

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación de mercados realizada para la empresa Panadería Tradicional Mariel en la ciudad de Tarija fue desarrollada considerando en primer lugar un plan en el cual se plantea un problema de investigación general mediante una definición y una formulación de problema con objetivos generales y específicos y el planteamiento de una hipótesis que dan curso al desarrollo de la investigación. Asimismo se realiza un diagnóstico mostrando un análisis tanto interno y externo de la empresa utilizando el análisis FODA y un análisis de las cinco fuerzas de Porter. Se continúa con el plan de investigación, una fase de recopilación de datos y el análisis de los mismos.

El presente trabajo cuenta con una problemática definida, problema de decisión gerencial, problema de investigación de mercados, planteamiento del problema (estructura objetivo teórica, preguntas de investigación, hipótesis, objetivos generales y el diseño de la investigación.

Las preguntas de investigación e hipótesis se verifican mediante la aplicación del método de la encuesta a través de la técnica del cuestionario, mediante el trabajo de campo/recolección de datos. Llegando a concluir si la hipótesis es sostenible en base a los resultados obtenidos. Además del uso de la herramienta Excel que se ve como la herramienta más adecuada para un procesamiento de datos y gráficos que va acorde a la magnitud de la investigación presente.

Mediante el trabajo de investigación se logró obtener resultados del actual posicionamiento que tiene la empresa que si bien, no es un posicionamiento negativo, éste no es el ideal que debería tener la empresa puesto que no solo puede posicionarse de forma intuitiva sino de manera más estratégica y formal. Gracias a la investigación de mercados y los resultados obtenidos se puede proponer una estrategia de posicionamiento correcta y formal asimismo otro resultado es la definición de segmento con características similares respecto a variables de edad, región, estilo de vida y otros. Finalmente como resultado de la investigación podemos identificar una verdadera ventaja competitiva la cual se basa en el sabor del producto por una elaboración de tipo artesanal sin utilizar el bromato. Dado que el bromato

es muy dañino para la salud y las personas a pesar de tener un agrado por el pan hecho de forma tradicional y artesanal a también desean cierto cuidado en su salud; y el hecho de que el producto no contenga este mejorador químico, representa una ventaja que la empresa debe de cuidar y desarrollar más aun, para hacer frente a la competencia. Toda esta investigación finalmente aporta a una propuesta que se propone a los decisores de la empresa quienes deberán tomar las acciones correspondientes en base a la información obtenida en esta investigación para lograr los objetivos de la empresa en un largo plazo.

Finalmente, el presente trabajo de investigación contiene anexos, los cuales reflejan la veracidad de la investigación.