

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se refiere a un Plan de Negocio para la implementación de la Billetera Móvil mediante el uso de Celulares en la ciudad de Tarija. El afán por incursionar en materia de pagos móviles se debe a la gran tendencia mundial de la cual Bolivia, y en este caso, Tarija, no ha sido participe de manera activa todavía.

La característica principal de la Billetera Móvil es la convergencia de una gran cantidad de métodos de pago, en un teléfono celular; que puede ser el modelo más sencillo o de gama baja hasta un Smartphone o de gama alta.

La Billetera móvil actualmente se encuentra funcionando en los países más desarrollados del mundo. La experiencia, estrategias y barreras presentes en otros lugares proveen una visión más amplia sobre el servicio de Billetera Móvil y la posible aplicación en la ciudad de Tarija. Como resultado se observa que solo existen servicios de banca móvil generados por los bancos pero que distan bastante de lo que es una Billetera Móvil. Sin embargo, existe un servicio incipiente que es el de Tigo Money, diferente al objeto del presente proyecto.

Una vez que se cuenta con todas las herramientas y conocimientos acerca de la Billetera Móvil, es posible plantear un Plan de Negocios aplicable para la ciudad de Tarija. La Billetera Móvil busca principalmente tres cosas, la inclusión financiera, la reducción de costos y el flujo eficaz de dinero. Como con todo producto, es necesario saber si una vez lanzado al mercado representará pérdidas o ganancias. Para esto se realiza un análisis de mercado con el objetivo de saber cuáles serán las estrategias de mercadeo que se deben tomar para socializar la Billetera Móvil y tener aceptación por parte de la sociedad tarijeña.