

RESUMEN EJECUTIVO

La realización del presente plan de negocios nace de la idea de presentar al mercado de la región de la ciudad de Tarija un nuevo café de cebada para el consumo de la población, donde este producto es totalmente natural, sin contenidos de cafeína, donde la idea es crear una empresa denominada “SANWIL SRL” que se dedique a la elaboración de café de cebada y su comercialización en la ciudad de Tarija.

Por este motivo el propósito principal del presente trabajo es plasmar en forma escrita lo que será necesario para crear dicha empresa y para determinar si el proyecto es viable tanto financieramente y de mercado.

Se presenta:

En el primer capítulo: el objeto de la investigación, se establece que existe una oportunidad de negocio que se puede realizar.

En el segundo capítulo: se realiza un análisis del macro y micro entorno del negocio para de esta manera detectar las oportunidades y amenazas del entorno, donde se estableció que existe todas las condiciones necesarias en cuanto a proveedores de materia prima para cubrir la producción.

En el tercer capítulo: se desarrolló un plan de marketing en el cual se determinó el mercado objetivo del negocio y se desarrolló las distintas estrategias para poder comercializar nuestro producto.

El capítulo cuatro: nos muestra el tema del material necesario para la producción del café de cebada además de determinar el costo de producción para el primer año y para el primer mes de funcionamiento.

En el capítulo cinco se realizó la descripción del personal necesario en la empresa, además de constituir el marco legal para el funcionamiento de la misma.

Y para concluir se realizó un análisis financiero en el cual se determinó la viabilidad económica y financiera el plan de negocios.

Para determinar la viabilidad económica se hizo uso de los siguientes indicadores financieros:

Según el análisis financiero de la empresa y tomando en cuenta los diferentes indicadores como el VAN de 259.972,14 una TIR de 23,38%, y un periodo de recuperación de 2 años y 5 meses, nos muestra que la empresa es rentable y que se debería invertir en ella.

Para financiar los gastos e inversiones que implica la puesta en marcha y operación del proyecto la fuente de financiamiento que se usara serán propias (capital aportado por los mismos socios).