

RESUMEN EJECUTIVO

El presente plan de negocios nace con la finalidad de ofrecer a la ciudad de Tarija, un innovador material de construcción de revestimiento de paredes o techos, el cual es las placas de yeso 3D con diseños artístico y color de la preferencia del cliente.

A través del análisis del crecimiento y urbanización de la ciudad de Tarija, el presente trabajo desarrollo una serie de pasos determinado de la siguiente manera: perfil, análisis macro entorno, análisis micro entorno, descripción del producto, plan de marketing, plan de producción, plan de organización y plan financiero.

En el Perfil, se desarrolló una investigación exploratoria principalmente para identificar claramente la problemática, los objetivos de investigación y la metodología de la investigación científica.

En la segunda y tercera parte está compuesta por el análisis macro y micro entorno, la cual es necesaria para comprender mejor la temática a desarrollar, en ella se hace énfasis en la investigación de mercado.

La cuarta parte se encuentra constituida por la descripción del producto, misión, visión y los objetivos que pretende alcanzar la empresa.

La quinta se desarrolla las estrategias de marketing para atraer y aumentar el interés de los clientes con respecto a nuestro producto.

La sexta se determinó todo lo relacionado con la estructura organizacional interna de la empresa.

La séptima se describe las operaciones de la empresa es decir el proceso de fabricación del producto.

Finalmente, se realiza el análisis de la inversión que se requerirá así también los indicadores financieros para determinar si es viable el proyecto.