

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Kotler, P., Keller, K. (2016). Dirección de marketing (15ta ed.). México: Pearson Educación
- Porter, M. (2009). Estrategia competitiva. Madrid, España: Ediciones pirámide.
- Alet, J. (2011). Marketing directo e interactivo. Madrid: Esic Editorial.
- Alvarez, J. (2005). Telemarketing. México: Ideaspropias Editorial S.L
- Keller, K. (2008). Administración Estratégica de marca. Branding. México: Printice Hall.
- Kotler, P. (2003). Dirección de Marketing, la edición del milenio. México: PrenticeHall
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing. México: Pearson Educación
- Rufin Moreno, R. (2008) Introducción al Marketing. España: Madrid
- Trout & Rivkin (2001). El nuevo posicionamiento. México: Limusa.
- Arthur A. Thompson JR. (2007). Administración Estratégico Teórica y casos.
- Leyva, a. (2016). Marketing en Esencia. Buenos Aires: Granica.

## **WEBLOGRAFIA**

- [http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/1962/trellesaraujo\\_silvia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/1962/trellesaraujo_silvia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- <http://docplayer.es/5366261-Universidad-de-san-carlos-de-guatemala-facultad-de-ciencias-economicas.html>
- <https://prezi.com/rjcsw9flhk6/impacto-del-marketing-directo-en-la-gestion-de-ventas/>
- <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/que-es-el-marketing-digital-su-importancia-y-principales-estrategias/>
- <https://datosmacro.expansion.com/pib/bolivia>
- <https://www.eldeber.com.bo/economia/Gobierno-pacta-alza-salarial-del-55-al-haber-basico-y-un-3-al-minimo-20180426-0004.html>
- <https://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/itemlist/tag/DESEMPLEO>
- <https://nuevaeconomia.com.bo/web/index.php/2018/07/23/el-impacto-de-la-tecnologia-en-bolivia/>