

RESUMEN EJECUTIVO

Ante la necesidad de brindar un producto con alto valor nutritivo dentro la industria alimentaria, surge la propuesta de un Plan de Negocios para la creación de una empresa productora de malteadas a base de quinua, considerando la importancia sobre la tendencia existente en el mercado actual por productos nutricionalmente completos y la baja utilización de este cereal (la quinua) como materia prima en la industria alimentaria.

“ROCKI’S” es una empresa unipersonal dedicada a la producción de malteadas a base de quinua para niños de edad escolar, de la ciudad de Tarija sin distinción de clase social. Pretende satisfacer la necesidad de los padres de familia que se interesan por brindar productos saludables y nutricionalmente completos a sus hijos. “ROCKI’S” tiene como ventaja competitiva de ser un producto novedoso en el mercado ya que no existen productos similares a la malteada de quinua, el producto mismo “Un Producto dentro la categoría que presente el más alto valor nutritivo a un precio competitivo”.

La producción principal de la empresa es el producto “Malteada” y un servicio periférico de buena “nutrición en niños”. La finalidad, es incentivar una buena alimentación del ser humano desde la etapa de la niñez.

“Buscar satisfacer las necesidades tanto de nutrición y otras más que se especifican en el trabajo, a través de la empresa Productora de productos alimenticios nutritivos, mediante el personal apto y calificado que practica la honestidad y compromiso para alcanzar mayor nivel de cobertura en la ciudad de Tarija”.

Para introducir el producto al mercado se requiere inversión en publicidad tanto del producto final como de la materia prima. La estrategia principal es la diferenciación:

La calidad superior del producto se basa en prestar mayor atención a la conservación del mismo. Por ello, se opta por un envase que no cause ningún

tipo de alteración (en cuanto a sabor, color, olor, valor nutritivo, y en general en las características físico-químicos). Asimismo, se brinda como añadido las virtudes que posee la leche de vaca.

Para aperturar las operaciones de la empresa "ROCKI'S" es necesario realizar una Inversión Inicial de Bs 497,565.00según las condiciones de certeza de la empresa, el proyecto aumentará el valor de la empresa y por ende la riqueza del inversor, siendo que se cubre el costo de oportunidad del capital de una alternativa de riesgo comparable.

Tanto la relación Costo Beneficio (promedio para los cinco años), es de Bs. 1.51 de retorno por cada Boliviano gastado. Esto sería un retorno positivo que conviene a la empresa.

Por otra parte, según el criterio de decisión mediante el análisis se obtiene una TIR (Tasa Interna de Retorno) del 21% lo cual indica la factibilidad del proyecto. Por último se observa un IR (Índice de Rentabilidad) de Bs. 0.71 por cada Bs.1. Por lo tanto el proyecto es viable y factible mediante el análisis financiero.