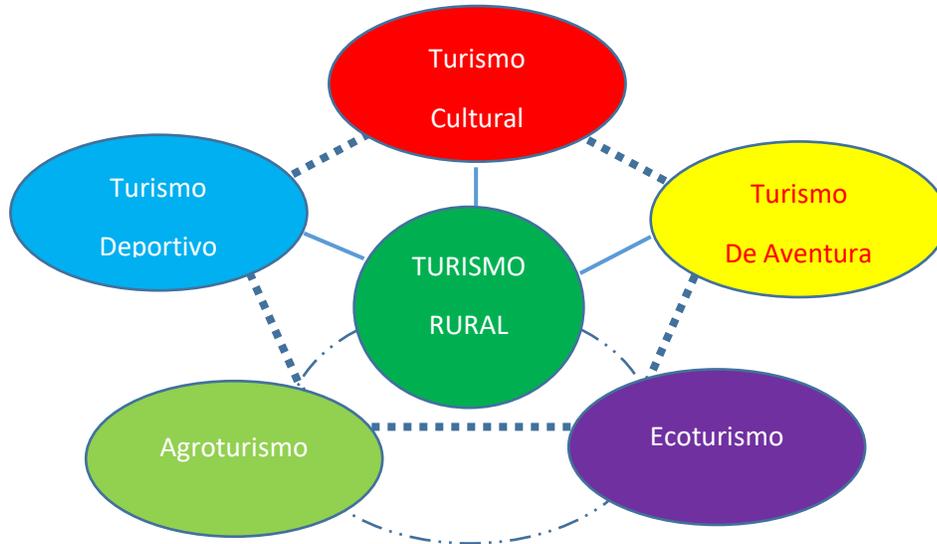
El concepto sostenible implica permanencia. Esto conlleva una acción integrada en el entorno, el aprovechamiento "óptimo" de los recursos, la integración de la población local, la preservación, y mejora del entorno, todo aquello que permita un proceso sostenible y, por tanto duradero, en contraposición al modelo o concepto de la máxima rentabilidad en el espacio y tiempo, que responde a la clara "especulación" y en una mayoría de casos al modelo convencional del turismo de sol y RÍO.

Cualquier proyecto de turismo en el medio rural debería ser sostenible.

Diferentes formas de turismo:



Componentes deportivos, lúdicos, educativos tienen cabida dentro del concepto de turismo rural.



Agroturismo:



Es un segmento del turismo rural, con la peculiaridad de que es ubicada en granjas, huertas, fincas, preferiblemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. Según regiones, este término se identifica con el turismo rural, aunque técnicamente

ha de entenderse como una modalidad. Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios.

El **agroturismo** es una modalidad de oferta turística que consiste en alojarse en casas rurales, de aldea, etc., bien alquilando toda la vivienda con una serie de



servicios, bien una habitación o espacio de la misma. Los propietarios ofrecen actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal.

El agroturismo ofrece actividades relacionadas con el mundo agrario y rural: alimentación con productos de cosecha propia, alquiler de caballos y viajes en carro.

Ecoturismo:

Segmento turístico donde se prioriza la preservación del espacio natural donde se ubica, por lo que su diseño contempla ante todo la "conservación" frente a cualquier otra actividad.

Este término está estrechamente vinculado al concepto de turismo verde, no siendo incorrecta la identificación.

La diferencia más que conceptual es histórica en el sentido de que turismo verde es una terminología anterior a ecoturismo, hoy mucho menos utilizada, respondiendo sin embargo a un concepto similar.



Turismo Deportivo:



Forma de turismo que utiliza cualquier actividad deportiva como el motocross, donde el espectáculo o show y las sensaciones de riesgo son fundamentales como el reclamo turístico, incluyendo en diferentes ocasiones los deportes en instalaciones de interior. También como los anteriores, se ubican en espacios rurales: tiro con arco, esquí, y otros.

Turismo de Aventura:

Forma de turismo que utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones y así necesita espacios poco utilizados turísticamente.



Turismo Cultural:

Turismo que se basa en la utilización de los recursos culturales de un territorio, recursos artísticos, históricos, costumbres, orientándose hacia la preservación y fomento de los mismos. Desde una aldea hasta una metrópoli pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo.



1.7.1 Principios o Elementos básicos del turismo rural:

Las Bases:

El turismo rural ha de armonizar los intereses:

- ♣ Del turismo
- ♣ Del medio ambiente
- ♣ De la comunidad local



Regalos Ecológicos: Son obsequios reciclados, con objetos de desecho y con pocos materiales se puede hacer regalos para toda ocasión ecológicos, económicos, bellos y sobre todo hacerlos útiles.

Transporte: Usando bicicletas, contaminando menos con los monóxido y bióxido de carbono que son generados por los autobuses.

Separación de residuos: Separación primaria.



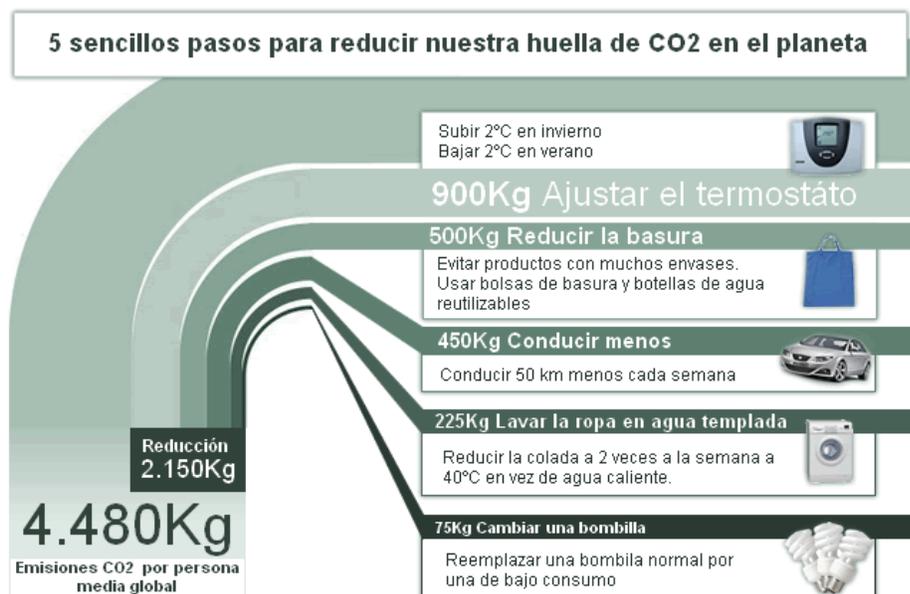
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Residuos Orgánicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restos de comida - Cáscaras de frutas - Cáscaras de verduras - Cascarones de huevo - Pelo - Restos de café - Filtros de café y té - Pan - Tortillas - Bagazo de frutas - Productos lácteos - Servilletas con alimento - Residuos de jardín, plantas - Pasto, ramas - Tierra, polvo - Ceniza, aserrín - Huesos y productos cárnicos <p style="text-align: center;">Nota</p> <p>Los restos de frutas, verduras, cascarnes de huevos, pan, tortillas y restos de café se pueden utilizar para la elaboración de composta.</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Residuos Inorgánicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Papel - Periódico - Cartón - Plástico - Vidrio - Metales - Textiles - Maderas procesadas - Tetrapack - Bolsas de frituras - Utensilios de cocina - Cerámica - Juguetes - Calzado - Cuero - Radiografías - Cd's, cartuchos de impresora <p style="text-align: center;">Nota</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se entregan ligeramente enjuagados. • Aplanados y/o enjuagados. • Canalizar todo lo que se pueda a centros de acopio. 	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Residuos Sanitarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Papel sanitario - Pañales desechables - Toallas sanitarias - Material de curación - Pañuelos desechables - Rastrillos - Cartuchos de rasurar - Preservativos - Jeringas desechables - Agujas desechables - Excreta de animales - Colillas de cigarrillo - Aceite comestible - Fibras para aseo - Medicamentos caducos - Residuos domésticos peligrosos <p style="text-align: center;">Nota</p> <p>El aceite se deposita en un recipiente cerrado.</p>
--	--	---

Catering Orgánico: El servicio de *catering* sólo utiliza ingredientes procedentes de la agricultura ecológica, todos ellos certificados, cuidando de la salud de las personas.



Reducción del CO₂ Y Huella de Carbono: El CO₂ proviene de la quema de combustibles fósiles, es decir, sustancias como el petróleo, el carbón o el gas natural creadas en el interior de la Tierra hace millones de años y en las que se acumuló el carbono presente entonces en la atmósfera. Al quemarlos inyectamos a la atmósfera un CO₂ que estaba atrapado. Por tanto, ¿es lo mismo consumir materia vegetal que carbón? No exactamente.

El carbón genera nuevas emisiones, mientras que las plantas capturan el ya existente, vuelven a emitirlo cuando se queman y lo capturan de nuevo al crecer. Los combustibles producidos con grano o azúcar o las calderas que queman restos vegetales tienen esa virtud.



El turismo rural, como parte integrante del "turismo", implica una actividad turística. El medio ambiente y las comunidades locales son elementos básicos y por ello están implicadas directamente en la recepción de beneficios y/o costes.



Esto significa trabajar y conjugar de manera armoniosa tres ELEMENTOS DIFERENTES:

- ♣ Elementos naturales/ecológicos
- ♣ Elementos antrópicos/sociales
- ♣ Elementos económicos

No podemos hablar de homogeneidad, pero sí de planteamientos de base, comunes a cualquier implantación de turismo rural, acentuados con mayor o menor intensidad de acuerdo a cada caso específico.

Los Principios:

- ♣ Uso sostenible de los recursos
- ♣ Revitalización de las economías locales
- ♣ Calidad de diseño y gestión
- ♣ Integración de la población local
- ♣ Desarrollo planificado y controlado que implica no masificación, bajo impacto, sostenibilidad.

Igualmente el modo de implantación es característico; se trata de una implantación gradual, "suave", no impactante.

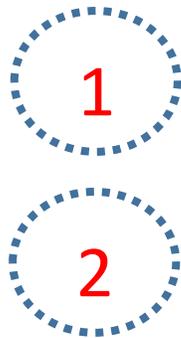
Se busca rentabilidad pero no de manera inmediata. Los procesos de implantación conllevaran un periodo de tiempo razonable, planificado, que permita la adaptación progresiva del medio sin alteraciones negativas.

De acuerdo a los principios planteados, la oferta de turismo rural, las actividades y alojamientos, han de tener características definidas:



- ♣ INTEGRACION en el sentido de adaptación y no impacto sobre el medio de implantación.
- ♣ SOSTENIBILIDAD equilibrio optimo entre el aprovechamiento del recurso y su mantenimiento y conservación.
- ♣ CALIDAD, como distintivo de alojamiento, la restauración, las actividades de turismo rural.
- ♣ OFERTA INTEGRAL, una oferta articulada que comprenda actividades, alojamientos.

Todo esto con la finalidad de buscar grandes objetivos:



Creación de flujo económico en el lugar de implantación que provoque la consecuente revitalización económica y social del área

CONSERVACION Y MEJORA DEL ENTORNO

Efectos Del Turismo: Costes Y Beneficios

Por su carácter de actividad económica y social y su fuerte vinculación al medio natural o aspecto físico y al medio humano o cultural, el turismo impacta directamente en estos ámbitos.

- ♣ Económica
- ♣ Medio ambiental
- ♣ Antrópica



¿Qué Efectos Tiene El Turismo Y En Que Aspectos?

En general, la OMT/PNUMA clasifica los efectos del turismo en tres ámbitos diferenciados:

- ♣ FISICOS
- ♣ BIOLÓGICOS
- ♣ SOCIOECONÓMICOS

Y a dos niveles:

- ♣ EFECTOS REALES
- ♣ EFECTOS POTENCIALES

1.8 Estudio y Análisis de experiencias en Europa, España y Argentina:

- **Reino Unido:** 244.111 km², más de 57 millones de habitantes.

Antecedentes/evolución histórica: Puede afirmarse que el Reino Unido es uno de los países con tradición más arraigada y popular en cuanto a vacaciones en el campo.

Al parecer desde la aparición del ferrocarril se desarrollan las casas de campo y cierta



afición por actividades como el picnic.

Esta tendencia se amplía en el siglo XIX, con la declaración de los primeros parques nacionales, haciéndose más extensa la oferta del medio rural o natural.

Hoy se encuentra una variada oferta en cuanto a turismo rural.

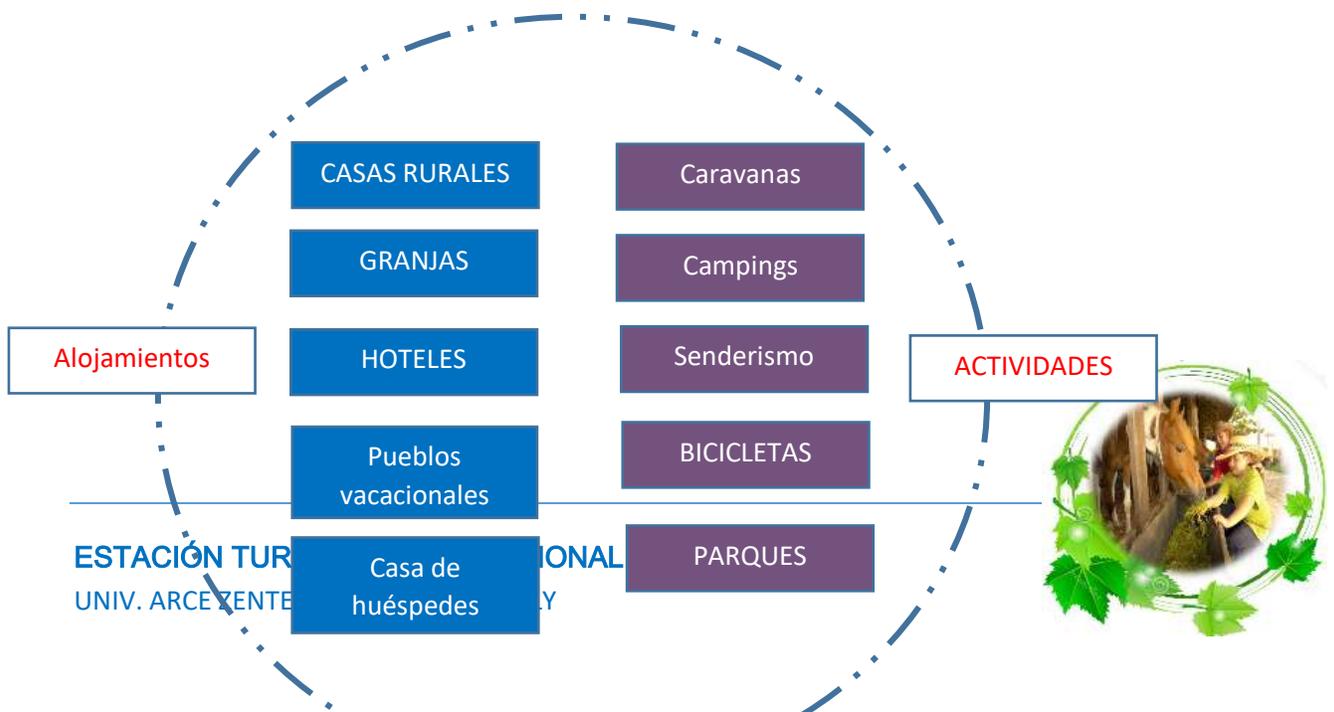
Algunos datos en relación al turismo rural en Reino Unido:

- El turismo rural supone asume que el 76% de la población total visita el campo una vez al año.
- Que el 25% de los turistas eligen el turismo rural.
- Ese 25% lo hace en julio y agosto.
- El 17% lo hace en otoño y primavera.
- En un domingo de verano puede haber 10 millones de personas en el campo.

Perspectivas de Crecimiento del turismo rural:

- 10% por año durante el periodo de 94 – 2000
- 15% por año a partir del 2000

Ejemplos más significativos de alojamientos y actividades:



CASAS RURALES



La demanda:

- ♣ MOTIVACIONES
- La búsqueda de tranquilidad
- Viaje de escape de la urbe; naturaleza
- Bellos paisajes

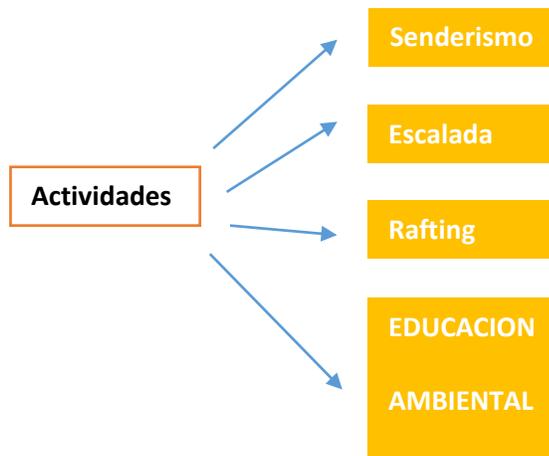


- Práctica de deportes y recreación
- ♣ ACTIVIDADES PREFERIDAS
- Hacer picnic
- Caminar
- Visitar a amigos y familiares

- **Turismo Rural Español**

El turismo rural en España no parte de una realidad cero, siempre ha existido como retorno de emigrantes, habitantes de ciudades hacia los pueblos.

Actualmente el turismo rural se estructura básicamente en torno a una oferta de alojamientos diferenciados, peculiares de cada comunidad, siendo mucha más escasa la oferta de actividades asociadas.

ES
UN

IASMORO



CASA DE CAMPO EN
CATALUÑA
ESPAÑA

- Turismo Rural en
Argentina



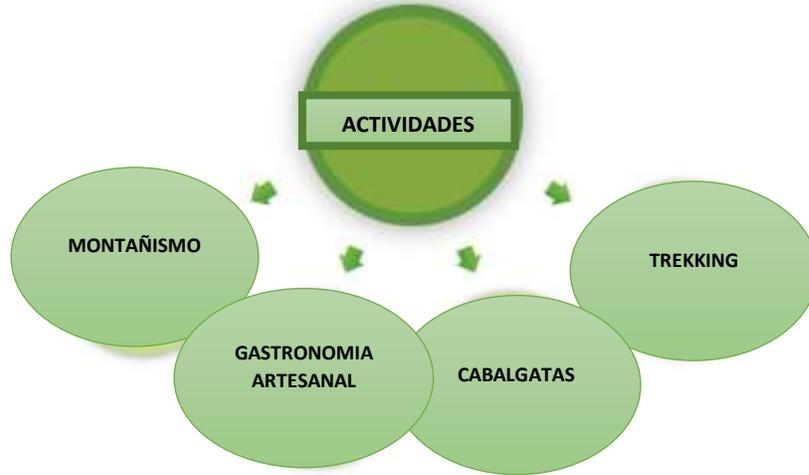
Resaltan los hoteles rurales en el norte argentino, casas con carácter propio, lugares de descanso, de encuentro con coloridos jardines. Decorados artesanalmente, invitando a disfrutar su historia y presente. Por lo general ofrecen orientación al huésped sobre circuitos y alternativas turísticas, como: ruta del vino, valles calchaquíes, ciudad de salta y todo el noroeste argentino. Los decorados que dan a cada una de las hosterías son únicos ofreciendo ya a una hospitalidad única.

ESTANCIA EN CÓRDOBA



HOTEL RURAL EN
CAFAYATE





Se caracteriza por sus estancias, cabañas, hoteles de campo, posadas, las principales actividades que realizan son:

1.9 Turismo Rural en Bolivia:

El turismo rural en Bolivia ha generado un nuevo modelo de desarrollo, el denominado “sustentable”, cuya principal función es la de servir como estrategia útil para lograr la conservación y preservación de los recursos naturales y culturales mediante un uso racionado, promoviendo la participación social necesaria para disfrutar en el presente y garantizar el uso de los mismos recursos a largo plazo. Y precisamente es aquí donde la actividad turística toma ventaja al considerar como parte fundamental en su desenvolvimiento a los recursos naturales y culturales susceptibles de ser usados.

Bolivia muestra alternativas turísticas comunitarias surgidas lugares tales como:

El salar de Uyuni.- Oferta cultural donde el mayor objetivo es el de difundir la cultura costumbres, vivencias ancestrales, artesanía, gastronomía en base a la quinua y camélidos, danza, música, practicas agropecuarias, convivencia con las



comunidades, misticismo, astrología llevados adelante por los mismos comunarios organizados y fortalecidos para tal fin.



Así también el turismo rural en Bolivia muestra y da a conocer reservas privadas, bosques, granjas, un serpentario, una granja de lagartos, o cualquiera de muchos destinos rurales que Santa Cruz, Bolivia le ofrece.

Santa Cruz.- Cuenta con una gran variedad de actividades económicas y riquezas naturales teniendo el visitante la oportunidad de elegir varios lugares en forma de turismo rural para visitar dependiendo



de las expectativas y deseos de experimentar algo en particular.



**El Turismo Rural: Una Manera
Única de Conocer a Santa Cruz**

En los últimos años han ido tomando fuerza unas nuevas formas de turismo, que reciben diversos nombres, según la faceta que se acentúe. Así tenemos turismo verde, ecoturismo, turismo rural, agroturismo, turismo de aventuras.



TRADICIÓN: El Festival del Locro



Las cabañas del río Piraí, consideradas como un vestigio de una Santa Cruz de antaño, fueron declaradas mediante Decreto Ley 0654 “Patrimonio Cultural Turístico del Estado Plurinacional en Bolivia” en Sesión de Honor celebrada por la Brigada Parlamentaria en conmemoración del 202 aniversario del grito libertario cruceño. La designación fue recibida con beneplácito por los más de 50 cabañeros asentados en las riberas del río Piraí que aplaudieron el nombramiento y solo esperan la promulgación del Decreto en el Senado Nacional.

Fuente: EL DÍA – SANTA CRUZ



Todo vehículo con turistas extranjeros o nacionales que ingrese al majestuoso Salar de Uyuni será obligado a incrustar un chip de seguridad para cualquier situación de emergencia que pueda presentarse al realizar un tours por la inmensa planicie blanca.

Según datos oficiales, El Salar de Uyuni, una blanca planicie salina de 10.000 km² de extensión trepada en el macizo andino que recibe 150.000 turistas al año entre extranjeros y nacionales.



San Lorenzo, tierra de arquitectura pre colonial



Aproximadamente a 20 minutos de viaje del centro de la capital tarijeña, se encuentra ubicada la “tierra de Méndez”; en la que un busto con la Imagen del “Cristo de San Lorenzo” nos da la bienvenida. La linda ciudad denominada por la historia “Tarija la Vieja” posee angostas calles de ingreso.

Uno puede percibir la fusión de planificaciones urbanas con conceptos coloniales españoles, como también casas construidas con estilo propio de originarios que vivieron en la región y dejaron descendencia.

Las calles angostas, las casas de estilo pre colonial con fachadas pintadas de color blanco y tejados de arcilla color naranja y otros de paja, distinguen la peculiaridad de San Lorenzo que en la actualidad cuenta con una riqueza histórica y turística prominente que incluso ha incrementado su valor adquisitivo de propiedad.



Estas construcciones que están sobre la base de calles empedradas, con techos de paja, casas con balcones y rejas, hacen de San Lorenzo un sitio al puro estilo colonial con fusión propia de los originarios que vivieron en “Tarija la Vieja”.

Complejo Arqueológico Alcaya un sitio digno de ser visitado



La ciudadela precolombina de Alcaya, es una de las maravillas con las que cuenta Oruro, en ella también se encuentra el complejo Arqueológico que lleva el mismo nombre de la población, esta se encuentra en el extremo sur del Departamento de Oruro a 287 Kilómetros de la capital, próxima a la localidad de Salinas de García Mendoza, es un sitio digno de ser visitado.

Es un importante complejo arqueológico en el cual se distinguen tres sectores: el primero es habitacional, situado sobre la serranía, compuesto de casas de piedra de planta circular, así también tiene un sistema de canales de riego con paramentos bien contruidos y un singular cementerio subterráneo de piedra.



El Pueblito Resort recibe certificado a su excelencia en hospitalidad



Hotel Boutique 4 estrellas, El Pueblito Resort, recibió un Certificado de excelencia de TripAdvisor® premiando la excelencia en hospitalidad, galardón que sólo se concede a los establecimientos que consistentemente logran excelentes opiniones de viajeros en TripAdvisor y optan a él todas las empresas que reúnen los requisitos necesarios del mundo entero, según informó una nota de prensa de El Pueblito.

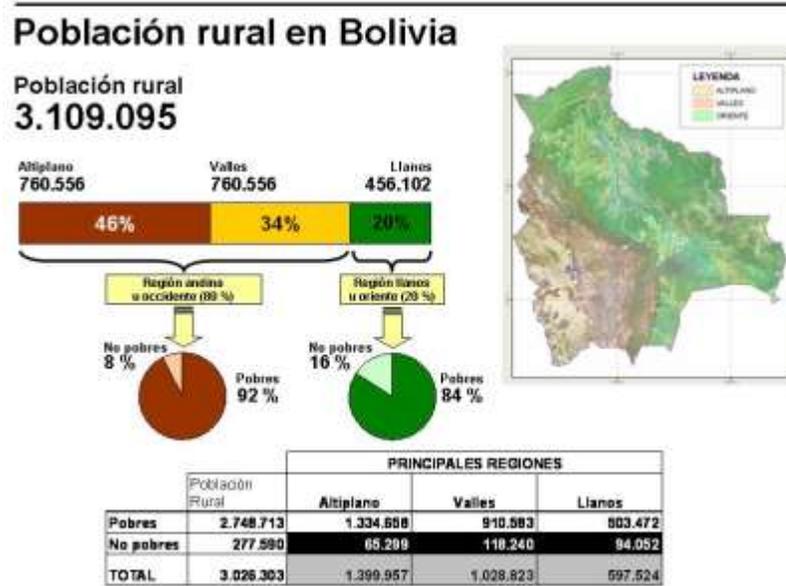
1.10 Población Rural en Bolivia

La población de las comunidades los rurales es escasa. Con el crecimiento demográfico, por lo general, por lo general, estos asentamientos terminan convirtiéndose en las ciudades y pasan a formar parte del mundo urbano.

Los gobiernos tienen la obligación de contribuir al desarrollo rural, lo que no supone que descuiden las tradiciones y costumbres de estos lugares, sino que favorezcan el crecimiento económico a partir de las medidas adecuadas. Existe tendencia general a crecer que la vida en el campo es tranquila y aburrida; por lo contrario, independiente del gusto de cada persona y de los principios morales que nos lleven



a estar o no de acuerdo con la explotación animal, se trata de una rutina de sacrificios y trabajo intenso, levantándose por la madrugada y dedicado enteramente las energías a diversas tareas, que resultan indispensables para la sostenibilidad de la economía rural.



Fuente Censo Nacional 2012

1.11 Estilos de Vida entre Pueblos y Ciudades de Bolivia

Estilo de Vida Rural.-

- ♣ En los pueblos la vida es más tranquila
- ♣ Los vínculos familiares y sociales son más fuertes
- ♣ La relación con la comuna es mayor
- ♣ La población tiene un contacto más directo con la naturaleza
- ♣ El número de habitantes no es muy elevado
- ♣ Son muy frecuentes las casas unifamiliares o independientes



Estilo de Vida Urbano.-

En las ciudades la vida es más agitada.

- ♣ Los contactos personales son más diversos
- ♣ La relación con la comunidad es ocasional
- ♣ La población tiene poco contacto con la naturaleza
- ♣ Mas diversidad para cualquier opción personal o laboral
- ♣ El número de habitantes es mayor
- ♣ Son más frecuentes las casas de varias alturas, bloques, rascacielos, zonas residenciales de chalés y de viviendas unifamiliares que alojan a numerosas familias.

1.12 Migración Campo – Ciudad en las Poblaciones Rurales

El vaciamiento poblacional en zonas rurales en Bolivia, es una realidad latente. La falta de oportunidades laborales, los riesgos agropecuarios y la falta de infraestructura para la producción y sistemas de comercialización los productos agrícolas, hacen de las zonas rurales no aptas para miles de jóvenes que buscan oportunidades de mejorar su economía y acceder a otras formas de trabajo no agrícola.

El gasto público concentrado en los Municipios, aún no ha desarrollado políticas de incentivo a la producción, su tarea por ahora ha sido grandes inversiones en mejoramiento urbano de sus principales capitales de municipio y micro proyectos orientados a la mitigación de efectos e impactos de eventos adversos de origen climático.





Bolivia de acuerdo a su configuración geográfica en Altiplano y Valles no puede desarrollar la agropecuaria extensiva y por lo tanto su producción es limitada. La orientación de los mercados internacionales a la agricultura ecológica podría constituirse en una alternativa para desarrollar la actual micro agricultura.

Día a día miles de jóvenes realizan un viaje sin retorno, con el objetivo de lograr acomodarse en las ciudades capitales con mayor desarrollo, pero al mismo tiempo, se concentran en pequeñas urbanizaciones con limitados servicios básicos primarios, generando cinturones de pobreza que se constituyen también en problemáticos para los Municipios Urbanos.

Una verídica forma de comprobar que la migración campo ciudad no se detiene, es el crecimiento poblacional de las principales urbes que concentran actualmente al 67% de la población total de Bolivia.

Tipos de Migraciones:





Causas de las Migraciones:

¿Qué origina todos estos desplazamientos? Las causas principales son las siguientes:

Económicas: La falta de trabajo en el lugar de origen, las expectativas de mejores condiciones de vida (alimentación y vivienda) y la demanda de mano de obra en el destino favorecen las migraciones desde países en vías de desarrollo hacia otros más desarrollados, actualmente este tipo de migraciones se da entre los países en pobres del sur (África y Latinoamérica), hacia los países ricos del norte: (Europa, EE.UU.).

Medioambientales: La erupción de un volcán, terremotos, incendios, inundaciones, etc.; siendo los últimos frecuentes en nuestro medio estos provocan la huida masiva de la población desde su lugar de residencia, hacia otros lugares. Tras estos acontecimientos suelen perder sus pertenencias, las tierras de trabajo, sus viviendas, por lo que deciden emprender una nueva vida en otros lugares.

Políticas: Las guerras, las persecuciones religiosas, políticas, étnicas, etc. Obligan a buscar países cuya estabilidad les ofrezca vivir con mayor seguridad personal.



Socioculturales: La atracción de una ciudad para vivir hace que muchos habitantes del medio rural decidan su cambio de residencia, para ofrecer mayores oportunidades a su descendencia.

También se da el caso contrario personas que viven en las ciudades y deciden trasladarse al medio rural para buscar mejores condiciones de vida.

Consecuencias:

Las migraciones afectan tanto a los territorios de origen, que disminuyen su población como a los territorios de destino que la aumenta, por ello son importantes en su evolución. Este movimiento poblacional tiene sus consecuencias destacamos las siguientes:

Demográficas:

- La población emigrante suele ser joven en edad de trabajar y procrear por lo que los destinos a los que se dirigen se rejuvenecen, mientras que la comunidad de origen envejece, al quedar las personas de edad avanzada.
- El desequilibrio de sexos ya que suelen emigrar más hombres que mujeres, por lo que en el lugar de destino hay mayor proporción de hombres, y en el de origen de mujeres (también se da el caso contrario cuando son las mujeres las que emigran).
- El crecimiento desmesurado de las ciudades que acogen a la población emigrante del medio rural.

Económicos:

- La población emigrante envía parte de su sueldo al país de origen con lo que se produce un ingreso económico importante para el desarrollo de esos países.



- En el país de origen disminuye el paro al marcharse mayor parte de la población activa a otros lugares a trabajar. En el destino se produce una oferta de mano de obra que contribuye a la riqueza.
- Se produce un gran aumento en algunas ciudades que en ocasiones supera el crecimiento de vivienda y servicios.

Culturales:

- Las migraciones proporcionan la difusión de diferentes culturas a lo largo y ancho del mundo:

La multiculturalidad.

- Históricamente las migraciones han servido para el intercambio de avances técnicos, cultivos, etc. A otras partes del mundo como hicieron todas las civilizaciones entre ellas la griega, romana y árabe.

Sociales:

- El proceso de interacción de emigrantes en el destino, por diferentes culturas como el idioma, la religión, etc.
- Pérdida de contacto de los emigrantes con los lugares de origen.
- En los lugares de destino pueden surgir sentimientos de rechazo hacia los emigrantes, motivados por falta de información o desconocimiento mutuo, intolerancia, etc.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO ESPECÍFICO

La urgente necesidad de dotar al medio rural, incluyendo los considerados espacios naturales de herramientas para su desarrollo económico y social, pero dentro de un marco de crecimiento sostenido en el tiempo ha provocado la rápida y muchas veces incontrolada aparición de turismo rural; se pretende mostrar y experimentar de turismo rural en medios no muy conocidos donde se conjugan los conocimientos



teóricos que proceden de diferentes ramas académicas con los de la actividad empresarial y comercial en los diferentes estratos del proceso del turismo rural, creatividad, planificación y diseño, formación, promoción, marketing y comercialización; este conocimiento se basa en las experiencias realizadas en numerosas zonas de países extranjeros, y en muchos otros países en los que se ha trabajado, Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, países Latinoamericanos.

2. Conceptualización:

Sociedad: Grupo humano relativamente permanente, capaz de subsistir en un medio físico dado y con cierto grado de organización que asegura su perpetuación biológica y el mantenimiento de la cultura y que posee además una determinada conciencia de su unidad espiritual e histórica.

Comunidad Rural: Congregación de personas que viven unidas y bajo ciertas reglas, caracterizadas por tener relaciones de producción basada en el trabajo familiar o colectivo.

Costumbre: Conjunto de usos, inclinaciones y cualidades que forman el carácter distintivo de una nación o persona. Comportamiento de una persona o sociedad, las cuales heredadas de sus antepasados.

Tradición: Comunicación o transmisión de un hecho antiguo, noticia, costumbre, doctrinas, etc., conservada en un pueblo hechas de generación en generación, transmitidas de padres a hijos.

Turista: El turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24



horas y visita distintos puntos de su país, o plantea, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista.

Residencia: El país de residencia es uno de los criterios principales para determinar si la persona que llega a un país es un "visitante" u "otro tipo de viajero"; si es un visitante permite determinar si es un residente nacional o extranjero. El concepto subyacente en la clasificación de visitante internacional por lugar de origen es el país de residencia y no su nacionalidad.

Hospedaje: Alojamiento y asistencia que se da a alguien temporalmente.

Deporte: El deporte es básicamente un pasatiempo, una diversión, un entretenimiento practicado generalmente al aire libre. La real academia española la define como recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico. Se puede decir también que es el conjunto de ejercicios que el hombre realiza ya sea para divertirse o para mejorar su capacidad física e intelectual.

3. Turismo Rural en Tarija:

También se da la práctica del Turismo rural en Tarija un destino de encuentro nacional, las Maravillas de Sama y los balnearios naturales, el verde paisaje que los rodea hacen de este un excelente destino para deleitarse en Tarija.

Por otro lado en Tarija las ofertas de turismo rural se multiplican. En ese momento se empezaron a promover las vacaciones de campo en el Valle de la Concepción Prov. Uriondo.

El turismo rural puede ser definido como toda aquella actividad desarrollada en el ámbito rural, compuesta por una oferta integrada de servicios relacionados con el entretenimiento. El mismo está dirigido a personas, cuya motivación incluya el



contacto respetuoso con el patrimonio natural e histórico, así como también los mueve el interés por la interrelación con la cultura y la comunidad rural.

Es importante para la sostenibilidad de este tipo de turismo que, el mismo sea realizado teniendo en cuenta la autenticidad del lugar. En el valle tarijeño hay emprendimientos que presentamos para que esta primavera y verano puedan disfrutar de nuestra hermosa tierra chapaca.

Cercado:

Masía San Jorge

Masía San Jorge es una Casa de Campo que está ubicada en el valle de Calamuchita distante a 25 kilómetros de Tarija, se encuentra sobre la carretera frente a la iglesia del pueblo. Para poder llegar pueden tomar un vehículo del mercado Campesino sobre la avenida Froilán Tejerina, que sale cada 20 minutos o en la esquina de la terminal de buses.

Esta es una casa de turismo rural, una hacienda antigua que tiene más de 100 años, actualmente mantiene la estructura original de la casa que ha sido acondicionada para recibir al turista con el fin de explotar el turismo rural, rescatando los valores culturales de esta zona potencialmente vitivinícola.

“Este proyecto inició en el 2007”, nos relata el propietario, Sebastián Íñiguez Estensoro y nos cuenta que Masía es una palabra de origen Catalán, que significa Casa Antigua de Campo en la cual se trabaja. Su abuelo Jorge Íñiguez hizo construir la casa para su esposa Aurora Tárraga cuando contrajo matrimonio. En este lugar se conservan objetos antiguos de la época de la Finca San Jorge que acondicionan el



lugar. La hacienda cuenta con habitaciones con camas de dos plazas (20 a 30 \$us), que poseen una cocina totalmente equipada para que se preparen sus alimentos. Tiene una capacidad para más de 16 personas y en total posee cinco habitaciones grandes.

En cuanto a la alimentación Sebastián Íñiguez explica que se entrega al hospedado la heladera provista de productos naturales como leche, yogurt y sándwiches. Si es que el huésped quiere algo adicional se lo consigue para proveerle de esto.

Íñiguez dice también que disponen de salones, sala de lectura, un espacio acondicionado con caballetes para los que quieran hacer pintura, se cuenta con bicicletas de paseo (con la característica que son antiguas como la Hércules) y montañeras



para hacer circuitos. Se hace visita a los viñedos de la zona y en la propiedad se puede observar y apreciar variedades nuevas de uvas para la vinificación. Dice además que para hacer más ameno el paseo se coordina con los comunarios de la zona para visitar el entorno de Calamuchita, donde también hay una tienda enoturística “Las Duelas”, en el cual los visitantes pueden degustar de una variedad de vinos.

Tarija Country Club

Tarija Country Club se encuentra ubicado en la comunidad de Tolomosita Oeste a



orillas del río, está a 9 kilómetros de distancia y a 12 minutos del centro de la ciudad por carretera asfaltada, el lugar se encuentra establecido sobre dos hectáreas.

Su gerente General, Fernando Cortez Castillo nos cuenta que el lugar comenzó siendo una casa de campo familiar perteneciente a la familia Cortez, la que empezaron a hacerla más grande, la gente comenzó a preguntar si se alquilaba y de ahí nació la idea de crear el Country Club (Club de Campo) el 11 de noviembre de 2011.

Tarija Country Club, como Fernando Cortez Castillo indica fue pensado para disfrutar del sosiego de la campiña tarijeña, del refrescante contacto con la naturaleza, de la práctica de varios deportes y la reunión cordial entre familiares y amigos; así como la realización de todo tipo de actividades culturales y encuentros de capacitación profesional.



El lugar cuenta con habitaciones matrimoniales (Bs 90), dobles y familiares de 4 personas (Bs 80 cada una), con servicio de ropa de cama y toallas. Las cabañas tienen capacidad para ocho personas y tienen un costo de 650 bolivianos, de 10 cuestan Bs. 750 y de 12 salen Bs. 850, las mismas tienen 2 dormitorios,

baño y cocina comedor totalmente equipada, tienen una capacidad para 42 personas, en habitaciones.

Fernando Cortez explica que el servicio de desayuno bufet cuesta entre 15 y 18 bolivianos, los refrigerios 10 bolivianos, el almuerzo con postre está a Bs. 30 y la cena a 20 bolivianos. Dice también que en lugar se celebran matrimonios, quince



años, cumpleaños, retiros, conferencias y cursos de capacitación. El Country ofrece la mayor cantidad de actividades pensadas para su diversión y entretenimiento, haciendo de su estadía una experiencia inolvidable, disfrutando al máximo el contacto con la naturaleza.

Tanto los huéspedes como la gente que va a acampar o que sólo va a pasar un día de campo pagan 30 bolivianos y tienen derecho a todos los servicios.

Tienen canchas de fútbol, de volibol, de básquet y espacios acondicionados para el bádminton, tirolesa, Canopy, rappel, kamikaze, caza, pesca, gimnasio, juego de pin pon, bicicletas de montaña, parque infantil, piscina para mayores y niños, además de cine, karaoke, sala de juegos, sapo y taba, fogata nocturna, hamacas, pozas en el río, quincho, aparcamiento.

Disponen de dos salones para eventos, cursos, uno para 36 personas y otro para 60 personas, que tienen proyector, pantalla gigante, con equipo de sonido y micrófonos.

Cortez cuenta que quieren implementar un salón de eventos para 150 personas con aire acondicionado, calefacción; el juego extremo de la catapulta; un rocódromo para escalar; instalar el rapel y una piscina más grande.

Uriondo:



Hotel Estancia San Vicente

El Hotel Estancia San Vicente está ubicado en Juntas del Rosario a 45 kilómetros de Tarija pasando Chococla, a 20 minutos del Valle de La Concepción.

Para llegar se toma un micro del mercado Campesino sobre la avenida Froilán Tejerina, los que dicen Chococla.

La Estancia San Vicente es un lugar que se ha mantenido intacto con los años, la hermosa casa de hacienda fue construida por los Jesuitas en el año 1572, la misma que era un territorio en el que se ejercía el régimen antiguo del Curato.

En 1976 la familia Chamas – López inicia la restauración de la antigua casa de hacienda y emprende la recuperación de la plantación de vides para la producción de vinos y singanis, ofreciendo el entorno perfecto para relajarse y disfrutar de la preservada naturaleza, donde se encuentran la bodega con los alambiques a base de leña.

La Estancia San Vicente le brinda comodidad, paz y confort, donde el visitante y su familia podrán disfrutar de una placentera estadía, ya que cuentan con una hermosa casa al pie de los cerros más increíbles de Tarija, a unos pasos de los ríos Camacho y Alisos, lugar por el cual se le otorga el nombre de Juntas.



El lugar cuenta con habitaciones simples a 140 bolivianos y dobles a Bs. 280, con servicio de desayuno incluido. Tienen una capacidad para 14 personas, tiene 5 habitaciones amplias, 3 con baños privados y 2 baños compartidos.

El almuerzo que puede ser comida típica o lomo, va acompañado de una copa de vino y sale cincuenta bolivianos.

Se dispone de una sala de conferencias, y otra de entretenimiento que cuenta con equipo de música, televisión, DVD y una hermosa chimenea que invita a sentarse al lado y disfrutar del calor del hogar.

También tiene un comedor al frente de la piscina, donde se puede saborear comida típica del lugar, asado o lechón. Para los que prefieren algo suave se puede disfrutar de un rico té en la cafetería, degustar vinos y singanis, disfrutar del arte y paseos al aire libre.

También para disfrutar de los días junto a la naturaleza ofrecen caminatas, cabalgatas, donde podrán conocer los alrededores, la historia del lugar y de la estancia. Entre las futuras proyecciones están contemplados implementar un rapel y juegos de recreación para disfrutar el día.



Arce:

El valle de Los Cóndores un destino imperdible en Tarija

Disfrute de unos reparadores días de descanso en el Hostal La Torre, en Rosillas a 10 kilómetros de Padcaya.

Su principal atractivo es su elegancia y rusticidad que acompañan a un ambiente relajante y de deliciosa cocina tradicional.

Muy cerca de ahí el Valle de los Cóndores les ofrece paseos medioambientales, convivencias con familias, cabalgatas, posas naturales, cursos de cocina criolla y de fabricación del famoso queso rosillano, leche al pie de la vaca y otros. Por la noche puede compartir con los cantores de la comunidad y tomarse un vino y si desea bailar al son de las guitarras y bombos locales.



O'Connor:

Paraíso del Tordo

Despertar en medio de un bosque subtropical con vista directa al río, disfrutar de un lugar lleno de luz, comodidad y hospitalidad, para seguir una jornada por senderos de exploración, cabalgatas, agua, sol, cultura y tradición fue una experiencia fantástica durante nuestra estadía en el Hotel El Paraíso del Tordo, ubicado en Entre Ríos -Tarija.

El Hotel Paraíso del Tordo se esconde detrás de enormes paraísos, árboles que atraen a parabas, tucanes y un sinfín de aves. Al llegar, es inevitable sentir como se hace parte de un pedacito de tierra mágica, donde las luciérnagas se confunden con las estrellas y el canto de los pájaros nunca se pierde. El juego de los caballos y el vuelo silencioso de garzas deleitan mientras el atardecer se pierde en el infinito del cielo estrellado.

Es un hermoso hotel, construido sobre cimientos de una casa campesina, rodeado por praderas donde habitaba el pueblo guaraní. Un lugar con un aura de paz y tranquilidad matizado por el canto de las vercoyas, las chulupías y aves de todo color y tamaño que bien se pueden divisar desde el balcón de las habitaciones.

Cada espacio de este lugar invita a descansar y soñar. Un aura mágica se siente en la llamada Mesa de la paz, hecha de una piedra misteriosa que solo al estar cerca transmite una energía positiva inexplicable.

El Hotel El Paraíso del Tordo nos abre sus puertas con sencillez, estilo y comodidad.



Una sala de estar amplia y cómoda con ventanas y puertas en forma de arcos que hacen de marcos de la hermosa naturaleza que rodea a cada uno de los espacios del hotel. El ambiente romántico y cálido lo brinda un fogón que es encendido cuando el sol se va. En ese espacio la tertulia puede ser interminable acompañada de un vaso de vino tinto, tradicional del lugar. Una hamaca para quienes quieren mecerse en sueños o hacer una siesta es siempre ideal.

En tanto que las habitaciones con baños privados son escondites cómodos y observatorios de la naturaleza al mismo tiempo.

Y para los paladares más exigentes, el menú tiene una variedad de sabores de la culinaria internacional, criolla y vegetariana. La atención incluye un menú completo con desayuno, almuerzo, cena y a la carta.



Méndez:

Sama

La naturaleza, aventura y el turismo rural se fusionan en las serranías de Sama, destino donde los visitantes podrán disfrutar de las maravillas de sus balnearios naturales.

Lugares exóticos. Las maravillas de Sama, así se denomina el circuito turístico que se desarrolla en esta serranía que está a pocos kilómetros de Tarija y donde se llegan a visitar dos balnearios turísticos.



Un hermoso y verde paisaje al pie de las fértiles serranías, donde además, se practica la agricultura y se puede observar cultivos de flores, frutas, hortalizas, cereales, tubérculos y otros, forman parte de este recorrido a pie que se debe realizar durante diez minutos para llegar hasta los Chorros de Jurina. Los turistas quedan maravillados al observar la belleza escénica.

Las aguas cristalinas que descienden desde la cordillera completan este escenario paradisíaco.



Chorros de Marquiri

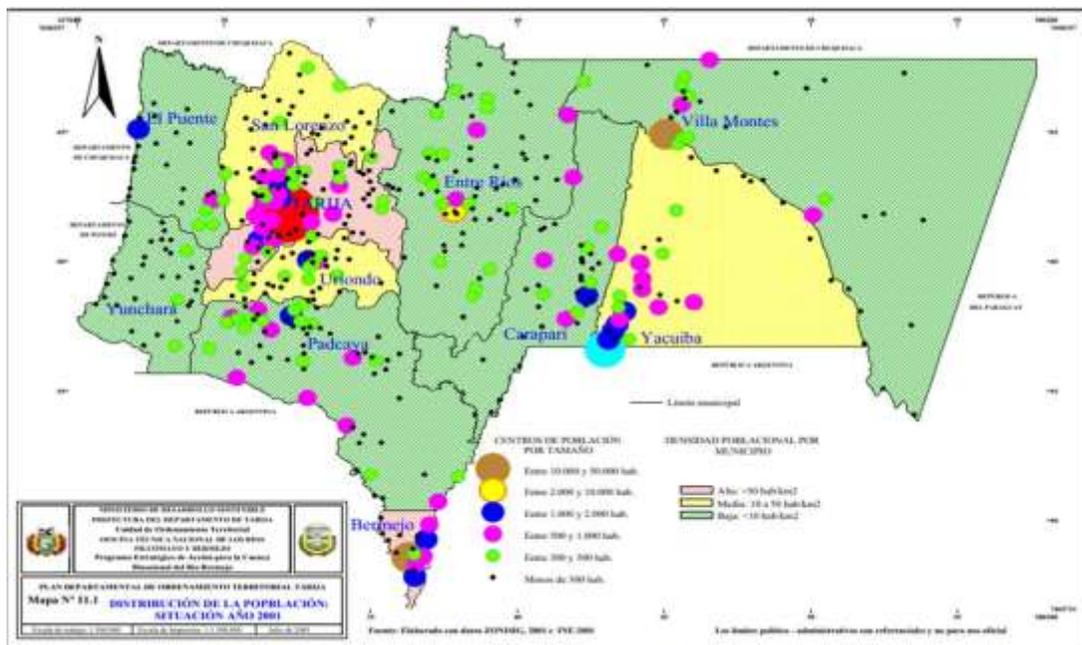
La segunda parada viene a ser el lugar conocido como Chorros de Marquiri. Los turistas deben realizar una caminata de 30 minutos para atravesar el kilómetro y medio necesario para llegar hasta el lugar.



3.1 Población Rural en Tarija

Los tarijeños crecen y crecen y hay un hombre por cada mujer. El departamento de Tarija posee 37.623 kilómetros cuadrados. Demográficamente, cada kilómetro correspondería a 10,40 habitantes. Es la segunda densidad poblacional del país después de la de Cochabamba.

En esa extensión tarijeña viven 508.767 personas, según el Censo 2012. De ellos, 247.736 radican en las ciudades y 143.490 prefieren la vida rural.



3.2 Población Rural en Canasmoro

La Población rural en Canasmoro corresponde a más de un 50%. El índice llegaría a ser más alto sin embargo la migración en la zona en los últimos años la tasa a decaído, la población joven migra por estudios pero retorna no deja su tierra toma a su pueblo como su estar de los fines de semana a pesar de tener una vida diaria por razones de trabajo en la ciudad.

4. Turismo Actual

Es de destacar que el crecimiento observado en 2011 estuvo apuntalado por un sólido desempeño de la región europea que ha superado la marca de 500 millones de llegadas y que no obstante las dificultades económicas presentes crecieron a una tasa del 6 por ciento.

La segunda región turística más grande del mundo es la de Asia Pacífico (22% de la cuota mundial), fue también la segunda en velocidad de crecimiento durante 2011 (5.6%), aunque creció a una tasa más moderada que la registrada en 2010.

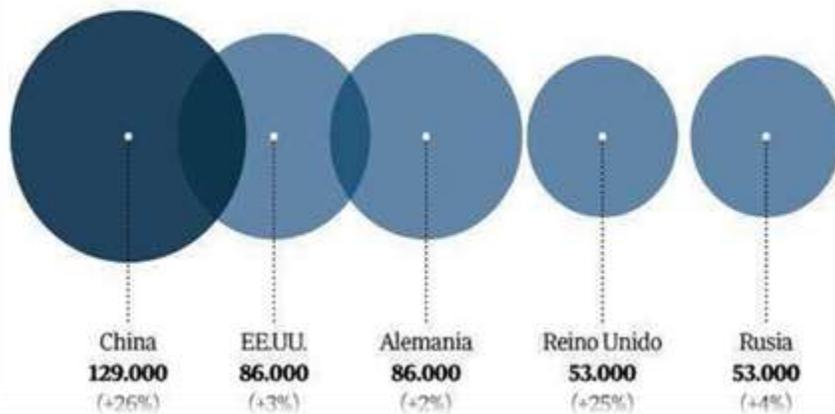
La región americana reportó un comportamiento ligeramente menor del promedio mundial, con un incremento en las llegadas de turistas internacionales del 4.2%, impulsada por el crecimiento de Estados Unidos cuyas llegadas de este tipo de visitantes registraron un crecimiento del 4.8% (al mes de octubre).



Por otro lado, el Medio Oriente que tiene una participación de mercado menor en el contexto internacional se vio muy afectado por los acontecimiento de la primavera árabe y cayó un 7.9% en el año.



Los turistas que más gastaron en el extranjero en 2013
En millones de dólares y % de variación respecto al año anterior



Atracciones turísticas más visitadas del mundo en 2009 por turistas domésticos e internacionales				
Las 10 atracciones mejor clasificadas				
Posición mundial	Atracción turística	Ciudad	País	Número de turistas (en millones)
1	Times Square	Nueva York	Estados Unidos	35
2	National Mall & Memorial Parks	Washington, D.C.	Estados Unidos	25
3	Walt Disney World's Magic Kingdom	Lake Buena Vista, Orlando	Estados Unidos	16,6
4	Trafalgar Square	Londres	Reino Unido	15
5	Disneylandia	Anaheim, CA	Estados Unidos	14,7
6	Cataratas del Niágara	Ontario & N.Y.	Canadá & EUA	14
7	Fisherman's Wharf & Golden Gate	San Francisco, C.A.	Estados Unidos	13
8	Disneylandia Tokio & Disney Sea	Tokio	Japón	12,9
9	Catedral de Nôtre-Dame de París	París	Francia	12
10	Disneylandia París	París	Francia	10,6

5. Manejo del Turismo Rural en Tarija:

La Asociación de Turismo Rural de Tarija (Asoturt)

Pablo Pizarro Guzmán - presidente

Asoturt nace a la vida institucional con Personería Jurídica por la necesidad de identificar fortalezas y debilidades de todos los que decidieron invertir en las zonas



rurales de las seis provincias del departamento de Tarija, donde se oferta una nueva alternativa denominada turismo rural.

Asoturt se convierte en la asociación de mayor inversión en el plano turístico de la región con el convencimiento de que la promoción y valor agregado que le otorgan los increíbles paisajes de la región sur son la clave que fortalece la oferta turística de alto nivel. Hablamos de hoteles, paradores, hosterías, cabañas, restaurantes, y otros servicios complementarios, como los quesos, jamones, salsas y escabeches.



La provincia Méndez del departamento de Tarija se ha convertido en una zona de mayor inversión privada, como el flamante Club de Golf La Vitoria, el hotel La Pasarela, El Caserío de la Victoria, el centro de entretenimiento del Club Unpayu, Cabañas El Cadillar y Lajas La Merced. En la Provincia Cercado contamos con la Finca Los Corceles, La Casa del Lago y El Mollar, además de la operadora de turismo Explora Tarija.

También la ruta del vino se ha convertido en aliado de Asoturt.

Y es en el Valle de la Concepción donde se desata la magia del vino y se encuentran alternativas que permiten visitar, como La Casa Vieja, bodega Virkis, hostería Valle D'Vino, la Heredad de Jacob y las bodegas industriales, ya conocida por todos.



En O'Connor se cuenta con dos emprendimientos líderes en cuanto a turismo, Las Cabañas – Hotel de Max y el Paraíso del Tordo, orgullo de la presentación del turismo rural en esa zona. En el cañón de Cinti con el hostel Cepas de mi Abuelo, siendo la alternativa más sofisticada de esa zona.

Asoturt brinda asesoramiento a los emprendimientos privados para el incentivo a la práctica del turismo rural, ya que es uno de los fines de dicha asociación importante en cuanto a turismo rural se refiere.

OGD-TARIJA:

La Fundación OGD-TARIJA, Organización de Gestión del Destino Turístico TARIJA, procura consolidar y posicionar al departamento de Tarija como un destino turístico con identidad cultural y territorial, competitiva y reconocida a nivel nacional e internacional. Busca la integración, articulación y participación de los distintos actores de turismo del departamento de Tarija, **fomentando** el trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado para coordinar esfuerzos y hacerlos efectivos.

La OGD TARIJA, es una Fundación sin fines de lucro, constituida en junio del 2010, que agrupa a instituciones públicas, instancias de cooperación y fomento al desarrollo del sector, entidades de educación y formación profesional, empresas privadas y públicas de servicios y promoción turística, cuya responsabilidad es la de gestionar y coordinar actividades para el desarrollo del destino turístico y sus atractivos, bajo líneas estratégicas definidas en consenso por todos los asociados.

VISIÓN



La OGD Tarija promueve y lideriza el desarrollo del sector para que el departamento de Tarija se convierta en un destino turístico competitivo.

MISIÓN

Es un instrumento conformado por sectores públicos y privados que coordina, planifica, propone, apoya, gestiona, integra y comunica, para el logro de la competitividad y sustentabilidad del sector turístico, involucrando a todos sus actores buscando compromiso en la protección del patrimonio natural, cultural y humano.

OBJETIVOS:

Objetivo General

Contribuir y apoyar al incremento de flujo turístico en el departamento de Tarija (para generar empleos e ingresos económicos).

Objetivos Específicos

- Coadyuvar al desarrollo y fortalecimiento de productos turísticos.
- Apoyar y generar alternativas para la capacitación, sensibilización y asistencia técnica a emprendimientos turísticos actuales y potenciales.
- Promocionar turísticamente el departamento, con énfasis al ámbito geográfico de acción seleccionado.
- Activar la participación de los actores relevantes del turismo a nivel departamental.
- Lograr mayor participación e involucramiento por parte de los miembros de la OGD.



- Sensibilizar a los miembros y actores sobre la importancia de la apropiación y compromiso con la OGD Tarija.
- Gestionar recursos financieros ante ONG's, instancias de cooperación.
- Gestionar con los actores públicos la inclusión de proyectos de interés para la OGD dentro de sus POA's institucionales.

¿COMO TRABAJA LA OGD TARIJA?

La OGD Tarija cuenta con un Plan Operativo Anual 2010 / 2011 y con la Agenda de Responsabilidad Compartida del sector el cual define las acciones concretas y las responsabilidades claras para todos los actores tanto privados como públicos además, este documento esta basados en las necesidades del sector, y también considera la planificación de los entes públicos (Gobernación, Mun. De Cercado, Méndez y Uriondo). El trabajo está organizado en 5 líneas o pilares estratégicas:

- Línea 1: Identificación de Mercados y Desarrollo de Productos
- Línea 2 Promoción
- Línea 3: Recursos Humanos
- Línea 4: Desarrollo Interinstitucional y posicionamiento
- Línea 5: Gestión de recursos financieros

INSTITUCIONES MIEMBROS

MIEMBROS DE LA OGD TARIJA

- Cámara Hotelera
- Cámara Nacional de Operadores de Turismo (CANOTUR)

Sector Privado:

- ABAVYT (Asociación Boliviana de Agencias de Viaje y Turismo)
- Asociación de Guías de Turismo (ASOGUÍAS)



- Asociación de Turismo Rural(ASOTURT)
- AEROCOM
- BOA
- Asociación de Turismo de Uriondo
- Asociación de Turismo de San Lorenzo
- Casa de la Cultura
- Bodegas Industriales
- Proyecto Valle de Los Cóndores

- Gobernación Autónoma del Departamento de Tarija
- Municipio de Cercado
- Municipio de Uriondo
- Municipio San Lorenzo
- Sub gobernación Cercado

- Universidad Privada Domingo Sabio
- Universidad Católica Boliviana
- Instituto Pascal

- Fundación FAUTAPO
- BID FOMIN-FAUTAPO
- IDEPRO
- Fundación PROSAT
- IICCA

Sector Público:

Sector Académico:

ONG's y otros:



BENEFICIOS PARA LOS MIEMBROS

- Trabajo conjunto y en consenso con los actores del sector TURISMO, para la definición de políticas, programas y estrategias de intervención para el desarrollo del sector.
- Promoción Turística del Destino Tarija, la Ruta del Vino y Singani de Altura y de La oferta de servicios turísticos de los socios, a través de la participación en Ferias, Workshops, FAM y Press Trip departamentales, nacionales e internacionales.
- Generación de oportunidades de negocios
- Participación del asociado en eventos y ruedas de negocios organizados por la OGD
- Incorporación de la empresa o institución en la Guía de Servicios Turísticos del Destino distribuida en ferias y otros
- Incorporación del asociado al Portal Web
- Participación en programas de capacitación y formación de RRHH, definidos en el Plan de Capacitación Departamental del sector turístico.
- Participación en las experiencias y proyectos de desarrollo de productos turísticos del departamento de Tarija.
- Canalización y difusión de Información relevante para el Sector Turístico
- Asistencia y Documentación técnica
- Gestión para la canalización de asistencia técnica o financiamiento a socios
- Otros.

MODO IMPLANTACION TURISMO RURAL EN TARIJA.-

De acuerdo a las declaraciones de miembros de la OGD, La Asociación de Turismo Rural de Tarija (Asoturt), con su presidente Pablo Pizarro Guzmán; el modo de



implantación del turismo rural en nuestro departamento se trata de una implantación gradual "suave" no impactante.

Se busca una rentabilidad, pero no de manera inmediata. Los procesos de implantación conllevarán un periodo de tiempo razonable, planificado, que permitirá la adaptación progresiva del medio sin alteraciones negativas.

De acuerdo a los principios planteados como:

- ♣ Uso sostenible de los recursos
- ♣ Revitalización de las economías locales
- ♣ Calidad de diseño y gestión
- ♣ Integración de la población local
- ♣ Desarrollo planificado y controlado que implica no masificación, bajo impacto, sostenibilidad.

Lógicamente teniendo como base: Una comunidad, interesada por el turismo rural y el medio ambiente.

LA OFERTA DE TURISMO RURAL, las actividades y alojamientos, han de tener unas características definidas:

- Integración en el sentido de adaptación y no impacto sobre el medio de implantación.
- Sostenibilidad, equilibrio óptimo entre el aprovechamiento del recurso y su mantenimiento y conservación.
- Calidad, como distintivo del alojamiento, la restauración, las actividades de turismo rural.
- Oferta integral, una oferta articulada que comprenda actividades, alojamiento.



El turismo rural se dirige a segmentos determinados de Mercado, que en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como:

- ♣ Visitantes concienciados ambientalmente
- ♣ Con una cierta capacidad adquisitiva

Demanda Actual.-

Presenta diferentes características determinando un perfil tipo, de clientes de turismo rural:

- Capacidad adquisitiva media-baja
- Nivel cultural medio-alto
- Profesionales independientes
- Edades comprendidas entre los 25 y 45 años
- Procedencia urbana preferentemente

No únicamente se buscan objetivos económicos, existe también un componente social y ambiental que se prioriza. Son dos grandes Objetivos:

- ♣ Creación de un flujo económico en el lugar de implantación que provoque la consecuente revitalización económica y social del área.
- ♣ Conservación y mejora del entorno

COSTES Y BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL EN NUESTRA ZONA:



Cualquier intervención sobre un medio, sin excepción comporta inevitablemente una serie de efectos consecuentes. Así también el turismo rural.

Como actividad turística, como actividad económica, como actividad que implica a la sociedad, el turismo rural desencadena consecuencias que afectan en estos términos a la economía, la sociedad o a la propia actividad turística.

Saber más sobre el concepto turismo rural, es saber más sobre sus implicaciones. Por ello, la reflexión acerca de costes y beneficios del mismo se plantea como necesaria.

ESQUEMA DE COSTES Y BENEFICIOS DEL TURISMO RURAL EN EL VALLE CENTRAL:

NIVEL	BENEFICIOS	COSTES
ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de empleo, incremento de ingresos locales. - Mantenimiento y mejora de servicios y actividades locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Congestión - Creación de infraestructura adicional y de servicios.
MEDIOAMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento, conservación, mejora de zonas naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Riesgos de perturbación de la flora y de la vida animal por la excesiva afluencia



		<p>de visitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erosión - Contaminación visual.
ANTROPICO	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambios culturales. - Mantenimiento de costumbres tradicionales. - Aumento del interés de la comunidad por las actividades de ocio, cultura y mayores facilidades para ello. - Apoyo para pequeñas empresas locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Adulteración y cambio de las costumbres locales. - Excesiva presión de la afluencia de visitantes que provoque conductas antisociales.

Una reflexión inmediata: "el turismo rural puede implicar una gran cantidad de beneficios a distintos niveles, sin embargo, puede conllevar costes importantes".

El turismo rural en nuestro departamento es un turismo des planificado, incontrolado, POR EL HECHO DE SER INICIATIVAS – EMPRENDIMIENTOS PRIVADOS/PARTICULARES por lo general.

Lo fundamental es prever y conocer los efectos negativos para que, con una adecuada planificación, estos puedan ser solventados o minimizados, de tal manera que la balanza se incline muy positivamente del lado de los beneficios.



PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO DEL TURISMO RURAL:

- ♣ **10%** por año de durante los años 2012 -2015
- ♣ **El mayor** crecimiento se producirá en zonas del valle central.

6. Turismo Rural en Canasmoro

La práctica del Turismo Rural en Canasmoro no es movida, solo existe una iniciativa de producción rural hablamos de la Finca de Don Fernando Perales.

La falta de interés y motivación de y hacia los comunarios hace de la práctica del turismo rural en la comuna desconocida.



La finca de don Fernando Perales produce y comercializa frutas y hortalizas tradicionales y no tradicionales, con especialización en el cultivo de arándano, moras y frutillas, actualmente vienen desarrollando acciones para incursionar en servicios turísticos.



La finca Don Fernando es una empresa familiar orientada primordialmente a la producción y comercialización de productos hortofrutícolas tradicionales y no tradicionales de calidad garantizada, al ser productos naturales, nutritivos y saludables, también es parte del turismo rural porque el que visita la finca es parte de las actividades agrícolas de la producción primordial y de la región.



Visión: Ser líderes en la oferta de estos productos, dar conocer Canasmoro como proveedor de productos naturales de calidad y aumentar el número de turistas a la zona, ya que la empresa ofrece una oferta turística.

La comuna es bastante concurrida en época de verano prácticamente en carnaval, un importante número de turistas/visitantes visitan la zona.

7. Antecedentes

Canasmoro es una comunidad rural; la etimología "Canasmoro" proviene de acepciones castellanas: Cañas Moras debido a que en el mencionado lugar existía desde tiempos remotos mucha caña brava y árboles de mora (frutos comestibles de color morado) que dan el origen al nombre; creada como cantón el 6 de julio de 1843 durante la presidencia de José Ballivian; bordeada por un río de ancha playa del Guadalquivir, un risueño valle rodeado de verdes colinas con riveras arboladas.

Desde tiempos inmemoriales esta región y las aldeañas fueron habitadas por los Tomatas gente de estatura alta y con rasgos europeos; los Tomatas fueron los mejores aliados de los Incas que eran de una raza vigorosa, de carácter noble; y de elevados sentimientos.

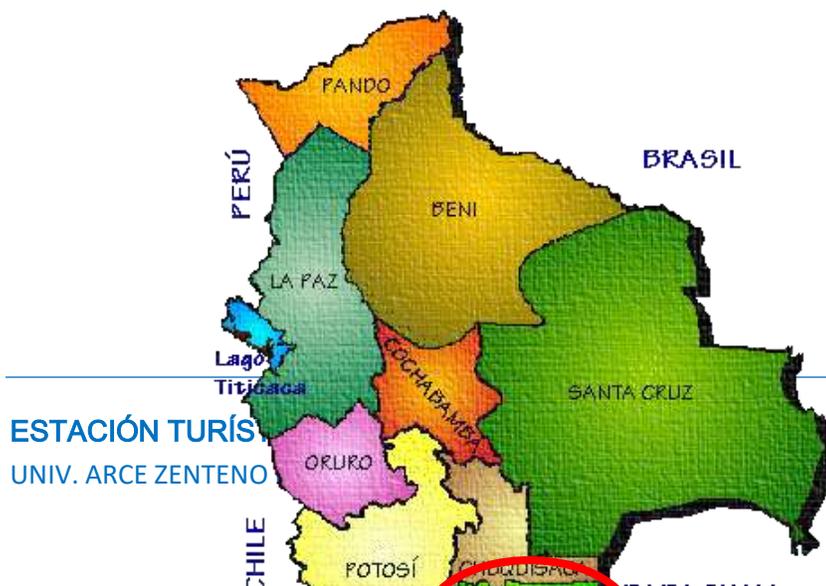


El comunario Canasmorero como toda característica de un chapaco es fuerte, valiente, ligero y poco exigente; es alegre, canta baila y enamora lo más importante le gusta la vida rural el campo, sus animales, ama a su tierra donde ha nacido pero también es triste y pobre tiene toda la angustia la sed de justicia y todo el dolor de sus antepasados, en síntesis la cultura e historia son fenómenos palpitantes, donde se da y se recibe.

Esta comunidad es conocida principalmente por una infraestructura de educación superior que es el I.N.S.J.M.S.C (Instituto Normal Superior Juan Misael Saracho de Canasmoro); sin embargo esta localidad rural es rica en cultura, tradición y paisaje en la época de Carnaval y durante el verano es visitada por numerosos turistas; su río, su gente sus paisajes naturales son un gran atractivo aunque carece de un lugar para la estadía de sus visitantes.

7.1 Localización

El departamento de Tarija Ubicado en el sur del país limita al norte con el Departamento de Chuquisaca, al sur con la República Argentina, al este con Paraguay y al oeste con el Departamento de Potosí.



El Municipio de San Lorenzo se encuentra ubicado en el Departamento de Tarija en la Provincia Méndez, limita al norte con la provincia Sud Cinti (Departamento de Chuquisaca), al sur con la sección municipal de Cercado, al este con las secciones municipales de Cercado y O'Connor, al oeste con la segunda sección municipal de la provincia Méndez (El Puente). El municipio de San Lorenzo tiene 3454 km² de extensión.



La Comunidad de Canasmoro se encuentra ubicada en la Provincia Méndez 1ra Secc. San Lorenzo. Limita al norte con los cantones de Tomatas Grandes y Corana, al sur con la comunidad de lajas, al este con el cantón de Carachimayo y la Quebrada de



Churquihaico; y al oeste con el cantón de Colorados y el cantón de Choroma. Llegamos a esta comunidad a través de caminos vecinales que vinculan directamente con la carretera Panamericana que atraviesa por la provincia.



Distritos del Municipio de San Lorenzo:



N°	DISTRITO	COMUNIDADES
1	SAN LORENZO	Lajas, Bordo Mollar. Barrios: Oscar Alfaro, Central, La Banda y San Pedro, Tarija Cancha Norte y Tarija Cancha Sud
2	TOMATITAS	Tomatitas, La Victoria, Rincón de la Victoria, El Cadillar, Coimata, El Ceibal, Erquis Oropeza, Erquis Sud y Erquis Norte
3	SANTA BARBARA	Santa Bárbara, Tucumilla, Rancho Norte y Rancho Sud
4	CHOROMA	Pajchani, Marquiri, La Calama, Choroma, Cochas, Falda la Quinua y Tres Morros.
5	EUSTAQUIO MENDEZ	Tomatas Grande, Trancas, Colorados Sud, Corana Norte, Corana Sud, La Hondura, Canasmoro, Carachimayo, Huacata y Chamata
6	SELLA	Sella Méndez, El Barranco, Cerro de Plata, Cañahuayco, Alay Pata y Monte Méndez.
7	EL ROSAL	El Rosal, León Cancha, San Isidro, Criva, Nogalitos, Palacios, Colorados Norte, Huancoiro, Zapatera, Noques, Matanzas y Yumaza.
8	PANTIPAMPA	Pantipampa, Quirusillas, San Pedro de las Peñas, Allpahuasi, Acheral, Mandor Grande, Mandor Chico, Hoyadas y Pampa Grande.
9	JARCA CANCHA	Jarca Cancha, Melón Pugio, Cerro Redondo, Molle Huayco, Camarón, Campanario y Lluscani
10	ALTO DE CAJAS	Jarcas, el Puesto, Panadería, Alizar la Torre, San Lorencito, Quebrada de Cajas, El Nogal, Pajoncito y Alto de Cajas.

Fuente: Alcaldía Municipal de San Lorenzo.

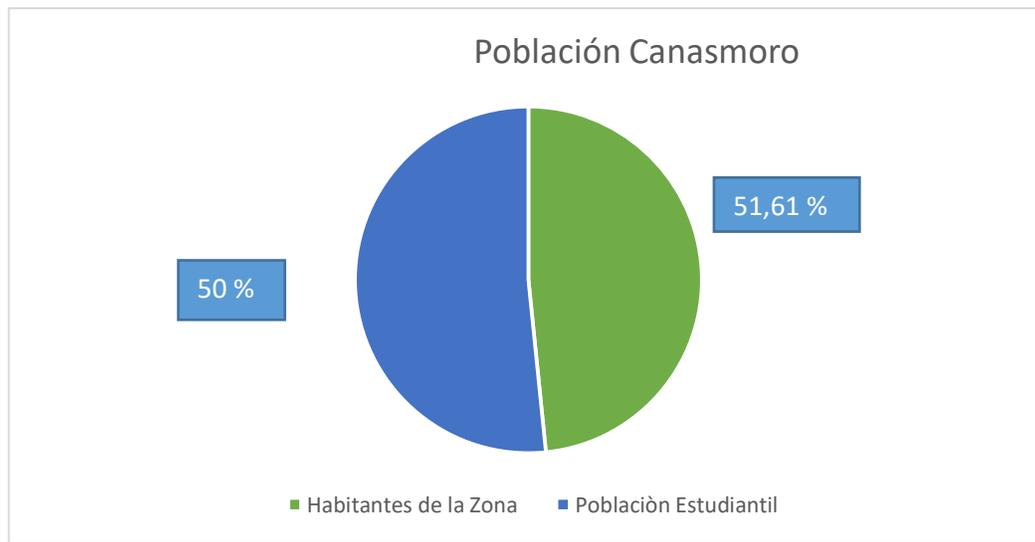
Canasmoro se encuentra en el distrito N° 5 de San Lorenzo.



La comunidad beneficiada con el proyecto, en materia de infraestructura caminera cuenta con caminos vecinales que vinculan directamente con la carretera Panamericana que atraviesa la Provincia, la cual a su vez llega directamente a San Lorenzo.

7.2 Aspectos Demográficos

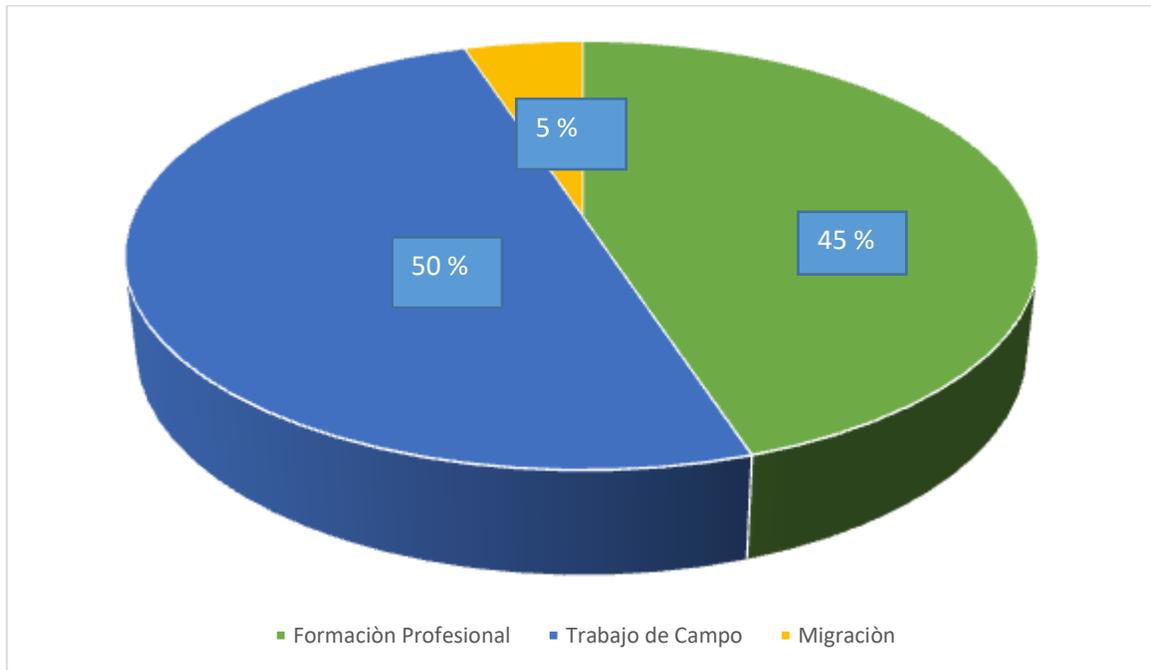
En la comuna habitan aprox. 800 habitantes, además de 750 estudiantes que asisten a la Normal Superior J.M.S provenientes del interior del Dpto. y otros que migran hasta Canasmoro por razones de obtener una educación superior con títulos de formadores en Educación. Es decir la población total de esta comunidad rural es de 1550 pobladores.



La migración se constituye en un fenómeno complejo, generalmente responde a razones de índole social; la población aprox. En un 45% son profesionales; la población joven migra principalmente a la Ciudad de Tarija y al pueblo de San Lorenzo por falta de servicios educativos. Aproximadamente un 5 % migra en busca



de trabajos temporales al interior o exterior de los países a países vecinos como argentina solo por temporadas. Por otro lado se observa que el restante 50% de la población desempeña trabajos tales como labores agrícolas – ganaderas, labores del hogar, construcción y otros trabajos temporales.



7.3 Aspectos Socio – Económicos

La población masculina de la comunidad es la encargada de realizar labores agrícolas más pesadas como la preparación de terrenos, nivelado, arado, roturado de suelos, paliación de pesticidas, labores de riego y cosecha de productos agrícolas.

También participan en actividades de construcción y habilitación de acequias y canales de riego, etc. Las mujeres son las encargadas de las tareas inherentes al rubro doméstico como el aseo del hogar, recojo de basura, leña, labores culturales en los cultivos, manejo de ganado.



El rol de la mujer se ve incrementando cuando el marido emigra a otras zonas, asumiendo la totalidad de las responsabilidades. La mujer no participa plenamente en la toma de decisiones de la comunidad, aunque esta situación va cambiando.

Los niños al igual que las mujeres, son los encargados de ejecutar, en la mayoría de los casos, actividades de complemento y/ o apoyo en tareas tanto del hombre como de la mujer, y que obviamente no requieren de un gran esfuerzo físico.

Los horarios de trabajo empiezan muy temprano con el alba y se extienden hasta la puesta del sol. Estos horarios estos supeditados al clima y a la estación del año. Debido a las numerosas actividades que tienen diariamente, las reuniones comunales son diferidas para los fines de semana.

A nivel comunidad, las organizaciones locales más importantes son el Corregimiento, Sindicato Agrario, Representantes Escolares, Clubes de Madres y Jueces. La frecuencia de reuniones de estas organizaciones está sujeta a los acontecimientos extraordinarios que se susciten, participando de las mismas toda la comunidad.

En la zona existen cultivos: permanentes, anuales, plantación compacta, plantación dispersa, cultivos sucesivos, cultivos independientes; estos se resumen de tres a cinco cultivos importantes: papa, maíz, trigo, arveja y hortalizas. Casi en la totalidad de las fincas se practica la agricultura con tecnología tradicional poco mejorada.

La ganadería es también una actividad productiva importante en la zona, y está compuesta por ganado vacuno, ovino, caprino, porcino, aves y en menor escala por equino. La ganadería vacuna es la más importante en la zona; la producción de carne son extensivos utilizando forrajes naturales de la zona; la raza criolla es la más utilizada por el ganadero, fundamentalmente porque la zona es rustica y el ganado se adapta a las condiciones naturales.



Calendario festivo:

Como se conoce, los habitantes originarios fueron sometidos por la religión católica mediante las misiones de siglos, ejecutado por las misiones jesuitas y franciscanos. El resultado es claro, que hoy en día, la mayoría de los habitantes profesan la religión católica a medias. Sin embargo, este predominio durante las últimas décadas, está disminuyendo por la presencia de las sectas religiosas (protestantes) que es aceptado a entender de los ancianos por la minoría de los habitantes.

Las poblaciones de los lugares señalados son respetuosas de las tradiciones y fiestas patronales. Las festividades más importantes son la fiesta de la Pascua, Todos Santos, Difuntos, La Cruz, Corpus Christi y Carnaval. Cuadro Calendario Festivo:

Fiesta-Feria	Mes												Principales características
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Carnaval		○	○										En todos los distritos
Semana Santa (Pascua)			○	○									En todos los distritos
Fiesta de la Cruz					○								En todos los distritos
Día de la Madre					○								En todos los distritos
San Juan						○							En todos los distritos
Santiago							○						En todos los distritos

Fuente: Encuesta Comunal.



Siendo la Fiesta Grande de la Comunidad la Fiesta del Patrón San Miguel, que se celebra el 29 de Septiembre donde bailan chunchos, se toca la caña.

Calendario de Actividades de la Comunidad Agraria:

MES	ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD
Enero	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer leña - Trabajar en las fincas - Reuniones 2 veces - Siembra grande del trigo del 10 al 15
Febrero	<ul style="list-style-type: none"> - Leña - Chapeo de terrenos - Elaboración de la chicha de maíz
Marzo	<ul style="list-style-type: none"> - Cosecha del maíz - Reparar - Rastrojeado - Perforación de pozos
Abril	<ul style="list-style-type: none"> - Arar la tierra - Perforación de pozos
Mayo	<ul style="list-style-type: none"> - Cosecha de la siembra grande de la papa - Cosecha siembra grande del trigo
Junio	<ul style="list-style-type: none"> - Limpia, fumigación - Fertilización
	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de la tierra y siembra miscka del maíz



Julio	-
Agosto	<ul style="list-style-type: none"> - Siembra miscka de La papa - Siembra miscka del trigo
Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> - Fumigación de sembradíos - Plantación de la frutilla y frambuesa
Octubre	<ul style="list-style-type: none"> - Siembra grande de la papa
Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> - Cosecha de la miscka del maíz - Cosecha fines de mes miscka del trigo
Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> - Siembra de maíz una semana antes del 25 - Cosecha de la miscka de la papa - Cosecha de la Frutilla y Frambuesa - Asamblea de la comunidad

7.4 Servicios Básicos Existentes

Agua Potable

La comunidad cuenta con un sistema de agua potable, actualmente el agua proveniente es de la represa de Huacata y es tratada en la misma planta.



Alcantarillado

Existe alcantarillado sanitario en Canasmoro pero algunas familias cuentan con pozos sépticos.

Electricidad

Cuentan con un tendido eléctrico, de la red; que abarca toda la comunidad.

Cuadro Servicios Básicos:

COMUNIDAD	TOTAL HOGARES	Se abastecen de agua por cañería de red	Tienen energía eléctrica	Tienen baño, wáter o letrina	Tienen baño y desagüe a Alcantarillado	Utilizan gas de garrafa o por cañería para cocinar
CANASMORO	150	71.85%	55.60%	49.3%	10.78%	22.65%

Fuente: INE

Cuadro Equipamiento en la vivienda de los hogares:

COMUNIDAD	TOTAL HOGARES	Tienen radio o equipo de sonido	Tienen Televisor	Tienen vehículo automotor	Tienen refrigerador	Tienen servicio telefónico fijo o celular
CANASMORO	150	76.5%	40.10%	14.7%	20.35%	10.5%

Fuente: INE



7.5 Transporte y Comunicaciones

El Distrito en mención dentro del cual se encuentra la comunidad de Canasmoro cuenta con una red caminera, actualmente está en regular estado, razón por la cual el flujo de transporte de productos desde los centros de producción a los mercados locales, nacionales y regionales no es permanente, además que eleva los costos de transporte.

El municipio de San Lorenzo cuenta con una red fundamental, que se extiende de Sur a Norte, comprende vías que une la localidad de San Lorenzo de la sección principal centro urbano con la capital del departamento y otros centros urbanos.

La comunidad de Canasmoro se encuentra a una distancia de 7 km del respectivo distrito escolar San Lorenzo, existen dos líneas de transporte público que nos llevan hasta la comuna.

- Línea de Trufis San Lorenzo
- Línea de Trufis San Miguel

La comunidad cuenta con telefonía aproximadamente hace 10 años; además existen medios de comunicación como son los teléfonos celulares, televisión, radio.

7.6 Educación y Salud

La educación formal dependiente del Distrito de Educación de San Lorenzo. Las unidades educativas pertenecientes al distrito se las puede observar en los sgtes Cuadros:



NIVEL PRIMARIO - Secundario				
DISTRITO Nº5				
NÚCLEO	UNIDAD EDUCATIVA	Nº ALUMNOS	Nº ADM	Nº DOCENTES
Eustaquio Méndez de Canasmoro	Luis Carrasco (Sec)	84	3	10
	Eustaquio Méndez	83	2	10
	Corana Sud	22		2
	Corana Norte	12		1
	Carachimayo Norte	12		1
	La Hondura	16		2
	Octavio Campero	44		4



NIVEL PRIMARIO - Secundario				
DISTRITO Nº5				
NÚCLEO	UNIDAD EDUCATIVA	Nº ALUMNOS	Nº ADM	Nº DOCENTES
Alcira Lema Tomatas Grande	Tomatas Grande (Sec)	130	3	16
	Tomatas Grandes (Prim).	76	3	9
	Colorados Sud	7		1
	Huacata	31		3
	Trancas	40		4
	Zapatera	27		3
	Huancoiro	40		4
	Chamata	11		1
Total		360		



NIVEL PRIMARIO - Secundario				
DISTRITO Nº5				
NÚCLEO	UNIDAD EDUCATIVA	Nº ALUMNOS	Nº ADM	Nº DOCENTES
Néstor Paz Zamora	Carachimayo (Sec)	117	3	19
	Lajas	118	2	7
Total				

DISTANCIAS

Unidades Educativas	Mts	Km
Luis Carrasco (Sec)	140	0,14
Eustaquio Méndez	207	0,20
Corana Sud	2043.93	2,04
Corana Norte	11089.5	1,10
Carachimayo Norte	16226.41	16,2



La Hondura	41709.02	40
Octavio Campero	2247	2
Tomatas Grande (Sec)	4208.02	4
Tomatas Grande (Prim.)	4208.02	4,2
Colorados Sud	14666.27	14
Huacata	24879.26	24
Trancas	12779.72	12
Zapatera	27624	27
Huancoiro	30732.22	30
Chamata	19085.87	22
Carachimayo (Sec)	8821.83	10
Lajas	7176	8

Fuente: Dirección Distrital



Como se puede observar existen 730 alumnos inscritos en el nivel Primario y 200 en el Nivel Secundario haciendo un total de 930 en el Distrito del Área de Influencia del proyecto.

La unidad educativa de Canasmoro cuenta actualmente con aulas, batería de baños, y una cancha poli funcional. El nivel educativo es de 1º a 4º medio.

Según autoridades educativas del colegio, comentan que en anteriores gestiones existía una propuesta de declarar patrimonio cultural a la infraestructura existente, pero según consultas realizadas no se pudo obtener información que confirme esta situación.

SALUD:

Las condiciones de salubridad de las regiones, evidencia que las condiciones son críticas con relación a la media departamental. Las principales causas de morbilidad reportadas en la zona son por el mal de Chagas, EDA's, IRAS's, enfermedades carenciales.

En caso que se presente una enfermedad o cuadro clínico complejo, los pacientes deben ser derivados al centro hospitalario de la ciudad de Tarija.

El servicio sanitario atiende consultas, realiza tratamientos y desarrolla actividades de educación y prevención en los programas de:

- Atención a la madre gestante
- Atención a la madre no gestante
- Atención al niño menor de 5 años
- Atención del escolar y adolescente



- Saneamiento ambiental
- Planificación familiar

7.7 Plástica:

Las viviendas de la comuna tienen carácter colonial de construcciones tradicionales, y en la actualidad solo 4 viviendas datan de hace dos siglos, el resto de las construcciones antiguas en su interior ya tienen modificaciones debido a su deterioro.

Son viviendas de construcción tradicional con amplias habitaciones, cocina – comedor; número de personas por dormitorio es de 3.21.



Fuente: Estudio del Pueblo de Canasmoro Prof.: Nelly Albarracín



Las viviendas de construcción antiguas y las que fueron construidas en los últimos años en sus reparticiones constan de:

- a) Corredor
- b) Patio
- c) Cocina
- d) Habitaciones

Y también los corrales son parte de las viviendas rurales, que aunque no están pegadas a las construcciones si no en la parte de atrás, forman parte de la vivienda.

7.8 Economía

Su fuente de economía se basa en la agricultura y ganadería.

En la zona existen cultivos: permanentes, anuales, plantación compacta, plantación dispersa, cultivos sucesivos, cultivos independientes; estos se resumen de tres a cinco cultivos importantes: papa, maíz, trigo, arveja y hortalizas. Casi en la totalidad de las



fincas se practica la agricultura con tecnología tradicional poco mejorada.

Cabe destacar que la plantación de zarzamora, fruto curativo no tradicional pero excelentes para la salud son producidos para su posterior comercialización en el interior del país, además existen importantes plantaciones de frutilla, ciruelo, mora, que también son comercializados en buenas cantidades.



La ganadería es también una actividad productiva importante en la zona, y está compuesta por ganado vacuno, ovino, caprino, porcino, aves y en menor escala por equino. La ganadería vacuna es la más importante en la zona; la producción de carne son extensivos utilizando forrajes naturales de la zona; la raza criolla es la más utilizada por el ganadero, fundamentalmente porque la zona es rustica y el ganado se adapta a las condiciones naturales.



7.9 Medio Ambiente y Paisaje

Canasmoro está bordeado por una zona montañosa y por otra bordeada del río que baja desde Tomatas Grande, una alfombra verde extensa marca sus cultivos; y quebradas atraviesan sus terrenos,



marcados y delimitados con árboles frutales de la región: durazneros, naranjos, nogales, moras, higueras, entre otras plantas frutales.





Senderos estrechos marcan los caminos bordeados de vegetación existente, que nos dirigen hacia el río, estos expresan tranquilidad, armonía de pleno contacto con la naturaleza el ruido de los pájaros, provocan diversas sensaciones; entonces es el estar con lo natural lo que nos lleva a esa paz interior.



CAPITULO III
MARCO LEGAL



8. Ley general de turismo Bolivia te espera 292/2012

Ley General de Turismo Bolivia Te Espera

Ley 292 - 25 Septiembre, 2012

Vigente

LILLY MONTANO VIAÑA

PRESIDENTA EN EJERCICIO DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Por cuanto, la Asamblea Legislativa Plurinacional, ha sancionado la siguiente Ley:

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA PLURINACIONAL,

CAPÍTULO I

ARTÍCULO 1. (OBJETO).

La presente Ley tiene por objeto establecer las políticas generales y el régimen del turismo del Estado Plurinacional de Bolivia, a fin de desarrollar, difundir, promover, incentivar y fomentar la actividad productiva de los sectores turísticos público, privado y comunitario, a través de la adecuación a los modelos de gestión existentes, fortaleciendo el modelo de turismo de base comunitaria, en el marco de las competencias exclusivas asignadas al nivel central del Estado por la Constitución Política del Estado.

ARTÍCULO 2. (ÁMBITO DE APLICACIÓN). Las disposiciones de la presente Ley se aplican a todas las actividades públicas, privadas, mixtas y comunitarias relacionadas al turismo en territorio nacional, de acuerdo a la normativa vigente.



ARTÍCULO 3. (OBJETIVOS DEL TURISMO).

El turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable, respondiendo a los siguientes objetivos:

- a) Promover, desarrollar y fomentar el turismo interno, para fortalecer la identidad plurinacional y las riquezas Íter e interculturales.
- b) Fomentar, desarrollar, incentivar y fortalecer el turismo receptivo y emisivo a partir de la gestión territorial y la difusión del "Destino Bolivia", sus atractivos y sitios turísticos para la generación de ingresos económicos y empleo que contribuyan al crecimiento de la actividad turística y al Vivir Bien de las bolivianas y bolivianos, fortaleciendo el turismo de base comunitaria.
- c) Promover, desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de las comunidades rurales, urbanas, naciones y pueblos indígena originario campesinas para el aprovechamiento sustentable, responsable, diverso y plural de patrimonio natural y cultural.
- d) Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional entre los niveles territoriales del Estado, para la captación y redistribución de ingresos provenientes de la actividad turística, destinados al desarrollo, fomento, promoción y difusión del turismo.
- e) Fortalecer la capacidad operativa, financiera y de planificación del Estado Plurinacional de Bolivia, sobre la base de la implementación y actualización constante de un sistema de información y estadísticas del sector turístico.

ARTÍCULO 6. (DEFINICIONES).



Para fines de interpretación de la presente Ley, se establecen las siguientes definiciones:

e) **Emprendimiento Turístico de Base Comunitaria.** Toda inversión que realizan las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas para la prestación de servicios turísticos, bajo las distintas formas de organización económica, las cuales deben alcanzar la armonía y el desarrollo sustentable de sus comunidades.

p) **Turismo Armónico y Sustentable.** Modelo de desarrollo, basado en la viabilidad económica de la actividad turística, cuyo objetivo es rescatar y proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la estabilidad de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos y generando beneficios sociales y económicos, al fomentar mejores niveles de vida para la o el visitante y la comunidad receptora, a partir del racional aprovechamiento y conservación de estos recursos, generando el continuo mejoramiento de la calidad en los servicios y la diversificación de la oferta turística, en el marco del orden legal establecido.

q) **Turismo Comunitario.** Es la relación directa del emprendimiento y la comunidad, con los visitantes desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados para el "Vivir Bien".

CAPÍTULO II

DERECHOS Y OBLIGACIONES

ARTÍCULO 7. (DERECHOS DE LAS Y LOS TURISTAS).



Las y los turistas tienen los siguientes derechos:

- a) Elegir libremente, dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, el destino turístico de su preferencia.
- b) Exigir que los servicios turísticos cumplan en los términos, condiciones y precios ofertados, salvo caso fortuito debidamente justificado o fuerza mayor.
- c) Formular quejas y reclamos referentes a los servicios turísticos recibidos ante las autoridades competentes.
- d) Denunciar ante autoridades competentes cualquier atropello contra su persona o sus bienes durante su estadía.
- e) Recibir una respuesta oportuna por parte de las autoridades competentes, cuando formule quejas, reclamos o denuncias.

ARTÍCULO 9. (DERECHOS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS).

Los prestadores de servicios turísticos tienen los siguientes derechos: Ejercer la actividad turística dentro del territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, previa autorización de las autoridades competentes.

- a) Recibir apoyo e incentivos de las entidades territoriales autónomas en la promoción de sus servicios.
- b) Recibir capacitación en materia turística.
- c) Participar en la promoción y difusión del "Destino Bolivia" en el marco de la coordinación y colaboración entre los actores del turismo.



ARTÍCULO 10. (OBLIGACIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS).

Los prestadores de servicios turísticos tienen las siguientes obligaciones:

- a) Cumplir las disposiciones establecidas en la presente Ley, sus reglamentos, el Plan Nacional de Turismo, así como las disposiciones regulatorias y de supervisión orientadas al ejercicio de las atribuciones de la Autoridad Competente en Turismo.
- b) Cumplir las disposiciones, establecidas por las entidades territoriales autónomas, en materia de turismo en el marco de sus competencias.
- c) Proporcionar a las autoridades competentes información clara, precisa, cierta, completa y oportuna respecto al ejercicio de sus actividades, que no sea estratégica y/o confidencial, conforme al Reglamento.
- d) Contribuir con la preservación de la cultura y medio ambiente de las naciones y los pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas visitados.

CAPÍTULO III

POLÍTICAS GENERALES DE TURISMO

ARTÍCULO 11. (POLÍTICAS GENERALES DE TURISMO).

III. Conforme a la Ley N° 031 de 19 de julio de 2010, Marco de Autonomías y Descentralización "Andrés Babiñez", el nivel central del Estado, a través de la Autoridad Competente en Turismo, definirá las responsabilidades de las entidades territoriales autónomas, respecto al establecimiento y desarrollo del Sistema de



Registro, Categorización y Certificación de prestadores de servicios turísticos y el Sistema de Información sobre la oferta turística nacional, la demanda y la calidad de actividades turísticas.

ARTÍCULO 12. (DESARROLLO ARMÓNICO Y SUSTENTABLE DEL TURISMO).

La actividad turística realizada por las formas de organización económica, comunitaria, estatal y privada, será efectuada en el marco de un desarrollo armónico y sustentable, de manera que tenga sostenibilidad económica a largo plazo y promueva su crecimiento en base a un manejo racional y responsable en lo ambiental, cultural, social y económico.

ARTÍCULO 13. (MODALIDADES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA).

La actividad turística se desarrolla bajo las modalidades de turismo: comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, urbano, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico y otras que surjan en base a las demandas del sector y conforme a las particularidades socioculturales, naturales y geográficas del país.

ARTÍCULO 14. (TURISMO DE BASE COMUNITARIA E INICIATIVA PRIVADA).

El Estado Plurinacional de Bolivia, reconoce los siguientes modelos de gestión turística:

I. El turismo de base comunitaria es un modelo de gestión que deberá desarrollarse de manera armónica y sustentable, a través de emprendimientos turísticos donde las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas, participen en la planificación, organización y gestión de la oferta turística.



- a) La planificación coordinada con los diferentes niveles del Estado.
- b) La estructuración de la oferta turística bajo un sistema de catalogación de los recursos, evaluación del potencial turístico, creación de condiciones apropiadas de infraestructura turística y servicios inherentes a la oferta turística.
- c) La regulación de la operación turística, a través del desarrollo de un sistema de registro de prestadores de servicios turísticos.
- d) La creación de incentivos para el fomento, promoción y difusión del "Destino Bolivia".
- e) La sensibilización turística, en todos los sectores relacionados con esta actividad.
- f) La elaboración e implementación de acuerdos estratégicos nacionales e internacionales en materia turística para promover y difundir el "Destino Bolivia".

ARTÍCULO 20. (RESPONSABILIDADES DEL NIVEL CENTRAL DEL ESTADO).

El nivel central del Estado a través de la Autoridad Competente en Turismo, en el marco del Sistema de Registro, Categorización y Certificación, y de las competencias asignadas en la Constitución Política del Estado y en la Ley Nº 031 Marco de Autonomía y" Descentralización "Andrés Ibáñez".

ARTÍCULO 27. (FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y DESTINO DE RECURSOS).



I. El cumplimiento de las competencias y atribuciones del nivel central del Estado, de la Autoridad Competente en Turismo, cuenta con las siguientes fuentes de financiamiento:

a) Transferencias del Tesoro General del Estado, de acuerdo a su disponibilidad financiera.

9. Ley Departamental N° 29, 22 De Septiembre del 2011

Ley Departamental N° 29, 22 de septiembre de 2011

LEY DEPARTAMENTAL N° 029/2011

LEY DE FOMENTO AL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DEPARTAMENTAL DE TARIJA

DECRETA:

LEY DE FOMENTO AL TURISMO RURAL COMUNITARIO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

Artículo 1°.- (Objeto) La presente Ley tiene como objeto: Impulsar un proceso de desarrollo del turismo en el área rural y poblaciones intermedias del Departamento de Tarija, generando una infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados para lograr: El aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; la promoción, conservación y protección del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico, tangible e intangible de las comunidades campesinas e indígenas.



Logrando así mejorar la economía y la calidad de vida de los habitantes de las comunidades campesinas e indígenas; bajo los preceptos de la Constitución Política del Estado y normas legales vigentes.

Artículo 2°.- (Ámbito de aplicación) La presente Ley tiene como ámbito de aplicación en todo el territorio del Departamento Autónomo de Tarija, incluida la Región Autónoma del Chaco Tarijeño.

Artículo 3°.- (Finalidades)

1. Promover, fomentar, desarrollar, incentivar, garantizar y proteger el turismo rural comunitario en todo el Departamento Autónomo de Tarija.
2. El uso, manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y/o ambientales de las comunidades campesinas e indígenas.
3. La promoción y conservación de los ecosistemas naturales de las comunidades campesinas e indígenas.
4. La promoción y conservación del patrimonio cultural, histórico, artístico, arquitectónico, tangible e intangible de las comunidades campesinas e
5. Garantizar el financiamiento a los emprendimientos turísticos de las comunidades campesinas e indígenas, por parte del Ejecutivo Departamental del Gobierno Autónomo del Departamento de Tarija y los once Ejecutivos Seccionales de Desarrollo.
6. Desarrollar, incentivar y proteger las actividades turístico — económicas a largo plazo, de las comunidades campesinas e indígenas como una alternativa para la reducción de la pobreza.
7. La formación y capacitación de recursos humanos locales para trabajar en la actividad turística, elevando así los niveles de calidad de los servicios turísticos y la generación de empleo permanente, de manera que coadyuven al desarrollo de un turismo rural sostenible.



8. Construcción e implementación de infraestructura turística adecuada y con recursos humanos capacitados, en el área rural y poblaciones intermedias del departamento de Tarija.
9. Incorporar las iniciativas turísticas de las comunidades campesinas e indígenas dentro del Plan de Turismo Departamental.

Artículo 4°.- (Turismo Rural Comunitario) Entiéndase por Turismo Rural Comunitario como la actividad turística ejercida por las comunidades campesinas e indígenas, donde las mismas tienen la potestad de: Controlar, administrar, proteger, defender y aprovechar los recursos naturales, y el patrimonio cultural histórico, artístico y arquitectónico de su entorno, de manera sostenible y sustentable; para fines de beneficio propio y la obtención de una mejor calidad de vida de sus habitantes.

Artículo 5°.- (Principios y Valores del Turismo Rural Comunitario) Los principios y valores en que se sustenta la actividad turística rural comunitaria del Departamento de Tarija son:

1. **Inclusión Social:** La actividad turística rural será inclusiva, agrupará e incentivará la creación y constitución de asociaciones comunitarias de turismo, micro, pequeñas y medianas empresas de naturaleza comunitaria.
2. **Responsabilidad:** La actividad del turismo rural comunitario, debe caracterizarse por su ejercicio de manera responsable, sin perjudicar el medio ambiente, el patrimonio y la identidad cultural.
3. **Complementariedad:** El turismo rural comunitario, se desarrollará en base a la complementación de esfuerzos, iniciativas y políticas entre todas las instancias públicas y privadas que tengan que ver con la actividad turística.



Artículo 6°.- (Declaratoria de Interés) Se declara de Interés Público Departamental, el turismo rural comunitario, como actividad socio - económica estratégica y esencial para el desarrollo de las comunidades rurales y poblaciones intermedias del departamento de Tarija. El turismo rural comunitario se constituye en una actividad prioritaria dentro de las políticas de desarrollo del Gobierno Departamental Autónomo de Tarija, que contribuye de manera efectiva a la erradicación de la pobreza y al mejoramiento de la calidad de vida de quienes optan por su aplicación.

Artículo 7°.- (Elaboración y Ejecución de Programas y Proyectos) El Ejecutivo Departamental del Gobierno Autónomo Departamental de Tarija y los once Ejecutivos Seccionales de Desarrollo del departamento, serán los responsables de la Gestión de programas y proyectos de turismo rural comunitario, en la elaboración y ejecución de los mismos.

Artículo 8°.- (Alianzas Inter-institucionales) Con la finalidad de fortalecer y mejorar el desarrollo del turismo rural comunitario, se podrán conformar alianzas inter-institucionales público-privadas que contribuyan con la elaboración, financiamiento y ejecución de proyectos turísticos en el área rural y poblaciones intermedias del departamento de Tarija.

Artículo 9°.- (Ferias, Fiestas Patronales y Tradicionales) El Ejecutivo Departamental del Gobierno Autónomo Departamental y los Ejecutivos Seccionales de Desarrollo, a través de sus entidades correspondientes, regularan, reglamentaran y apoyarán económicamente las actividades culturales de Ferias, Fiestas Patronales Religiosas y Tradicionales de las comunidades campesinas e indígenas, en consenso con las mismas.



Artículo 10°.- (Reglamentación) La reglamentación de la presente ley estará a cargo del Ejecutivo Departamental, en coordinación con los Ejecutivos Seccionales de Desarrollo en consenso con las comunidades beneficiarias.

Remítase al Ejecutivo Departamental para su promulgación y posterior publicación. Es dada en la Sala de Sesiones de la Asamblea Legislativa Departamental de Tarija, a los veintidós días del mes de septiembre de dos mil once años.

Justino Zambrana Cachari - Presidente Asamblea Legislativa Departamental de Tarija
Dr. Paúl E. Mendoza Pino - Secretario Asamblea Legislativa Departamental de Tarija.

10. Manual de Diseño

Manual de identificación y construcción de áreas de Espacios turísticos Bolivia

PRESENTACIÓN

Bolivia con muchos destinos turísticos naturales y culturales de alto potencial que debido a carencias de infraestructura básica y equipamiento turístico no experimentan el crecimiento ni logran los beneficios que se podría generar.

Son varios los factores que impiden el establecimiento de equipamiento y servicios de calidad en las áreas rurales, donde generalmente se encuentran los destinos turísticos; sin embargo, el transcurso del tiempo y el crecimiento de los flujos turísticos en varios destinos del país han originado diferentes formas de responder a la demanda de los visitantes, tanto nacionales como extranjeros; una de las modalidades más adecuadas y que permiten la participación y beneficio directo de los pobladores de los destinos turísticos es el **Camping**.

En este sentido se ha preparado el presente manual considerando la necesidad de establecer los criterios básicos para el desarrollo y gestión de este tipo de equipamientos, esperando que en el mediano plazo, den lugar a la construcción de establecimientos de hospedaje para entender otros segmentos de mercado; iniciando así a los pobladores en la prestación de servicios turísticos.

Esperamos que este manual sea de utilidad a aquellas personas y autoridades emprendedoras y que confían en que el turismo es una actividad económica alternativa que mejorará sus condiciones de vida.



MANEJO Y USO DE ESTOS RECURSOS

Para la obtención de un máximo aprovechamiento de los recursos existentes se debe realizar un análisis individualizado acerca del criterio de uso de las áreas, la selección del personal que interviene en el proyecto y la adopción de un plan de actividades a realizar.

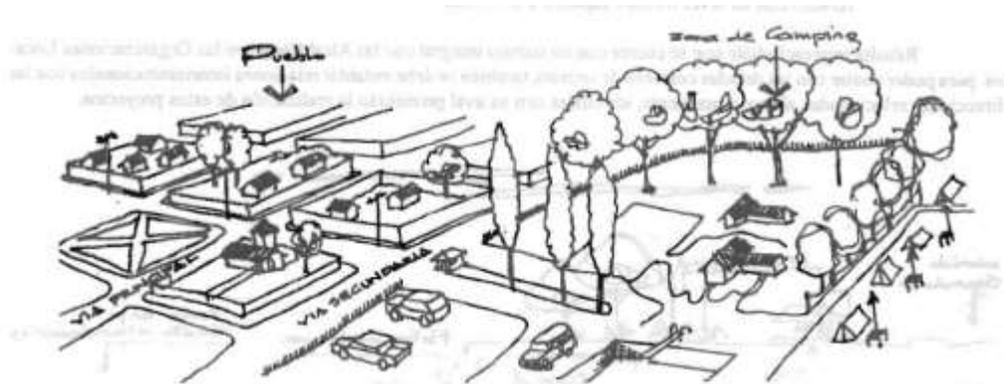
Complementariamente, es necesario considerar que la puesta en marcha de un área de camping en cada lugar detectado no es la misma ni debe considerarse como norma, por lo que sugiere las características más importantes a tomar en cuenta, ya que el tipo de paisaje y los recursos del lugar pueden condicionar modificaciones e intervenciones específicas según el caso.

Las instalaciones que requieren construcciones permanentes necesariamente deben considerar la utilización de tecnologías, criterios de selección de áreas y aprovechamiento de los recursos existentes.

LOCALIZACIÓN ADECUADA

Se considera el emplazamiento adecuado de un área de camping, si cumple las siguientes condiciones:

- Contar con importantes atractivos turísticos en sus alrededores.
- Terreno localizado en las proximidades de comunidades.
- Cerca a las vías de acceso, pero no inmediato al camino principal.
- Un lugar relativamente plano y con ligeras pendientes.
- Alejado de áreas insalubres o basurales.
- Existencia de zonas arborizadas.



Por ser los diseños de localización esencialmente en áreas rurales el mismo deberá considerar la provisión de servicios seguridad, confort y esparcimiento en función a los existentes en el área detectada, el cual podrá sufrir modificaciones según el emplazamiento elegido.

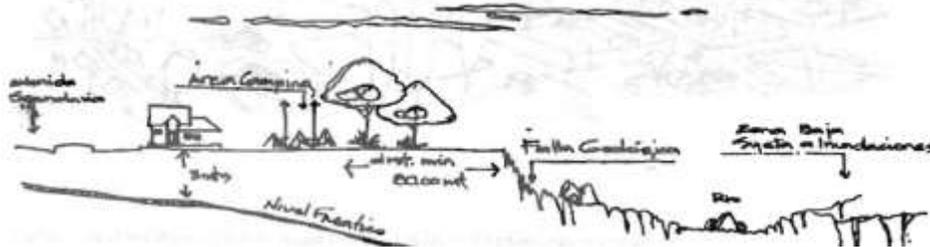


TERRENO Y ELECCIÓN

Las condiciones mínimas que deben llenar el terreno considera lo siguiente:

- Evitar zonas con fallas geológicas.
- Evitar zonas bajas o sujetas a inundaciones.
- Evitar terreno de relleno y laderas muy pendientes.
- Terreno con un nivel freático superior a los 3 mts.

Resulta imprescindible que se cuente con un trabajo integral con las Alcaldías y con las Organizaciones Locales para poder contar con las debidas cesiones de terreno, también se debe entablar relaciones interinstitucionales con las direcciones relacionadas al medio ambiente, los cuales con su aval permitirán la realización de estos proyectos.



TENDENCIAS DE CRECIMIENTO

La localización del proyecto deberá considerar áreas de crecimiento ya que se propone la habilitación de los servicios primarios en su funcionamiento inicial.

Además se considera al camping como etapa inicial en la provisión de servicios turísticos, el cual dependiendo de su comportamiento podrá permitir en segunda instancia, se considere la construcción de otra mayor.

Esta situación deberá ser prevista al momento de la selección del terreno y al determinar los criterios de seleccionar.

EL ESPACIO

El espacio requerido puede variar según el tipo de servicio que se quiere brindar y la afluencia de turistas esperando al sector, para lo cual es importante inicialmente contar con un estudio de mercado que permita determinar las tendencias actuales y las futuras una vez implementado el proyecto.

En general se considera un adecuado funcionamiento administrativo a lo siguiente:

CAPACIDAD	MINIMO	MEDIO	MAXIMO
Numero de sitios o tiendas	25	30-40	70
Mts.2 requeridos	3.000	4.000	8.000



ANÁLISIS DE ÁREAS REQUERIDAS EN FUNCIÓN AL TAMAÑO DE SUS COMPONENTES (Nº de tiendas)					
	LOCALES ABIERTOS	M2 POR TIENDA		LOCALES CERRADOS	M2 POR TIENDA
Area de Camping		45	Areas Públicas		
Area Recreativa				Comedores	1.5
	Libre o Piscina	7.0		Locales	.56
	Canchas deportivas	10.4		Sala de Juego	1.21
	Juegos infantiles	3.5		Baños	1.5
	Jardines	opcional		Circulación	.96
	Parrilleros y comedores	2.5		Area de Servicio	
	Area de Servicio			Casa Administrador	.51
	Estacionamiento	32.5		Cocina/Dispensa	.95
	Carga y descarga	0.60		Caseta Control	.09
				Cuarto Máquinas	.50
				Enfermería	.12
				Circulación	0.32

Juegos incluye un pequeño Bar, juegos de Ping Pong, de mesa, etc. Ocupación aproximada 12 x 9 mts.
 Locales cuentan con servicio de venta de artesanías y alimentos, también se podrá contar con área destinada a Museo de sitio 5 x 4,5 mts.
 Los baños incluyen duchas, inodoro, lavamanos, total aproximado para hombres y mujeres 4,5 x 6.6 mts.
 Los juegos infantiles incluyen sube y bajas, columpios, pasamanos, toboganes, etc.
 Cada sitio tendrá una capacidad de alojamiento de 4 a 5 personas y la relación de superficie adjunta propone lo mínimo requerido.

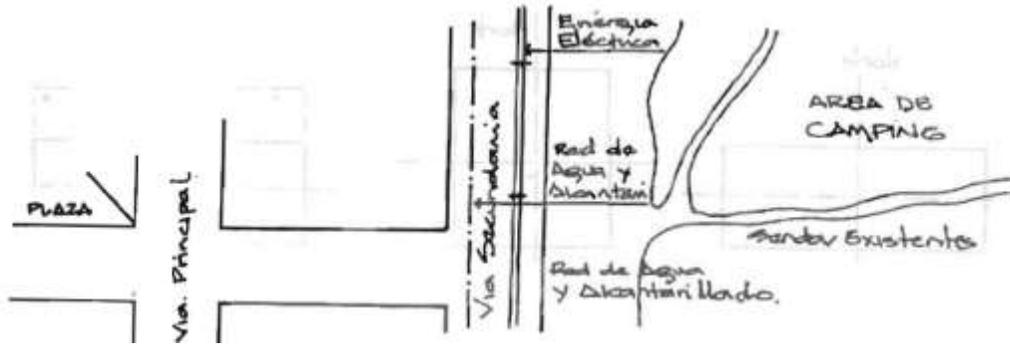


ACCESIBILIDAD

APLICACIÓN

La ubicación del centro deberá considerar la cercanía a vías de acceso ya que resulta imprescindible que se minimicen los costos que implican los gastos en caminos, además se cuenta con sendas o áreas anteriormente utilizadas aunque de manera precaria permitirán economizar su habilitación.

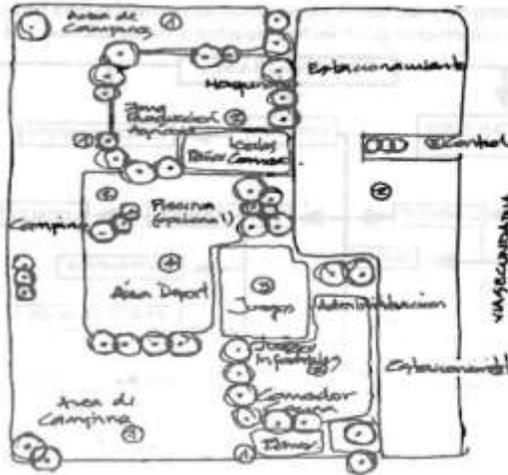
También resulta importante que se cuente con cercanía a la red de agua potable o alcantarillado público así como también a red de energía eléctrica si existiera.



ZONIFICACIÓN

ÁREAS COMPONENTES

Se entiende como zonificación a la identificación de áreas según actividades específicas a ser realizadas de las cuales se han identificado las siguientes:



ÁREA DE CAMPING (1)

Se considera esta área como aquella destinada para el uso exclusivo del visitante, al igual que un servicio hotelero esta deberá contar con las mínimas comodidades para su utilización.

El área de camping contará con un espacio destinado a la carpa, el estacionamiento, el fogón, un mesón fijo y sus correspondientes asientos.

Las medidas de seguridad en esta área deberán garantizar la seguridad en el visitante cada vez que este requiera salir de paseo y a disfrutar de las actividades que se le pueda ofrecer, encontrando a su retorno todas sus cosas.

Este espacio estará separado de otros similares por el uso de vegetación de mediana altura u otros elementos que no rompan con el entorno.

ÁREA DE SERVICIOS COMUNES (2)

Se consideran estas áreas, aquellas que agrupan a los servicios de agua o higiénicos que se complementan a las áreas de camping.

Cada determinado número de sitios se contará con una adecuada provisión de servicios que incluyen lavatorios, duchas e instalaciones para el lavado de ropa.

Su ubicación considerará la cercanía a los sitios de camping y las condiciones sanitarias necesarias para ofrecer un buen servicio, de igual modo se deberá cumplir con el tratamiento de desechos líquidos a fin de mantener el equilibrio ecológico.

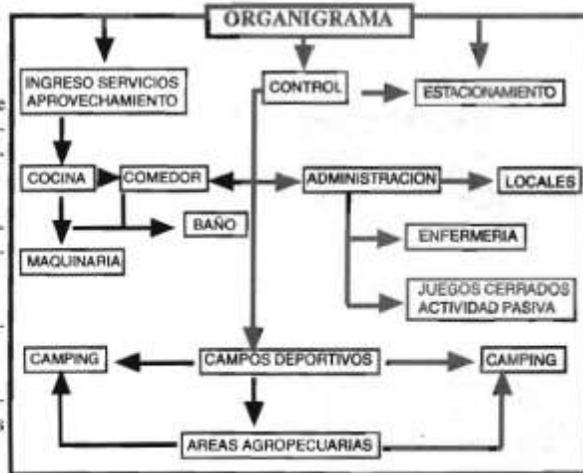
ÁREA DE ESPARCIMIENTO (3)

El área de esparcimiento cuenta con actividades de tipo pasiva, así como también activa las cuales se diferencian a la vez por ser realizadas por niños y adultos.

Las de juego pasivo se deberán encontrar más próximas a las áreas de descanso como ser juegos en arena, resbalines, barra fija, balancines, etc.

Las de juego activo lo más alejadas posible se consideraran las canchas de volley, basquet, futbolito.

Una de las precauciones que debe considerarse se refiere a no ubicarlos cerca a fuertes variaciones topográficas, carreteras, etc.



En cuanto al termiando del equipamiento se deberá cuidar de contar en los acabados con bordes canteados.

ÁREAS COMPLEMENTARIAS (4)

Estarán determinadas en función a un uso inicial como áreas de producción agropecuaria, que en un futuro permitirán ampliaciones en los servicios del area o para la practica de deporates como volley o fulbito.

También las áreas destinadas a depositos posteriormente pueden convertirse en elementos cubiertos mejor concluidos que posibiliten su uso como ambientes que posibiliten la ampliación de los servicios.

EQUIPAMIENTO

UBICACION

El area de Camping en general se considera en area perimetrales a zonas urbanas y preferentemente: en zonas rurales, en primera instancia esta dirigido al turismo de aventura en regiones de potencial turistico que adolecen de servicios de hospedaje.

Por las limitantes en la dotación de servicios en áreas rurales y criterios de seguridad, es necesaria la construcción del camping cercana a estas poblaciones, considerandose ante todo la capacidad máxima, servicios y normas de seguridad. Ej. cercanos a puestos policiales o entidades de gestion.



SEÑALIZACION

Existen dos formas de señalización, una se la realiza en ruta y la otra en el area destinada a campamento. En ambas existen una similar simbología que se basa en la metodología de señalización.



ACCESIBILIDAD INTERNA

Inicialmente se debe estudiar las frecuencias de las visitas y la forma de como se la realiza, si estas son vía vehicular se debe considerar areas de parqueo y circulación interior, para las rutas de trekking estas deberan estar lo más cercana a las vías peatonales o las viviendas de pobladores en ruta siendo las areas de camping, determinadas por el tamaño promedio de las carpas usualmente utilizados.

TAMAÑO

El tamaño ideal alcanza a los 25 sitios minimo y 70 maximo, permite un uso adecuado de la infraestructura de servicios a implementar y las medidas de control adecuado.



DELIMITACIONES

Las delimitaciones del área de camping se deberán realizar con muros divisorios, se utilizarán malla olimpica o muros de cierre, estos permitira realizar cobros en lugares de acceso y salida, otorgar seguridad al visitante y proteger las propiedades de los vecinos cuando se instala cerca a poblaciones.

Internamente se podrán utilizar tratamiento en pisos para diferenciar usos, utilizando para tal efecto distintos materiales como ser cascajo, ladrillo molido o arena, tambien se podra utilizar vegetación y jardineria.

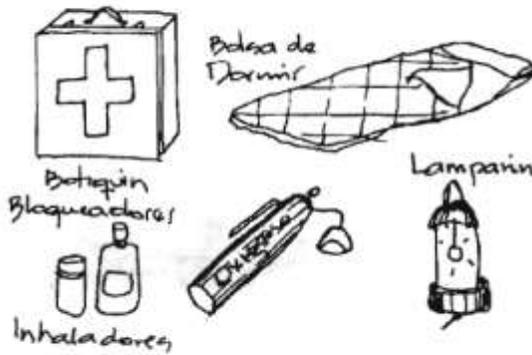
En todos los casos se contará con un tanque de abastecimiento el cual estará calculado en su capacidad en funcion de la capacidad determinada del camping.

EQUIPAMIENTO ESPECIAL

Se considera equipamiento especial aquel servicio que se ofrece alternativo en la recreación y esparcimiento del lugar. En general estos deberan tener las medidas de seguridad que la situacion ofrezca, cuando se sitúe cercano a las riberas de los rios se deberá tener cuantos letreros de precaución se requieran a fin de restringir la práctica en lugares seguros, se deberan contar con el equipamiento necesario como primeros auxilios, botes de salvamento, inhaladores, megáfonos, etc.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Si bien el camping considera la provisión de insumos para la preparación de comidas, en algunos casos se debe considerar la necesidad de otorgar los espacios suficientes para su consumo, esta situación permitirá otorgar mayores facilidades al visitante. Otro de los servicios que se pueden ofrecer es el area de lavandería, que eventualmente deberá ser determinado y posteriormente implementado en función del requerimiento en el lugar.



LOCALES ADMINISTRATIVOS, INSUMOS Y PERSONAL REQUERIDO

ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO

Es uno de los elementos fundamentales para el éxito en la implementación del proyecto, de su buen manejo se define su futuro funcionamiento razón por la cual se debe capacitar permanentemente a los recursos humanos.

LOCAL PARA ADMINISTRACION

Se define como mínimos requerimientos a la necesidad de contar con un espacio destinado como oficina del administrador un cuarto de seguridad y una habitación para portería.

Su ubicación ideal esta emplazada en el pórtico de ingreso, de esta manera se puede ejercer mejor control en el ingreso de visitantes. Dependiendo de la magnitud que alcance el camping, el local de administración podrá contar con Baño, Cocina, Estar y Lavandería.



— PARA SISTEMAS DE TRANSFERENCIA A BOMBA PREFERRIBLES LOS POSTES EN UN CONVENIENTEMENTE FUNDADOS E IMPREGNADOS
— LOS SISTEMAS DE RECUBRIMIENTO DE AGUA DEBEN SER SOBREPUNTA DE LA PORTADÓN ELECTRICA



INSUMOS BÁSICOS PARA CAMPISTAS

Los insumos estarán determinados en función de las características del visitante y el carácter que se desee asignar al campamento.

En nuestro medio el camping es realizado por jóvenes y en grupo, también se estima será practicado por familias con niños de diferentes edades por lo que es necesario estudiar el tipo de afluencia estimada y la dotación de servicios que requiere.

En general se deberá abastecer de galletas, huevos, carne, refrescos variados, dulces, también se contará con cigarrillos, jaboncillos, papel higienico, medicamentos para dolor de huesos, muelas, dolencias musculares, etc.

Algunas revistas, cartas y dados pueden ser necesarios. También se dotará de implementos básicos de camping, como ser carpas, bolsas de dormir, colchonetas, etc.

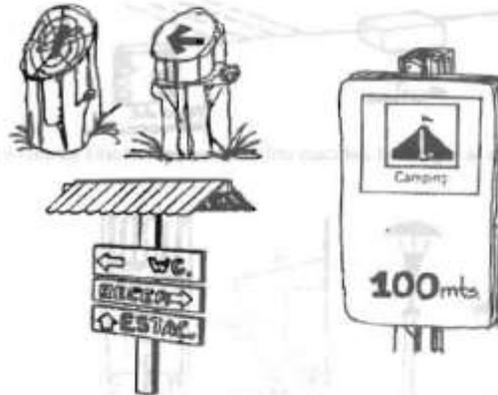
PERSONAL REQUERIDO

El personal debe estar diferenciado según los servicios a prestar, siendo requerido un administrador que minimamente tenga estudios básicos de atención al cliente y administración hotelera, el personal de apoyo deberá distinguirse por la excelencia al servicio ya que estará también en permanente relación con los visitantes sus tareas serán de aprovisionamiento de carbón, retiro de tachos de basura, instalación de carpas, etc.

SEGURIDAD AL VISITANTE

SEÑALES DE USO DE MATERIALES

Una de las principales precauciones a tomar en cuenta está referida a los criterios de emplazamiento y selección de áreas a ser utilizadas para brindar complementariamente a los servicios de recreación y esparcimiento la seguridad necesaria para garantizar su visita. Los materiales a utilizar no terminarán en bordes filios y la vegetación no será espinosa, ni seca.

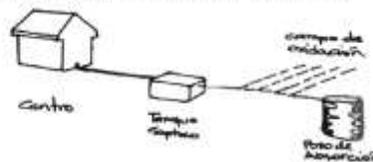


Las señales de prevención y cuidado que se deben tener al realizar la visita coadyuvarán esta labor.

Los juegos infantiles no tendrán elementos que puedan ser peligrosos.

SERVICIOS

Las aguas servidas contarán con tratamiento de aguas residuales a base de cámara séptica y pozo absorbente, complementariamente todos los servicios higiénicos deberán mantenerse limpios.



CAPITULO IV
MARCO CONTEXTUAL



11.1 Sitios Cercanos de Interés Turístico de la Zona

LAJAS LA MERCED

1. EL PICACHO



El Picacho es la piedra de la foto, la poza lleva el mismo nombre; es muy concurrida en época de verano, se sitúa en un hermoso valle de montaña.



Es propiedad de la familia Paz, en la parte superior de donde se encuentra la poza esta la casa del ex Presidente Jaime Paz Zamora.



2. LA CAPILLA DE LAJAS LA MERCED



Esta capilla histórica se encuentra a 5 km al norte de San Lorenzo.



En ella descansan los restos del Cnel. Lino Morales héroe de la Guerra del pacifico
1879.



CANASMORO

1. NORMAL SUPERIOR DE MAESTROS JUAN MISAEL SARACHO



Su infraestructura data del 1938.



2. ARQUITECTURA TRADICIONAL





CORANA SUD

1. BALNEARIO NATURAL – VILLA ROSA





Visitado por una gran cantidad de turistas, ríos que forman pozas de aguas cristalinas, rodeado de hermosos paisajes naturales.



2. POZA CORANA





Bajo una hermosa pradera, en medio de huertas, y verdes frutillares se encuentra la poza de Corana.





TOMATAS GRANDE

1. LAS CARROZAS



Una Estancia con senderos hacia el río, brinda servicios de hospedaje, gastronomía.



11.2 Servicios para la Actividad Turística con los que cuenta la Zona

TRANSPORTE:

Existen dos líneas de trufis que hacen el recorrido hasta los lugares de interés turístico de la zona:

1. Línea de Trufis San Lorenzo
2. Línea de Trufis San Miguel





GASTRONOMIA:

ESTACIÓN TURÍSTICA RECREACIONAL CANASMO
UNIV. ARCE ZENTENO MARIANA NATALY



En Canasmoro podemos visitar la casa de don Cantayo para degustar de los platos típicos, y también la casa de la familia Sánchez.



También podemos mencionar los comedores que existen alrededor de la N.S.J.M.S.

HOTELERIA:

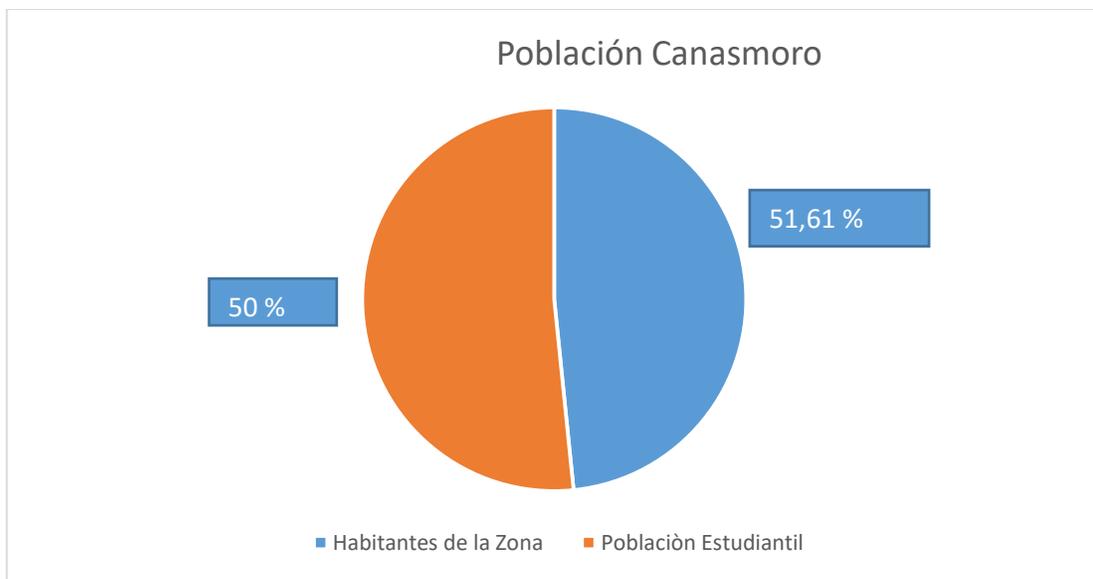


- El Sauzal
- La Estancia "LAS CARROZAS" (ubicada en Tomatas Grande), cuenta con un hospedaje tradicional.



11.3 Estudio Poblacional

En la comuna habitan aprox. 800 habitantes, además de 750 estudiantes que asisten a la Normal Superior J.M.S provenientes del interior del Dpto. y otros que migran hasta Canasmoro por razones de obtener una educación superior con títulos de formadores en Educación. Es decir la población total de esta comunidad rural es de 1550 pobladores.



TURISTAS:

En la época de verano es donde los visitantes se hacen notar, el turista prefiere lugares alejados de los ruidos, apostando por espacios verdes, cabañas, campings, disfrutar del río, pozas naturales, y poder conocer de la cultura y tradición de otros lugares.

El número de turistas aproximados por día en época de verano es de:

- 15 turistas extranjeros por día.



- 40 turistas locales por día.

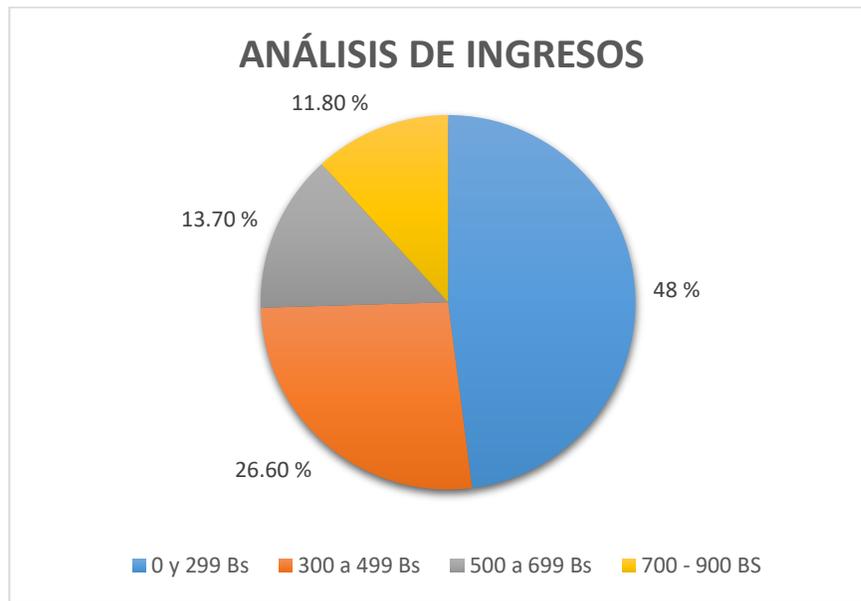
Es decir que al mes Canasmoro recibe a 1650 turistas tanto locales como extranjeros, generando recursos económicos a la zona.

Proyección:

Nº Turistas Locales, Nacionales 2014	Nº Turistas Extranjeros 2014	Proyección 2030
<i>1200 mes (época de verano)</i>	450 mes (época de verano)	2160/mes (72 turistas día) locales y nacionales
<i>% de crecimiento 5%</i>	% de crecimiento 3%	666/mes (22.2 turistas día) extranjeros
<i>60 turistas/ mes de verano cada año</i>	13.5 turistas/ mes de verano	2826/mes (94 turistas día)

Según datos de la encuesta familiar, se pudo obtener información aproximada del monto total por grupo familiar, es decir que no se pudo especificar la edad, sexo, y monto aportado por cada componente de la familia; los datos demuestran que en forma mensual los ingresos son de:





Según los datos el ingreso anual de las familias está en función a la actividad desarrollada, la cantidad de terreno que siembran; la cantidad de terrenos que poseen.

11.4 Expectativas en cuanto al Turismo Rural

Los turistas prefieren optar por el turismo rural para estar en contacto con la naturaleza, alejarse del ruido de la ciudad, y encontrarse con ellos mismos.

Las expectativas de la población son las siguientes:

- Espacios para acampar
- Algún salón de eventos para celebrar un acontecimiento
- Juegos de aventura y también cerrados
- Vivir fiestas tradicionales aprender de la cultura y tradición del lugar
- Espacios para practicar deporte
- Cabañas o un hospedaje tradicional



- Paseos a caballo - caballerizas
- Servicio de Emergencias (enfermería-primeros auxilios)

Las personas – turistas que se inclinan por el turismo rural también se interesan por conocer todo lo referente a la comunidad que van a visitar, de que vive la comuna, que produce, su arquitectura tradicional, su forma de vida, y sobre todo para vivir nuevas experiencias.

Inventario de Recursos:

Definimos recurso como cualquier elemento disponible susceptible de uso o aprovechamiento turístico, el inventario de recursos es la recopilación, ordenación y catalogación del total de recursos delimitados de un área, es decir inventariar recursos básicos complementarios para el desarrollo turístico tanto como recursos susceptibles de uso turístico.

- ♣ Recursos Naturales
- ♣ Recursos Histórico/Culturales
- ♣ Infraestructuras turísticas
- ♣ Infraestructura/Equipamiento (Servicios)

Cuadro de Inventariado por bloques:

BLOQUE 1: RECURSOS NATURALES



Fauna: especies características y amenazadas	
Vegetación: elementos destacables, autóctonos y endémicos.	Mora, Kiwi, (plantaciones frutales)
Geomorfología	
Paisaje macro y micro	Hermosos paisajes bordeados de un río de playa ancha del Guadalquivir

BLOQUE 2: RECURSOS HISTORICO CULTURALES

ESTACIÓN TURÍSTICA RECREACIONAL CANASMORO
UNIV. ARCE ZENTENO MARIANA NATALY



Arquitectura Popular	Arquitectura tradicional de la época republicana
Artesanía	Se realizan instrumentos folclóricos: caña, erque, caja
Presencia Artística	Existen conjuntos musicales de renombre
Folklore	En septiembre se realiza el festival internacional de la copla
Juegos Populares	Juego de la taba, carreras de caballos, gallo enterrado, palo encebado, en las fiestas populares
Fiestas Tradicionales	Carnaval, Virgen del Carmen, San Miguel.
Ferias y Mercados	Feria de la Frutilla y la Frambuesa



Gastronomía, Vinos, Productos de Tierra	Vinos y Singanis Sánchez, Cabaña don Cantayo
Urbanismo	Planificación en Damero y forma lineal
Arquitectura Monumental	Iglesia del PUEBLO

BLOQUE 3: INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

ALOJAMIENTO	Hoteles	No existen
	Hostales	No existen
	Pensiones/Fondas	Comida tradicional alrededor de la normal y Cabaña don Cantayo
	Casas para Alquilar	Para estudiantes de la normal de maestros
	Casas para Compartir	Salón comunal
	Viviendas Segunda Residencia	De importancia dadas por la afluencia de



		estudiantes
	Camping	No existen
	Refugios/Albergues	Albergue para estudiantes de la normal
RESTAURACION	Restaurantes	De don Cantayo Cabaña Restaurant
	Casas de Comidas	De la familia "Sánchez"
	Cafeterías/Bares	No existen
INFRAESTRUCTURA DE OCIO	Discotecas	Salón comunal
	Pub	No existen
	Piscinas Municipales/Privadas	Solo particulares
	Centros Polideportivos	Cancha poli funcional
	Pistas Deportivas	Proyecto en marcha



BLOQUE 4: INFRAESTRUCTURA/EQUIPAMIENTO (SERVICIOS)		
NIVEL DE EQUIPAMIENTO	Gasolineras	
	Taller mecánico	Don "Mario"
	Bancos y cajas	
	Clínica/Ambulatorio	Posta de Salud Canasmoro
	Farmacias	
	Comercio	Tiendas de barrio
	Librería/Prensa	Alrededor de la normal
COMUNICACIONES EXISTENTES	Servicio postal	Dentro de la normal
	Telefonía	Línea telefónica Cosset
	Líneas de Autobuses	Línea de trufis San Lorenzo, Línea de trufis San Miguel
	Centros de Información	Normal



INFRAESTRUCTURA CULTURAL	Centro Cultural	
	Biblioteca	Dentro de la normal
	Cine	
	Teatro	
	Colegio/Instituto	Colegio Luis Carrasco de Canasmoro
	Asociaciones Culturales	Asociación de Turismo San Lorenzo, Productores de Frutilla y Frambuesa.
INFRAESTRUCTURA RURAL	Senderos Señalizados	
	Servicios de Limpieza	No existen
	Pistas Forestales	Extensos cordones verdes.
	De Otra índole	



Impactos Negativos del Estudio de Campo y Conclusiones:

El inventario de recursos nos proporcionó componentes informativos más completos acerca del área. Los impactos negativos que se detecten en el área en caso de existir se los debe tratar para una orientación en la intervención de una actividad turística.

De manera orientativa dentro de los impactos negativos se ha de tener en cuenta: basuras, ruidos, contaminación de aguas, pisoteo de flora, perturbación de la fauna, saturación de zonas.

11.5 Evaluación y Conclusión de la Potencialidad Turística "Canasmoro"

En este punto contamos ya con una información completa y elaborada acerca del área, su situación, sus recursos naturales y sus carencias.

Indicadores Ambientales:

Se evalúa la susceptibilidad de aprovechamiento turístico de los aspectos medioambientales propios del área, valorándose:

- ♣ Características ambientales autóctonas locales.
- ♣ Existencia de Endemismos.
- ♣ Fauna y Flora autóctona.
- ♣ Macro y Micro Paisaje.



- ♣ Existencia de unidades ambientales relevantes.
- ♣ Geomorfología.

Indicadores Turísticos:

Se evalúa la susceptibilidad de desarrollo y uso turístico en el aspecto de equipamiento y servicios dentro de la comarca de estudio, valorándose:

- ♣ Existencia de alojamientos turísticos o idoneidad para su implantación.
- ♣ Existencia de productos turísticos, actividades, oferta turística, o idoneidades para su implantación (restauración, animación).
- ♣ Existencia de equipamientos, servicios o posibilidades para su implantación (sanitaria, comercial).
- ♣ Existencia de adecuada infraestructura de comunicaciones externas e internas (carreteras, teléfonos).

Indicadores de Percepción:

Se evalúa el grado de confort "psicológico" que un turista, visitante puede "percibir" en un área, entendiendo una evaluación directamente proporcional al grado de aprovechamiento turístico que pueda llevarse a cabo en la zona.

Este indicador comprende aspectos como:

- ♣ Aire
- ♣ Aguas
- ♣ Basuras
- ♣ Ruidos



- ♣ Relax, descanso, tranquilidad
- ♣ Dinamicidad paisajística
- ♣ Acogida con el entorno

Indicadores Antrópicos:

Se evalúa el potencial uso y desarrollo turístico de todas las manifestaciones humanas en la comuna, valorando:

- ♣ Arquitectura popular
- ♣ Arquitectura monumental
- ♣ Artesanía
- ♣ Gastronomía
- ♣ Costumbres, fiestas tradicionales populares.
- ♣ Población: sociológica, tipos de población, receptividad, hospitalidad.

Para tener un margen de potencialidad turística de la zona establecemos una gradación: muy alta, alta, media, y baja que, numéricamente, tendrá una correspondencia en la escala antes establecida, significando:

Muy alta: Excelentes condiciones para el desarrollo de un proyecto de turismo rural (siempre en relación a nuestros objetivos). Los recursos constituyen por si mismos suficiente atractivo e infraestructura para atraer la demanda de calidad sin apenas esfuerzo inversor, promocional.

Alta: Buenas condiciones para el desarrollo turístico, pero existen ciertas carencias paliables.



Media: Atractivos no destacados. Deficiencias significativas a nivel de accesos, infraestructuras, etc. Necesidad de esfuerzo inversor, promocional.

Baja: Escaso atractivo natural y cultural, bajos o inexistentes niveles de infraestructura y equipamiento.

Cuadros de Evaluación por Indicadores:

Indicadores Ambientales	Muy Alta	Alta	Media	Baja
Características ambientales autóctonas locales.	✓			
Existencia de Endemismos.		✓		
Fauna y Flora autóctona.		✓		
Macro y Micro Paisaje.		✓		
Existencia de unidades ambientales relevantes.			✓	
Geomorfología.			✓	

Indicadores Turísticos	Muy Alta	Alta	Media	Baja
Existencia de alojamientos turísticos o idoneidad para su		✓		



implantación.				
Existencia de productos turísticos, actividades, oferta turística, o idoneidades para su implantación (restauración, animación).			✓	
Existencia de equipamientos, servicios o posibilidad para su implantación (sanitaria, comercial).		✓		
Existencia de adecuada infraestructura de comunicaciones externas e internas (carreteras, teléfonos).		✓		

Indicadores de Percepción	Muy Alta	Alta	Media	Baja
Aire		✓		
Aguas		✓		
Basuras			✓	
Ruidos				✓
Relax, descanso, tranquilidad.		✓		
Dinamicidad paisajística		✓		
Acogida con el entorno		✓		



Indicadores Antrópicos	Muy Alta	Alta	Media	Baja
Arquitectura Popular	✓			
Arquitectura Monumental			✓	
Artesanía		✓		
Gastronomía			✓	
Costumbres, fiestas tradicionales populares.		✓		
Población: sociológica, tipo de población, receptividad, hospitalidad.		✓		

Conclusión de la Potencialidad Turística "Canasmoro":

Alta, la comuna tiene buenas condiciones para el desarrollo turístico, aunque existen ciertas carencias paliables; tiene las aptitudes necesarias para la implantación de un proyecto de turismo rural, es decir la potencialidad turística de la zona nos permite trabajar en un proyecto en beneficio de la comuna.

Tipo de Alojamiento:

Hotelería Rural-Recreacional

Actividades Del Turismo Rural:



Las actividades turísticas en el medio rural se caracterizan por ser respetuosas con el medio ambiente, natural, y

Social; estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad en concreto.

Están basadas en dos componentes:

UN COMPONENTE LUDICO – DEPORTIVO

- Para ofrecer entretenimiento y diversión

UN COMPONENTE INTERPRETATIVO – EDUCATIVO

- Para que el turista conozca y aprenda tanto de las formas de vida de la comunidad como del medio natural que le rodea, enseñándole, valorarlo y conservarlo.

12. Análisis del Contexto

12.1 Contexto Físico – Espacial

Topografía:

Su relieve es ondulado e irregular pero fundamentalmente plano con una pendiente aproximada de 20° .

Así mismo las variadas altitudes dan lugar a la su formación:



Zona Baja.- de valles comprendiendo al sector que se extiende entre los cantones de Tomatitas, La Calama, Sella Méndez, y Canasmoro. Esta zona presenta un valle de origen fluvio lacustre con predominio de terrazas aluviales, además de pie de monte, abanicos de origen pluvial y planicies.

Canasmoro se encuentra en el 2do de 4 pisos ecológicos: el mismo está comprendido entre los 1900 y 2400 m.s.n.m. caracterizado por un clima entre templado y caliente, y con una cobertura que presenta arboles de porte mediano.

Suelo Natural y Transformado:

Canasmoro está a una altura de 2080mts sobre el nivel de mar.

Con terrenos de cultivo a ambos márgenes del Río Guadalquivir.

Existen amplios espacios de terrenos de cultivos agrícolas, plantaciones frutales, y también terrenos arborizados que se encuentran en la lado sur de la comuna, cumplen funciones netamente dedicadas con el agro; el mismo hecho de contar con caminos conectores hacia el rio y pozas naturales es un factor natural para la implementación de áreas de retiros, camping.

Cerros – Ríos – Vegetación:

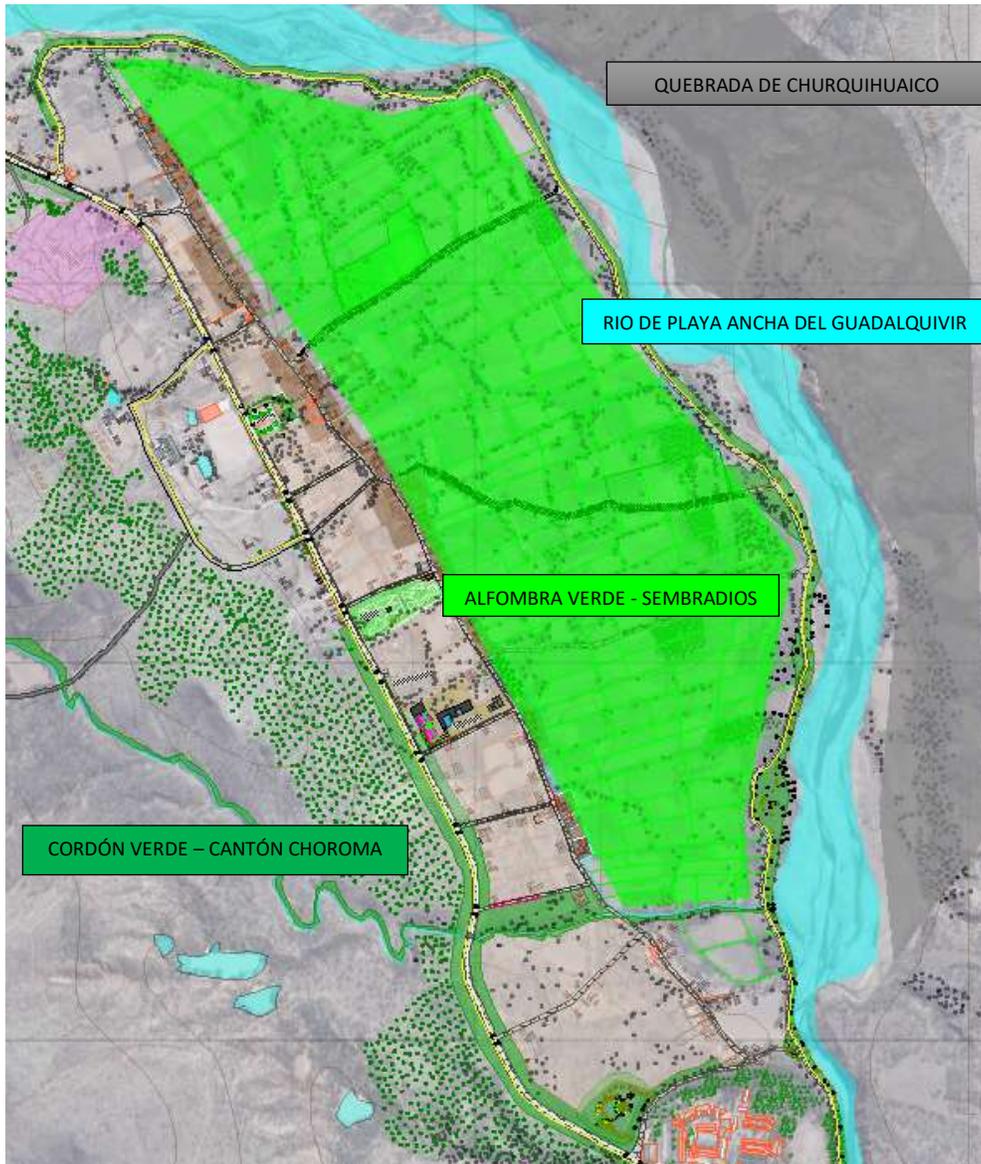
Bordeada en el lado este por el caudaloso Rio Guadalquivir, la precipitación pluvial es de 568,9 mm y una humedad relativa de 61%.

Rodeado de verdes colinas con riveras arborizadas.

La temperatura fluctúa entre los 17° y 22°.



CONTEXTO FISICO – ESPACIAL:



12.2 Contexto Socio – Económico

En la comuna habitan aprox. 800 habitantes, además de 750 estudiantes que asisten a la Normal Superior J.M.S provenientes del interior del Dpto. y otros que migran hasta Canasmoro por razones de obtener una educación superior con títulos de formadores en Educación. Es decir la población total de esta comunidad rural es de 1550 pobladores.

Ocupación y Situación Económica:

Tanto la población masculina como femenina realizan prácticamente las mismas labores cotidianas en cuanto a la vida agraria, riego, cosecha, y venta de sus productos agrícolas. Siendo la agricultura y ganadería la fuente de su economía diaria. El sindicato agrario forma parte activa de la comunidad teniendo como misión y filosofía velar por la defensa de los intereses económicos, sociales, culturales de la comuna.

El número de habitantes de la comuna es de 800.

Es decir 140 familias.

Número de personas por familia teniendo como promedio 5.73 miembros.

Cuadro de Población por Edad y Sexo:

EDAD	SEXO		TOTAL
	V	M	
00 – 05	43	54	97



06 – 10	65	54	119
10 – 16	34	47	81
16 – 20	36	46	82
21 – 25	36	37	73
26 – 30	24	22	46
31 – 35	27	24	51
36 – 40	23	31	54
41 – 45	20	23	43
46 – 50	11	21	43
51 – 60	21	23	57
60 –....	25	31	56
TOTALES	365	413	800



Foto real Antigua: Comunaria Canasmorña neta.



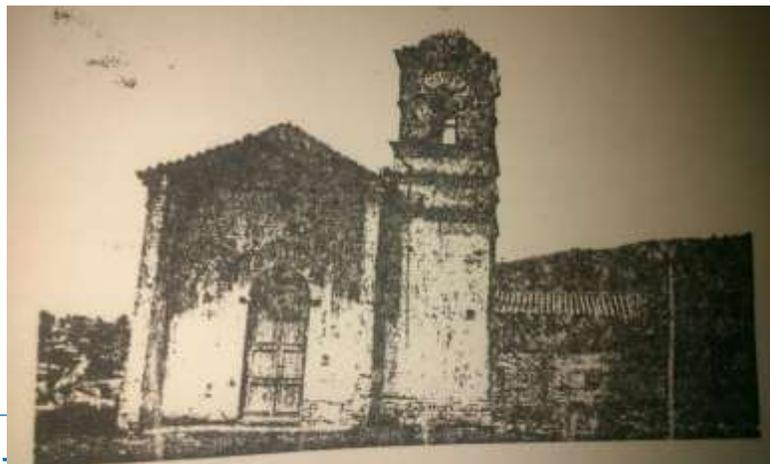
12.3 Contexto Cultural

El chapaco, tiene todas las características del varón fuerte y bueno para la vida rural. Es valiente, ligero y poco exigente; el chapaco de Canasmoro por naturaleza es alegre, canta, baila y enamora, no le gustan los pleitos y quiere mucho a su tierra donde ha nacido y crecido. Pero también es triste y pobre; también tiene angustias, sed de justicia y todo el dolor de sus antepasados.

Iglesia de Canasmoro:



Su iglesia es bastante antigua, está ubicada en la parte alta y vistosa del pueblo, y casi al centro del pueblo fue construida en 1942, esta fue construida con el esfuerzo de los vecinos.



Canasmoro tiene las costumbres folclóricas muy tradicionales, excepcionales y muy atractivos, su música sus coplas y su baile como la rueda, la cueca forman parte del patrimonio cultural de nuestra región.

La celebración de las fiestas es amenizada con la interpretación de sus instrumentos por tocadores nativos de la música tradicional, entre las fiestas más sobresalientes tenemos: Fiesta de la Virgen del Carmen, Fiesta del Patrón San Miguel, Todos Santos, fiesta de la Santa Cruz, San Sebastián, Navidad, Año Nuevo y Carnavales; donde se sirven platos típicos y Bebidas Criollas.

Viviendas Antiguas o Tradicionales:

Las viviendas guardan cierta homogeneidad entre ellas y nos dan una idea de lo que fue Canasmoro en el pasado, existen viviendas con antigüedad aproximada de 2 siglos, es por esta razón que algunas ya están deterioradas o ya sufrieron modificaciones en su interior, están por lo general compuestas por cuatro o más habitaciones amplias, de elevada altura.

Se hallan estructuradas alrededor del patio generalmente de forma cuadrangular poseen un dormitorio, una sala comedor, una despensa para guardar los productos, por lo general poseen un pequeño altillo de 4 x 4 mts de superficie.





Los corrales también forman parte de las viviendas están pegados a las casas, por lo general en la parte de atrás de la vivienda, pasando un corredor largo, estos destinados a los animales, con reparticiones diferentes.

Escuela Superior de Formación de Maestros Juan Misael Saracho:

La Normal Superior de Maestros Rurales es la única escuela de formación profesional del Departamento y una de las más importantes de nuestro País.

Su infraestructura data de aproximadamente del año 1938 según el libro de actas de su fundación.





13. Alternativas – elección del sitio

Terreno A:



Terreno B:





Cabe notar que el terreno es propiedad de la comunidad, así podemos trabajar de una mejor manera para el estudio de dicho proyecto en interacción con los vecinos de la comuna.



Terreno C:



Conclusión:



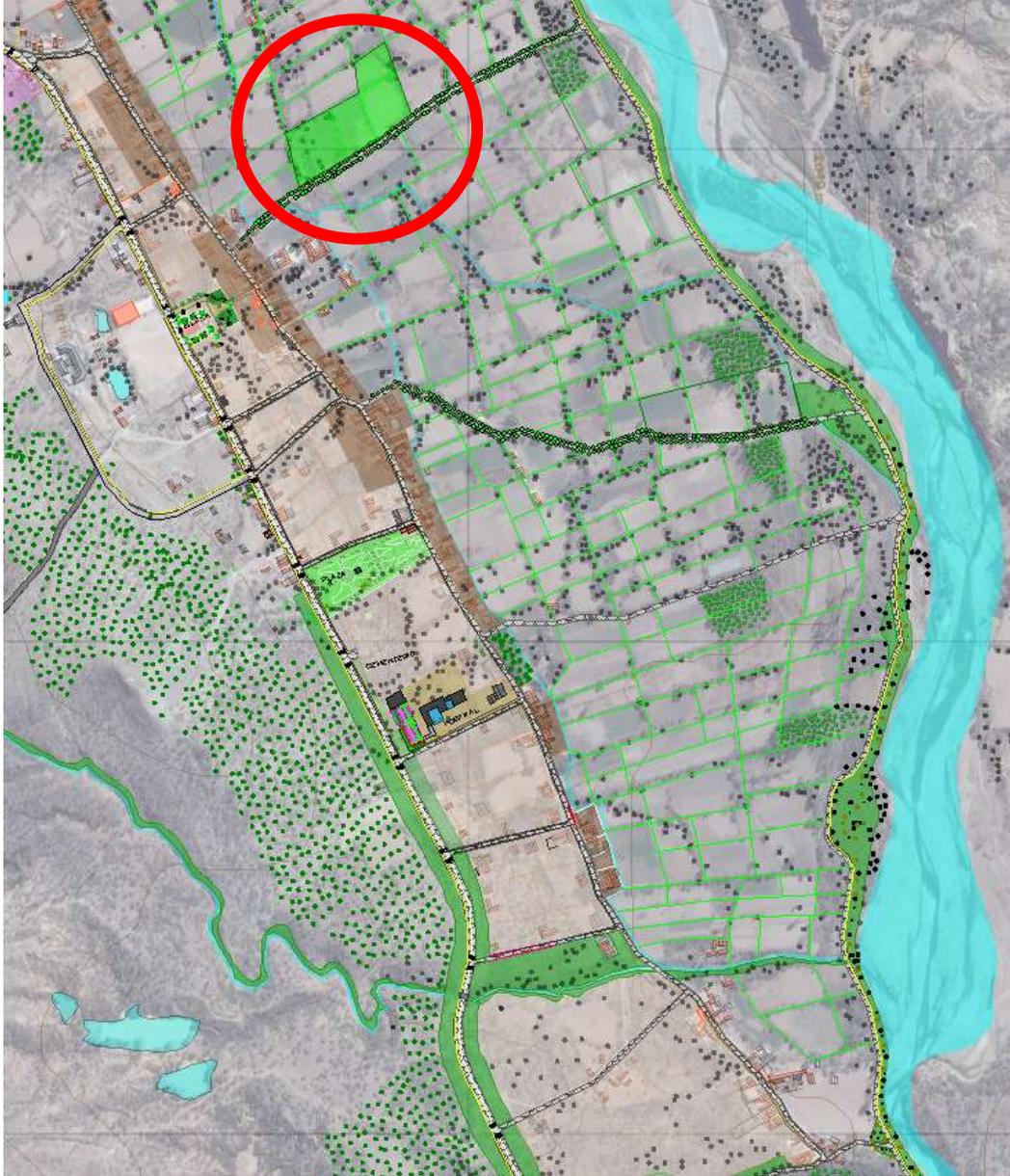
TERRENO	TERRENO A	TERRENO B	TERRENO C
VARIABLE			
Extensión	4	5	3
Tipo de Suelo	3	5	1
Accesibilidad	1	5	3
Clima	1	1	1
Vegetación	3	3	5
Uso de Suelo	3	3	5
TOTAL	15	22	18

Los requisitos tomados en cuenta para la elección del terreno mostrados en el cuadro y evaluados en los tres terrenos, siendo el **TERRENO B** con las características más acertadas tomando en cuenta que es el que tiene la mejor ubicación, accesibilidad, por tanto los servicios básicos no vayan a ser un problema.



14. Sitio de Intervención

Localización:



Extensión:

3,80 ha.

38707.565 mts2 es decir

ESTACIÓN TURÍSTICA RECREACIONAL CANASMORO
UNIV. ARCE ZENTENO MARIANA NATALY



Estructura del Suelo:

La estructura del suelo es un factor muy importante ya que la estructura geológica del sub-suelo, puede suponer su resistencia, la calidad del nivel del agua subterránea y la calidad del suelo.

Resistencia del suelo:

Distinción según:

Subsuelo bueno (roca, grava, arcilla seca).

Subsuelo aceptable (gravilla, arcilla húmeda).

Subsuelo malo (fango, terraplenes).

Son suelos profundos, moderadamente bien drenados, no presentan problemas de erosión significativa. Presentan un nivel de fertilidad medio.

De acuerdo a la distinción del subsuelo este se caracteriza por ser un **subsuelo bueno** y resistente, el mismo asegura la estabilidad de las edificaciones a construir en este caso, la "Estación Turística Recreacional Canasmoro"

Tipo de Suelo – Topografía:

El tipo de suelo está formado por una mezcla de arcilla y limo, grano fino.

La topografía del terreno muestra curvas de nivel ligeramente distanciadas, lo cual representa un terreno con un desnivel de ligero.

- ♣ La superficie es suficiente para desarrollar un proyecto de este tipo y lograr espacios amplios y cómodos.
- ♣ También para tratar lo que es área verde respetar el espacio público.





El terreno en su forma natural tiene una leve pendiente, la superficie del terreno es apta para una adecuada ubicación de la edificación y

también para una posible expansión futura del proyecto; de acuerdo a la demanda de espacios que se presenten.

Vientos y Asoleamiento:



Humedad y Precipitación pluvial:

Varía según las épocas del año la humedad relativa es de 61%.

Y la precipitación pluvial de 568.9 mm.

Con un clima templado, la temperatura fluctúa entre los 17° y 45°.

Vistas:







CAPITULO V

ANÁLISIS Y PROCESO DE DISEÑO



15. Análisis de Modelos Referenciales

Modelo Real: Estancia Turística Rural las Palmeras/Santa Cruz-Bolivia

MORFOLOGÍA:

En su morfología adopta por formas libres aprovechando al máximo el terreno, dándole realce, a sus espacios abiertos, dispuestos en su entorno.



ESTACIÓN TURÍSTICA RECREACIONAL CANASMORO
UNIV. ARCE ZENTENO MARIANA NATALY



FUNCIONAL:

Las áreas tanto social como recreacional están conectadas por recorridos hacia el balneario y otros espacios como el área de acampar.



ESPACIAL:

Presenta disposición de espacios con disposiciones libres.





ESCTRUCTURAL:

Su estructura de concreto armado de sus áreas techadas y la armadura de madera, producen una impresión equilibrada por cuanto sus componentes esenciales su escala, y su riqueza estructural y constructiva aparecen igualmente

AMBIENTAL:

La implementación de las huertas se adecua aún más al entorno permitiendo sensación de recinto saludable y permite aprovechar las características térmicas del aire exterior para minimizar la energía de acondicionamiento. Además una serie de ventanas que permiten percibir directamente la naturaleza en el interior del edificio.





Modelo Real: Hostería Bodega Valle D´Vino-Enoturismo Chapaco/Tarija-Bolivia

MORFOLOGÍA:

Sigue una morfología propia de las construcciones tradicionales del lugar, se puede hacer una descripción única a través del *genius locci* que nos habla del espíritu del lugar, formas simples de plantas rectangulares en las circulaciones predomina la armonía con el entorno y respetando la arborización existente.



HOSPEDAJE EN ALOJAMIENTO CAMPESTRE Y CAMPING

El visitante o los demandantes de servicios sociales y turísticos pueden disfrutar de un reparador descanso, despertar con el trino de aves y



apreciar la belleza del paisaje en los hermosos amaneceres de la primavera y verano (Septiembre - Febrero) y contemplar la neblina (poncho blanco) en los cerros y las brillantes escarchas sobre los cultivos y vegetación, en otoño e invierno (Marzo-Agosto)., en un ambiente rodeado de vides y naturaleza.

FUNCIONAL:

Las áreas tanto social como recreacional y de degustación están conectadas por recorridos hacia un viñedo y un balneario además de un espacio de camping.



ESPACIAL:

El concepto espacial sigue disposiciones libres, sus recorridos simples rectos por lo general, generando confort en el medio inmediato.



ESCTRUCTURAL:

Su estructura de adobe tradicional, sus áreas techadas con teja colonial y la armadura de madera, con plafón de caña vista, producen una impresión equilibrada.

AMBIENTAL:

La implementación de cultivos de vid se adecua aún más al entorno permitiendo sensación de recinto saludable y permite aprovechar las características térmicas del aire exterior para minimizar la energía de acondicionamiento. Además una serie de



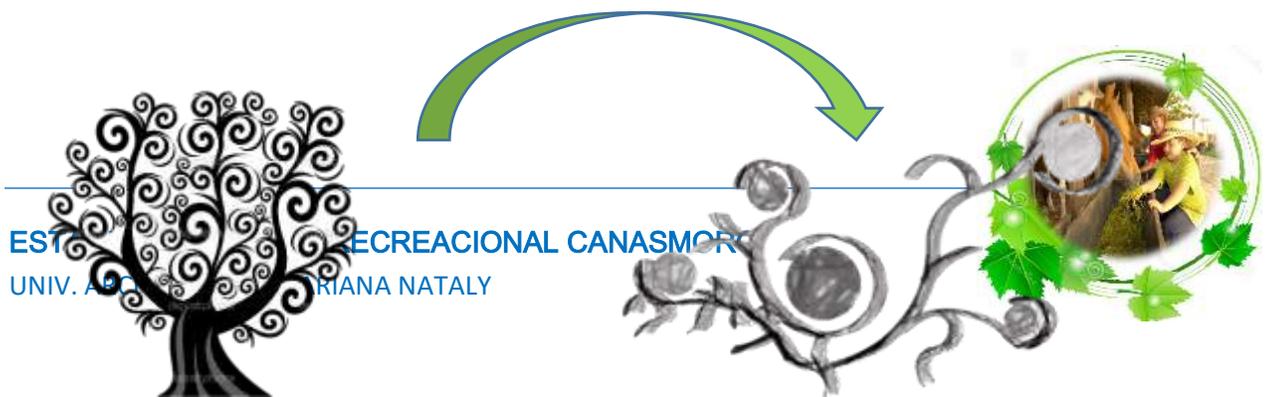
ventanas que permiten percibir directamente la naturaleza en el interior de los ambientes.

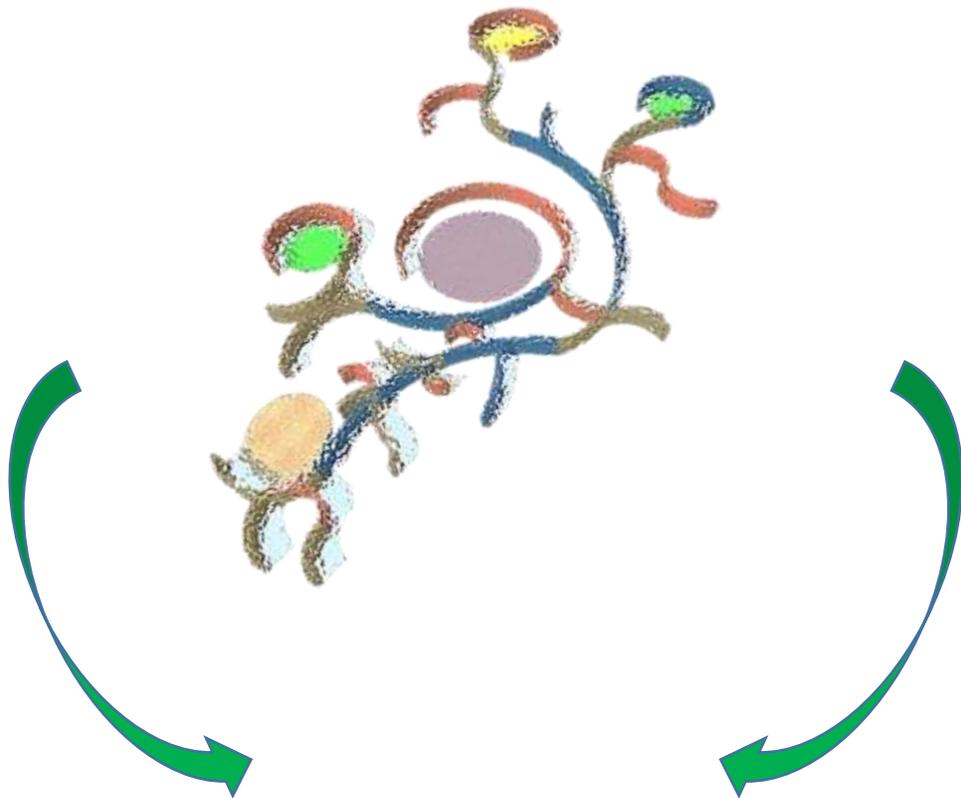


16. Premisas de Diseño

16.1 Premisas Morfológicas:

- ♣ La morfológica del proyecto mostrará volúmenes en movimiento y lineales dando una imagen de las formas existentes en el lugar, generando una conexión del interior con el exterior de esta manera se tendrá claridad con la naturaleza.
- ♣ Se parte a través de una forma simple en la arquitectura de los fractales como lo es la forma natural de un árbol.





- ♣ Se utilizarán formas lineales y ondulantes simulando las formas de la estructuración urbana del mismo lugar y la forma de sus ríos, quebradas a su vez se propondrá espacios vidriados para dar claridad visual.
- ♣ Los espacios tanto interiores como exteriores mostrarán la naturaleza del lugar.
- ♣ Se crearán espacios donde se coloquen espejos de agua que inviten a los recorridos hacia los espacios de formas abiertas de descanso, relajación.



16.2 Premisas Funcionales:

La estructura funcional de todos los espacios/ambientes estará en base a sus características y requerimientos.

- ♣ El diseño tendrá una disposición de los ambientes de acuerdo a la importancia de cada uno, tratando a vez de conseguir un diseño en que existan ciertas relaciones directas, jerarquizando el ingreso tanto peatonal como vehicular.
- ♣ El acceso se caracterizara por ser cómodo y directo para los visitantes.
- ♣ Conexiones directas e indirectas en el área de esparcimiento.
- ♣ La distribución de los ambientes y las conexiones internas serán claras con recorridos dinámicos y relación directa con el exterior.
- ♣ Internamente estará conformado por circulaciones verticales, interrelacionando los pisos con la vegetación propuesta, siguiendo senderos de dimensión mínima.

16.3 Premisas Tecnológicas:

- ♣ Utilizar materiales del lugar, dando a cada espacio el tratamiento adecuado de manera que la edificación siga el lenguaje arquitectónico del pueblo mismo y no se pierda su carácter colonial.
- ♣ En las cubiertas, el proyecto se caracterizara por tener cubiertas de teja colonial.
- ♣ Los muros serán de adobe prensado tendrá también fachadas de piedra laja.
- ♣ En espacios como el salón de eventos se utilizaran cerchas de madera vistas con vidrio para iluminar el espacio.
- ♣ La iluminación en las aulas será en lo posible natural.



- ♣ El los pisos se utilizara adoquín de alto tráfico, senderos de piedras, evitando un mínimo porcentaje el uso de cerámicos, en el área de las caballerizas el piso cera de caucho reciclado.
- ♣ La carpintería será de madera en cuanto a sus ventanas y puertas siguiendo conceptos de las construcciones tradicionales del pueblo.

16.4 Premisas Paisajísticas:

- ♣ El diseño contemplara tanto en el interior como en el exterior, se respetara la vegetación existente, evitando así el daño al medio ambiente con las talas de árboles; sin alterar el medio circundante.
- ♣ El uso adecuado de la vegetación alta, media y baja nos guiara por senderos hacia distintos espacios.
- ♣ El recorrido hacia cada uno de los espacios también estará ornamentado árboles frutales, como durazneros.
- ♣ La vegetación propuesta permitirá aclimatar los ambientes.

Integración con el Entorno:

Que la instalación sea compatible con el entorno y paisaje, crear fluidez entre su arquitectura y el contexto inmediato, integrando la vegetación como aire acondicionado a pequeña escala desde adentro hacia afuera del proyecto.

16.5 Premisas Ambientales:

- ♣ Se debe aprovechar la orientación y los recursos naturales, asoleamiento, ventilación vegetación, para una buena climatización de los ambientes.



- ♣ Al ser un proyecto de turismo rural, donde la preservación de la naturaleza y el respeto con el medio ambiente prevalecen tanto la ventilación y la iluminación interna y externa sean lo más directas posible de acuerdo al ambiente que corresponda.

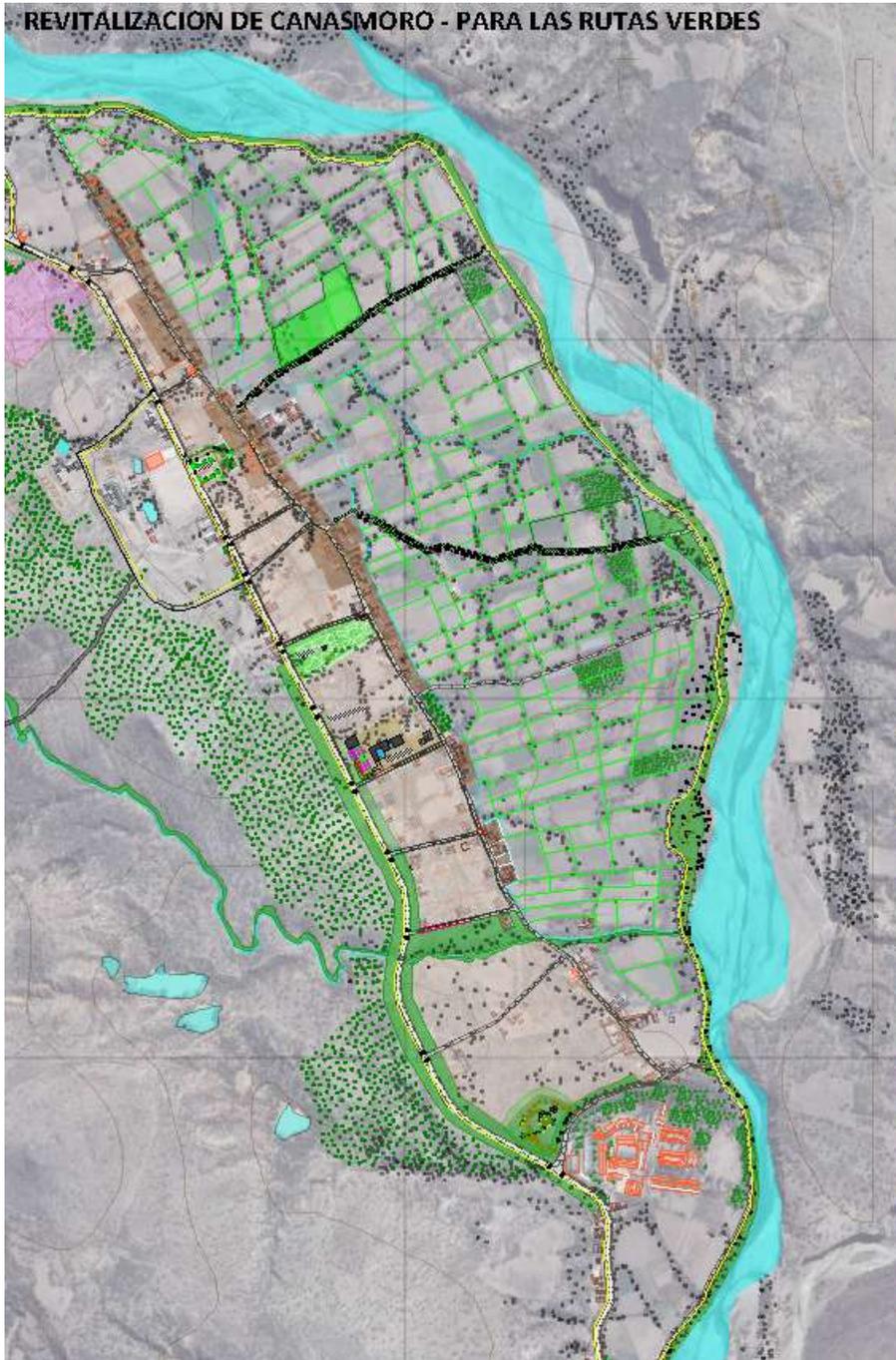
La relación con la naturaleza primara El diseño contemplara en su mayor parte todos los factores naturales posibles, empezando con la tecnología, las instalaciones, la infraestructura y la morfología en sí.

17. Proyecto de Intervención Urbana:

REVITALIZACION DE CANASMORO – PARA LAS RUTAS VERDES



REVITALIZACIÓN DE CANASMORO - PARA LAS RUTAS VERDES



Al llegar al pueblo de Canasmoro nos encontramos con espacios públicos, vías de acceso en mal estado siendo esta una población histórica de la Provincia Méndez las



vías de acceso al pueblo están deterioradas, calles sinuosas, pasajes estrechos con un concepto de transitabilidad abandonado; con un concepto de Educación Rural con condiciones de infraestructura que no son las adecuadas, una fortaleza de la comunidad es su carácter colonial, su río, quebradas, pero no cuenta con un espacio para albergar al turista que visita y quiere disfrutar de unos días de campo y estar en contacto con la naturaleza

La mayoría de las tierras de la comunidad consisten en áreas de agricultura dedicadas al cultivo, es una gran alfombra verde de cultivos en la región. El proyecto abarca la rehabilitación de los caminos adyacentes que nos llevan hacia la comunidad haciendo de estas rutas verdes y a la vez aportando como caminos de servicio para el sector productivo, aprovechando la vegetación existente donde los mismos recorrido sean breves momentos de relajación, disfrutando de maravillosos paisajes del lugar; mejorando la transitabilidad del poblado de Canasmoro; teniendo estas rutas verdes que también nos conducen a un río nos permitan fomentar la zona apostando por el turismo rural de descanso y esparcimiento.

La importancia de las rutas verdes serán senderos que unirán desde los cuatro puntos cardinales de la región, que nos conducirán hacia el poblado, ofreciendo al turista rutas diferentes recorridos en armonía con la naturaleza; permitiendo el desarrollo del poblado siendo el turismo un foco referente y generador de fuentes de trabajo, donde los emprendimientos de cada uno de los habitantes de la zona, se irán fortaleciendo con el tiempo ya que el turismo es un generador de economía para los pueblos rurales.

18. Políticas y Programas – Intervención Urbana:



USO DEL SUELO

- ♣ Optimizar la cobertura de los servicios básicos
- ♣ Ordenamiento territorial y plan de uso de suelo con normatividad a través de una planificación y proyección a futuro de la comunidad
- ♣ Consolidación de nuevas zonas obteniendo densidad optima
- ♣ Uso adecuado de la tierra urbana, respeto del medio ambiente y Arquitectónico.

ESTRUCTURA VIAL

- ♣ Reformulación vial
- ♣ Dar prioridad al turista
- ♣ Optimización de los sistemas del transporte publico
- ♣ Seguridad vial
- ♣ Nuevas estructuras de circulación a través del rio y las Quebradas

REFORESTACIÓN

- Integración de lo biótico y abiótico
- Disfrutar y cuidar los ríos y área no intervenidas
- Tratamiento de áreas abandonadas
- El cuidado de las plantas nativas
- Incentivar la reforestación
- propuesta paisajistas

DESARROLLO TURISTICO



- Promover la actividad cultural
- Revitalización el centro histórico de la comunidad
- Potencializar la actividad turística regional

DESARROLLO PRODUCTIVO- ECONOMICO

- Incentivo y fomento al desarrollo de los agricultores
- Desarrollo agroindustrial, competitivo y sostenible
- Densificación de ejes productivos

CALIDAD DE VIDA

- Plan recreativo y deportivo para la comunidad
- Optimización del mobiliario urbano
- Construir una imagen urbana socialmente compartida e Integrada a la diversidad social
- Educación y comunicación
- Infraestructura y atención a los equipamientos existentes

MARCO JURÍDICO Y GENERALIDADES:

Ley de Participación Popular. Reglamentaciones complementarias de la Ley de Participación Popular asignan a las zonas en su artículo 26 la tarea, mediante la elaboración de los planes de uso del suelo, de la delimitación de superficies para cada una de las zonas urbanas definidas como también las categorías del uso.



Dentro de esta misma reglamentación los artículos 31 y 32, se refieren a aprobación y vigencia de las áreas urbanas atribuidas a Ordenanzas Municipales.

Ley de Medio Ambiente. La Ley del Medio Ambiente N° 1333, en su artículo 5.4, estipula que dentro del mejoramiento de la calidad de vida de la población se debe tener como base la optimización y racionalización del uso de aguas, aire, suelo y otros recursos garantizando su disponibilidad a largo plazo.

Ley de Municipalidades. Por su parte la Ley de Municipalidades 2028 expresa en su artículo 79, la asignación de usos del suelo como la determinación de patrones de asentamiento, normas de edificación, urbanización y fraccionamiento y la delimitación de las áreas urbanas que cuenten con los servicios básicos de energía eléctrica, saneamiento básico, educación y salud como así también la identificación de otras áreas como las de gobierno, grandes centros comerciales, industriales, cementerios, depósito de residuos sólidos y otros servicios colectivos.

REGLAMENTOS DE VIALIDAD:

La jerarquización vial se adecua en base a su dimensionamiento y flujo vehicular, permitiendo definir vías vehiculares de interconexión regional, primarias secundarias de estructuración interna otorgando una mayor eficiencia en el sistema.





Caminos estrechos de piedra, pavimento y tierra nos llevan al centro histórico de la comuna donde predomina la sencillez de la naturaleza.



CAPITULO VI
PROPUESTA DEL PROYECTO



19. Programación

19.1 Memoria Descriptiva

Café - Restaurante:

La actividad objeto consiste en un café Restaurante donde se servirán distintos tipos de bebidas y refrescos así también como cafés e infusiones. También se servirán en el local platos típicos de la región, platos elaborados, bocadillos; ensaladas.

Se trata de un ambiente con ambientación tradicional respetando la autenticidad del lugar, consta de una sola planta con cubierta de teja colonial y carpintería de madera con revestimiento en su interior de piedra laja con planta de forma Semi-circular parte del área social y talleres.

La altura libre es de 3.15 Mts, está dotado de dos zonas una en su interior la más amplia y otra que esta con vista a la piscina natural. La cocina cuenta con un almacén o despensa, para los productos, un cuarto de refrigeración, y un depósito.

A los aseos se accede desde un distribuidor común parte también del área social y talleres.

Actividades del ambiente y colindantes:

El uso es como ya se mencionó café restaurante, en su ingreso a las instalaciones se encuentra un recibidor o recepción, y en la parte posterior existe una sala de juegos cerrados, una batería de baños además de un área de talleres y eventos.

Número de personal:

Para el normal desarrollo de la actividad se prevé el siguiente personal:



1 encargado

2 Trabajadores en cocina

2 trabajadores en restaurante

N/ total de operarios fijos: 5

No se descarta que por necesidades de fuerza mayor por número de clientela se precise contratar personal de manera eventual.

Sala de Juegos:

Una instalación que alberga y tiene la capacidad para ciertos juegos de mesa cerrados tales como dos mesas de ping pong, una mesa de billar y una de fútbolín.



Es un ambiente Semi circular formando parte de un bloque de área social y talleres, con ambientación tradicional con salida a un área verde que nos conduce hacia el área de cabalgatas y las caballerizas, con una cubierta de teja colonial y con interiores revestimiento de piedra laja. Para el desarrollo o la prestación de los servicios de la actividad se prevé la disposición del ambiente previa cancelación del uso en la recepción general, para menores costos en cuanto al personal.

Área de Talleres:

Su finalidad es ofrecer al visitante talleres de interés en distintos ámbitos desde talleres de Gastronomía o Cocina Tradicional, talleres de Agroturismo y Ecoturismo, talleres de Artesanía y Fotografía Rural; su uso también como una Sala de Exposición



y Multiuso. Dispone de una cocina en caso de realizarse un taller de Gastronomía, donde el objeto del taller es que el visitante aprenda y conozca más de la comida típica de la región, con pizarrones para las explicaciones del expositor. En el ambiente existen mesas y sillas para hacer grupos en los talleres como es el caso de las artesanías, en estos talleres se realizaran artesanías auténticas de la comuna siendo también expositores y maestros del lugar quienes enseñaran al visitante la realización de distintos instrumentos folclóricos como cajas, erque, cañas ambos realizados con materiales del mismo lugar.

Tiene una capacidad para 80 personas, su ambientación es tradicional con elementos y objetos tradicionales.

Mini Mercado:

La diferencia de un mini mercado con el concepto de una tienda de barrio es que tiene mayor surtido de productos, marcas, modalidad de autoservicio que ofrece más comodidad a los clientes, precios competitivos. De hecho los factores que más valoran los consumidores a la hora de comprar son los precios bajos, proximidad o cercanía; y atención personalizada. El objetivo principal es promocionar los productos de la producción de la comuna desde tubérculos, legumbres, hortalizas, frutos secos/frutas, pastelería; cereales y lácteos con precios bajos.

El personal para la atención del mini mercado es mínimo una sola persona se ocupara de la caja y atención del mini mercado.



Cabañas:

El turismo rural resguardando la construcción tradicional da como opción cabañas como tipo de alojamiento turístico, para albergar a los visitantes quienes desean un lugar de estadía en comunidades rurales. Estas cabañas están dispuestas en 3 tipologías, tomando en cuenta familias, grupos de amigos, personas solas, parejas de matrimonios.

Ofrecen una serie de ventajas y características que se diferencian de otro tipo de alojamientos turísticos, están ubicadas alrededor de la estación y están diseñadas para personas que buscan tranquilidad y privacidad enmarcadas en un hermoso paisaje natural. Estas se caracterizan por la solidez de su construcción y la calidez de su decoración en el marco de la construcción tradicional mejorada. Por fuera están únicamente con btc visto, y piedra, con teja colonial cerchas vistas, plafón de caña hueca; con revestimiento interior de yeso.

En la tipología A la capacidad es para 21 personas.

En la tipología B la capacidad es para 14/18 personas.

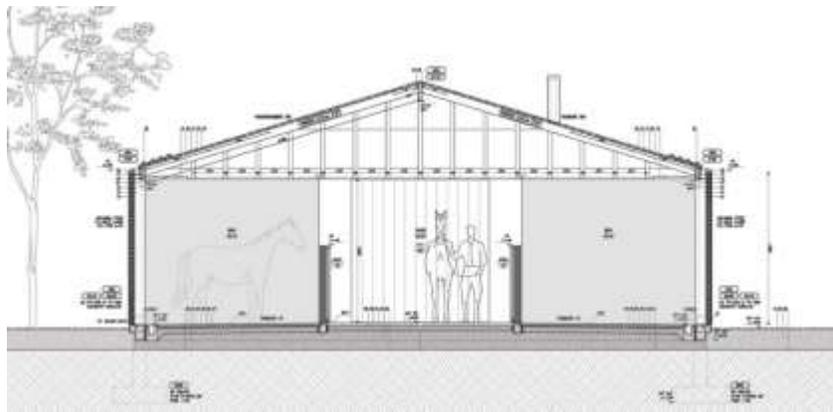
En la tipología C la capacidad es para 3/6 personas.

Es decir la capacidad total de alojamiento es para 45 personas.



Caballerizas:

Recinto cerrado donde se guardan esencialmente caballos y en ocasiones otros animales de granja se utilizan tanto para resguardar a los caballos y también asearlos, tienen gran similitud a los establos pero estos últimos están destinados a cualquier animal que posea dentro de la granja. Se cuenta con varios espacios las caballerizas que nos dirigen a una cancha de pruebas que reúne las condiciones para realizar eventos y practicar hipismo, un gran espacio para cabalgatas y áreas verdes.



Área Recreacional:

Simplemente se trata de una selección de actividades recreacionales que varían según, la edad, habilidad, condición física,

**19.2 Programación Cualitativa**

<p>Área Administrativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción • Deposito • Enfermería • Dormitorio • Baño/Sanitarios
----------------------------	--



NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	ESPACIO ARQ.	ÁREA
Ser Atendido	Ingresar a la Estación	- Público Gral.	Recepción	ADMINISTRATIVA
Guardar	Depositar	- Personal Servicio de	Depósito	
Emergencias	Curaciones Atención	- Publico Gral. - Personal Servicio de	Enfermería	
Descansar	Dormir Estar	- Recepcionista	Dormitorio Recepcionista	
Necesidades Fisiológicas	Miccionar y Defecar	- Hombres - Mujeres - Personas con capacidades diferentes	- Sanitarios Hombres - Sanitarios Mujeres - Sanitarios para Discapacitados	

<p>Área Social/Talleres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurant • Sanitarios • talleres • Cocina • Despensa • Cuarto de refrigeración • Basuras • Sanitarios
-----------------------------	--



NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	ESPACIO ARQ.	ÁREA
Consumir Alimentos	Alimentarse Comer	- Usuarios	Restaurant	SOCIAL/EVENTOS
Necesidades Fisiológicas	Miccionar y Defecar	- Hombres - Mujeres - Personas con capacidades diferentes	- Sanitarios Hombres - Sanitarios Mujeres - Sanitarios para Discapacitados	
Divertirse	Bailar Conciertos	- Personal invitado - Ponentes - Personas con capacidades diferentes. - Universitarios	Salón de Eventos	
Preparar Alimentos	Cocinar	- Personal de Cocina	Cocina	
Organizar Alimentos	Guardar Alimentos	- Personal de Cocina	Dispensa	
Congelación	Mantener fríos los alimentos	- Personal de Cocina	Cuarto de Refrigeración	
Deposito	Depositar basura	- Personal	Basuras	
Necesidades Fisiológicas	Miccionar y Defecar	- Hombres - Mujeres - Personas con capacidades diferentes	- Sanitarios Hombres - Sanitarios Mujeres - Sanitarios para Discapacitados	



<p>Área Recreacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos de Aventura • Cancha Poli funcional • Cancha de Voleibol
--------------------------	---

NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	ESPACIO ARQ.	ÁREA
Divertirse	Retos	<ul style="list-style-type: none"> - Instructor - Hombres, mujeres - Niños a partir de cierta edad dependiendo de c/juego 	Juegos de Aventura	RECREACIONAL
Jugar	Hacer deporte Observar	<ul style="list-style-type: none"> - Hombres, mujeres - Niños - Publico Gral. 	Cancha Poli funcional	
Jugar	Hacer deporte Observar	<ul style="list-style-type: none"> - Hombres, mujeres - Niños - Publico Gral. 	Cancha Voleibol	

<p>Área de Estacionamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamientos • Patio de Maniobras • Circulación Peatonal
--------------------------------	--



--	--

NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	ESPACIO ARQ.	ÁREA
Dejar su movilidad	Estacionar	- Público en Gral. - Personal - Visitantes	Estacionamientos	ESTACIONAMIENTOS
Organizarse	Maniobrar	- Público Gral. - Personal - Visitantes	Patio de Maniobras	
Circular	Caminar Desplazarse	- Público Gral. - Personal - Visitantes	Circulación Peatonal	

<p>Área Caballerizas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción • Dormitorio para cuidador • Baño • Caballerizas • Cuarto de Forraje • Estacionamiento
--------------------------	---

NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	ESPACIO ARQ.	ÁREA
Ser Atendido	Ingresar a la Estación	- Público Gral.	Recepción	CABALLERIZAS



Descansar	Dormir Estar	- Cuidador	Dormitorio para Cuidador
Necesidades Fisiológicas	Miccionar y Defecar	- Hombres - Mujeres - Personas con capacidades diferentes	- Sanitarios Hombres - Sanitarios Mujeres - Sanitarios para Discapacitados
		- Caballos	Caballerizas
			Cuarto de Forraje
Dejar su movilidad	Estacionar	- Publico en - Personal - Visitantes	Estacionamiento

19.3 Programación Cuantitativa

ÁREA	AMBIENTE	Nº DE PERSONAS	Nº DE AMBIENTES	SUP. M2	TOTAL
CABALLERIZAS	Dormitorio del Recepcionista con baño	1	1	19.92 m2	19.92m2
	Recepción y Sala de espera	7	1	38.4 m2	38.4 m2
	Cuarto de Forraje	3	1	21.50 m2	21.50 m2



	Caballerizas	20 caballos	20	11.56	231.2 m2
--	--------------	-------------	----	-------	----------

Total: 311.02 m2

ÁREA	AMBIENTE	Nº DE PERSONAS	Nº AMBIENTES	SUP. M2	TOTAL
SOCIAL / Talleres	Recepción y Deposito	7	1	49.78m2	40.78m2
	Dormitorio Recepcionista y Baño	1	1	12.91m2	12.91m2
	Restaurant	100	1	125.28m2	125.28m2
	Cocina	4	1	7.8m2	7.8m2
	Refrigeración y despensa	2	1	6.70m2	6.70m2
	Sala de Juegos	8	1	103.40m2	103.40m2
	Baños	18	2	45.5m2	91m2
	Salón de Eventos	150	1	284.88m2	284.88m2
	Cocina	5	1	16.25m2	16.25m2
	Refrigeración y Despensa	2	1	10.14m2	10.14m2
	Vestidores	2	1	5.25m2	5.25m2
	Baños Personal	2	1	7.30m2	7.30m2

Total: 712.69 m2

--	--	--	--	--	--



ÁREA	AMBIENTE	Nº DE PERSONAS	Nº AMBIENTES	SUP. M2	TOTAL
CABAÑAS	Dormitorio Matrimonial	2	1	10.15m2	10.15m2
	Baño	1	1	3.75m2	3.75m2
	Dormitorio	2/4	1	11.90m2	11.90m2
	Estar	5	1	19.68m2	19.68m2
	Cocina/Comedor	5	1	15.58m2	15.58m2

Total: 61.41 m2

ÁREA	AMBIENTE	Nº DE PERSONAS	Nº AMBIENTES	SUP. M2	TOTAL
Despensa	Micro Mercado	2	1	81.71m2	81.71m2

Total: 81.71m2

19.4 Personal y Usuarios

Se pretende determinar, dimensionar, funciones y actividades que se realizan en el objeto arquitectónico, con el fin de establecer los parámetros que nos conduzcan a la demanda y capacidad.



Por tanto es necesario conocer cualidades de las personas que utilizarán el espacio.

Personal y Usuario

Para determinar los elementos que nos sirvan de parámetro para conocer la demanda y capacidad de la “Estación Turística Recreacional Canasmoro” es necesario estudiar a las personas que brindarán el servicio (agentes), y aquellas personas que utilizaran los servicios y que estarán presentes en las actividades que allí se desarrollen (usuarios).

Personal:

Son todas las personas que trabajan en la Estación Turística Recreacional se establecen dependiendo de la cantidad de instalaciones y del servicio que se preste.

Personal Administrativos: Personas encargadas de realizar actividades de carácter administrativo.

Personal de Atención al Público: Están integrados principalmente por recepcionistas, guías, agentes de seguridad, personas que guardaran las pertenencias del visitante, etc.

Personal para Talleres y Exposiciones: Personal encargado de exponer talleres y guiar al visitante, el cual tiene conocimientos en el campo cultural/tradicional.

Personal de Mantenimiento: Personas encargadas de realizar actividades de limpieza y aseo a las diferentes unidades.

Usuarios:



Son todas las personas que necesiten de la Estación Turística Recreacional, para poder alojarse, realizar actividades recreacionales activas o pasivas y culturales; también poder ser partícipe de las actividades propias del lugar.

Son las personas que se encuentran dentro del radio de influencia establecido para el equipamiento, en distancia o en tiempo de recorrido para llegar a utilizar los servicios del equipamiento.

Se identifican varios tipos de usuarios:

Directos

Primarios: Corresponde a turistas nacionales e internacionales que visiten la región, además corresponde a los habitantes que se encuentren dentro de localidades urbanas y rurales que se localicen dentro del área de influencia de 0 a 25 kilómetros a la redonda, trasladándose de la siguiente manera:

Caminando 90 - 45 minutos

En bicicleta 35 – 15 minutos

En vehículo 25 – 10 minutos

La Estación cubrirá a un 75% de esta población.

Secundarios: Corresponde a los habitantes que se encuentran dentro de las localidades urbanas, rurales que se localicen dentro del área de influencia que cubre 1.5 a 3 kilómetros a la redonda, trasladándose de la siguiente manera:

Caminando 30 - 15 minutos

En bicicleta 15 – 7 minutos

En vehículo 2 – 5 minutos

La Estación cubrirá a un 40% de esta población.

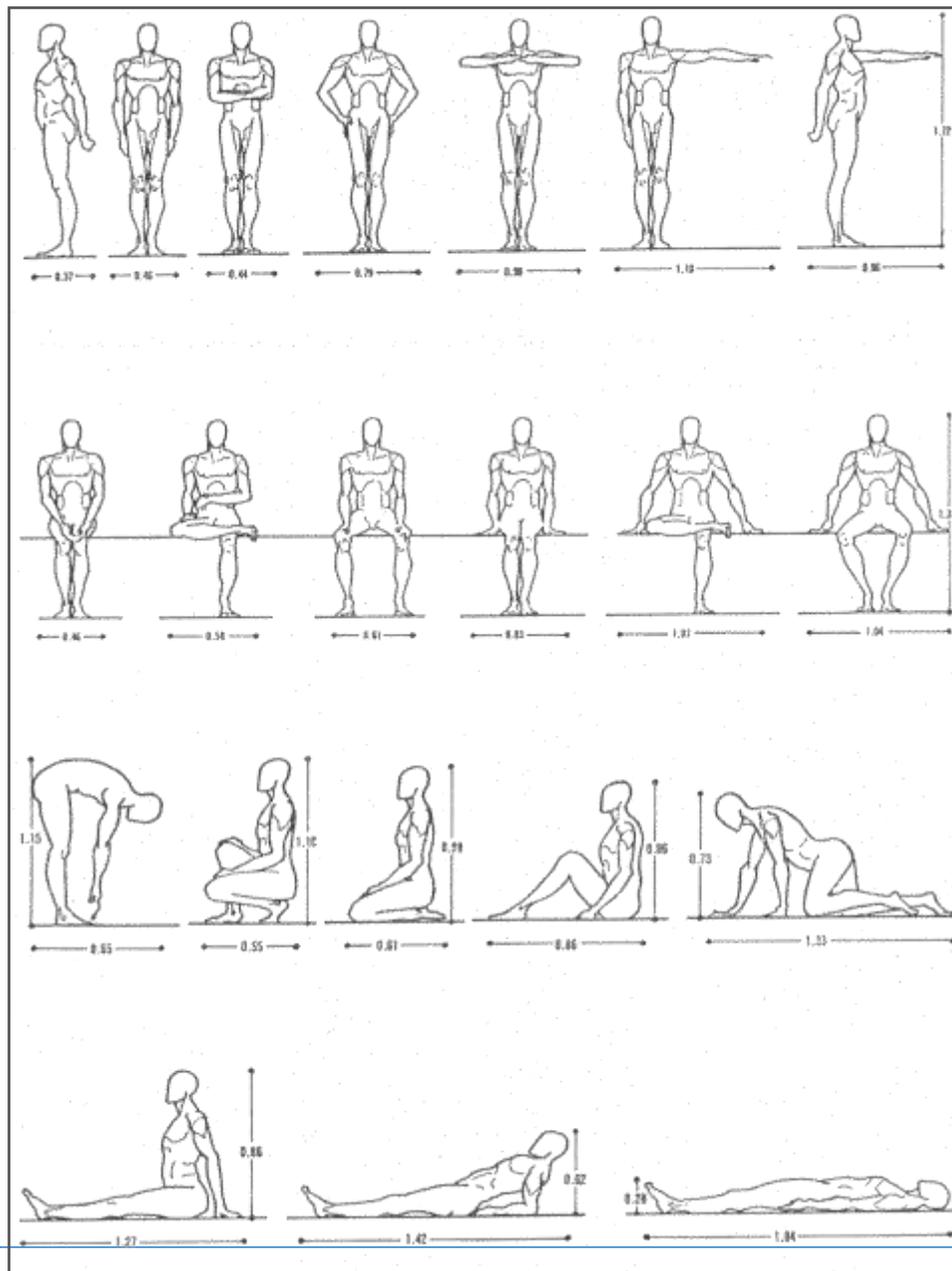


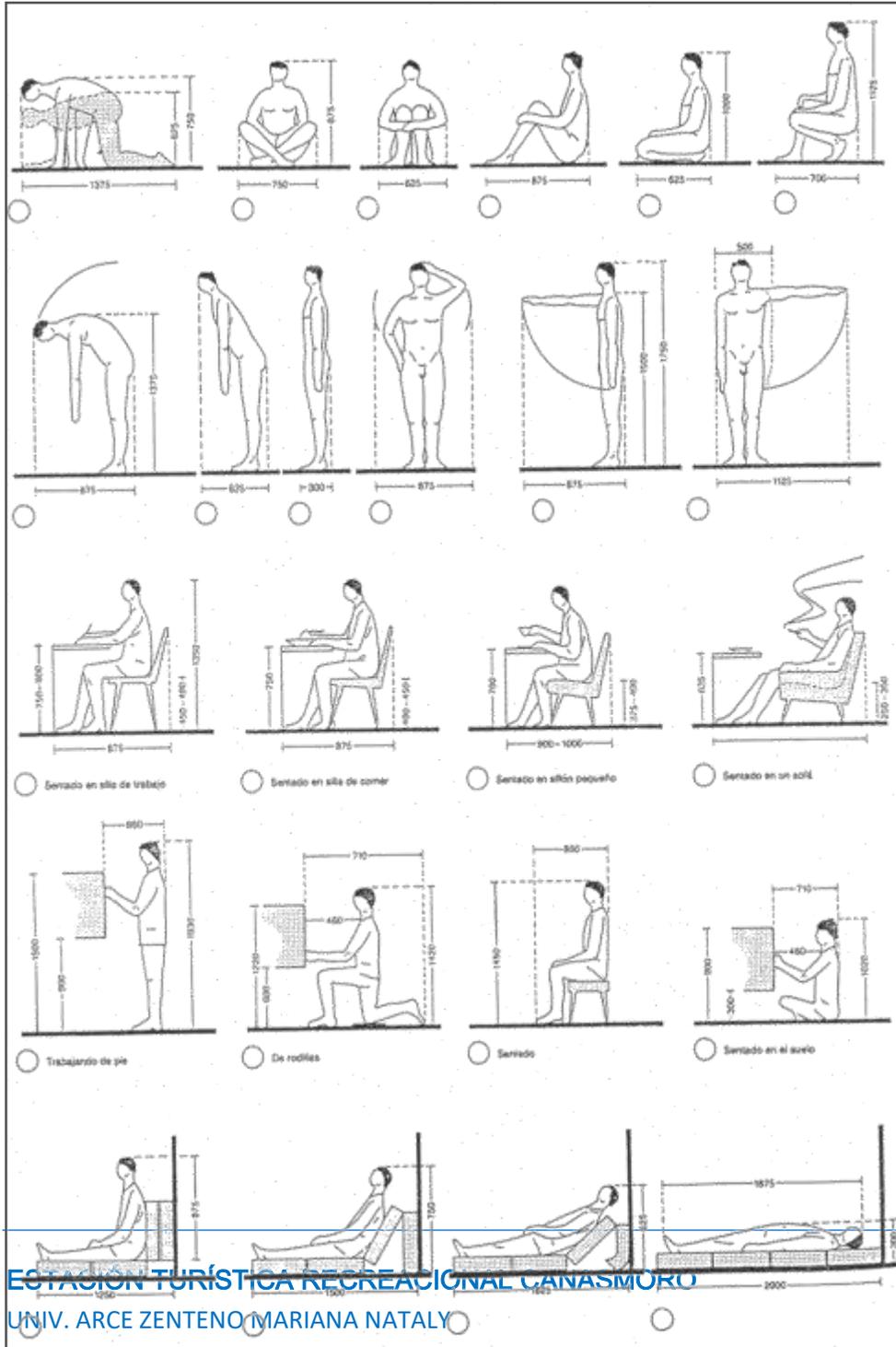
Semi – Directos: Corresponde a los habitantes que se encuentran fuera del área de influencia dentro del Valle Central del departamento de Tarija.

Indirectos: Corresponde a los habitantes de otros departamentos de Tarija

20. Ergonométrica y Antropometría

Antropometría

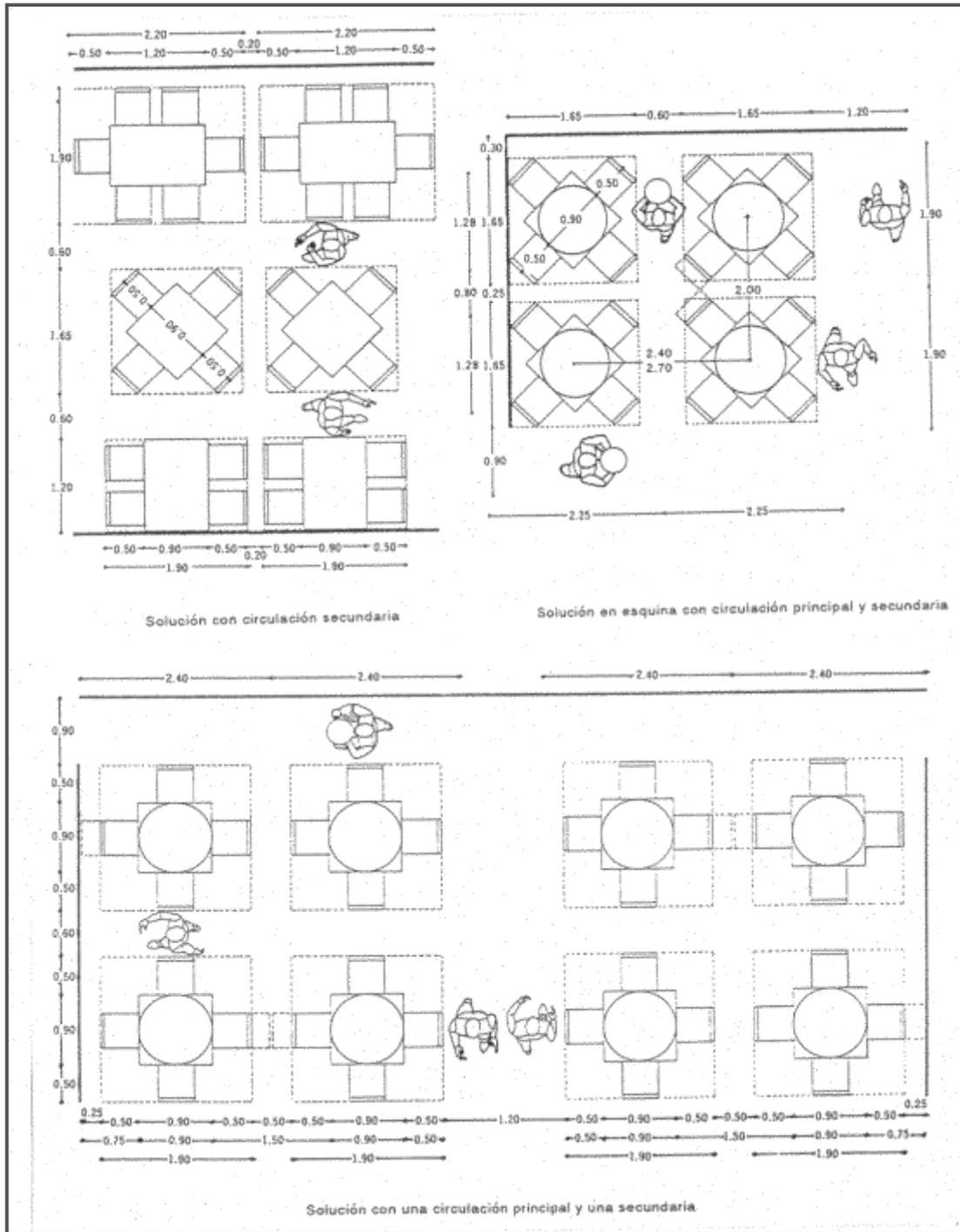


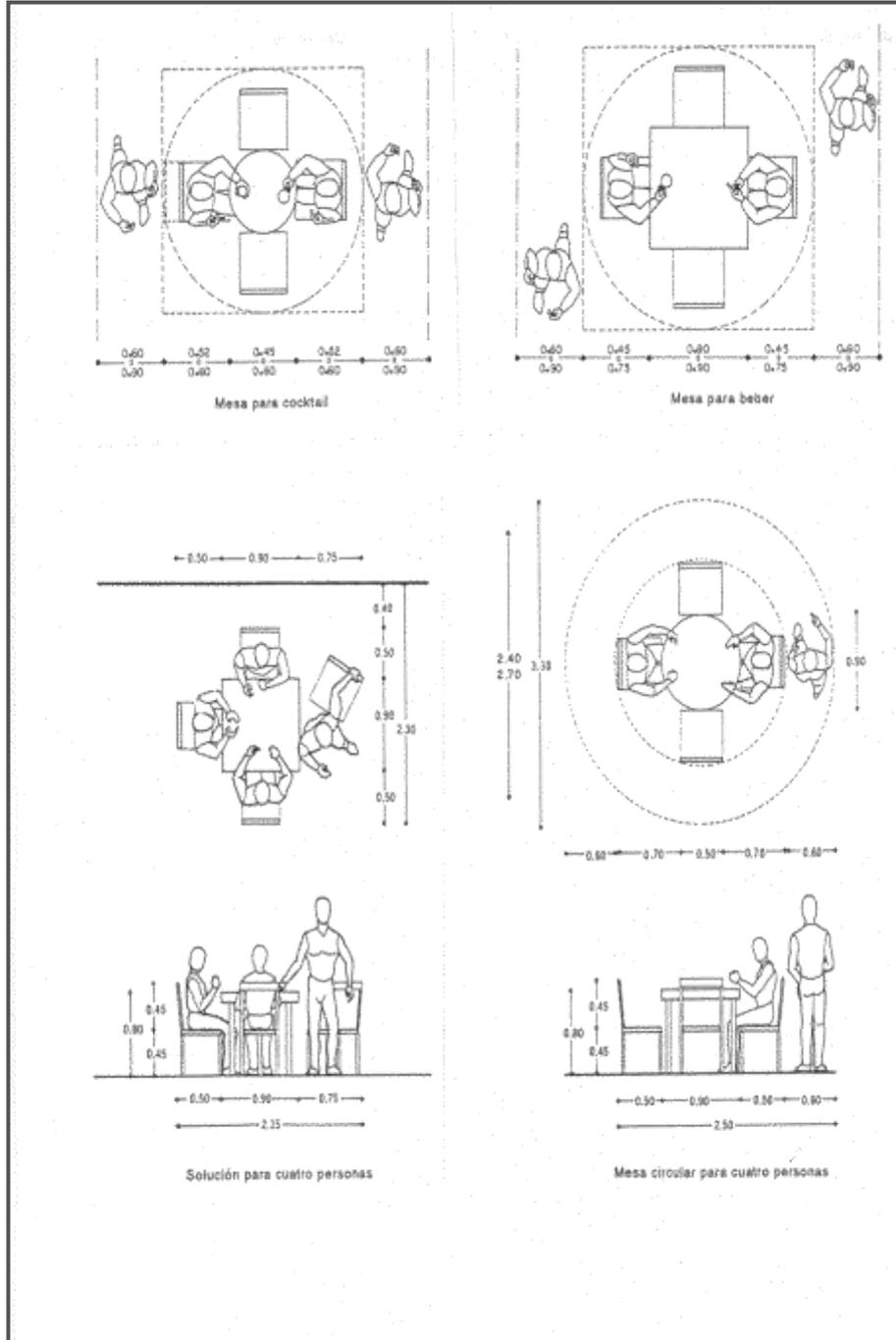


Ergonómica:

Función Comer y Beber – Solución De Circulación en Restaurantes

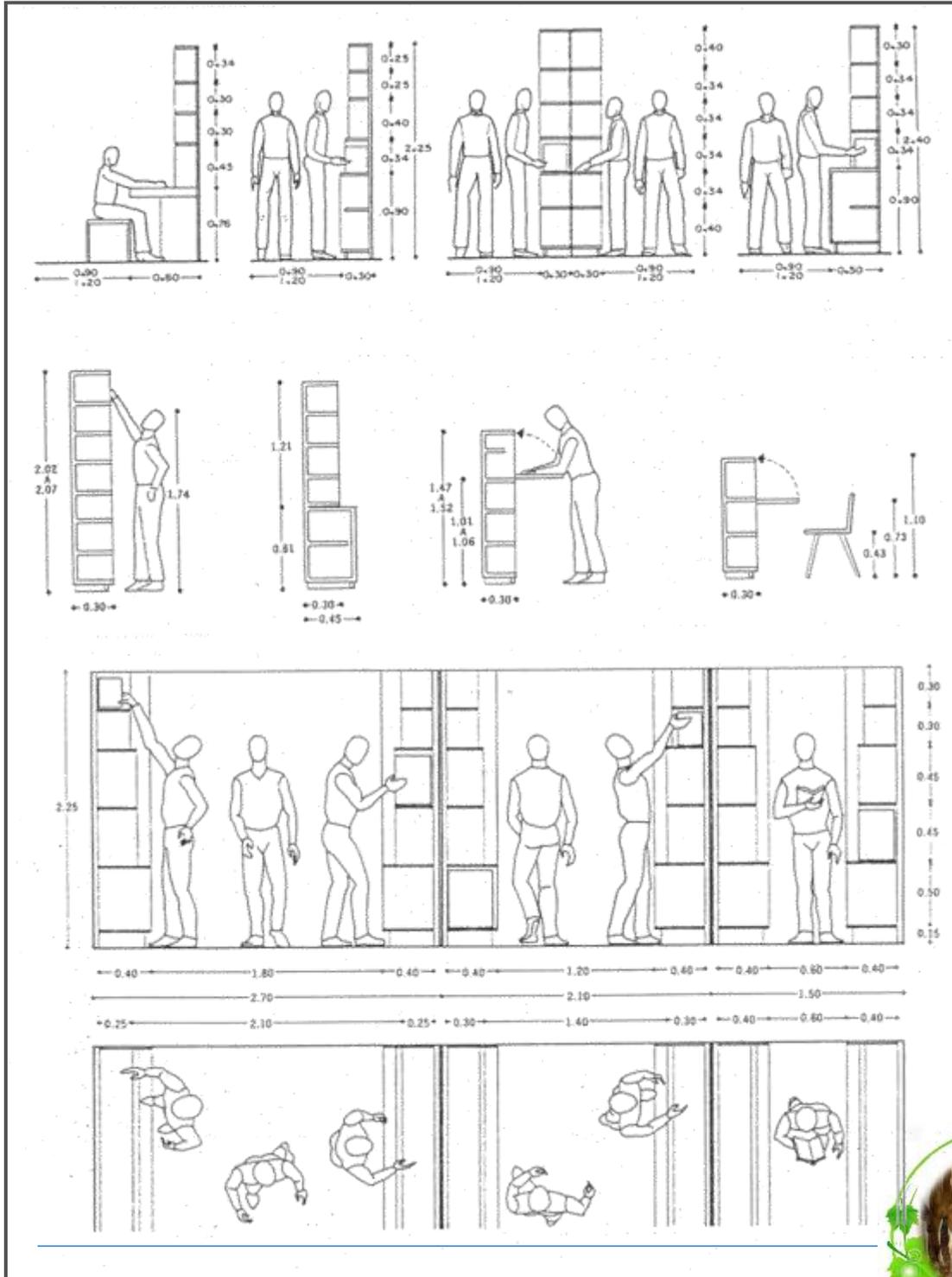






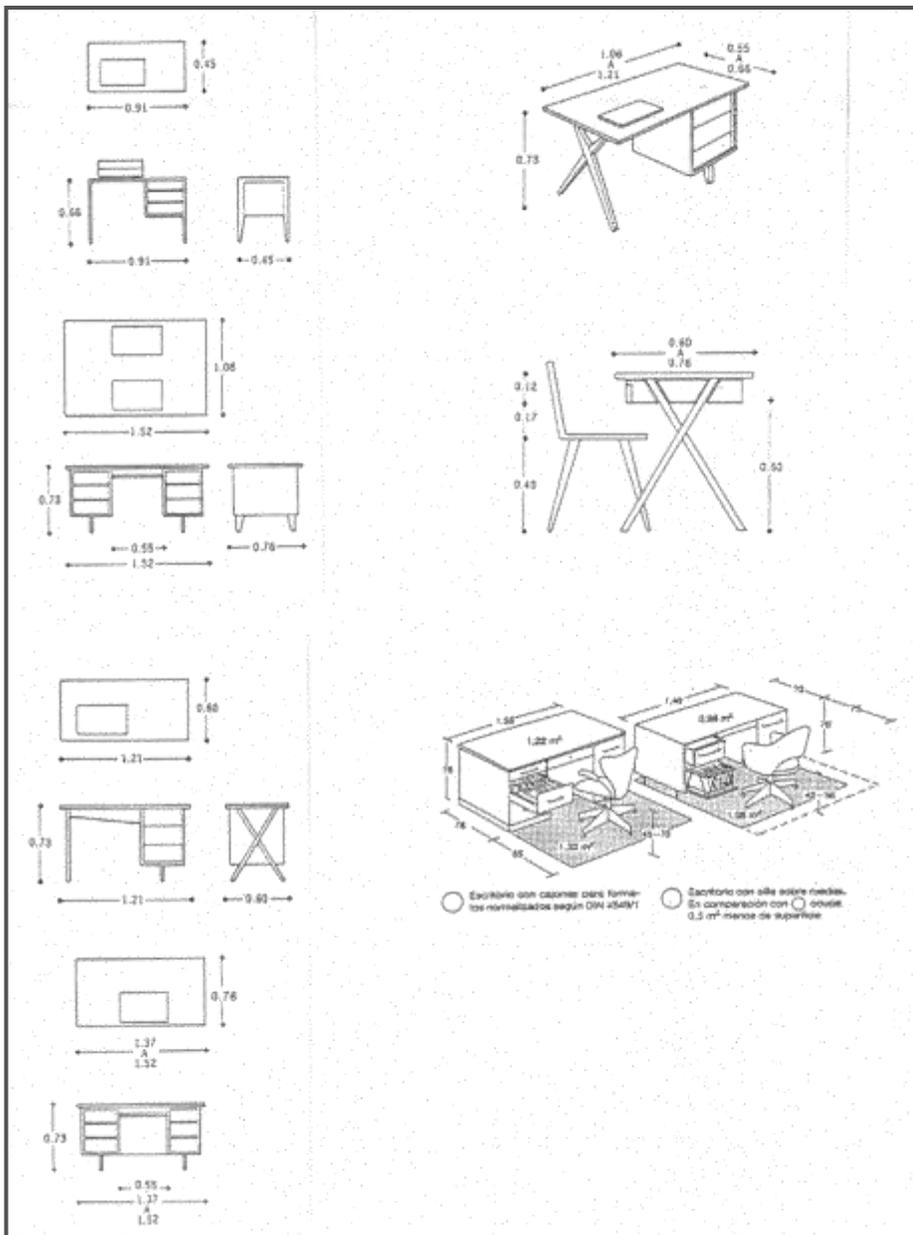
Función:

Solución Circulación en Micro mercado



Función Ergonómica Área Administrativa:

Solución de Espacio de Circulación

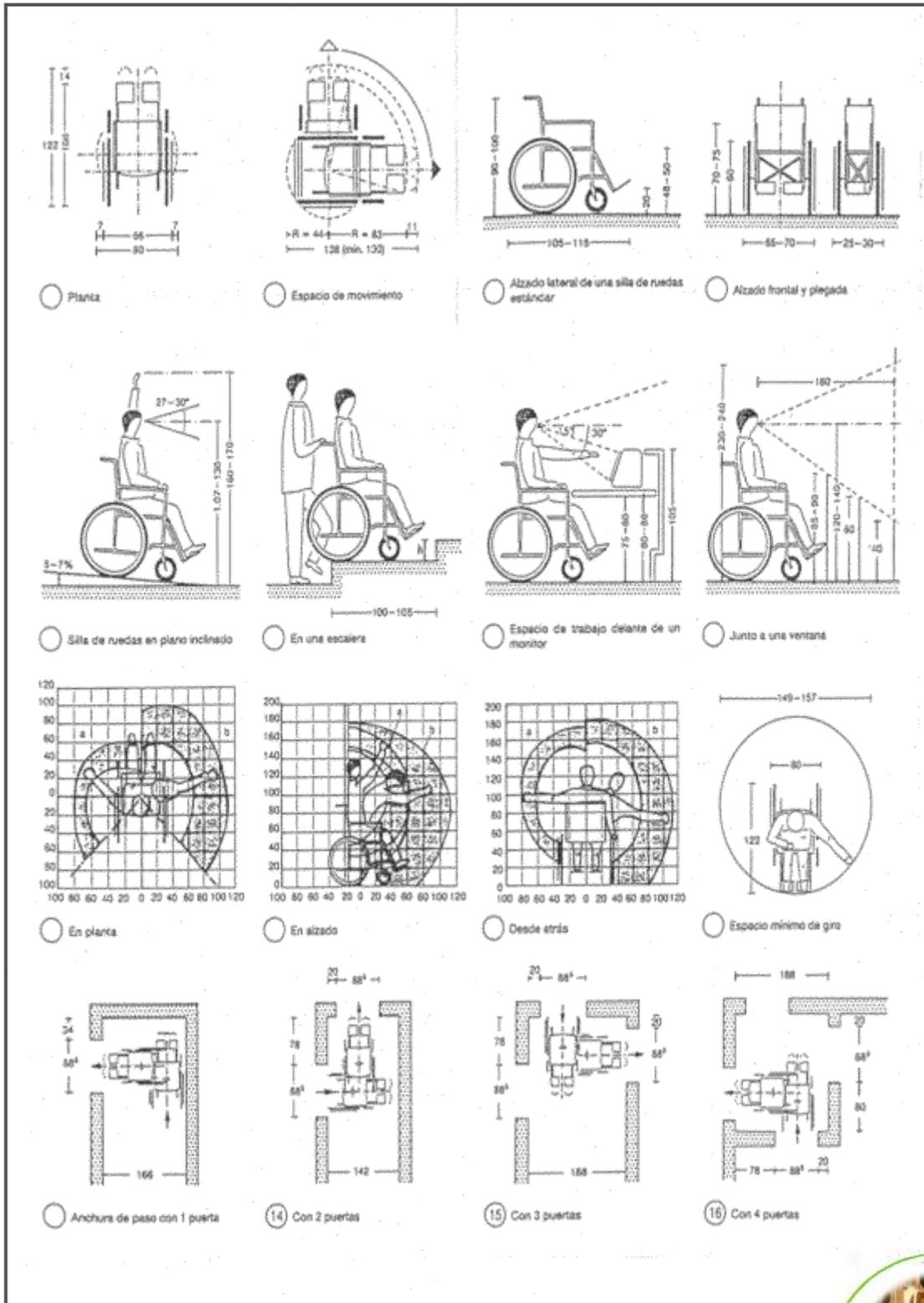


Ergonomía y Antropometría



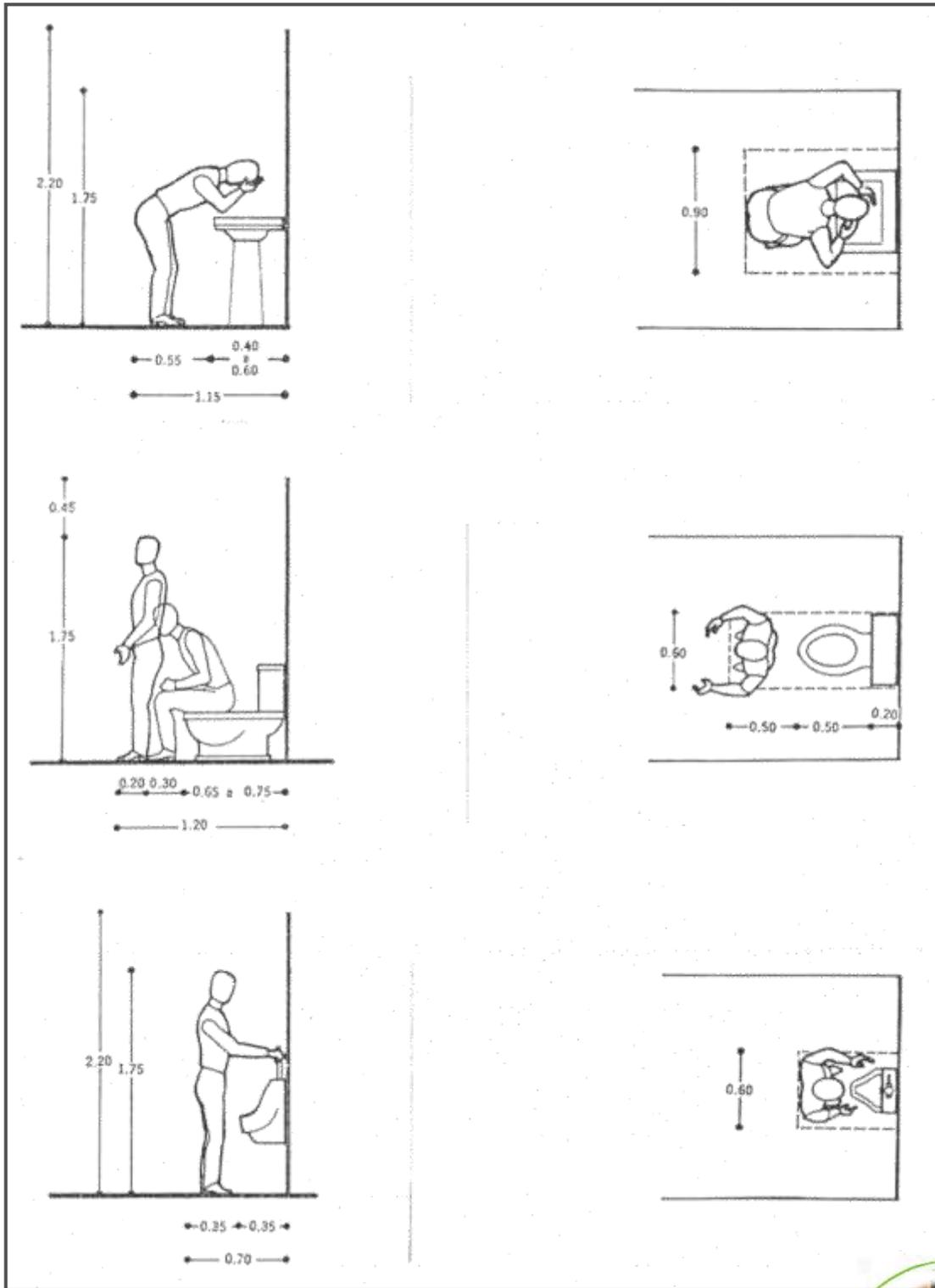
tría Minusválidos:

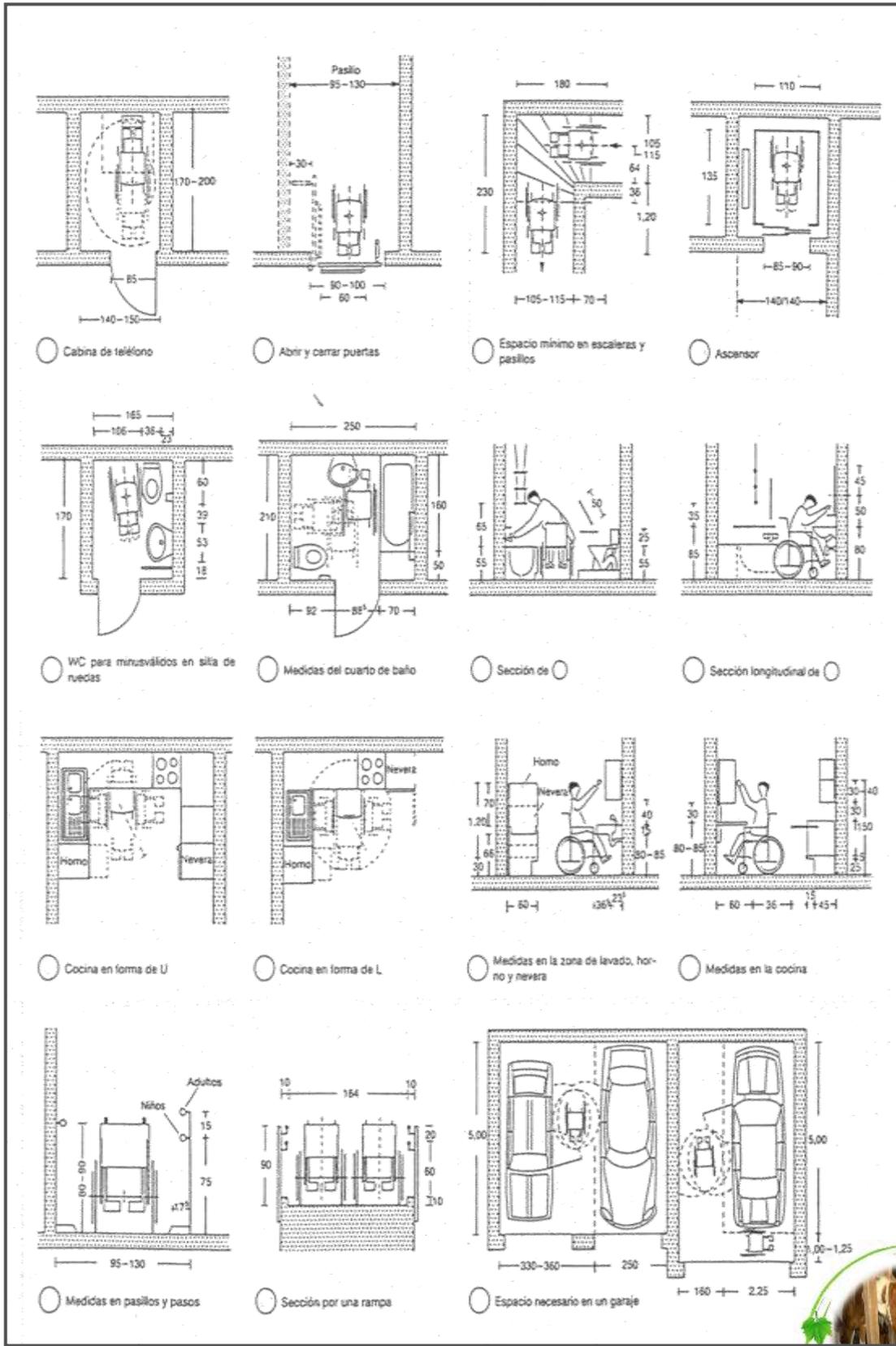




Ergonométrica Baños:







21. Anexos

21.1 Cálculos Métricos

21.2 Presupuesto General de la Obra

21.3 Análisis de Precios Unitarios

21.4 Especificaciones Técnicas Según Ítem



22. Planos

22.1 Planimetría





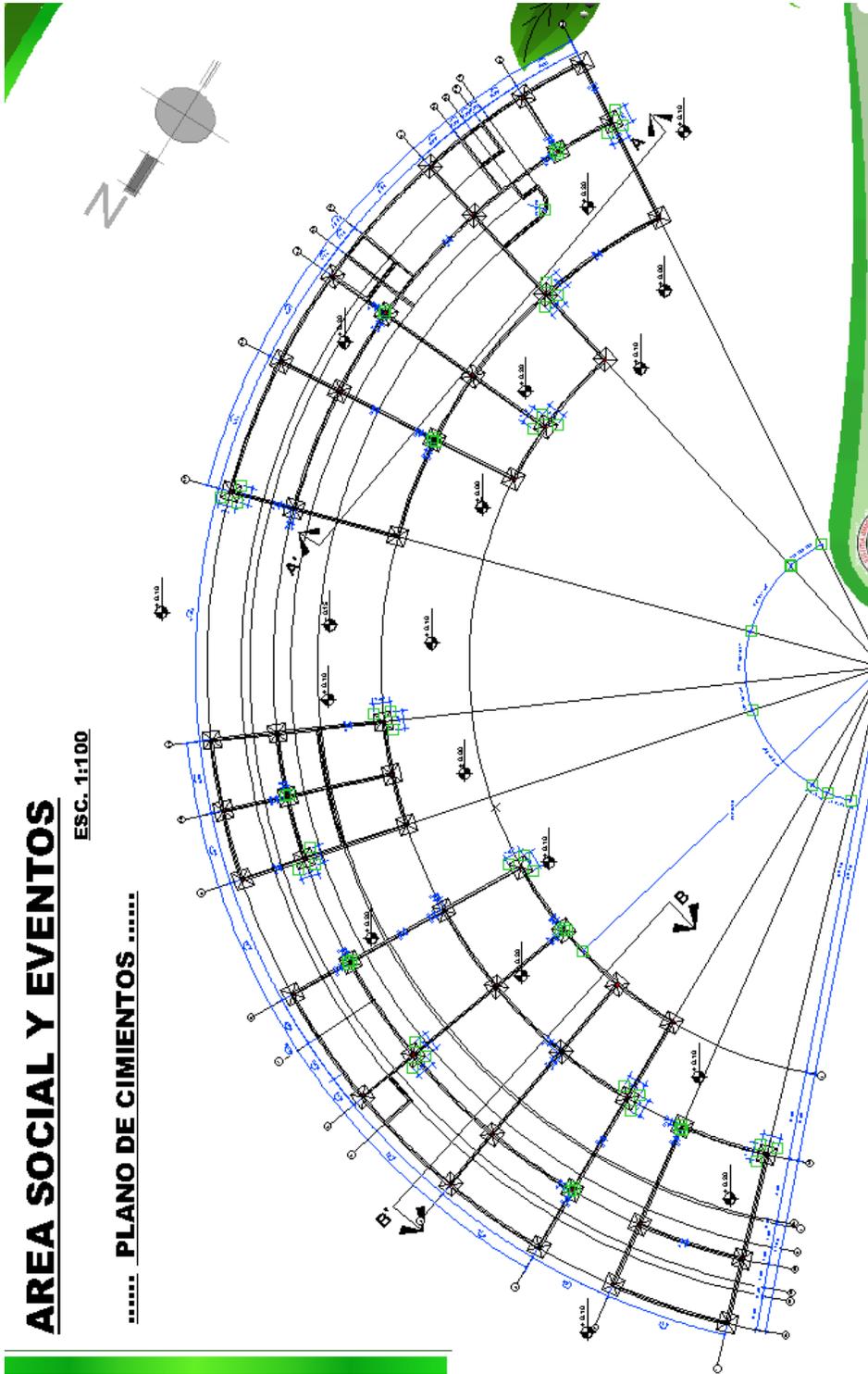
22.2 Cimientos



AREA SOCIAL Y EVENTOS

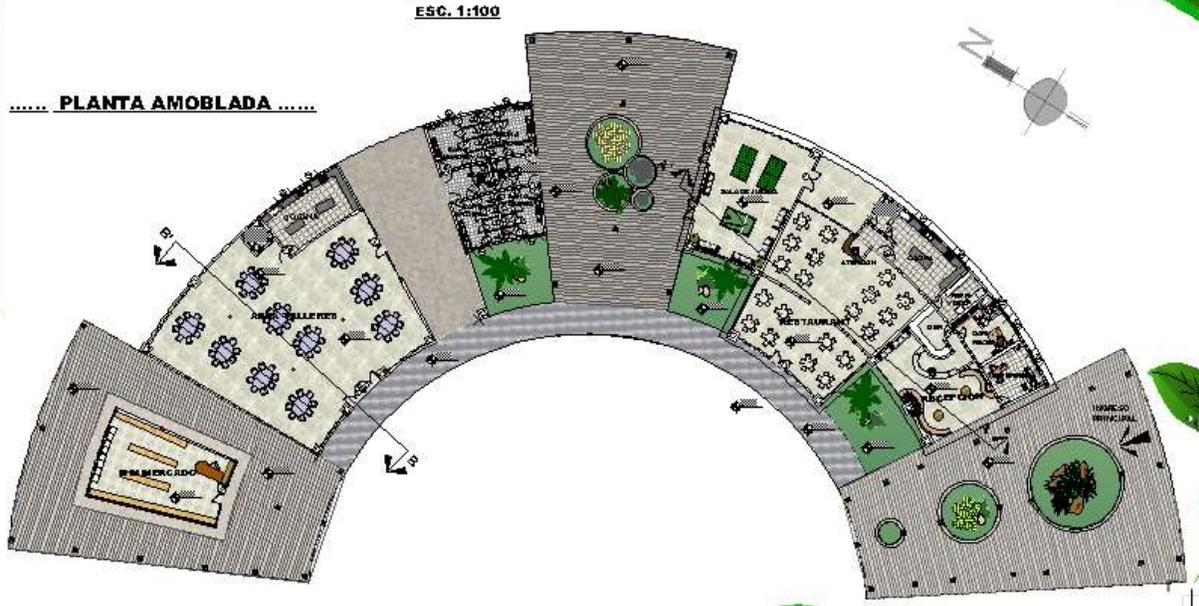
ESC. 1:100

PLANO DE CIMIENTOS

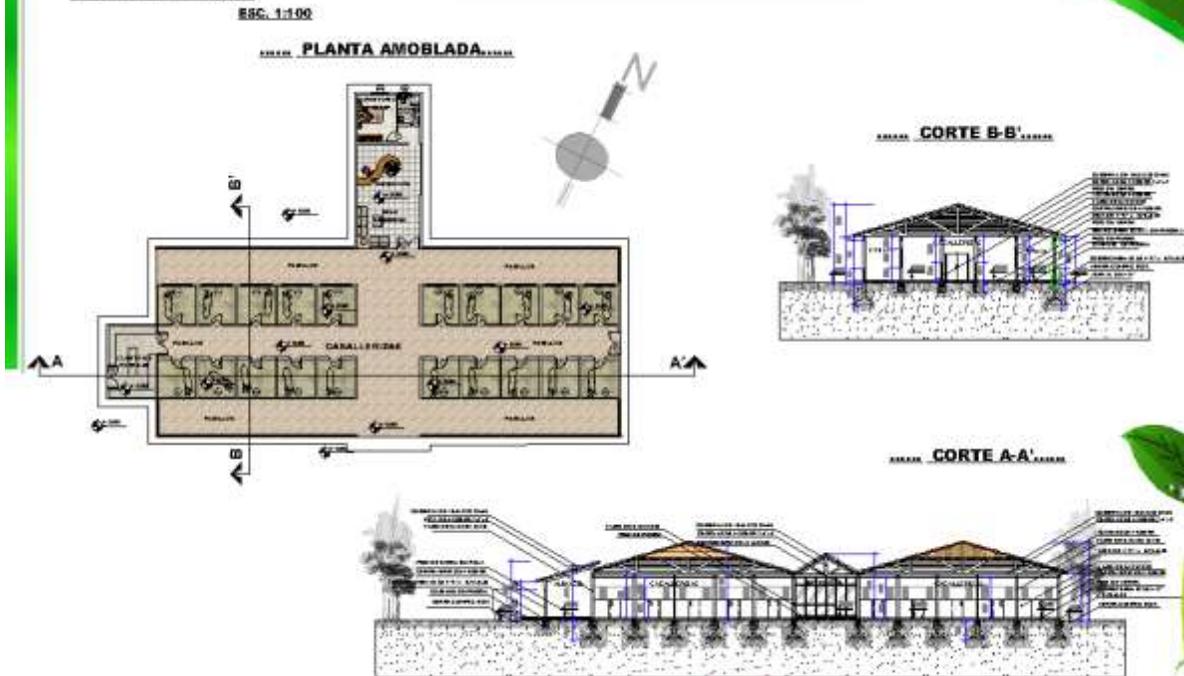


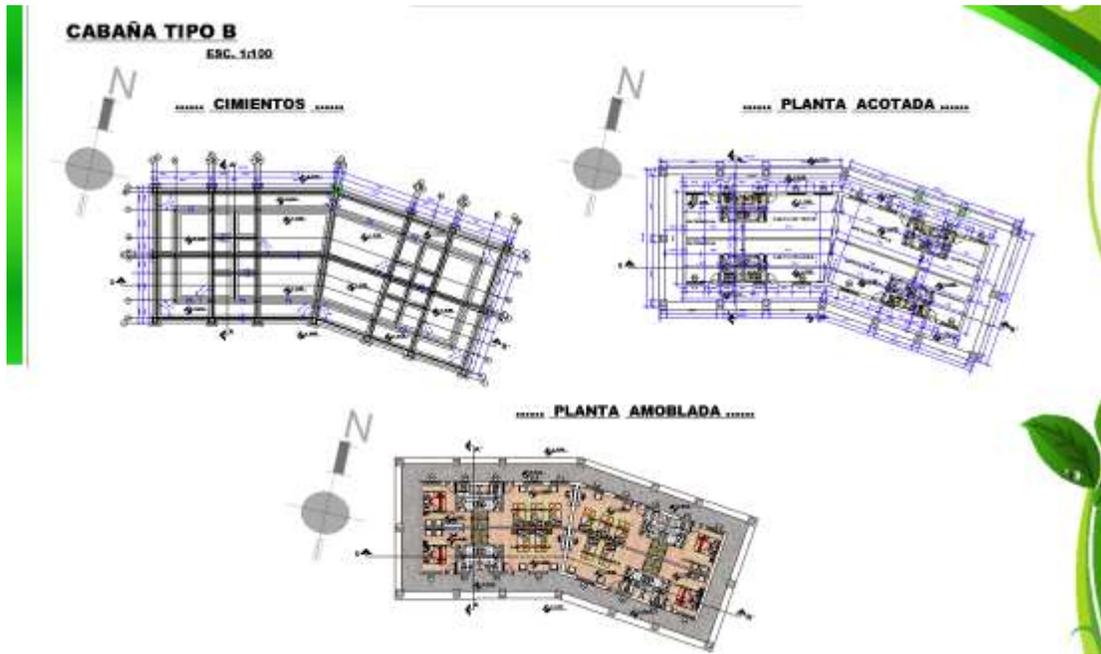
22.3 Plantas Amobladas

AREA SOCIAL Y EVENTOS



CABALLERIZAS



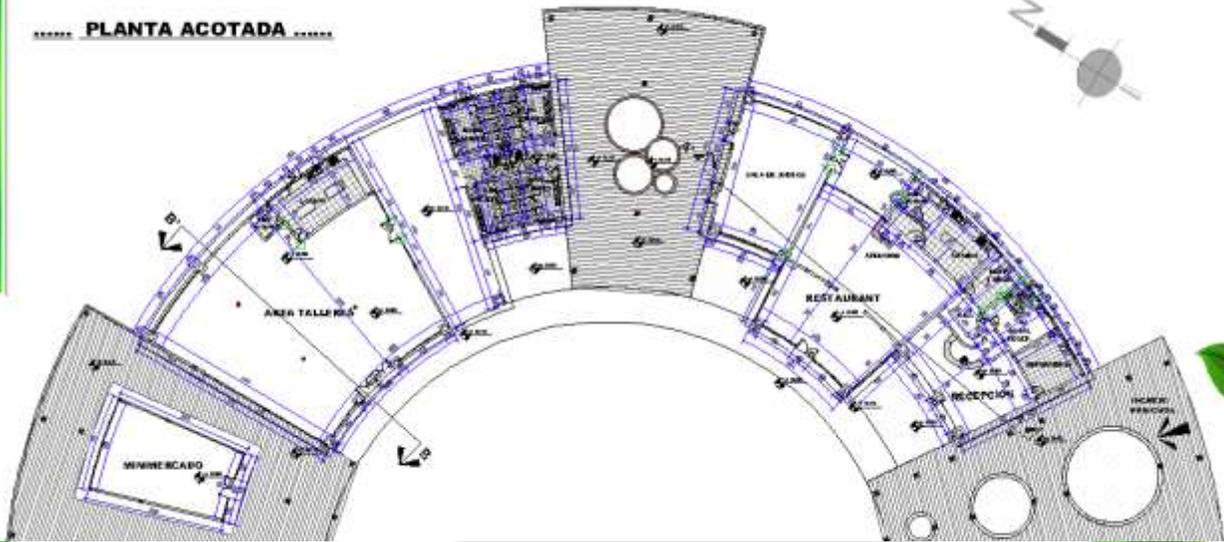




AREA SOCIAL Y EVENTOS

ESC. 1:100

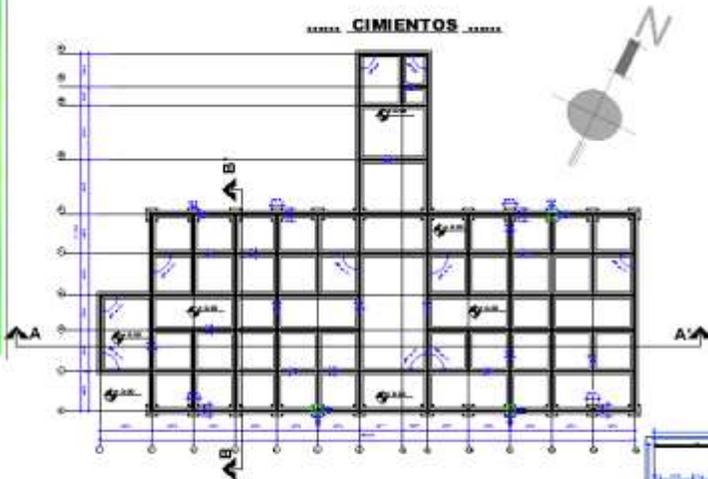
PLANTA ACOTADA



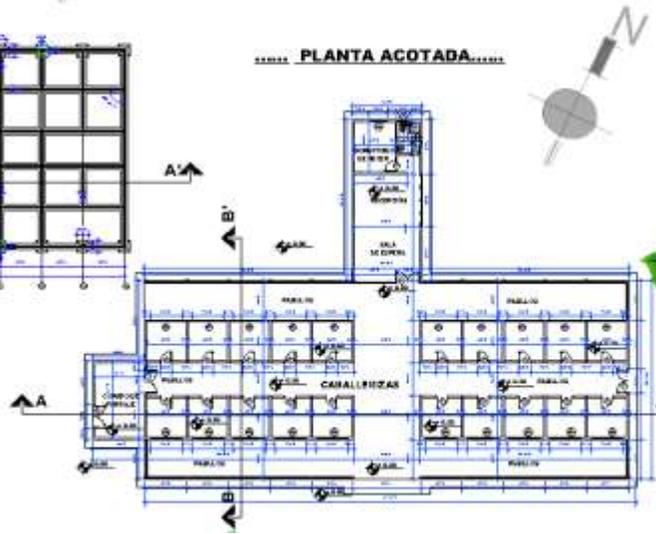
CABALLERIZAS

ESC. 1:100

CIMENTOS



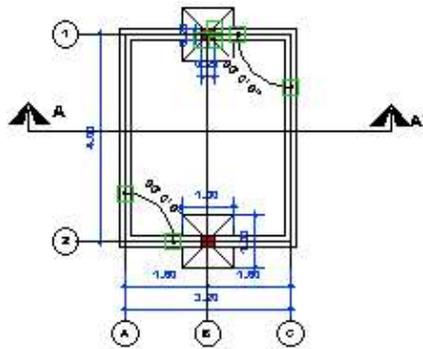
PLANTA ACOTADA



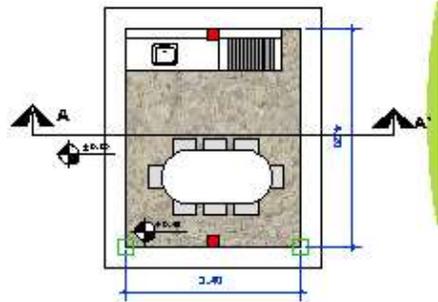
CHURRASQUERA TIPO

ESC. 1:50

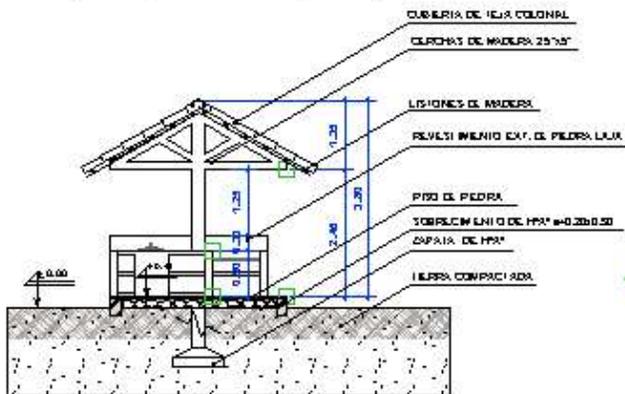
..... CIMIENTOS



..... PLANTA TIPO



..... CORTE



..... FACHADA





AREA SOCIAL Y EVENTOS

ESC. 1:100

..... **FACHADA FRONTAL**



..... **FACHADA POSTERIOR**



22.7 Perspectivas

Área Social y Eventos:



Cabañas:



Caballerizas:





23. Bibliografías

Anexos:

- Las y los miembros de la comunidad como expertos, sobre las condiciones de vida en el área de estudio; normalmente ellos conocen mejor su realidad que cualquier otra persona.
- MONOGRAFIA Y DIAGNOSTICO DE CANASMORO: Responsable, Prof. Nelly Fernández de Albarracín.
- EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE EN EL MEDIO RURAL: Arturo Crosby y Equipo Colaborador.
- Edición: Programa Árboles, Comunidades Rurales FAO. Centro América 1999.
- OMT, Tarija – Bolivia. Bajo la responsabilidad de la Lic. Viviana Ugarte Directora OMT.

