

BIBLIOGRAFIA

1. A., B. (2000). *El plan de negocios*. McGraw-Hill
2. Balanko, D. G. (2007). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. Mexico: Mc Graw Hill.
3. Malhotra, N. k. (2008). *Investigación de mercados, quinta edición* . Mexico: Pearson Education.
4. Maslow, A. (1943). *piramide de Maslow*. EEUU: Reviens.
5. Sampieri, R. (2003). *Metodología de la Investigación, sexta edición* . mexico: Mc Graw Hill.
6. Philip, K. (2005). *Fundamentos de Marketing*. Madrid: Prentice Hall.
7. Chiavenato, I. (2008). *Gestión del Talento Humano, tercera edición*. México: McGraw-Hill.
8. Gitman, L. j. (2007). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Educación.
9. Sapag, C. N. (2011). *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación*. Chile
10. Cleri, C. (2007). *El Libro de las Pymes*. Buenos Aires
11. Carlos, A. (2000). *Estrategias y Realidades de Negocios, primera edición*. Ugerman.
12. Villegas, C. (2007). *Libro del Modelo Económico Boliviano*. Bolivia.
13. Borello, A. (2000). *El Plan de Negocios*. McGraw-Hill.
14. 11. Ley General de Higiene y Seguridad Ocupacional y Bienestar. (1979). Bolivia
15. Ley del Medio Ambiente. (1992). Bolivia
16. Ley General del Trabajo. (1992). Bolivia

WEBLOGRAFIA

1. <https://www.paginasiete.bo/economia/2017/11/14/reportan-bolivia-consume-millones-tazas-cafe-159504.html>
2. <https://www.iebschool.com/blog/las-5-fuerzas-porter-marketing-digital.html>
3. <https://www.ine.gob.bo/index.php/principales-indicadores/item/640-poblacion-del-municipio-de-tarija-llega-alrededor-de-247-mil-habitantes>
4. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762014000200004.html
5. <https://www.elpaonline.com/index.php/breves/item/257417-promocionan-consumo-del-cafe-de-palqui-paicheno.html>
6. <https://www.asfi.gob.bo/index.php/int-fin-estadisticas/int-fin-principales-indicadores-financieros.html>