

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del proyecto es presentar una propuesta de un plan de marketing para implementar un plan de marketing a la “Carpintería y Mueblería FADEMUT”, la misma que se dedica a la fabricación de muebles de madera ofreciendo una alternativa diferente, de muy buena calidad, y que se acopla muy bien al medio al que se quiere captar parte del mercado, que existe en la Ciudad de Tarija.

La carpintería en los últimos años registró un estancamiento de las ventas y se identificó que esta empresa no cuenta con un plan de marketing que le permita posesionarse en el mercado y mejorar sus ventas.

A través de la investigación de mercado, se corroboró que la empresa requiere de un plan de marketing para hacerse conocer en el mercado, debido a que en la gran mayoría de la población no conoce la empresa como se refleja a continuación: un 74% de la población no conoce a la empresa; también se pudo identificar los gustos y preferencias de los clientes, los medios por los cuales se informan acerca de un mueble y los factores que se toman en cuenta al momento de adquirir un mueble.

El proyecto propone la implementación de un plan de marketing que ayude a la empresa a posicionarse en el mercado y poder incrementar sus ventas que se llevará a cabo en la ciudad de Tarija.