

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA
INGENIERIA INFORMATICA



**“MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE
INFORMACIÓN EN LA EMPRESA LEIVAR LTDA.”**

Por: Lorenzo Fabián Miranda Jerez

Trabajo final presentado a consideración de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA**
“JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de
Licenciatura en Ingeniería Informática

Diciembre 2014

TARIJA – BOLIVIA

DEDICATORIAS:

A Dios y mis padres por darme la vida.

A la virgen de Chaguaya por darme fortaleza para concluir una de las metas personales de mi vida.

A mis Hermanos, por su incondicional, constante apoyo y paciencia.

AGRADECIMIENTOS:

A mi Tutor Lic. Juan Choque, por sus valiosas sugerencias y recomendaciones, para desarrollar el presente proyecto.

A mi Docente Revisor Lic. Deysi Arancibia por sus oportunas revisiones y exigencias para que el presente proyecto llegue a su conclusión de manera exitosa

A la carrera de Ing. Informática, por haberme cobijado y dado la oportunidad de tener una carrera profesional.

A todos los que de forma especial estuvieron a mi lado en este camino

ÍNDICE

CAPITULO I

1 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1.1 TÍTULO

1.2 ÁREA DEL PROYECTO

1.3 RESPONSABLE DE PROYECTO

1.4 ENTIDADES ASOCIADAS

1.5 MARCO REFERENCIAL

1.5.1 INTRODUCCIÓN

1.5.2 ANTECEDENTES

1.5.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.5.4 ÁRBOL DE PROBLEMAS

1.5.5 OBJETIVOS

1.5.6 ÁRBOL DE OBJETIVOS

1.5.7 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

1.5.8 METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS

1.5.9 DESCRIPCION DE LA INSTITUCION

1.5.10 REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

1.5.11 LÍMITES Y ALCANCES

1.6 CONCLUSIONES

CAPITULO II

1.7 MARCO TEÓRICO

1.7.1 HIBERNATE

1.7.2 BOOTSTRAP

1.7.3 *QUARTZ*

1.7.4 *EL MODELO RUP*

1.7.5 *PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES – ERP*

1.7.6 *TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN*

CAPÍTULO III

2 SISTEMA DE GESTION DE COMPRAS Y VENTAS PARA “LEIVAR LTDA.”

MODELO DE NEGOCIO

2.1ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS

2.2 *CASOS DE USO*

2.2.2 *DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO PERSONAS*

2.2.3 *DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO COMPRAS*

2.2.4 *DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO VENTAS*

2.2.5 *DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO PRODUCTOS*

2.2.6 *DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS DE USO REPORTES*

DIAGRAMAS DE CLASES

DESCRIPCIÓN DE LAS CLASES

DIAGRAMAS DE BASE DE DATOS

DIAGRAMAS DE SECUENCIA

DIAGRAMAS DE ACTIVIDADES

INTERFÁZ DE USUARIO

CASOS DE PRUEBA

CAPITULO IV

CAPITULO IV PROGRAMA DE CAPACITACIÓN AL PERSONAL QUE USARÁ EL SISTEMA DE REGISTRO DE COMPRAS Y VENTAS “LEIVAR”.

INTRODUCCIÓN.

INFORMACIÓN GENERAL

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

PROPÓSITO

OBJETIVO

ALCANCE Y LIMITACIONES.

Alcances

Limitaciones

JUSTIFICACIÓN.

ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN.

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO.

AMBIENTE

MATERIAL DEL CURSO.

CONTENIDO

DESARROLLO.

Entrega del material de apoyo para el uso del sistema informático.

Exposición.

RESULTADOS.

CONCLUSIONES.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS