

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación titulado **MARKETING DIRECTO PARA LA EMPRESA EVENTS CLICK DE LA CIUDAD DE TARIJA**, se desarrolló aspectos importantes orientados a recolectar información que contribuya a la empresa a mejorar su posición dentro del mercado el cual está dirigido, tomando en cuenta los nuevos sistemas de información y comunicación.

De acuerdo a un análisis de la situación tanto externo como interno de la empresa nos permitió tener conocimiento de la situación actual que enfrenta la empresa de eventos ``EVENTS CLICK`` ante diferentes situaciones, así mismo se exhibe en la investigación de mercados que la empresa no se encuentra posicionada en el mercado y que las redes de comunicación como las redes sociales, páginas web, son las que contribuyen de manera importante en la interacción directa entre la empresa y el cliente.

Lo que se quiere alcanzar con el presente trabajo es posicionar a la empresa utilizando medios modernos que nos ofrece la tecnología digital parte del marketing directo, que ha traído una ola de herramientas de comunicación, publicidad y construcción de redes de comunicación interactiva.