

I. BIBLIOGRAFÍA

- El emprendedor de éxito: Guía de planes de negocios: Rafael Alcaraz; Edit. Mc Graw Hill
- Investigación de mercados: Naresh K. Malhotra
- Fundamentos de marketing: Philip Kotler, Gary Armstrong; 6ta edición
- Reglamento para el registro y acreditación de unidades productivas
- Posicionamiento: Ries,Jack trowtel;edit:mc graw-hill
- Especificaciones de servicios a ofrecer por el Gimnasio
- Dirección de Marketing: Philips Kotkler
- Administración una Perspectiva Global: Harold Koontz Hein Weihrich
- Re-estructurando empresa: Serra Roberto y Kastika Eduardo
- Gestión del talento humano: Idalberto Chiavenato
- Paredes zarate. Elementos de elaboración y evaluación de proyectos
- <https://www.ine.gob.bo>
- <http://ibce.org.bo>
- <https://la-razon.com>
- <http://correodelsur.com>
- <https://www.palco23.com/especiales/el-futuro-de-la-tecnologia-en-el-gimnasio.html>
- <https://www.elpaionline.com>
- <http://www.fundempresa.org.bo>
 - <http://www.prevision.com>.