

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo ofrecer una nueva alternativa de consumo al vinagre de uva, y la proyección para implantar el mismo con una pequeña planta industrial. Por lo cual, se propone un plan de negocio de Vinagre de Uva en el departamento de Tarija, provincia Cercado dando su viabilidad en los siguientes puntos.

Primero, se realizó un análisis del entorno interno como externo para poder afrontar la realidad en el que vivimos.

Luego, una investigación de mercado en la cual más de 80% están dispuestas a comprar el Vinagre de Uva tarijeño y sus preferencias al momento de adquirir el mismo. Así también, en el plan de marketing se formula estrategias aplicando el mix del marketing para hacer conocer al consumidor nuestro producto, para así optimizar cada vez las ventas que tendrá en un futuro.

En el siguiente capítulo, se detalla todos los aspectos técnicos para elaborar el vinagre de uva, ya que para realizar el producto se efectuó dos fermentaciones de mosto de uva sucesivas: una primera fermentación por levaduras, que convierte el azúcar en alcohol, y una segunda fermentación que convierte el etanol en ácido acético, debido a microorganismos del grupo *Acetobacter*.

En el plan organizacional, se planifica la constitución legal de la empresa cumpliendo con todos los requisitos vigentes para así poder comercializar el vinagre de uva, también se conoce su misión, visión, objetivos y su estructura organizacional para que el personal esté orientado a la filosofía empresarial y sus tareas.

El plan financiero, se analiza indicadores de rentabilidad como ser el VAN, TIR y B/C dan como resultado un proyecto rentable a largo plazo el cual se considera a favor e invertir en este proyecto.

Resumiendo, todos los estudios en los diferentes capítulos que conforman este proyecto demuestran que es rentable y capaz de abastecer el porcentaje de participación de la demanda insatisfecha y mantener este objetivo en los cinco años de proyección, además de cumplir con normativas legales para conformar una planta industrial, generar fuentes de empleo y aumentar el campo productivo en el país.