

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TRABAJO DE PROFECIONALIZACIÓN SIGLA: TPF501
MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS
GRUPO: N° 4



“EMPRENDIMIENTO PARA LA FABRICACIÓN DE PLACAS DE YESO 3D A COLORES PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, CIUDAD DE TARIJA”

POR:

GARAY GALEAN SHIRLENE
GUTIERREZ BARRIGA NOEMI ESTHER
DOCENTE GUÍA.

MSC. LIC. IMER ADÍN COLQUE

Trabajo de profesionalización, presentada a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

TARIJA-BOLIVIA

30 octubre del 2018

DEDICATORIA:

A nuestros Padres:

Con todo el cariño y amor para ustedes que hicieron todo en la vida para que pudiéramos lograr nuestros sueños, por motivarnos y darnos siempre su apoyo cuando más lo necesitábamos. A ustedes por siempre en nuestros corazones.

AGRADECIMIENTO:

El agradecimiento más profundo:

A nuestro docente guía MSc. Lic. Adín Colque Alanoca por brindarnos su paciencia, tiempo y apoyo profesional en el asesoramiento del presente trabajo.

A nuestros queridos padres por ser el pilar fundamental en nuestras vidas.

A nuestros docentes de la carrera por todo el apoyo, confianza, consejos, conocimientos y formación.

PENSAMIENTO:

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quién amar y alguna cosa que esperar”

Thomas Chalmers

INDICE

	Páginas
I. PERFIL DEL TRABAJO	1
1. ANTECEDENTES	1
2. JUSTIFICACIÓN	3
2.1. Justificación Teórica	3
2.2. Justificación Práctica	5
2.3. Justificación Social	6
2.4. Justificación técnica	7
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
3.1. La idea:	7
3.2. Definición del Problema:	7
3.3. Necesidad Insatisfecha:	8
3.4. Descripción General de la Idea de Negocio	9
3.5. Formulación de Problema:	9
4. OBJETIVOS	10
4.1. Objetivo General:	10
4.2. Objetivos Específicos:	10
5. METODOLOGÍA	11
6. DELIMITACIÓN	11
II. ANALISIS DE LA INDUSTRIA	12
2.1. ANALISIS PESTA	12
2.1.1. Análisis político/legal:	12
2.1.2. Análisis económico	14
2.1.3. Análisis social/cultural	21
2.1.4. Análisis tecnológico	21
2.1.5. Análisis ambiental	22

2.2.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	23
2.2.1.	Definición del Problema	23
2.2.2.	Formulación del Problema	23
2.2.3.	Hipótesis	23
2.2.4.	Objetivo general	23
2.2.5.	Objetivo Específicos	23
2.2.6.	Metodología	24
2.2.7.	Población y Muestra	25
	Conclusión de las encuestas:	28
III.	ANÁLISIS DEL MERCADO	29
3.	Las 5 fuerzas de Porter	29
3.1.	Amenaza de Productos Sustitutos	30
3.2.	Amenaza de Nueva Entrada	32
3.3.	El Vendedor y la Concentración del Comprador	32
	Perfil del consumidor	32
3.4.	Capacidad Negociadora de los Clientes	33
3.5.	El Poder de Negociación de los Proveedores	33
IV.	DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	34
4.1.	Idea	34
4.1.1.	Características y propiedades del producto:	34
4.2.	Visión	35
4.3.	Misión	35
4.4.	Valores	35
4.5.	Metas	36
4.6.	Estructura Legal	36
4.7.	Logotipo y nombre de la empresa	38
V.	ESTRATEGIA DE MARKETING	39
5.1.	Marketing Mix	39

5.2.	Plan de marketing de resultados	41
VI.	ORGANIZACIÓN	42
6.1.	Estructura organizacional	42
6.2.	Niveles Jerárquicos y Organigrama	43
6.3.	Organigrama	44
6.4.	Estructura de recursos humanos	45
6.5.	Proceso de integración del personal	45
6.6.	Planilla sueldos y salarios	51
VII.	CAPITULO PRODUCCION	54
7.1.	Introducción.	54
7.2.	Objetivo	54
7.3.	Distribución de los espacios de la empresa	54
7.4.	Descripción del producto	57
7.5.	Lista de materiales para la fabricación de placas de yeso en 3d	58
7.6.	Proceso de la producción:	59
7.7.	Adquisición de materiales:	60
7.8.	Flujo grama del producto	62
7.9.	Flujo grama de atención al cliente	63
7.10.	Intervención del cliente potencial en cuanto a la personalización.	64
VIII.	PLAN FINANCIERO	66
8.1.	Introducción	66
8.2.	Objetivos	66
8.3.	Inversiones	67
8.4.	Capital de Trabajo:	72
8.5.	Resumen de las Inversiones	73
8.6.	Financiamiento	74
8.7.	Amortización	76
8.8.	Capacidad Productiva	77

8.9. Determinación de precio	78
8.10. Punto de equilibrio	79
8.11. Gasto de Administración	80
8.12. Ingresos por ventas netas proyectadas a 5 años	80
8.13. Estado de Pérdidas y Ganancias	82
8.13. Flujo de Caja Proyectado en 5 años	83
8.14. Evaluación del Plan de Negocios	84
CONCLUSIONES:	87
RECOMENDACIONES	89
BIBLIOGRAFÍA	91
WEBLIOGFRAFIA	93
ANEXOS	94

Índice de Gráficos

	Páginas
Figura 1. Importaciones de materiales de construcción según país de origen.	16
Figura 2. Bolivia: Inversión Pública ejecutada en construcción, según departamento 2006 – 2015 (En millones de Bs.)	17
Figura 3. Crecimiento PIB construcción vs. Crecimiento PIB total (En %).....	18
Figura 4. Bolivia: Variación del Producto Interno Bruto, según actividad económica 2016 (En %).....	19
Figura 5. Logotipo de la empresa de placas de yeso en 3D	38
Figura 6. Organigrama de los cargos según jerarquía.	44
Figura 7. Distribución de espacios del área administrativa	55
Figura 8. Distribución de espacios del área productiva	56
Figura 9. Placas de yeso 3D en moldes	57

Índice de Tablas

	Páginas
Tabla 1. Calculo de la muestra	27
Tabla 2. Procedimiento de Investigación	27
Tabla 3. Planilla de cargos en la empresa	45
Tabla 4. Planilla de sueldos y salarios	52
Tabla 5. Aportes patronales	53
Tabla 6: Materias Primas	58
Tabla 7. Activos	61
Tabla 8. Flujograma	62
Tabla 9. Proceso de atención al cliente.....	63
Tabla 10. Infraestructura	67
Tabla 11: Materias Primas	68
Tabla 12: Equipo de Computación	69
Tabla 13: Muebles y Enseres	69
Tabla 14: Equipo de Oficina	70
Tabla 15: Instalaciones	70
Tabla 16: Servicios Básicos	71
Tabla 17: Publicidad	71
Tabla 18: Tramitación	71
Tabla 19: Capital de Trabajo	72
Tabla 20: Estructura de Inversiones	73
Tabla 21: Financiamiento	74
Tabla 22: Amortización	76
Tabla 23: Depreciación	77
Tabla 24: Gastos Administrativos	80

Tabla 25: Ingresos	80
Tabla 26: Estado de Pérdidas y Ganancias.....	82
Tabla 27: Flujo de Caja	83
Tabla 28: Tasa de descuento	84
Tabla 29: Periodo de la recuperación de la inversión	86
Tabla 30. ¿Alguna vez ha pensado en intervenir el diseño de algún ambiente de su casa o negocio?	98
Tabla 31. ¿Cuál ambiente de su casa o centro de trabajo ha querido intervenir?	98
Tabla 32. ¿Considera que los ambientes dentro de su hogar o trabajo reflejan su identidad?	99
Tabla 33. ¿Conoce las placas de yeso?	100
Tabla 34. ¿Qué opina de este material de revestimiento?	101
Tabla 35. ¿Le llama la atención placas de yeso con diseños 3D a colores?	102
Tabla 36. ¿Le gustaría ser el autor de elegir el diseño y el color que más le guste o crea conveniente para personalizar su vivienda?	102
Tabla 37. ¿Qué nombre de marca lo recuerda con mayor facilidad y le parece fácil de pronunciar respecto a una empresa de placas de yeso?	103