

BIBLIOGRAFIA.

1. Balanko – Dickson Greg (2008). Como Hacer un exitoso Plan de Negocios.
2. Zorita E. (2015). Plan de Negocios. Madrid: ESIC Editorial.
3. Velasco. F. (2007). Aprender a elaborar un plan de negocios
4. Sampieri. R. (2006). Metodologia de Investigacion. Mexico: Mc Graw Hill Education.
5. KELLER,K. & KOTLER, P. Dirección de Marketing, Pearson Education, México D.F., 2006.
6. López. C. (11 de julio de 2011). La jerarquía de necesidades de Maslow.
7. Hernandez, R., Fernandez, C., Baptista, P. (2006) Metodología de Investigación. Mexico: Mc. Graw Hill.
8. Castañeda Martinez, Luis. IMPLEMENTACION; EL ARTE DE CONVERTIR LOS PLANES DE NEGOCIOS EN RESULTADOS RENTABLES. Mexico: Ediciones Poder, 2005. 106p.
9. STANTON, W.; ETZEL,M. & WALKER, B. Fundamentos de Marketing, McGraw Hill, México. 2003.
10. Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales - Romero (s.f)
11. Borelio. A. (2004). El plan de negocios de herramienta de una inversión a elaboración de un plan estratégico y operativo. Colombia: McGraw-Hill
12. David Soraide Lozano (2011). La quinua Real en el Altiplano Sur de Bolivia. 1ra. Edición. Fundación Autapo
13. Fundación Autapo (2008). Programa Complejo Productivo Altiplano Sur. Situación actual al 2008 de la quinua real en el altiplano sur de Bolivia. p. 89.
14. Gutiérrez Choque Zacarías (2012). Atlas productivo de la quinua real. La Paz: FAUTAPO, Programa COMPASUR y Reino de los Países Bajos.
15. Año Internacional de la Quinua IBCE 2013. La Quinua Boliviana traspasa fronteras para el consumo mundial.
16. SENASAG-BOLIVIA. Reglamento para la Inspección y certificación sanitaria de la leche y los productos lácteos. Unidad Nacional de Inocuidad Alimentaria, Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria, SENASAG.

17. Espinel, Ramón L. (2009). Ruralidad y Soberanía Alimentaria en América Latina y el Caribe. Ecuador. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
18. HITT, Michael y Black & Porter. Administracion. Pearson Educacion, Mexico 2006. 736pp FRIEND, Graham y Stefan Zehle. *Como diseñar un plan de negocios*, la. Edicion, Buenos Aires, 2008. 312p.