

7. BIBLIOGRAFÍA

Douglas Comer, Redes globales de información con Internet y TCP/IP, Prentice-Hall, 1996

Drucker Peter; Gerencia para el Futuro el decenio de los 90 y más allá; Bogotá D.C.; Editorial Norma; 1992

Dueñas Ricardo; “Guillermo Lasso Conozca la estrategia detrás de una de las ideas financieras más innovadoras de la década”; Revista EKOS; Ranking Financiero 2011; abril 2011: 8-9.

Jaramillo Néstor; La Otra P fundamentos de publicidad; Quito; Exel Impresores; 2011

Kotler Philip, Armstrong Gary, Fundamentos de Marketing; México D.F.; Editorial Pearson; 2003

Morawczynski Olga y MAS Ignacio, Designing Mobile Money Services: Lesson from M-PESA, Volúmen 4, issue 2, spring 2009, pg. 4.

Porter Michael, Estrategia Competitiva; México D.F.; Editorial Continental; 1980

Rivera Christian; Implementación del sistema de pagos y transacciones a través de redes de servicio móvil avanzado para atender a la población sin acceso a la banca formal; Secretaria Nacional de Telecomunicaciones; Quito, 2010

Ruelas-Gossi Alejandro; Estrategia 2.0 – Orquestación; Harvard Business Review; 2010-08

WEBGRAFÍA

www.eleconomista.com.mx; HUERTA Eduardo; 24 julio 2011, “Kenia, el ejemplo a seguir en dinero electrónico”.

<http://www.gurusblog.com/archives/safaricom-movil-transferencias/06/08/2010/>

<http://www.in.com.bo/2013/04/los-mas-grandes-los-mejores-2012/>

<http://www.nyse.com/press/1295522692969.html>

<http://www.p1.pichincha.com/web/temas.php?ID=8>

<http://www.oecd.org/dataoecd/47/39/42825577.pdf>