

RESUMEN

La importancia de la planeación estratégica radica en la prestación de respuestas más racionales hacia los efectos del cambio y la reducción de la incertidumbre del medio en el que actúa la organización.

Con este cometido, el presente documento plasma una planeación estratégica para el Cyber Virtualnet, el cual propone establecer alternativas de solución a los problemas actuales que aquejan a la empresa.

El proceso que sigue para el diseño del plan muestra en su contenido tres fases por lo que se deber atravesar toda planeación. Hablamos de la fase Filosófica, Analítica y Operativa.

La fase Filosófica engloba los fundamentos en los que se basara la planeación, además de presentar un marco conceptual que sirve de apoyo para la formación de una base teórica que refuerce el conocimiento de lo que se quiere hacer.

La fase Analítica se restringe a un estudio de mercado efectuado a los clientes del Cyber, donde se establece los factores de calidad en los servicios, influyen al momento de brindar un servicio más eficiente. Como también el análisis de los entornos general, operativo e interno del Cyber Virtualnet donde se muestra una falencia clara planes estratégicos para el logro de sus objetivos, además permite tener una visión de las amenazas, oportunidades fortalezas y debilidades de la empresa.

En funciona al análisis de la anterior fase y las conclusiones principales abordadas, es que se propone en la Fase Operativa la planeación estratégica, el cual pretende solucionar los problemas y servir de guía al Cyber Virtualnet en los próximos 5 años, este muestra en su contenido la misión y visión del Cyber, lo cual está encaminada a lograr una mayor participación en el mercado existente, con una mejor prestación de servicios. Esto se refleja en sus objetivos tanto, estratégicos y sus acciones a seguir.